

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Bachelor of Arts (B.A.) – 180 Credits

Bachelor-Thesis	12
-----------------	----

Angewandtes Sportmanagement

Praxismodul	6
-------------	---

Spezialisierung [Wahl 3 aus 9]

Wellness, Gesundheit und Sport	6	Prävention und Gesundheit	6
Sportstättenmanagement	6	Outdoor- und Adventuremanagement	6
Management im Sporthandel	6	E-Sport	6
Profi- und Ligasport	6	Fitnessökonomie	6
Events im Sport	6		

Strategisches und operatives Sportmanagement

Sportmarketing	10	Internationales Sportbusiness	6
Vereins-/Verbandsmanagement	8	Social Media und Online-Marketing	6
Geschäftsmodelle & Businessplan	6	Digitalisierung im Sport	6
Sportrecht	6		

Management Essentials für Sportmanager/innen

Projektmanagement	6	Journalismus und PR im digitalen Wandel	6
Innovationsmanagement und Design Thinking	6	Grundlagen des Dienstleistungsmanagements	8
Change Management	8		

Grundlagen des Managements

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Personal, Führung und Organisation	8
Grundlagen der Rechnungslegung	6	Volkswirtschaftslehre	8
Controlling und Finance	8	Unternehmensführung	6
Marketing	8		

Einführung in das Sportmanagement-Studium

Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6	Einführung in das Sportmanagement	6
---	---	-----------------------------------	---