

Überblick

Studiengangübergreifende Inhalte für Bachelorstudiengänge	2
Studiengang Wirtschaftsrecht	3
Studiengang Logistikmanagement	4
Studiengang Finance und Management	4
Studiengang Sales und Management	4
Studiengänge der Wirtschafts-/ Psychologie	5
Studiengang Betriebswirtschaftslehre	6
Studiengang IT- und Projektmanagement	6
Studiengang Online-Marketing und Social Media	7
Studiengang Eventmanagement	7
Studiengang International Business Administration	7
Studiengang Public Management	8
Studiengang Betriebswirtschaftliches Bildungs- und Kulturmanagement	8
Studiengang Digital Business Management	8
Studiengang Wirtschaftswissenschaften	8
Studiengang Sportmanagement	9
Studiengang Betriebswirtschaft und Tourismusmanagement	9
Studiengang Bildungs- und Erziehungswissenschaft	10
Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement	10
Studiengang Wirtschaftsinformatik	11
Studiengang Entrepreneurship & Innovationsmanagement	11
Studiengang (angewandte) (technische) Informatik	12
Studiengang Dienstleistungsmanagement	12
Studiengang Lernpsychologie und Lerncoaching	12
Studiengang Kindheits- und Jugendpädagogik	13
Studiengang Soziale Arbeit	14
Studiengang Sozialmanagement	15
Studiengang Personalmanagement und Corporate Learning	15
Studiengang Ernährungswissenschaften	15
Studiengang Präventions- Gesundheitsmanagement Gesundheitsökonomie	15
Studiengang Pflegemanagement	16
Studiengang Game Design und Production	16
Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen	16
Studiengang Medizinische Informatik	17
Studiengang Immobilienmanagement	17

Bitte kreuzen Sie die Module an, welche innerhalb Ihres Kompetenzbereiches liegen und durch Sie betreut werden können.

Vielen Dank!

Studiengangübergreifende Inhalte für Bachelorstudiengänge

Wissenschaftliches Arbeiten (WIAR)	<input type="checkbox"/>
Quantitative Methoden (QUMA)	<input type="checkbox"/>
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (ABWL)	<input type="checkbox"/>
Allgemeine Volkswirtschaftslehre (AVWL)	<input type="checkbox"/>
Rechnungswesen (REWE)	<input type="checkbox"/>
Investition und Finanzierung (INFI)	<input type="checkbox"/>
Marketing ¹ (MKTG)	<input type="checkbox"/>
Unternehmensführung (UNFÜ)	<input type="checkbox"/>
Kostenrechnung und Controlling (KOCO)	<input type="checkbox"/>
Wirtschaftsethik (WIET)	<input type="checkbox"/>
Corporate Finance (COFI)	<input type="checkbox"/>
Intercultural Management ¹ (INMT)	<input type="checkbox"/>
Wirtschaftsenglisch ¹ (ENFB / EWI)	<input type="checkbox"/>
Servicemanagement (SER)	<input type="checkbox"/>
Informationsmanagement (IFMN / INMA)	<input type="checkbox"/>
Grundlagen Recht (GRRE)	<input type="checkbox"/>
Weltwirtschaft (WELT)	<input type="checkbox"/>
Operations (OPER)	<input type="checkbox"/>
Personal und Organisation (PERSO)	<input type="checkbox"/>
Verhaltensökonomik ¹ (VEÖK)	<input type="checkbox"/>
Wirtschaftsrecht (WIRE)	<input type="checkbox"/>
Wirtschaftsinformatik (WIIN)	<input type="checkbox"/>
Projektmanagement (PMT / PROM)	<input type="checkbox"/>
Unternehmensbesteuerung (UNBS)	<input type="checkbox"/>
Change Management (CHMT)	<input type="checkbox"/>
Social Media und Online Marketing (SMOM / SOMK)	<input type="checkbox"/>
Wirtschaftsfranzösisch (FRAW)	<input type="checkbox"/>
Wirtschaftsspanisch (SPAW)	<input type="checkbox"/>
Europäische Integration (EUIN)	<input type="checkbox"/>
Supply Chain Management (SCM)	<input type="checkbox"/>
Produktionssysteme und Management (PROLOG)	<input type="checkbox"/>

