



Politikwissenschaft und Management (M.A.)

Herzlich willkommen

im Studiengang Politikwissenschaft und Management (M.A.) an der Euro-FH!

Die Bereiche Politik und Wirtschaft weisen viele Schnittstellen auf und sind eng miteinander verknüpft. Daher ist eine **Zusammenführung politikwissenschaftlicher und wirtschaftswissenschaftlicher Kompetenzen** nicht nur sinnvoll, sondern wird heutzutage auch vermehrt erwartet – vor allem dann, wenn eine führende Position an der Schnittstelle zwischen Politik und Wirtschaft angestrebt wird. Genau diesen Ansatz greift der Master-Studiengang Politikwissenschaft und Management auf und verknüpft politikwissenschaftliche Inhalte mit anwendungsorientiertem Handlungswissen und Managementkompetenzen in einer vernetzten Perspektive.

Mit diesem Studiengang bereiten wir Sie bestens darauf vor, **Fach- und Führungspositionen an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Politik** zu übernehmen. Dazu vermitteln wir Ihnen fundiertes Know-how, das Sie im politischen Alltag sofort anwenden können. Zudem erlangen Sie **wichtige Schlüsselkompetenzen** in den Bereichen Führung, Kommunikation und Projektmanagement und wir greifen die wichtigsten Themen auf, die Sie als Führungskraft in Politik und Wirtschaft beherrschen müssen, wie zum Beispiel **Globalisierung, Digitalisierung** und **Medienmanagement**.

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen den Studiengang ausführlich vor und geben Ihnen einen detaillierten Überblick zu den Studieninhalten. Erfahren Sie mehr über die abwechslungsreichen Einsatzgebiete, für die Sie sich mit Ihrem Master of Arts in Politikwissenschaft und Management qualifizieren!

Wenn Sie Fragen zum Studiengang haben, steht Ihnen unsere **Studienberatung** unter der **gebührenfreien Telefonnummer 0800 / 33 44 377** oder per E-Mail unter studienberatung@euro-fh.de gern zur Verfügung. Übrigens, Ihr Studium bei uns können Sie vier Wochen kostenlos testen.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihre

Nina Basedahl



Dr. Nina Basedahl
Studiengangsdekanin

Eckpunkte ihrer Vita

- Studiengangsdekanin für den Studiengang „Politikwissenschaft und Management (M.A.)“ und Vertretungsprofessorin für Politikwissenschaft an der Euro-FH
- Langjährige Berufserfahrung in der politischen Arbeit und dem Management politischer Gremien, u. a. als Leiterin eines Abgeordneten-Büros und als Geschäftsführerin einer politischen Vereinigung
- Studium der Politikwissenschaft und des Öffentlichen Rechts an der Universität Hamburg

Politisches Know-how und Managementkompetenzen eng verknüpft

In der Praxis sieht es meist so aus: Politikwissenschaftlern fehlen Managementkompetenzen und wirtschaftswissenschaftliche Hintergründe, während es bei Führungskräften aus der Wirtschaft daran mangelt, politische Rahmenbedingungen und Konflikte zu interpretieren und für ihre Kontexte auszuwerten.

Mit Ihrem Abschluss in Politikwissenschaft und Management schließen Sie diese Lücke, denn Sie erlangen eine integrierte Perspektive beider Bereiche sowie zentrale Schlüsselqualifikationen. Ein entscheidendes Plus für Ihre Karriere!

Sie qualifizieren sich zum gefragten Experten für Wirtschaft und Politik – Ihre Vorteile auf einen Blick:

Wissenschaftliche und zugleich stark praxisbezogene Ausbildung für angehende Führungskräfte in Politik und Wirtschaft

Zusammenführung politikwissenschaftlicher und wirtschaftswissenschaftlicher Inhalte in einer integrierenden Perspektive

Verknüpfung politikwissenschaftlicher Theorie mit anwendungsorientiertem Handlungswissen und Managementkompetenzen

Erweiterung der klassischen politikwissenschaftlichen Themen um Aspekte der angewandten Politikforschung

Einbeziehung zeitgemäßer Inhalte und Themen, die Führungskräfte in Politik und Wirtschaft beherrschen müssen (z. B. Digitalisierung, Globalisierung, Medienmanagement)



Mit Ihrem Master-Abschluss haben Sie beste Karriereaussichten an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Politik!

