

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Science (M.Sc.) – 120 Credits

Master-Thesis	30
---------------	----

Ergänzungsbereich [Wahl 1 aus 5]

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Informationsmanagement	6
Recht	6	Digitale Transformation	6
Projektmanagement	6		

Schwerpunkte Psychologische Diagnostik und Evaluation

Vertiefung Diagnostik	12	Vertiefung Evaluation	10
-----------------------	----	-----------------------	----

Anwendungsvertiefung (schwerpunktspezifisch sowie allgemein), Praktikum und Projektarbeit

Arbeits- und organisationspsychologische Forschung	6	Diagnostik und Intervention in der Gesundheitspsychologie	6
Praktikum mit Supervision	10	Kommunikation wissenschaftlicher Ergebnisse	8

Grundlagen

Forschungsmethoden	10	Psychologische Diagnostik	10
Angewandte Sozialpsychologie	6	Persönlichkeitsforschung	6