Studiengang Wirtschaftsrecht

Juristische Arbeitstechnik (JUAR)	<input type="checkbox"/>
Wirtschaftsprivatrecht (WIPRE)	<input type="checkbox"/>
Unternehmensrecht (UNRE)	<input type="checkbox"/>
Vertragsgestaltung und Rechtsdurchsetzung (VEGE)	<input type="checkbox"/>
Öffentliches Recht und Europarecht (OERE)	<input type="checkbox"/>
American Law and Legal English ¹ (ILEC)	<input type="checkbox"/>
Außenhandel (AUHA)	<input type="checkbox"/>
Gewerblicher Rechtsschutz (GERE)	<input type="checkbox"/>
Vertriebsrecht (VRTR)	<input type="checkbox"/>
Arbeitsrecht (ARBRE)	<input type="checkbox"/>
Sozialrecht (SOZV)	<input type="checkbox"/>
Entgeltmanagement (ENMT)	<input type="checkbox"/>
Finanzrecht (FIRE)	<input type="checkbox"/>
M&A Transaktionsrecht (MATR)	<input type="checkbox"/>
Steuerrecht (STRE)	<input type="checkbox"/>
Prüfungswesen (PRWE)	<input type="checkbox"/>
Internat. Steuern & Bilanzierung (ISBI)	<input type="checkbox"/>
Vermögensnachfolge (ERBR)	<input type="checkbox"/>
Mediation und Konfliktmanagement (MEKO)	<input type="checkbox"/>
Internationale Wirtschaftsbeziehungen und Wirtschaftsorganisationen (AUWI)	<input type="checkbox"/>
Vertragsverhandlung und Vertragsmanagement (VERT VEVE)	<input type="checkbox"/>
Kartellrecht und Internat. Wirtschaftsrecht (KAIN LLB)	<input type="checkbox"/>
Internat. Außenhandelsfinanzierung (INAU)	<input type="checkbox"/>
Internationales Wirtschaftsrecht (INRE)	<input type="checkbox"/>
Insolvenzmanagement (INSO LLB)	<input type="checkbox"/>
English for Business and intercultural Management (ENIM LLB)	<input type="checkbox"/>
Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftspolitik (VWL LLB)	<input type="checkbox"/>
Handels- und Gesellschaftsrecht (HAGE)	<input type="checkbox"/>
Datenschutzrecht (DATS)	<input type="checkbox"/>
Außenhandelsrecht (AURE)	<input type="checkbox"/>

Studiengang Logistikmanagement

Einführung in die Logistik (ELOG)	<input type="checkbox"/>
Phasenspezifische Logistik (PLOG)	<input type="checkbox"/>
Transportsysteme (TRLOG)	<input type="checkbox"/>
Materialflusssysteme (MALOG)	<input type="checkbox"/>
Wirtschafts-, Transport- und Logistikrecht (WTLOG)	<input type="checkbox"/>
Logistik-IT-Systeme und E-Logistik (LOGIT)	<input type="checkbox"/>
Rechnungswesen und Logistikcontrolling (RELOG)	<input type="checkbox"/>
Planung und Steuerung von Logistiksystemen (PSLOG)	<input type="checkbox"/>
Supply Chain Management (SCMS / SCM)	<input type="checkbox"/>
Logistik-IT-Systeme und Logistik 4.0 (LOSL)	<input type="checkbox"/>

