

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Bachelor of Arts (B.A.) – 180 Credits

Bachelor-Thesis	12
-----------------	----

Vertiefung Digitale Transformation [Wahl 2 aus 5]

Digitale Arbeit	8	Digitale Produktion	8
Digitales Marketing	8	Digital Entrepreneurship	8
Digital Finance	8		

Digitale Ökonomie

Digitale Geschäftsmodelle und Strategien	6	Business Intelligence und Analytics	8
Business Engineering	6		

Kernkompetenzen der digitalen Transformation

Innovationsmanagement und Design Thinking	6	Projektmanagement	6
Change Management	8	Enterprise Collaboration	6

Digitale Technologien und Infrastrukturen

IT-Management	8	IT-Sicherheit und -Recht	6
Digitale Technologien	8		

Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6	Unternehmensführung	6
Personal, Führung und Organisation	8	Investition und Finanzierung	6
Kostenrechnung und Controlling	6	Quantitative Methoden	6
English for Business	12	Operations	6
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Marketing	8
Volkswirtschaftslehre	8	Grundlagen der Rechnungslegung	6