

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Bachelor of Arts (B.A.) – 180 Credits

Bachelor-Thesis	12
-----------------	----

Vertiefung Tourismus [Wahl 2 aus 3]

Wellness, Gesundheit und Sport	6	Cruise-Management und Städtetourismus	6
Event- und Veranstaltungsmanagement	6		

International Skills

Internationales Seminar	6	English for Business	12
Internationale Studien	8		

Handlungsfelder des Tourismusmanagements

Verkauf im Tourismus	6	Social Media und Online-Marketing	6
Herausforderungen und Trends im Tourismus	6	Tourismusrecht	6

Grundlagen, Theorien und Hintergründe zu Hotel und Tourismus

Grundlagen des Tourismus	8	Operatives Hotelmanagement	6
Managementstrategien im Tourismus	8	Strategisches Hotelmanagement	6

Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6	Unternehmensführung	6
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Quantitative Methoden	6
Volkswirtschaftslehre	8	Projektmanagement	6
Informationsmanagement	6	Marketing	8
Grundlagen der Rechnungslegung	6	Personal, Führung und Organisation	8
Kostenrechnung und Controlling	6	Investition und Finanzierung	6