

## **Antrag auf Anerkennung für den Master-Studiengang Marketing und Sales Management M.A.**

Sehr geehrte Interessenten, sehr geehrte Studierende,

auf Basis einer individuellen Anerkennungsprüfung können Studien- und Prüfungsleistungen von Hochschulen sowie außerhochschulisch erworbene Abschlüsse und Zertifikate gemäß Studien- und Prüfungsordnung auf ein Master-Studium an der Euro-FH anerkannt werden.

### **Hinweise zur Anerkennung:**

- In der Regel können nur ganze Module anerkannt werden.
- Die Antragstellung zur Anerkennung kann jederzeit erfolgen. Bei Antragstellung vor Studienbeginn bzw. innerhalb der ersten 6 Studienmonate kann bei positivem Bescheid sowohl eine inhaltliche Anerkennung als auch eine entsprechende finanzielle Erstattung erfolgen.  
Bei späterer Antragstellung und positivem Bescheid kann keine finanzielle Erstattung von Studiengebühren gewährt werden.
- Nach erfolgreicher Prüfung der Unterlagen wird innerhalb von 3 Monaten eine schriftliche Mitteilung zur Anerkennung versendet.
- Bei Anerkennung von hochschulischen Leistungen werden entsprechende Hochschulnoten übernommen. Außerhochschulische Leistungen werden „mit Erfolg“ bewertet. Die Berechnung der Master-Gesamtnote erfolgt auf Basis derjenigen Module, die mit Noten versehen sind.
- Für anerkannte Module werden keine Unterlagen mehr versendet und es können auch keine Beratungs- oder Korrekturleistungen vom Tutor mehr in Anspruch genommen werden. Die Studienhefte stehen Ihnen zusätzlich als PDF-Dateien auf dem Online-Campus zur Verfügung.

### **So funktioniert's**

Zur Anerkennungsprüfung lassen Sie uns bitte das vollständig ausgefüllte Antragsformular gemeinsam mit folgenden Unterlagen zukommen:

- öffentlich beglaubigte Notenübersicht,
  - relevante Modulbeschreibungen der Hochschule bzw. Rahmenlehrplan und Prüfungsordnung des Weiterbildungsinstituts bei außerhochschulischen Leistungen,
- sowie zur Klärung/Bestätigung Ihrer Zugangsberechtigung zum Master-Studium:
- vollständiger Lebenslauf,
  - öffentlich beglaubigte Hochschul-Urkunde und Ihres Hochschul-Zeugnisses sowie
  - öffentlich beglaubigte Kopie von Nachweisen Ihrer Berufstätigkeit nach Abschluss des Erststudiums über mindestens ein Jahr.

### **Ihren Antrag senden Sie bitte an**

Europäische Fernhochschule Hamburg  
Immatrikulation  
Doberaner Weg 20  
22143 Hamburg

Bei Fragen wenden Sie sich gern an

**Heidi Sill, Telefon: 040/ 675 70 713, E-Mail: [heidi.sill@euro-fh.de](mailto:heidi.sill@euro-fh.de)**

Beste Grüße

Ihr Team Immatrikulation und Anerkennung

## Antrag auf Individuelle Anerkennung

für den Master-Studiengang Marketing und Sales Management M.A.

Name:	Telefon:
Vorname:	E-Mail:
PLZ, Ort:	Straße, Nr.:
<b>Antragstellung auf Basis von Studien- und Prüfungsleistungen</b>	
der Hochschule/des Instituts:	
im Studiengang/im Fortbildungslehrgang:	

Hiermit beantrage ich gemäß der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für die Master-Studiengänge der Europäischen Fernhochschule Hamburg sowie gemäß der Anerkennungsordnung die Anerkennung meiner in diesem Antrag genannten Leistungen. Die zur Prüfung erforderlichen Unterlagen (öffentlich beglaubigte Leistungsnachweise, Zeugnis, Urkunde, Modulbeschreibungen, Lebenslauf) füge ich als Anlage bei.



