

Das Studium im Überblick

Hochschulabschluss: Bachelor of Science (B.Sc.) – 210 Credits

Bachelor-Thesis 12 Credits

Advanced Business Administration

Projektmanagement	6 Credits	Unternehmensführung	6 Credits
Change Management	8 Credits	Wirtschaftsethik und Corporate Governance	6 Credits
Consulting	6 Credits	Geschäftsmodelle und Businessplan	6 Credits
Digitale Transformation	6 Credits		

Wahlschwerpunkte [Auswahl 1 aus 14]

Online-Marketing	20 Credits	IT-Management	20 Credits
People Management	20 Credits	Entrepreneurship	20 Credits
Controlling	20 Credits	Sportmanagement	20 Credits
Accounting	20 Credits	Politik und Wirtschaft	20 Credits
Logistik und Supply Chain Management	20 Credits	Digital Business	20 Credits
Vertriebs- und Wettbewerbsrecht	20 Credits	Management sozialer Einrichtungen	20 Credits
Bildungsmanagement und Corporate Learning	20 Credits	Finance	20 Credits

Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6 Credits	Grundlagen der Rechnungslegung	6 Credits
Quantitative Methoden	6 Credits	Kostenrechnung und Controlling	6 Credits
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6 Credits	Investition und Finanzierung	6 Credits
Volkswirtschaftslehre	8 Credits	Unternehmensbesteuerung	6 Credits
English for Business	6 Credits	Informationsmanagement	6 Credits
Marketing	8 Credits	Operations	6 Credits
Personal, Führung und Organisation	8 Credits	Verhaltensökonomik	8 Credits
Wirtschaftsrecht	6 Credits	Herausforderungen der Wirtschaftspolitik	6 Credits

Praktische Studienphase

Praxisreflexionen
30 Credits