Schlüsselqualifikationen für erfolgreiches Handeln in Politik und Wirtschaft

Neben vernetztem Wissen benötigen Führungskräfte in Politik und Wirtschaft auch kommunikative Fähigkeiten, um beispielweise Projekte leiten oder mit den Anforderungen einer veränderten Medienlandschaft umgehen zu können.

Wir machen Sie fit in den Bereichen Führung, Kommunikation und Projektmanagement.

Sie lernen politische Strategien zu entwickeln

Sie erhalten einen äußerst praxisnahen Einblick in das Politikgeschehen. Speziell dafür wurde u. a. das in den Studiengang integrierte Online-Planspiel „Lobbying in der Europäischen Union“ entwickelt.

Beispielhaft erarbeiten Sie darin ein Gesetz zum Klimaschutz. In Ihrer Rolle als Lobbyist oder Politiker überzeugen Sie Ihre Mitspieler von Ihrer Position und spielen den Brüsseler Politikalltag realitätsnah nach. Somit vertiefen Sie Ihre Kenntnisse der Euro-

päischen Union und erwerben zudem zentrale kommunikative und strategische Kompetenzen.

Das praxisorientierte Planspiel dauert insgesamt 14 Tage und ist in mehrtätige Spielphasen mit entsprechenden Übungsaufgaben eingeteilt. Durch die asynchrone Durchführung können Sie zeitlich flexibel agieren.

Optionales Internationales Seminar: Sammeln Sie wertvolle Skills und Erfahrungen, die Sie persönlich weiterbringen!

Ergänzend zu Ihrem Studium haben Sie optional die Möglichkeit, an einem 14-tägigen Internationalen Seminar an einer unserer Partnerhochschulen im Ausland teilzunehmen. Dabei erhalten Sie eine zusätzliche internationale Perspektive auf Gegenstand und Anwendungsbereiche von Politikwissenschaft und Management. Auch Ihre Englischkenntnisse und Ihr interkulturelles Verständnis können Sie je nach Ihrer beruflichen Ausrichtung individuell weiter vertiefen.

Für wen ist dieses Master-Studium geeignet?

Dieser weiterbildende Master-Studiengang ist ideal für Berufstätige mit einem ersten Studienabschluss, die sich in ihrer beruflichen Laufbahn weiterentwickeln möchten und Interesse an politikwissenschaftlichen Inhalten mitbringen. Er richtet sich zum Beispiel an:

- **Wissenschaftliche Mitarbeiter**, die bereits in politischen Institutionen tätig sind.
- **Angehende Führungskräfte in Wirtschaftsunternehmen**, die in Bereichen mit politischen Bezügen

tätig sind und gezielt Management-Know-how mit politikwissenschaftlichen Inhalten verknüpfen möchten.

- **Personen**, die an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Politik arbeiten und eine internationale Karriere anstreben oder sich als Berater selbstständig machen wollen.
- **Interessenten**, die aus anderen beruflichen Bereichen kommen und ein Tätigkeitsfeld in der Politik oder politiknahen Bereichen anstreben.

Attraktive berufliche Perspektiven durch die Kombination zweier starker Disziplinen

Durch die Verbindung der Politikwissenschaft mit wirtschaftswissenschaftlichen Inhalten eröffnen

Sie sich vielseitige und attraktive berufliche Perspektiven – auch in Wirtschaftsunternehmen.



Nach Abschluss Ihres Studiums sind Sie bestens ausgebildet, um

- Büroleitungs-, Geschäftsführungs- und gehobene Referentenpositionen in politischen Institutionen, Parteien oder Ministerien zu übernehmen und dabei auch gezielt den Blick auf wirtschaftliche Strukturen und Zusammenhänge zu richten,
- Fach- und Führungsaufgaben in Wirtschaftsunternehmen auszuüben, insbesondere in Bereichen mit politischen Bezügen wie z. B. Außenhandelsabteilungen, internationales Management, Lobbyabteilungen, Medienmanagement und Öffentlichkeitsarbeit oder in Stabsstellenfunktionen,
- Fach- und Führungspositionen an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Politik zu übernehmen, beispielsweise in internationalen Unternehmen, Unternehmensberatungen, Nichtregierungsorganisationen, Verbänden oder Einrichtungen der politischen Bildung,
- Beratungsfunktionen auszuüben, beispielsweise in der Politikberatung, in Unternehmensberatungen, bei politischen Stiftungen oder Forschungseinrichtungen.

