

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Bachelor of Science (B.Sc.) – 180 Credits

Bachelor-Thesis	12
-----------------	----

Advanced Business Administration

Projektmanagement	6	Unternehmensführung	6
Change Management	8	Wirtschaftsethik und Corporate Governance	6
Consulting	6	Geschäftsmodelle und Businessplan	6
Digitale Transformation	6		

Wahlschwerpunkte [Wahl 1 aus 14]

Online-Marketing	20	Bildungsmanagement und Corporate Learning	20
People Management	20	IT-Management	20
Controlling	20	Politik und Wirtschaft	20
Accounting	20	Digital Business	20
Logistik und Supply Chain Management	20	Management sozialer Einrichtungen	20
Finance	20	Entrepreneurship	20
Vertriebs- und Wettbewerbsrecht	20	Sportmanagement	20

Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6	Grundlagen der Rechnungslegung	6
Quantitative Methoden	6	Kostenrechnung und Controlling	6
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Investition und Finanzierung	6
Volkswirtschaftslehre	8	Unternehmensbesteuerung	6
English for Business	6	Informationsmanagement	6
Marketing	8	Operations	6
Personal, Führung und Organisation	8	Verhaltensökonomik	8
Wirtschaftsrecht	6	Herausforderungen der Wirtschaftspolitik	6