Studiengang Finance und Management

Strategische Unternehmenspl. / Financial Modeling (STUN)	<input type="checkbox"/>
Entscheidungstheoretische Grundlagen (ENGR)	<input type="checkbox"/>
Unternehmensgründung u. -nachfolge (UNNA)	<input type="checkbox"/>
Restructuring und Risikomanagement (RERI)	<input type="checkbox"/>
Internationale und Konzernrechnungslegung (INKO)	<input type="checkbox"/>
Corporate Governance (COGO)	<input type="checkbox"/>
Corporate Finance (CORF)	<input type="checkbox"/>

Studiengang Sales und Management

Psychologie im Verkauf (PSVE)	<input type="checkbox"/>
Management der Kundenbeziehung (MAKU SAMA)	<input type="checkbox"/>
Preisfindung / Preisdurchsetzung (PRFD)	<input type="checkbox"/>
Vertragsanbahnung / Vertragsabschluss (VERT)	<input type="checkbox"/>
Steuerung von Vertriebsorganisationen (STVE)	<input type="checkbox"/>
International Sales und Marketing-Strategy ¹ (INSA)	<input type="checkbox"/>
Digital Content Marketing und Storytelling (DCMS)	<input type="checkbox"/>
Online Brand Management (OBMA)	<input type="checkbox"/>
Mobile Marketing und App Development (MMAD)	<input type="checkbox"/>

Studiengänge der Wirtschafts- / Psychologie

Arbeitspsychologie / Gesundheitsmanagement (APGM)	<input type="checkbox"/>
Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie (AOWP)	<input type="checkbox"/>
Psychologische Grundlagen (GPSZ)	<input type="checkbox"/>
Einführung in die angewandte Psychologie (ANPS)	<input type="checkbox"/>
Organisationspsychologie (ORGA)	<input type="checkbox"/>
Selbst- und Projektmanagement (SPMT)	<input type="checkbox"/>
Psychologie der Führung (FÜPS)	<input type="checkbox"/>
Markt- und Werbepsychologie (MWER)	<input type="checkbox"/>
Entwicklungspsychologie (EPSY)	<input type="checkbox"/>
Biologische Psychologie (BIPS)	<input type="checkbox"/>
Forschungsmethoden und Statistik (FOPR)	<input type="checkbox"/>
Forschungsmethoden in der Praxis (FMPS)	<input type="checkbox"/>
Empirisch-experimentelles Praktikum (EXEP)	<input type="checkbox"/>
Qualitative Forschung (QUFO)	<input type="checkbox"/>
Computergestützte Datenanalyse (CODA)	<input type="checkbox"/>
Klinische Psychologie (KLIP)	<input type="checkbox"/>
Interkulturelle Psychologie (IPSY / INPS / IWIP / ITPS)	<input type="checkbox"/>
Differentielle Psychologie (DIPS)	<input type="checkbox"/>
Differentielle Psychologie und Persönlichkeitspsychologie (PEPY)	<input type="checkbox"/>
Pädagogische Psychologie (PÄPS)	<input type="checkbox"/>
Psychologische Handlungskompetenz (PHAN)	<input type="checkbox"/>
Recht für Psychologen (REFP) (Grundlagen, Familienrecht, Strafrecht)	<input type="checkbox"/>
Rechtspsychologie (REPS) (Grundlagen, Rechtspsychologische Sachverständigkeit)	<input type="checkbox"/>
Psychologische Diagnostik (PSYD)	<input type="checkbox"/>
Allgemeine Psychologie (ALPS)	<input type="checkbox"/>
Eignungsdiagnostik (EIDI)	<input type="checkbox"/>
Persönlichkeitspsychologie (PEPY BT)	<input type="checkbox"/>
Sozialpsychologie (SOZP)	<input type="checkbox"/>
Diversity und Ethik (DIET)	<input type="checkbox"/>
Personaldienstleistungen und HR-Consulting (PDHR)	<input type="checkbox"/>

