

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Bachelor of Science (B.Sc.) – 180 Credits

Bachelor-Thesis	12
-----------------	----

Spezialisierung [Wahl 2 aus 10]

Markt- und Werbepsychologie	8	Betriebliches Bildungs- und Kompetenzmanagement	8
Change Management	8	Corporate Learning und Digitalisierung	8
Führungspsychologie	8	Personaldienstleistungen und HR-Consulting	8
Qualitative Forschung in Theorie und Anwendungspraxis	8	International Seminar	8
Wirtschaftspsychologisches Krisenmanagement	8	Betriebliches Gesundheitsmanagement in der Praxis	8

Wirtschaftspsychologie

Grundlagen der Psychologie	12	Eignungsdiagnostik und Personalentwicklung	8
Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie I	8	Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie II	6
Statistik für die Psychologie	6	Forschungsmethoden in der Praxis	6
Psychologische Handlungskompetenz	6	Interkulturelle Psychologie	8

Betriebswirtschaftslehre und Skills

Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6	Volkswirtschaftslehre	8
English for Business	6	Kostenrechnung und Controlling	6
New Work	6	Unternehmensführung	6
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Marketing	8
Projektmanagement	6	Wirtschaftsrecht	6
Grundlagen der Rechnungslegung	6	Personalmanagement	8
Digitale Arbeit	8	Investition und Finanzierung	6