Zulassungsvoraussetzungen

Folgende Voraussetzungen sind zu erfüllen, um zum Studiengang Politikwissenschaft und Management (Master of Arts) zugelassen zu werden:

1. Akademische Voraussetzung

Zugangsweg 1 – mit Hochschulabschluss:

Sie verfügen über ein abgeschlossenes grundständiges Studium einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule mit mindestens 180 Credit Points.

Zugangsweg 2 – ohne Hochschulabschluss:

Wenn Sie über eine abgeschlossene Berufsausbildung sowie eine mindestens zehnjährige einschlägige Berufserfahrung, davon mindestens sechs Jahre in Führungsverantwortung verfügen, können Sie über eine Eingangsprüfung zum Master-Studium zugelassen werden. Ausführliche Informationen hierzu finden Sie im Master-Studienführer ab Seite 190.

2. Praktische Voraussetzung

Sie verfügen über einschlägige Berufserfahrung von mindestens einem Jahr seit dem Erststudium im politiknahen oder wirtschaftsnahen Umfeld. Alle anderen Bewerber benötigen ein Motivations-schreiben, aus dem die Bezüge zum Studium hervorgehen.

3. Fremdsprachenkenntnisse Englisch

Sie verfügen über ausreichende Englischkenntnisse auf dem Niveau B2 gemäß dem Europäischen Referenzrahmen für Sprachen.

Unter www.Euro-FH.de/selbsttests.php steht Ihnen ein Selbsttest zur Einschätzung Ihrer Englischkenntnisse zur Verfügung.

4. Pflichtnachweise

Für Ihre Immatrikulation benötigen wir zudem folgende Unterlagen von Ihnen:

- Tabellarischer lückenloser Lebenslauf mit detaillierten Angaben zur akademischen und beruflichen Laufbahn
- Digitales Foto als jpg-Datei per E-Mail an immatrikulationen@euro-fh.de
- Krankenversicherungsnachweis
- Datenblatt zur Erhebung der Hochschulstatistik unter www.Euro-FH.de/anmeldung
- Beglaubigter Nachweis des Hochschul-Abschlusszeugnisses des Erststudiums
- Beglaubigter Nachweis der Hochschul-Abschlussurkunde des Erststudiums
- Beglaubigter Nachweis über die entsprechende Dauer und Art der Berufspraxis nach dem Erststudium

Das Studium im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 120 Credits			
Master-Thesis			
16 Credits			
Führung in Wirtschaft und Politik			
Führung und Organisationsentwicklung	Digitale Transformation	Globalisierung und Governance	
6 Credits	6 Credits	6 Credits	
Internationale Wirtschaftsbeziehungen und Politik			
Wirtschaftsbeziehungen im Kontext der Internationalen Politik	Wirtschaftliche Interessen und Europapolitik	Intercultural Negotiation	
6 Credits	6 Credits	8 Credits	
Wirtschaftswissenschaft			
Wirtschaftsethik und Corporate Governance	VWL und Internationale Wirtschaft	Einführung in das Management	
6 Credits	6 Credits	6 Credits	
Politikwissenschaft			
Ideen, Methoden und Modelle der Politikwissenschaft	Politikfeldanalyse	Regierungssysteme im Vergleich	Politikgestaltung / Politikmanagement
6 Credits	6 Credits	8 Credits	8 Credits
Schlüsselqualifikationen für Politik und Wirtschaft			
Medienmanagement und Öffentlichkeitsarbeit	Kommunikations- und Verhandlungstechniken	Projektmanagement für Führungskräfte	
6 Credits	6 Credits	8 Credits	

Module, Studieneinheiten und Inhalte

1. Ideen, Methoden und Modelle der Politikwissenschaft

Dr. Nina Basedahl | Vertretungsprofessorin für Politikwissenschaft



Ob Globalisierung, Brexit oder Fragen der Migration: Die Politik steht vor großen Herausforderungen. Welche Rolle kommt der Politikwissenschaft im 21. Jahrhundert zu und in welcher Form

kann sie Antworten auf die Fragen unserer Zeit geben? In diesem Modul nehmen Sie die zentralen Theorien, Methoden und Modelle der Politikwissenschaft in den Fokus.

