

## Checkliste zur Anmeldung zum Master-Studium Digital Business Management (M.A.) – 60 ECTS

Bitte reichen Sie mit Ihrer Anmeldung folgende Unterlagen ein:

- aktuellen, lückenlosen tabellarischen Lebenslauf
- Datenblatt zur Erhebung der Hochschulstatistik\*
- aktuelle Mitgliedsbescheinigung Ihrer Krankenversicherung
- Foto als JPG-Datei
- Versicherung über das Vorhandensein von Englischkenntnissen auf dem Niveau B2 (Bitte auf dem Anmeldeformular beim Studiengang ankreuzen.)
- beglaubigte Kopien Ihrer Hochschul-Urkunde und Ihres Hochschul-Zeugnisses Ihres wirtschaftswissenschaftlichen Erststudiums
- beglaubigte Nachweise über Ihre Berufspraxis
  - bei 240 ECTS: mindestens ein Jahr qualifizierte berufspraktische Tätigkeit nach dem Erststudium
  - bei 210 ECTS: mindestens zwei Jahre einschlägige Berufspraxis nach dem Erststudium *oder* mindestens ein Jahr qualifizierte berufspraktische Tätigkeit sowie Absolvierung eines Brückenkurses im Umfang von 30 ECTS
  - bei 180 ECTS: mindestens zwei Jahre einschlägige Berufspraxis nach dem Erststudium sowie Absolvierung eines Brückenkurses im Umfang von 30 ECTS *oder* mindestens zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung nach dem Erststudium in verantwortlicher/ leitender Position mit mindestens 35 Wochenstunden

**Hinweis:** Absolventinnen und Absolventen von Digital Business Management-Studiengängen können nicht aufgenommen werden.

\*Vorlagen hierfür finden Sie auf unserer Homepage.