Personalentwicklung (EIPE)	<input type="checkbox"/>
Psychologische Forschungsmethoden (PSFO 1 und PSFO 2)	<input type="checkbox"/>
Statistik für Psychologie (STAP)	<input type="checkbox"/>
Grundlagen der Diagnostik (GRUD)	<input type="checkbox"/>
Diagnostische Verfahren (DIVE)	<input type="checkbox"/>
Betriebliches Gesundheitsmanagement in der Praxis (BGMH)	<input type="checkbox"/>
Wirtschaftspsychologisches Krisenmanagement (WPKM)	<input type="checkbox"/>
Politische Kommunikation (POKO, POLK)	<input type="checkbox"/>
Praxisprojekt (PRXS)	<input type="checkbox"/>

Studiengang Betriebswirtschaftslehre

Consulting (CONS)	<input type="checkbox"/>
Herausforderungen der Wirtschaftspolitik (WIRT)	<input type="checkbox"/>
Wirtschaftsethik und Corporate Governance (WICG)	<input type="checkbox"/>
Geschäftsmodelle & Businessplan (GEBU)	<input type="checkbox"/>
Wirtschaftsprüfung und Revision (PRWE)	<input type="checkbox"/>
Unternehmensbewertung (UNBE)	<input type="checkbox"/>
Internationale Konzernbewertung (INKO BWL)	<input type="checkbox"/>

Studiengang IT- und Projektmanagement

IT Integration (ITIN)	<input type="checkbox"/>
IT Sicherheit und Recht (ITSR)	<input type="checkbox"/>
IT Projektmanagement (ITPT)	<input type="checkbox"/>
Information/Kommunikation in IT Projekten (IKOP)	<input type="checkbox"/>
Betriebliches Informationsmanagement (BEIN)	<input type="checkbox"/>
Software Engineering (SOEN / SENG)	<input type="checkbox"/>
Business Engineering (BUEN)	<input type="checkbox"/>
Enterprise Collaboration (ENCO)	<input type="checkbox"/>
Business Intelligence (BUST)	<input type="checkbox"/>

Studiengang Online-Marketing und Social Media

- Einführung in das Online Marketing (EIOM)
- E-Business und Direct Marketing (EBUD)
- Suchmaschinenmarketing (SUMA)
- Social Media und Influencer Marketing

Studiengang Eventmanagement

- Einf. Eventmanagement und Erfolgskontrolle (EMEK)
- Eventlogistik (EVLO)
- Konzert- und Tourneemanagement (KOTO)
- Umweltökonomie und Nachhaltigkeit (UMWE)
- Kundenprofile und Eventstrategien (KUPE)
- Sicherheit, Recht, Compliance und Incentive (SICI)
- Events im Sport (EVIS)
- Events im Tourismus (EVIT)
- Erlebnisswelten, Kultur und Freizeit (EKUF)
- Messe- und Kongressmanagement (MKMT)
- Corporate-, Branding- & Motivation-Events (COBM)

Studiengang International Business Administration

- Internationales Marketing¹ (MARK)
- Steuern (BWL / FBF)
- Aspects of International Management¹ (ASIM)
- Multinational Organisation (MUNA)
- Wirtschaftsbeziehungen im Kontext der internationalen Politik (WIKI)
- Wirtschaftliche Interessen und Europapolitik (WIEU)
- Global Sourcing (GLOT)
- International Recruiting (IREC)
- Int. Transaktions- & Vertragsrisikomanagement (RISK / INTV)
- Export- und Importmanagement (EXIM)

Studiengang Public Management

- Public Management (PUMA)
- Kommunalrecht (KONR)

Studiengang Betriebswirtschaftliches Bildungs- und Kulturmanagement

- Kulturwissenschaft (KUWI)
- Bildungswissenschaft (BIWI)
- Didaktik/Methoden in Bildung/Kultur (DIME)
- Strategische Planung in Bildungs-/Kulturbetrieben (SPLA)
- Institutionen, Recht, Finanzierung (IRFI)
- Change-Prozesse und Profilbildung (CPPR)
- Unternehmen und Verbände (UVER)
- Bildungsunternehmen & öfftl. Bildungseinrichtungen (BIBI)
- Kulturbetriebe (KUGE)
- Internationale Organisationen/NGOs (INOR)
- Psychologie (PSYCH)