Studieneinheiten	Studieninhalte	6 Credits
Historie und Methoden der Politikwissenschaft 2 Credits	■ Entstehung und Historie der Politikwissenschaft ■ Bedeutung und Aufgabe der Politikwissenschaft im neuen Jahrtausend ■ Forschungsmethoden ■ Planung und Ablauf von Forschung	
Politische Ideen und Theorien 4 Credits	■ Politische Konzepte und Modelle ■ Ideen der klassischen Denker ■ Denker des 20. Jahrhunderts ■ Langfristige Entwicklungslinien und aktuelle Herausforderungen	

2. Wirtschaftsbeziehungen im Kontext der Internationalen Politik

In kaum einem anderen Bereich spielen politische und wirtschaftliche Interessen eine so tragende Rolle wie in den internationalen Beziehungen. In diesem Modul lernen Sie die Wechselwirkungen zwischen wirtschaftlichen und poli-

tischen Interessen kennen. Sie verstehen politische und wirtschaftliche Entwicklungen im internationalen Kontext und können die Ursachen von Kriegen und Krisen einschätzen.

Studieneinheiten	Studieninhalte	6 Credits
Strukturen und Prozesse der internationalen Beziehungen 4 Credits	■ Theorie, Akteure und Strukturen der internationalen Beziehungen ■ Staats- und Regierungsformen ■ Politiksysteme und politische Kulturen im Vergleich ■ Renationalisierung und Autokratisierung ■ Internationale Wirtschaftsbeziehungen ■ Weltwirtschaftssystem ■ Handelstheorien und Modelle ■ Internationale Handelspolitik ■ Weitere Politikfelder ■ Zielkonflikte und Interessenausgleich zwischen Politik und Wirtschaft	
Krisen und Konflikte in einer globalisierten Welt 2 Credits	■ Konflikt, Krise und Krieg ■ Einflussfaktoren und Ursachen ■ Ökonomische Faktoren von Kriegen und Krisen ■ Maßnahmen zu einer ökonomischen Stabilisierung ■ Kriegsfornen ■ Modelle der Friedensordnung	

3. Einführung in das Management

Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre und des Managements helfen Ihnen, die richtigen politischen Entscheidungen zu treffen. In diesem Modul erproben Sie Ihr betriebswirtschaftliches Know-how anhand eines interaktiven Planspiels. Über diesen praxisorientierten Einblick in die

Unternehmenswelt erwerben Sie zentrale wirtschaftswissenschaftliche Handlungskompetenzen. Darüber hinaus erhalten Sie in dem kompakten Präsenzseminar eine Einführung in die Politikwissenschaft.

Studieneinheiten	Studieninhalte	6 Credits
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre 2 Credits	<ul style="list-style-type: none"> ■ Überblick über die Funktionen ■ Wertschöpfungskette ■ Einführung in die Funktionenlehre 	
Management 2 Credits	<ul style="list-style-type: none"> ■ Managementtechniken im Planungsprozess ■ Managementtechniken zur Strategiebildung und Organisation 	
Einführung in das Management und in die Politikwissenschaft (Präsenzseminar) 2 Credits	<ul style="list-style-type: none"> ■ Einführung in die Politikwissenschaft ■ Besonderheiten des Fernstudiums ■ Unternehmensplanspiel Factory™ 	

4. Volkswirtschaftslehre und Internationale Wirtschaft

Prof. Dr. Irene Rath | Professorin für Betriebswirtschaftslehre und Internationales Management



An der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Politik benötigen Sie neben fundierten betriebswirtschaftlichen Kenntnissen auch ein grundlegendes Verständnis für gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge und Fragestellungen. In diesem Modul steht deshalb die Idee des Marktes

bzw. des volkswirtschaftlichen Kreislaufes im Mittelpunkt. Sie lernen die wirtschaftlichen und sozialen Rahmenbedingungen sowie die Maßnahmen der Wirtschaftspolitik kennen und erfahren, wie sich individuelles wirtschaftliches Handeln übergreifend auswirkt.

