

# Module & Credits im Überblick

## Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 90 Credits

Master-Thesis	16
---------------	----

### Strategisches Management von Geschäftsfeldern

Business Data Analysis	6	Businessplan und Product Launch	6
Digitale Transformation	6	Business Development Management	8
Innovationsmanagement und Design Thinking	6	Consulting	8

### Spezialisierung: Kernkompetenzen des unternehmerischen Erfolgs [Wahl 1 aus 4]

Digitales Marketing	6	Business Process Management	6
Financial Business Development	6	Leadership und Performance Management	6

### Persönliche Kompetenzen und Skills

Moderation Skills	6	Change Management	8
Projektmanagement für Führungskräfte	8	Kommunikations- und Verhandlungstechniken	6