

Antrag auf individuelle Anerkennung im Master-Studiengang Marketing und Sales Management M.A. (90 ECTS)

Liebe Interessentinnen und Interessenten, liebe Studierende,

gern prüfen wir anhand Ihres Antrages auf Anerkennung, ob bereits erworbene hochschulische Vorleistungen auf ein Master-Studium an der Euro-FH anerkannt werden können.

Bitte beachten Sie vorab folgende Hinweise zur Anerkennung:

- In der Regel können **nur ganze Module** anerkannt werden.
- Die Antragstellung zur Anerkennung kann **jederzeit** erfolgen – auch vorab!
- Die Anerkennung erfolgt **inhaltlich und finanziell**. Erfolgt die Antragstellung nach Ablauf des ersten Studienhalbjahrs, wird eine Anerkennung nur inhaltlich, nicht finanziell gewährt.
- Sie erhalten eine schriftliche Mitteilung zur Anerkennung Ihrer Vorleistungen, **spätestens drei Monate** nach Ihrer Antragstellung.
- Für anerkannte Module werden keine Unterlagen mehr versendet und es können auch keine Beratungs- oder Korrekturleistungen von einer Tutorin/von einem Tutor in Anspruch genommen werden. Die **Studienhefte** stehen Ihnen als PDF-Dateien auf dem **Online-Campus** zur Verfügung.

Ihre nächsten Schritte:

Zur Anerkennungsprüfung lassen Sie uns bitte das vollständig ausgefüllte Antragsformular gemeinsam mit folgenden Unterlagen zukommen:

- Kopie Ihrer Notenübersicht (mit bestandenen und nicht bestandenen Leistungen)
- relevante Modulbeschreibungen/Modulhandbuch

sowie zur Klärung/Bestätigung Ihrer Zugangsberechtigung zum Master-Studium:

- lückenloser Lebenslauf
- Kopie Ihrer Hochschul-Urkunde und Ihres Hochschul-Zeugnisses sowie
- Kopien von Nachweisen Ihrer Berufstätigkeit nach Abschluss des Erststudiums (idealerweise in Form von Arbeitszeugnissen).

Ihren Antrag senden Sie bitte an: anrechnungen@euro-fh.de oder

Europäische Fernhochschule Hamburg
Immatrikulation
Doberaner Weg 20
22143 Hamburg

Freundliche Grüße
Ihr Team Immatrikulation und Anerkennung von Vorleistungen

Antrag auf individuelle Anerkennung im Master-Studiengang Marketing und Sales Management M.A. (90 ECTS)

Persönliche Angaben

Name: _____ Telefon: _____

Vorname: _____ E-Mail: _____

PLZ/Ort: _____ Straße, Nr.: _____

Antragstellung auf Basis von Studien- und Prüfungsleistungen

der Hochschule: _____

im Studiengang: _____



- Hiermit beantrage ich gemäß der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für die Master-Studiengänge der Europäischen Fernhochschule Hamburg die Anerkennung meiner in diesem Antrag genannten Leistungen. Die zur Prüfung erforderlichen Unterlagen (Leistungsnachweise, Zeugnis, Urkunde, Modulbeschreibungen, Lebenslauf) füge ich als Anlage bei.

Bitte berücksichtigen Sie, dass wir nur Anträge prüfen können, die uns im vollständig ausgefüllten Formular – mit allen erforderlichen Angaben und Anlagen – eingereicht werden.

Vielen Dank!

Ihr Team Immatrikulation und Anerkennung von Vorleistungen

Antragsteller/in: _____

Modulname Euro-FH	Studieneinheit Euro-FH	Name der Prüfungsleistung, für die eine Anerkennung gewünscht wird	Note und ECTS	Inhalte siehe Modulhandbuch /Anlage Nr.
1. Marketing (6 Credits)	Marketing Strategy (2 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Marketing in Action (2 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Marketing Seminar (Seminar) (2 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

Nur von der Euro-FH auszufüllen

- Anerkennung Modul mit der Gesamtnote + Leseempfehlung
- keine Anerkennung Modul gesamt, weil

2. Markt- und Werbe- psychologie (8 Credits)	Marktpsychologie (4 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Werbe- psychologie (4 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

Nur von der Euro-FH auszufüllen

- Anerkennung Modul mit der Gesamtnote + Leseempfehlung
- keine Anerkennung Modul gesamt, weil

3. Marketing- forschung (10 Credits)	Forschungsmethoden und Statistik (6 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Multivariate Analysemethoden (4 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

Nur von der Euro-FH auszufüllen

- Anerkennung Modul mit der Gesamtnote + Leseempfehlung
- keine Anerkennung Modul gesamt, weil