Studieneinheiten	Studieninhalte	6 Credits
Volkswirtschaftslehre 2 Credits	<ul style="list-style-type: none"> ■ Grundlagen der VWL ■ Marktformenlehre ■ Marktwirtschaftliche Preisbildung ■ Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung ■ Konjunktur und Wachstumspolitik ■ Arbeits- 	<ul style="list-style-type: none"> losigkeit und Beschäftigung ■ Geldwert, Preisstabilität und Inflation ■ Finanz- und Fiskalpolitik ■ Geld und Kreditpolitik
Außenwirtschaftslehre 4 Credits	<ul style="list-style-type: none"> ■ Grobstruktur des Welthandels ■ Die Zahlungsbilanz ■ Die Grundlagen der reinen Theorie des Außenhandels ■ Determinanten der Entwicklung von Zahlungsbilanz und Wechselkurs ■ Vorüberlegungen zu Weltwirtschaftsordnung ■ Welthandelsordnung ■ Weltfinanzordnung ■ Welt- 	<ul style="list-style-type: none"> umweltordnung ■ Gründe für den weltweiten Regionalisierungsprozess ■ Unterschiedliche Modelle wirtschaftlicher Regionalisierung ■ Ausgewählte regionale Wirtschaftsbündnisse ■ Abschließende Betrachtung regionaler Wirtschaftsabkommen

5. Kommunikations- und Verhandlungstechniken

Die Gestaltung gelungener Kommunikation und Interaktion im beruflichen Kontext steht im Fokus dieses handlungsorientierten Moduls. Sie befassen sich mit den Grundlagen und Ansatzpunkten der Gesprächsführung, der Moderation sowie des Networkings ebenso wie mit Strategien

der Verhandlungsführung und dem Umgang mit konflikthafter Situationen. Im zweitägigen Präsenzseminar entwickeln Sie Ihre Gesprächs- und Verhandlungsführungstechniken sowie Ihre Networking-Kompetenzen ganz praktisch.

Studieneinheiten	Studieninhalte	6 Credits
Kommunikation gestalten 2 Credits	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kommunikation – Grundlagen, Modelle, Stile und Störungen ■ Anlässe, Rahmenbedingungen und Methoden der Moderation 	
Verhandeln und überzeugen 2 Credits	<ul style="list-style-type: none"> ■ Verhandlungsvorbereitung und -ablauf ■ Verhandlungstaktiken ■ Umgang mit herausfordernden Verhandlungssituationen 	
Kommunizieren, Netzwerken & Verhandeln (Präsenzseminar) 2 Credits	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reflexion der eigenen Rolle und Haltung sowie des eigenen Kommunikations- und Interaktionsverhaltens in beruflichen Situationen ■ Netzwerken als Instrument und 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kompetenz ■ Entwicklung und Erprobung von Kommunikationsstrategien und -techniken

6. Regierungssysteme im Vergleich

Ob Wandel der Parteienstruktur oder Umbrüche in der politischen Kultur: Viele Entwicklungen scheinen sich zu gleichen, aber sind Ursache und Wirkung identisch? In diesem Modul befassen Sie sich mit den Möglichkeiten und

Grenzen des Vergleichs, lernen unterschiedliche Regierungssysteme kennen und betrachten diese unter verschiedenen thematischen Fragestellungen.

Studieneinheiten	Studieninhalte	8 Credits
Gegenstand und Forschungsmethoden der vergleichenden Regierungslehre 2 Credits	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vergleichende Regierungslehre als Forschungsrichtung ■ Theorien, Methoden und Forschungsgegenstand ■ Analyse-kategorien: Polity/Politics/Policy ■ Forschungsprozess 	<ul style="list-style-type: none"> ■ und Forschungsmethoden ■ Möglichkeiten, Herangehensweisen und Grenzen des Vergleichs
Das Regierungssystem der Bundesrepublik Deutschland 2 Credits	<ul style="list-style-type: none"> ■ Strukturen, Institutionen und Prozesse der Willensbildung ■ Politische Beteiligungsformen und Rolle des Parlaments ■ Föderalismus: Willensbildung in Bund, Ländern und Gemein- 	<ul style="list-style-type: none"> ■ den ■ Einbindung Deutschlands im europäischen und globalen Mehrebenensystem ■ Demokratische Partizipation: Direkte Demokratie, organisierte Interessen und Parteien
Das politische System der Europäischen Union 2 Credits	<ul style="list-style-type: none"> ■ Strukturen, Institutionen und Prozesse ■ Willensbildung auf europäischer Ebene ■ Entscheidungsfindung und Politikgestaltung ■ ausgewählte Politikfelder 	
Weitere Regierungssysteme im Vergleich 2 Credits	<ul style="list-style-type: none"> ■ Regierungssysteme unter verschiedenen Perspektiven ■ Wandel im Parteiensystem ■ Umbrüche in der politischen Kultur ■ Umbau des Sozialstaats 	

7. Projektmanagement für Führungskräfte

Prof. Dr. Isabel Schaller | Professorin für Informations- und Projektmanagement



Um räumliche, sprachliche und kulturelle Grenzen in Projekten global agierender Unternehmen zu überwinden, müssen starre Organisationsstrukturen durch agilere abgelöst werden. Führungskräfte benötigen dafür fortgeschrittenes Wissen über moderne Projektmanage-

ment-Methoden. In diesem Modul erlangen Sie neben dem methodischen Know-how die notwendigen Managementkompetenzen sowie Social Skills, um komplexe Projekte und internationale Projektteams erfolgreich zu steuern.