Studiengang Digital Business Management

- Business Intelligence und Analytics (BIAN)
- Digitale Arbeit (DIAR)
- Digitales Marketing (DIGM)
- Digitale Produktion (DPRO)
- Digital Finance (DIFI)
- Digital Entrepreneurship (DENT und DIES)
- IT-Management (ITMT)

Studiengang Wirtschaftswissenschaften

- Controlling und Finance (CFIN)
- Konjunktur, Struktur- und Wachstumspolitik (KONS)

Studiengang Sportmanagement

Einführung in das Sportmanagement (EISM)	<input type="checkbox"/>
Vereins- und Verbandsmanagement (VEMA)	<input type="checkbox"/>
Sportrecht (SPRE)	<input type="checkbox"/>
Sportmarketing (SPMA)	<input type="checkbox"/>
Digitalisierung im Sport (DISP)	<input type="checkbox"/>
Praxismodul Sport (PRAP SPORT)	<input type="checkbox"/>
Sportstättenmanagement (SMAN)	<input type="checkbox"/>
Management im Sporthandel (MASP)	<input type="checkbox"/>
Profi- und Ligasport (PRLI)	<input type="checkbox"/>
Prävention und Gesundheit (PUGE)	<input type="checkbox"/>
Outdoor- und Adventure-management (OAMA)	<input type="checkbox"/>
E-Sport (ESPO)	<input type="checkbox"/>
Fitness-ökonomie (FITO)	<input type="checkbox"/>
Internationales Sportbusiness (INSP)	<input type="checkbox"/>

Studiengang Betriebswirtschaft und Tourismusmanagement

Grundlagen des Tourismus (GRTO)	<input type="checkbox"/>
Managementstrategien im Tourismus (MATO)	<input type="checkbox"/>
Tourismusrecht (TORE)	<input type="checkbox"/>
Operatives Hotelmanagement (OPHO)	<input type="checkbox"/>
Wellness, Gesundheit und Sport (WEGS)	<input type="checkbox"/>
Cruise-Management und Städtetourismus (CMST)	<input type="checkbox"/>
Event- und Veranstaltungsmanagement (EVMT)	<input type="checkbox"/>
Strategisches Hotelmanagement (STHO)	<input type="checkbox"/>
Verkauf im Tourismus (VETO)	<input type="checkbox"/>
Herausforderungen und Trends im Tourismus (HETT)	<input type="checkbox"/>

Studiengang Bildungs- und Erziehungswissenschaft

- Grundbegriffe & Theorien der Erziehungs- und Bildungswissenschaft (GTBE)
- Gesellschaft und soziologische Grundbegriffe (SOGL)
- Einführung in pädagogische Handlungsfelder (EIPH)
- Qualitative Forschung in Theorie und Anwendungspraxis (QUTA)
- Grundbegriffe der Medienpädagogik (GRMP)
- Einführung in die Erwachsenen- und Weiterbildung (EIEW)
- Bildungsevaluation und Bildungscontrolling (BIEV)
- Partizipation und Demokratiebildung (PADE)
- Medienpädagogische Konzepte, Theorien und Methoden (MKTM)
- Medienwelten und Medienbildung (MEME)
- Soziale Medien und medienbezogene politische Bildung (MMPB)
- Erwachsenen-/Weiterbildung in Zeiten von Digitalisierung (EWZD)
- Didaktische Grundlegungen für die Erwachsenen-/Weiterbildung (DGEW)
- Interkulturelle und international vergleichende Erziehungswissenschaft (IIVE)
- Praxisprojekt Pädagogik (PRPÄ)

Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement

- Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (EMKO)
- Medientechnik und Digitale Technologien (MEDT)
- Journalismus und PR im digitalen Wandel (JOPU)
- Mediengestaltung und Medienproduktion (MEPR)
- Planung, Umsetzung und Evaluation von Kommunikation (PUEK)
- New Work (NEWO)
- Unternehmenskommunikation (UKOM)
- Intercultural Communication and Management (ICCM)
- Umwelt-, Gesundheit- und Wissenskommunikation (UGWI)
- Politische Kommunikation (POLK)
- Praxisprojekt (PRAP MEKO)

Studiengang Wirtschaftsinformatik

Datenkompetenz (DAKO)	<input type="checkbox"/>
Grundlagen der Informatik für die Wirtschaftsinformatik (GINW)	<input type="checkbox"/>
Betriebssysteme (BESY)	<input type="checkbox"/>
Datenbanken (DABA)	<input type="checkbox"/>
Coding (CODI)	<input type="checkbox"/>
Betriebliche Informationssysteme (BLIS)	<input type="checkbox"/>
Methoden und Techniken des Wissensmanagements (MEWI)	<input type="checkbox"/>
Enterprise Resource Planning / SAP (ERPS)	<input type="checkbox"/>
Software Engineering (SENG)	<input type="checkbox"/>
Product Lifecycle Management (PLIM)	<input type="checkbox"/>
Grundlagen Entrepreneurship (GLES)	<input type="checkbox"/>
Innovations- und Technologiemanagement (ITEC)	<input type="checkbox"/>
Grundlagen Supply Chain Management (GSUP)	<input type="checkbox"/>
Einführung in die Logistik für die Informatik (ELFI)	<input type="checkbox"/>
Kommunikations- und Informationssysteme in der Logistik (KILO)	<input type="checkbox"/>
Deep Learning (DELE)	<input type="checkbox"/>
Schnittstellen Betriebssysteme und Datenbanken (SBED)	<input type="checkbox"/>
Advanced Coding (ADCO)	<input type="checkbox"/>
Datenschutzrecht (DATS)	<input type="checkbox"/>
Digital Transformation Assessment (DITA)	<input type="checkbox"/>
Analysetools und Frameworks (ATUF)	<input type="checkbox"/>
Mobile UI und API (MOUA)	<input type="checkbox"/>
Webtechnologien und Cloud Computing (WECL)	<input type="checkbox"/>

Studiengang Entrepreneurship & Innovationsmanagement

Grundlagen des Entrepreneurship (ENBA)	<input type="checkbox"/>
Innovationsmanagement (IVMT)	<input type="checkbox"/>
Planning your own venture (PYOV)	<input type="checkbox"/>
Implementing Business Ideas (IMBI)	<input type="checkbox"/>

Studiengang (angewandte) (technische) Informatik

- Algebra und Stochastik (ALST)
- Algorithmen und Datenstrukturen (ALGO)
- Informationstechnologie (ITIC)
- Software Engineering (SENG)
- Coding (CODI)
- Analysis für Informatiker (ALYS)
- Advanced Coding (ADCO)
- Algorithmen und Datenstrukturen für Technischen Informatik (ADTI)
- Mathematische Grundlagen und Algebra (MAGR)
- Betriebssysteme und Rechnerarchitektur (BSRA)

Studiengang Dienstleistungsmanagement

- Grundlagen des Dienstleistungsmanagements (DILM)
- Service Engineering und Design (SEED)
- Produkt- und Dienstleistungs-marketing (PRDI)
- Customer Experience Management (CXMA)
- Internationales Dienstleistungsmanagement (IDL M)
- Industrienahes Dienstleistungs-management (INDS)
- Management im Handel/E-Commerce (MAHA)
- Tourismus und Eventmanagement (TOEV)
- Logistik (LOGI)

Studiengang Lernpsychologie und Lerncoaching

- Vertiefung Lernpsychologie (LEPS)
- Psychologische Grundlagen (PGRU)
- Entwicklung und Identität (ENID)
- Entwicklungs-, Lern- und Förderdiagnostik (ELUF)
- Lerncoaching (LECO)
- Digitales Lehren und Lernen (DILL)
- Bildungscontrolling und Bildungsevaluation (BIEV)