Ort, Datum

Unterschrift der Antragstellerin/des Antragstellers

**Bitte berücksichtigen Sie, dass wir nur Anträge prüfen können, die uns im vollständig ausgefüllten Formular – mit allen erforderlichen Angaben und Anlagen – eingereicht werden.**

Vielen Dank!

Ihr Immatrikulations-Team

Modulname Euro-FH	Studieneinheit Euro-FH	Name der Prüfungsleistung, für die eine Anerkennung gewünscht wird	Note und ECTS	Inhalte siehe Modul- hand- buch/ An- lage Nr.
<b>1. Modul:</b>  <b>Marketing (6 Credits)</b>     <b>1 Hausarbeit</b>	Marketing Strategy (2 Credits)		Note	Seite/ Anlage Nr.
			ECTS	
	Marketing in Action (2 Credits)		Note	Seite/ Anlage Nr.
			ECTS	
	Marketing Seminar (Präsenzseminar) (2 Credits)		Note	Seite/ Anlage Nr.
			ECTS	

**Anerkennungsergebnis gesamt:** (von der Euro-FH auszufüllen)

- Anerkennung Modul gesamt mit der Gesamtnote \_\_\_\_\_
- +  **Leseempfehlung** für die Studieneinheit/en \_\_\_\_\_
- keine Anerkennung** Modul gesamt, weil \_\_\_\_\_

<b>2. Modul:</b>  <b>Markt- und Werbe- psychologie (8 Credits)</b>    <b>1 Klausur</b>	Marktpsychologie (4 Credits)		Note	Seite/ Anlage Nr.
			ECTS	
	Werbepsychologie (4 Credits)		Note	Seite/ Anlage Nr.
			ECTS	

**Anerkennungsergebnis gesamt:** (von der Euro-FH auszufüllen)

- Anerkennung Modul gesamt mit der Gesamtnote \_\_\_\_\_
- +  **Leseempfehlung** für die Studieneinheit/en \_\_\_\_\_
- keine Anerkennung** Modul gesamt, weil \_\_\_\_\_

Modulname Euro-FH	Studieneinheit Euro-FH	Name der Prüfungsleistung, für die eine Anerkennung gewünscht wird	Note und ECTS	Inhalte siehe Modul- hand- buch/ An- lage Nr.
<b>3. Modul:</b>  <b>Marketing- forschung (10 Credits)</b>  <b>1 Projektarbeit</b>	Forschungs- methoden und Statistik (6 Credits)		Note	Seite/ Anlage Nr.
			ECTS	
	Multivariate Analysemethoden (4 Credits)		Note	Seite/ Anlage Nr.
			ECTS	

**Anerkennungsergebnis gesamt:** (von der Euro-FH auszufüllen)

- Anerkennung Modul gesamt mit der Gesamtnote \_\_\_\_\_
- +  **Leseempfehlung** für die Studieneinheit/en \_\_\_\_\_
- keine Anerkennung** Modul gesamt, weil \_\_\_\_\_

<b>4. Modul:</b>  <b>Social Media Marketing (6 Credits)</b>  <b>1 Klausur</b>	Online-Marketing (2 Credits)		Note	Seite/ Anlage Nr.
			ECTS	
	Social Media Management (4 Credits)		Note	
			ECTS	

**Anerkennungsergebnis gesamt:** (von der Euro-FH auszufüllen)

- Anerkennung Modul gesamt mit der Gesamtnote \_\_\_\_\_
- +  **Leseempfehlung** für die Studieneinheit/en \_\_\_\_\_
- keine Anerkennung** Modul gesamt, weil \_\_\_\_\_

Modulname Euro-FH	Studieneinheit Euro-FH	Name der Prüfungsleistung, für die eine Anerkennung gewünscht wird	Note und ECTS	Inhalte siehe Modul- hand- buch/ An- lage Nr.
<b>5. Modul:</b>  <b>Brand Management (8 Credits)</b>  <b>1 Projektarbeit</b>	Servicemanagement und CRM (4 Credits)		Note	Seite/ Anlage Nr.
			ECTS	
	Markenführung und Markenkommunikation (Online-Seminar) (4 Credits)		Note	Seite/ Anlage Nr.
			ECTS	