Antragsteller/in: _____

Modulname Euro-FH	Studieneinheit Euro-FH	Name der Prüfungsleistung, für die eine Anerkennung gewünscht wird	Note und ECTS	Inhalte siehe Modulhandbuch /Anlage Nr.
4. Brand Management (8 Credits)	Digitale Markenkommunikation (4 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Markenführung und Markenkommunikation (Online-Seminar) (4 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

Nur von der Euro-FH auszufüllen

- Anerkennung Modul mit der Gesamtnote + Leseempfehlung
- keine Anerkennung Modul gesamt, weil

5. Social Media Marketing (6 Credits)	Online-Marketing (2 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Social Media Marketing (4 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

Nur von der Euro-FH auszufüllen

- Anerkennung Modul mit der Gesamtnote + Leseempfehlung
- keine Anerkennung Modul gesamt, weil

6. Vertriebs- und Handelsmanagement (6 Credits)	Vertriebsorganisation und -steuerung (3 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Key Account Management und Shoppermarketing (3 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

Nur von der Euro-FH auszufüllen

- Anerkennung Modul mit der Gesamtnote + Leseempfehlung
- keine Anerkennung Modul gesamt, weil

Antragsteller/in: _____

Modulname Euro-FH	Studieneinheit Euro-FH	Name der Prüfungsleistung, für die eine Anerkennung gewünscht wird	Note und ECTS	Inhalte siehe Modul- handbuch /Anlage Nr.
7. International Sales and Marketing Strategy (8 Credits)	International Marketing Research (2 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	International Marketing (6 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

Nur von der Euro-FH auszufüllen

- Anerkennung Modul mit der Gesamtnote + Leseempfehlung
- keine Anerkennung Modul gesamt, weil

8. Führung am Beispiel Vertrieb (8 Credits)	Psychologie der Führung (4 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Praxis der Führungspsychologie (2 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Die Führungskraft als Talentmanager im Vertrieb (Seminar) (2 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

Nur von der Euro-FH auszufüllen

- Anerkennung Modul mit der Gesamtnote + Leseempfehlung
- keine Anerkennung Modul gesamt, weil

9. E-Marketing (6 Credits)	E-Marketing (6 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

Nur von der Euro-FH auszufüllen

- Anerkennung Modul mit der Gesamtnote + Leseempfehlung
- keine Anerkennung Modul gesamt, weil

Antragsteller/in: _____

Modulname Euro-FH	Studieneinheit Euro-FH	Name der Prüfungsleistung, für die eine Anerkennung gewünscht wird	Note und ECTS	Inhalte siehe Modul- handbuch /Anlage Nr.
----------------------	---------------------------	---	------------------	--

SPEZIALISIERUNG – Auswahl 1 von 5

10. [1] Marketingcontrolling (6 Credits)	Controlling (4 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Marketing- und Vertriebscontrolling (2 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

Nur von der Euro-FH auszufüllen

Anerkennung Modul mit der Gesamtnote + Leseempfehlung

keine Anerkennung Modul gesamt, weil

10. [2] Stakeholder Marketing (6 Credits)	Change Management (2 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	
	Wirtschaftsethik (4 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

Nur von der Euro-FH auszufüllen

Anerkennung Modul mit der Gesamtnote + Leseempfehlung

keine Anerkennung Modul gesamt, weil

10. [3] Marken- und Wettbewerbsrecht (6 Credits)	Marken- und Wettbewerbsrecht (6 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

Nur von der Euro-FH auszufüllen

Anerkennung Modul mit der Gesamtnote + Leseempfehlung

keine Anerkennung Modul gesamt, weil

Antragsteller/in: _____

Modulname Euro-FH	Studieneinheit Euro-FH	Name der Prüfungsleistung, für die eine Anerkennung gewünscht wird	Note und ECTS	Inhalte siehe Modul- handbuch /Anlage Nr.
10. [4] Preismanagement (6 Credits)	Preismanagement (6 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

Nur von der Euro-FH auszufüllen

- Anerkennung Modul mit der Gesamtnote + Leseempfehlung
 keine Anerkennung Modul gesamt, weil

10. [5] Internationales Seminar (6 Credits)	Compulsory Seminar Abroad (6 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

Nur von der Euro-FH auszufüllen

- Anerkennung Modul mit der Gesamtnote + Leseempfehlung
 keine Anerkennung Modul gesamt, weil

11. Master-Thesis (18 Credits)	Master-Thesis (18 Credits)		Note	Seite /Anlage Nr.
			ECTS	

Nur von der Euro-FH auszufüllen

- Anerkennung Modul mit der Gesamtnote + Leseempfehlung
 keine Anerkennung Modul gesamt, weil