Studieneinheiten	Studieninhalte	8 Credits
Projektmanagement und agile Methoden 4 Credits	<ul style="list-style-type: none"> ■ PM-basierte Organisationsstrukturen ■ Kompetenzbasiertes Projektmanagement ■ Prinzipien, Vorgehensweisen, Rollen und Techniken des agilen Projektmanagements am 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Beispiel von Scrum und Kanban ■ Besonderheiten des agilen Projektmanagements ■ Projekte als soziale Systeme ■ Kommunikation und Einflussnahme in Projekten
Projektcontrolling 2 Credits	<ul style="list-style-type: none"> ■ Controlling als Managementaufgabe ■ Kennzahlenbasierte Projektsteuerung ■ Aufgaben und Instrumente des Controllings in den Phasen eines Projektes 	
Internationales Projektmanagement 2 Credits	<ul style="list-style-type: none"> ■ Projektmanagement im internationalen Umfeld ■ Kulturelle Einflussfaktoren auf das Projektmanagement 	

8. Wirtschaftsethik und Corporate Governance

Prof. Dr. Marcus Bysikiewicz | Professor für Finance and Accounting



Unternehmenserfolge lassen sich nicht allein an ökonomischen Kennzahlen wie Gewinn, Rendite oder Börsenwert messen. Wir zeigen Ihnen, auf welche Weise auch Werte wie ökologische Ver-

antwortung, Vertrauen und Verlässlichkeit zunehmend in den Fokus der Unternehmensführung und der Öffentlichkeit rücken.

Studieneinheiten	Studieninhalte	6 Credits
Wirtschaftsethik 4 Credits	<ul style="list-style-type: none"> ■ Grundlegende Begriffe und Funktion der Wirtschaftsethik ■ Entwicklung der Ethik und Ansätze moderner Ethik ■ Praxis der Wirtschaftsethik ■ Werte im Management- 	<ul style="list-style-type: none"> prozess und zugehörige Konzepte: Audits, Zertifizierung, Rating ■ Corporate Social Responsibility
Corporate Governance 2 Credits	<ul style="list-style-type: none"> ■ Wesen und Zweck ■ Rechtliche Grundlagen (Deutscher Corporate Governance Kodex) ■ Stellung von Vorstand und Aufsichtsrat im Deutschen Corporate Governance Kodex 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Konsequenzen für die Berichterstattung und Abschlussprüfung

9. Medienmanagement und Öffentlichkeitsarbeit

Dr. Nina Basedahl | Vertretungsprofessorin für Politikwissenschaft



Führungskräfte in Politik und Wirtschaft werden durch die sozialen Medien vor ganz neue Herausforderungen gestellt. Einerseits ist mehr Transparenz gewünscht, andererseits bedarf es im Umgang mit den Medien spezieller Fähigkeiten,

um beispielsweise in Krisensituationen die richtige Strategie zu finden. In diesem Modul lernen Sie, wie Sie Botschaften richtig setzen, was eine gute Kampagne ausmacht und wie erfolgreiches Storytelling funktioniert.

Studieneinheiten	Studieninhalte	6 Credits
Medienmanagement und Öffentlichkeitsarbeit 6 Credits	■ Zentrale Medientheorien ■ Rezeptionsforschung ■ Wandel der Medien ■ Kommunikationspolitik, Öffentlichkeitsarbeit, PR ■ Zielgruppenkommunikation ■ Akteure in Politik und Wirtschaft ■ Krisenkommunikation, Wahlkampf und	Kampagnen ■ Praxisbeispiele und Handlungsinstrumente ■ Soziale Medien als Herausforderung für Politik und Wirtschaft ■ Cross Media und Distribution ■ Medienrecht

10. Politikfeldanalyse

In diesem Modul befassen Sie sich mit der Innenansicht der Politik. Wie kommen politische Entscheidungen zustande, wie entsteht ein konkretes Gesetz und wie ist politisches Handeln unter wissenschaftlichen Kriterien zu bewerten?