**Anerkennungsergebnis gesamt:** (von der Euro-FH auszufüllen)

- Anerkennung Modul gesamt mit der Gesamtnote \_\_\_\_\_
- +  **Leseempfehlung** für die Studieneinheit/en \_\_\_\_\_
- keine Anerkennung** Modul gesamt, weil \_\_\_\_\_

<b>6. Modul:</b>  <b>Vertriebs- und Handelsmanagement (6 Credits)</b>  <b>1 Klausur</b>	Vertriebsorganisation und -steuerung (3 Credits)		Note	Seite/ Anlage Nr.
			ECTS	
	Key Account Management und Shoppermarketing (3 Credits)		Note	Seite/ Anlage Nr.
			ECTS	

**Anerkennungsergebnis gesamt:** (von der Euro-FH auszufüllen)

- Anerkennung Modul gesamt mit der Gesamtnote \_\_\_\_\_
- +  **Leseempfehlung** für die Studieneinheit/en \_\_\_\_\_
- keine Anerkennung** Modul gesamt, weil \_\_\_\_\_

Modulname Euro-FH	Studieneinheit Euro-FH	Name der Prüfungsleistung, für die eine Anerkennung gewünscht wird	Note und ECTS	Inhalte siehe Modul- hand- buch/ An- lage Nr.
<b>7. Modul:</b>  <b>International Sales and Marketing Strategy (8 Credits)</b>  <b>1 Projektarbeit</b>	International Marketing Research (2 Credits)		Note	Seite/ Anlage Nr.
			ECTS	
	International Marketing (6 Credits)		Note	Seite/ Anlage Nr.
			ECTS	

**Anerkennungsergebnis gesamt:** (von der Euro-FH auszufüllen)

- Anerkennung Modul gesamt mit der Gesamtnote \_\_\_\_\_
- +  **Leseempfehlung** für die Studieneinheit/en \_\_\_\_\_
- keine Anerkennung** Modul gesamt, weil \_\_\_\_\_

<b>8. Modul:</b>  <b>Führung am Beispiel Vertrieb (8 Credits)</b>  <b>1 Klausur</b>	Psychologie der Führung (4 Credits)		Note	Seite/ Anlage Nr.
			ECTS	
	Praxis der Führungs- psychologie (2 Credits)		Note	Seite/ Anlage Nr.
			ECTS	
	Die Führungs- kraft als Talent- manager (Präsenzseminar) (2 Credits)		Note	Seite/ Anlage Nr.
			ECTS	

**Anerkennungsergebnis gesamt:** (von der Euro-FH auszufüllen)

- Anerkennung Modul gesamt mit der Gesamtnote \_\_\_\_\_
- +  **Leseempfehlung** für die Studieneinheit/en \_\_\_\_\_
- keine Anerkennung** Modul gesamt, weil \_\_\_\_\_

<b>9. Modul:</b>  <b>E-Marketing (6 Credits)</b>  <b>1 Klausur</b>	E-Marketing (6 Credits)		Note	Seite/ Anlage Nr.
			ECTS	

**Anerkennungsergebnis gesamt:** (von der Euro-FH auszufüllen)

- Anerkennung Modul gesamt mit der Gesamtnote \_\_\_\_\_
- +  **Leseempfehlung** für die Studieneinheit/en \_\_\_\_\_
- keine Anerkennung** Modul gesamt, weil \_\_\_\_\_