Studiengang Kindheits- und Jugendpädagogik

Einführung in die Kindheits- und Jugendpädagogik (EIKI)	<input type="checkbox"/>
Pädagogische Grundlagen (PÄDA)	<input type="checkbox"/>
Psychologische Grundlagen (PSYG)	<input type="checkbox"/>
Kommunikation und Konfliktmanagement (KOKO)	<input type="checkbox"/>
Institutionen und Übergänge im Kindes- und Jugendalter (INSTI)	<input type="checkbox"/>
Familie im Wandel (FAWA)	<input type="checkbox"/>
Pädagogische Beobachtung und Diagnostik (PAEB)	<input type="checkbox"/>
Politik und Gesellschaft (POGE)	<input type="checkbox"/>
Vielfalt, Integration und Inklusion (VINI)	<input type="checkbox"/>
Fallarbeit und Beratung (FABE)	<input type="checkbox"/>
Praxisphase mit Lehr-Lern-Forschungsprojekt (PXLL)	<input type="checkbox"/>
Unterstützte Kommunikation (UNKO)	<input type="checkbox"/>
Schulmediation (SMED)	<input type="checkbox"/>
Berufliche Kompetenz- und Identitätsentwicklung (BKOI)	<input type="checkbox"/>
Bildungs- und Erziehungsbereich Sprache und Bewegung (SPRA)	<input type="checkbox"/>
Bildungs- und Erziehungsbereich Religion und Philosophie (REPH)	<input type="checkbox"/>
Bildungs- und Erziehungsbereich ICH-Stärke und Körperlichkeit (ICHK)	<input type="checkbox"/>
Bildungs- und Erziehungsbereich Ästhetische und künstlerische Bildung (AEKU)	<input type="checkbox"/>
Bildungs- und Erziehungsbereich Mathematik und Naturbildung (MTNB)	<input type="checkbox"/>
Bildungs- und Erziehungsbereich Medienpädagogik (MEPÄ)	<input type="checkbox"/>
Bildungs- und Erziehungsbereich Gesundheit und Ernährung (GERN)	<input type="checkbox"/>
Leitungsfunktionen und Netzwerkarbeit	<input type="checkbox"/>

Angewandte Sozialwissenschaften

Einführung in die Soziologie (EISO)	<input type="checkbox"/>
Einführung in die Politikwissenschaft (EIPO)	<input type="checkbox"/>
Sozialstrukturanalyse (SOSA)	<input type="checkbox"/>

Studiengang Soziale Arbeit

Handlungsfelder und Adressaten Sozialer Arbeit (HAND)	<input type="checkbox"/>
Einführung in die Soziale Arbeit (ESOZ)	<input type="checkbox"/>
Psychologische Grundlagen (PSYG)	<input type="checkbox"/>
Kommunikation, Mediation und Beratung (KOME)	<input type="checkbox"/>
Rechtliche Grundlagen (REGL)	<input type="checkbox"/>
Ethik und Reflexive Professionalität (EREP)	<input type="checkbox"/>
Forschungsmethoden (FORS)	<input type="checkbox"/>
Soziologische Grundlagen (SOGL)	<input type="checkbox"/>
Interkulturalität und Diversity (INDI)	<input type="checkbox"/>
Einzelfallarbeit und Case Management (ECAM)	<input type="checkbox"/>
Kinder- und Jugendhilfe, Familienarbeit (KIHA und KILE)	<input type="checkbox"/>
Erwachsenenarbeit (ERHA und ERLE)	<input type="checkbox"/>
Soziale Arbeit mit alten und höchstalttrigen Menschen (ALHA und ALLE)	<input type="checkbox"/>
Migration, Integration und Inklusion (MIHA und MILE)	<input type="checkbox"/>
Gesundheitsbezogene und sozialmedizinische Grundlagen (GESO)	<input type="checkbox"/>
Verwaltungs-/Sozialrecht (VERE)	<input type="checkbox"/>
Interkulturelle Mediation (INME)	<input type="checkbox"/>
Tiergestützte Intervention (TIER)	<input type="checkbox"/>
Supervision und Intervision (SUPI)	<input type="checkbox"/>
Didaktik und Training (DIDA)	<input type="checkbox"/>
Gruppenbezogene Arbeit (GRUP)	<input type="checkbox"/>
Professionelle Berufsidentität (PROB)	<input type="checkbox"/>
Qualitätsmanagement und Evaluation (QUEV)	<input type="checkbox"/>
Management sozialer Einrichtungen (MASE)	<input type="checkbox"/>
Sozialraum- und lokalbezogene Arbeit (SOLO)	<input type="checkbox"/>

