

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 90 Credits

Master-Thesis	16
---------------	----

Ausgewählte Methoden der Forschung und Praxis [Wahl 2 aus 9]

Epidemiologie und Biostatistik	6	Kommunikations- und Verhandlungstechniken	6
Sekundärdatenanalyse im Gesundheitswesen	6	Business Development Management	6
Evidenzbasierte Medizin und angewandte Versorgungsforschung	6	Innovationsmanagement	6
Projektmanagement	6	Unternehmensgründung	6
Agile Methoden	6		

Ausgewählte Managementaspekte [Wahl 2 aus 10]

Financial Decision Making	6	Risk Management	6
Sustainable Finance	6	Corporate Responsibility, Strategy und Leadership	6
Marketing	6	HR Strategy	6
Supply Chain Management	6	Digitale Transformation, Grundlagen und Kernelemente	6
Financial Business Development	6	Digital Transformation Assessment	6

Ausgewählte Aspekte des Gesundheitsmanagements [Wahl 2 aus 6]

Consulting im Gesundheitswesen	8	Digitalisierung der Gesundheitsversorgung	8
Wissens- und Netzwerkmanagement in der Gesundheitswirtschaft	8	Global Health	8
Informationstechnologien im Gesundheitswesen	8	Klimawandel, Nachhaltigkeit und Gesundheit	8

Ihr Methodenwissen für Forschung und Praxis

Quantitative und qualitative Forschungsmethoden	8	Change Management	8
---	---	-------------------	---

Ihr Hintergrundwissen zum Gesundheitswesen

Mikroökonomische Aspekte des Gesundheitswesens	6	Internationale Gesundheitssysteme	6
--	---	-----------------------------------	---

Ihr Management-Know-how

Kernkompetenzen von Führungskräften	6	
-------------------------------------	---	--