## 10. Vertiefungsmodule (1 aus 5)

Modulname Euro-FH	Studieneinheit Euro-FH	Name der Prüfungsleistung, für die eine Anerkennung gewünscht wird	Note und ECTS	Inhalte siehe Modul- hand- buch/ An- lage Nr.
<b>A) Vertiefungs- modul:</b>	Controlling (4 Credits)		Note	Seite/ Anlage Nr.
			ECTS	
<b>Marketing Controlling (6 Credits)</b>  <b>1 Klausur</b>	Marketing- und Vertriebs- controlling (2 Credits)		Note	Seite/ Anlage Nr.
			ECTS	

**Anerkennungsergebnis gesamt:** (von der Euro-FH auszufüllen)

- Anerkennung Modul gesamt mit der Gesamtnote \_\_\_\_\_
- +  **Leseempfehlung** für die Studieneinheit/en \_\_\_\_\_
- keine Anerkennung** Modul gesamt, weil \_\_\_\_\_

<b>B) Vertiefungs- modul:</b>	Change Management (2 Credits)		Note	Seite/ Anlage Nr.
			ECTS	
<b>Stakeholder Marketing (6 Credits)</b>  <b>1 Klausur</b>	Wirtschaftsethik (4 Credits)		Note	
			ECTS	

**Anerkennungsergebnis gesamt:** (von der Euro-FH auszufüllen)

- Anerkennung Modul gesamt mit der Gesamtnote \_\_\_\_\_
- +  **Leseempfehlung** für die Studieneinheit/en \_\_\_\_\_
- keine Anerkennung** Modul gesamt, weil \_\_\_\_\_

<b>C) Vertiefungs- modul:</b>	Marken- und Wettbewerbs- recht (6 Credits)		Note	Seite/ Anlage Nr.
			ECTS	
<b>Marken- und Wettbewerbs- recht (6 Credits)</b>  <b>1 Klausur</b>				

**Anerkennungsergebnis gesamt:** (von der Euro-FH auszufüllen)

- Anerkennung Modul gesamt mit der Gesamtnote \_\_\_\_\_
- +  **Leseempfehlung** für die Studieneinheit/en \_\_\_\_\_
- keine Anerkennung** Modul gesamt, weil \_\_\_\_\_

Modulname Euro-FH	Studieneinheit Euro-FH	Name der Prüfungsleistung, für die eine Anerkennung gewünscht wird	Note und ECTS	Inhalte siehe Modul- hand- buch/ An- lage Nr.
<b>D) Vertiefungs- modul:</b>  <b>Preis- management (6 Credits)</b>  <b>1 Klausur</b>	Preis- management (6 Credits)		Note	Seite/ Anlage Nr.
			ECTS	

**Anerkennungsergebnis gesamt:** (von der Euro-FH auszufüllen)

- Anerkennung Modul gesamt mit der Gesamtnote \_\_\_\_\_  
 +  **Leseempfehlung** für die Studieneinheit/en \_\_\_\_\_  
 **keine Anerkennung** Modul gesamt, weil \_\_\_\_\_

<b>E) Vertiefungs- modul:</b>  <b>Internatio- nales Seminar (6 Credits)</b>  <b>1 Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit oder Präsentation</b>	Internationales Seminar (6 Credits)		Note	Seite/ Anlage Nr.
			ECTS	

**Anerkennungsergebnis gesamt:** (von der Euro-FH auszufüllen)

- Anerkennung Modul gesamt mit der Gesamtnote \_\_\_\_\_  
 +  **Leseempfehlung** für die Studieneinheit/en \_\_\_\_\_  
 **keine Anerkennung** Modul gesamt, weil \_\_\_\_\_

<b>15. Modul:</b>  <b>Master-Thesis (18 Credits)</b>	Master-Thesis (18 Credits)		Note	Seite/ Anlage Nr.
			ECTS	

**Anerkennungsergebnis gesamt:** (von der Euro-FH auszufüllen)

- Anerkennung Modul gesamt mit der Gesamtnote \_\_\_\_\_  
 +  **Leseempfehlung** für die Studieneinheit/en \_\_\_\_\_  
 **keine Anerkennung** Modul gesamt, weil \_\_\_\_\_