

Checkliste zur Anmeldung zum Master-Studium Marketing und Sales Management (M.A.)

Bitte reichen Sie mit Ihrer Anmeldung folgende Unterlagen ein:

- aktuellen, lückenlosen tabellarischen Lebenslauf
- beglaubigte Kopien Ihrer Hochschul-Urkunde und Ihres Hochschul-Zeugnisses eines wirtschaftswissenschaftlichen Erststudiums mit 210 ECTS
(Bei einem Erststudium mit weniger als 210 ECTS bieten wir Ihnen die Möglichkeit, einen Brückenkurs zu absolvieren oder die fehlenden Credits durch außerhalb des Hochschulwesens erworbene Kenntnisse und Fähigkeiten anzurechnen. Für diese Prüfung benötigen wir Nachweise Ihrer einschlägigen Berufstätigkeit oder Fort- und Weiterbildungsnachweise.)
- Datenblatt zur Erhebung der Hochschulstatistik*
- aktuelle Mitgliedsbescheinigung Ihrer Krankenversicherung
- Foto als JPG-Datei
- Versicherung über das Vorhandensein von Englischkenntnissen auf dem Niveau B2 (Ankreuzoption auf dem Anmeldeformular)
- beglaubigte Nachweise über qualifizierte Berufspraxis von mindestens einem Jahr nach dem Erststudium
- Motivationsschreiben* für Absolventen eines nicht wirtschaftswissenschaftlichen Erststudiums
- + Nachweis Ihrer abgeschlossenen kaufmännischen Berufsausbildung
- + Nachweise über drei Jahre Berufserfahrung im wirtschaftsnahen Umfeld

Wenn bereits erbrachte Leistungen angerechnet werden sollen:

- Antrag auf individuelle Anerkennung*

*Vorlagen hierfür finden Sie auf unserer Homepage.