Studiengang Sozialmanagement

- Evidenz Sozialer Arbeit und Sozialökonomie (EVAS)
- Kinder- und Jugendhilfe und Familienarbeit: Lebenswelten, Adressaten und Konzepte (KIAD)
- Erwachsenenarbeit: Lebenswelten, Adressaten und Konzepte (ERAD)
- Soziale Arbeit mit alten und höchstalttrigen Menschen: Lebenswelten, Adressaten und Konzepte (ALAD)
- Migration, Integration und Inklusion: Lebenswelten, Adressaten und Konzepte (MIAD)

Studiengang Personalmanagement und Corporate Learning

- Betriebliches Bildungs- und Kompetenzmanagement (BEKO)
- Personaldienstleistungen und HR-Consulting (PHRC)
- Corporate Learning und Digitalisierung (COLD)

Studiengang Ernährungswissenschaften

- Ernährungs- und Naturwissenschaften (ERNA)
- Anatomie und Physiologie (ANPH)
- Ernährungslehre (ERNL)
- Chemie und Biochemie (CHBC)
- Lebensmittelproduktion und Lebensmittelrecht (LPLR)
- Recht im Gesundheitswesen

Studiengang Präventions- Gesundheitsmanagement Gesundheitsökonomie

- Gesundheitswesen im Wandel (GEWI)
- PublicHealth (PUHE)
- Betriebliches Gesundheitsmanagement in der Praxis (BGMH)
- Recht im Gesundheitswesen (REGW)
- Anatomie und Physiologie (ANPH)
- Healthmarketing (HTMK)

Studiengang Pflegemanagement

- Medizinische Aspekte der Pflege (MEAP)
- Pflegewissenschaft (PFLE)
- Kultursensible Pflege (KULP)
- Healthmarketing (HTMK)
- Recht im Gesundheitswesen (REGW)
- Sozialrecht und Recht in der Pflege (SURP)
- Ethik und Palliative Care (EPCA)

Talent-Management

- Talent Retention (TARE)
- HR-Trendanalyse (HRTA)
- Talent Development (TADE)

Studiengang Game Design und Production

- Game Lab: Zeichentechniken (GLZT)
- Kreativmethoden (KRME)
- Spiele - Theorie und Konzepte (SPTK)
- Grundlagen Coding und Machine Learningm(COML)
- Game Lab: Game Design – technisch (GLDT)
- Designgeschichte und Theorie (DEGT)

Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen

- Mathematik (MTHK)
- Naturwissenschaftliche Grundlagen (NAWG)
- Datenkompetenz im Ingenieurwesen (DKIN)
- Konstruktionslehre (KONL)
- Technische Mechanik (TMEC)

Studiengang Medizinische Informatik

- Betriebssysteme
- Medizinische Informationssysteme
- Digitalisierung im Gesundheitswesen

Studiengang Immobilienmanagement

- Grundlagen des Immobilienmanagements
- Property-, Facility- und Centermanagement
- Immobilieninvestition und -steuern
- Recht im Immobilien-management
- Immobilienmarketing, -vertrieb und -transaktion