

Module & Credits im Überblick

Vollversion mit 120 Credits

Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 120 Credits

Master-Thesis	20
---------------	----

Digital Leadership

Leadership und Performance Management	6	Digital Entrepreneurship	8
Digitale Geschäftsmodelle und Strategien	6	Business Development Management	8

Spezialisierung Digitale Transformation [Wahl 2 aus 5]

Digital Work & Collaboration	12	Smart Factory	12
Digital & Customer Experience Marketing	12	IT- & Service Management	12
Digital & Behavioral Finance	12		

Kernkompetenzen des Digital Business Managements

Projektmanagement für Führungskräfte	8	Business Process Management	6
Innovationsmanagement und Design Thinking	6	Business Data Analysis	6
Change Management	8	Digitale Technologien	8
Cyber-Sicherheit und -Recht	6		

Module & Credits im Überblick

Kurzversion mit 60 Credits

Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 60 Credits

Master-Thesis	16
---------------	----

Digital Leadership

Leadership und Performance Management	6	Digitale Geschäftsmodelle und Strategien	6
---------------------------------------	---	--	---

Spezialisierung Digitale Transformation [Wahl 1 aus 5]

Digital Work & Collaboration	12	Smart Factory	12
Digital & Customer Experience Marketing	12	IT- & Service Management	12
Digital & Behavioral Finance	12		

Kernkompetenzen des Digital Business Managements

Innovationsmanagement und Design Thinking	6	Digitale Technologien	8
Business Data Analysis	6		