

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 120 Credits

Master-Thesis	16
---------------	----

Professionalität	8
------------------	---

Spezialisierung [Wahl 1 aus 3]

Business Coaching

Handlungsfelder im Business Coaching	12
--------------------------------------	----

Coaching-Kompetenzen	6
----------------------	---

Change Management

Handlungsfelder im Change Management	12
--------------------------------------	----

Internationales Seminar	6
-------------------------	---

Nachhaltige Entwicklung der Gesellschaft

Handlungsfelder der gesellschaftlichen Transformation	12
---	----

Internationales Seminar	6
-------------------------	---

Fundierung und Qualität

Interdisziplinarität und interkulturelle Vernetzung	10
---	----

Forschung und Qualität	8
------------------------	---

Person

Prozessgestaltung, Methoden und Handlungsfelder	12
---	----

Führung und Gruppe

Prozessgestaltung, Methoden und Handlungsfelder	12
---	----

Organisation und Gesellschaft

Prozessgestaltung, Methoden und Handlungsfelder	12
---	----

Grundlagen

Organisation und Change Management	8
------------------------------------	---

Theoretische Zugänge und Konzepte	8
-----------------------------------	---

Grundlagen von Business Coaching und Change Management	8
--	---