Hier erlangen Sie das notwendige Rüstzeug, um konkrete Politikfelder zu erforschen und passende Strategien für die Praxis zu entwickeln.

Studieneinheiten	Studieninhalte	6 Credits
Historie, Theorien und Methoden der Politikfeldanalyse 3 Credits	■ Entstehungsgeschichte und Zielsetzungen ■ Theoretische Bezüge ■ Qualitative und Quantitative Forschungsansätze ■ Forschungsgegenstand und Aufbau einer Politikfeldanalyse ■ Phasenmodell des Policy-Cycle ■ Erklärungs-	gehalt und Grenzen der Politikfeldanalyse ■ Kriterien für die Bewertung einer gelungenen Politikfeldanalyse ■ Aktuelle Entwicklungen in der Forschung
Politikfeldanalyse in der Anwendung: Beispiele 3 Credits	■ Beispiele auf dem aktuellen Stand der Forschung ■ Kritische Reflexion der Ergebnisse ■ Ausblick: Politikberatung	



Mit Ihrem berufsbegleitenden Master-Studium stellen Sie die Weichen für Ihre Karriere!

11. Politikgestaltung und Politikmanagement

Was zeichnet wissenschaftliche Politikberatung aus? Welche Wissensquellen brauchen Politiker und mit welchen Instrumenten lassen sich politische Prozesse optimal gestalten? Ob Politikberatung, Reden schreiben oder politische

Konzepte erstellen: In diesem anwendungsbezogenen Modul machen Sie sich fit für das Management in politischen Gremien.

Studieneinheiten	Studieninhalte	8 Credits
Management in politischen Gremien/ Politikberatung 3 Credits	<ul style="list-style-type: none"> Managementkompetenzen für politische Akteure Politische Handlungsfelder und Funktionen Funktionen, Modelle und Felder der Politikberatung 	<ul style="list-style-type: none"> Politikberatung in der Praxis
Politischer Diskurs und politische Rede 2 Credits	<ul style="list-style-type: none"> Diskurstheorien und Diskursarten Arenen des politischen Diskurses Kriterien für einen gelungenen Diskurs Die politische Rede 	
Erstellung politischer Konzepte (inkl. Präsenzseminar) 3 Credits	<ul style="list-style-type: none"> Methodische Vorgehensweisen und Fallbeispiele Konzeptplanung, Erstellung, Umsetzung und Evaluation Erstellung einer politischen Konzeption 	

12. Intercultural Negotiation

Prof. Dr. Melanie Moll | Professor of Intercultural Communication



The Intercultural Negotiation module further defines and enhances your understanding of interactional behavior in complex and goal-driven situations, especially within a global context. Here you will evaluate various negotiation theories and their effects in multiple cultural contexts, and you will be able to identify your

own and others' approaches to a situation. The metacultural layer of behavior is also an important component in dealing with conflicts and conflict management. You will further explore teamwork and consensus building, as well as the creation of workable and moderated solutions in global organizations.

Studieneinheiten	Studieninhalte	8 Credits
Introduction to Negotiation 4 Credits	<ul style="list-style-type: none"> Introduction to negotiation terms and principles Human interactional behavior Models of negotiation strategies, formal rules and frameworks Power and power imbalance Framing as a negotiation tool Reducing conflict through interest-based negotiation Setting agendas and ground rules Effective communicative competence Evaluation 	<ul style="list-style-type: none"> of models in various cultural settings Dealing with power imbalance Planning models and planning policies Effective communication approaches Project analysis and project planning Sanctions and global effects External influences: government, social crisis, ethnic conflict, natural disasters, etc.
Intercultural Negotiation 4 Credits	<ul style="list-style-type: none"> Strategies and complex negotiations in an intercultural setting Examples, stories, and problem-solving exercises 	<ul style="list-style-type: none"> for real situations Discussion of cultural factors which influence decision makers and participants

13. Wirtschaftliche Interessen und Europapolitik

Politische Entwicklungen haben häufig große Auswirkungen auf nationale Unternehmen. In diesem Schwerpunkt lernen Sie, Politiksysteme zu verstehen, die Strategien der politischen Kommunikation zu beherrschen sowie politi-

sche Rahmenbedingungen für das eigene Unternehmen richtig einzuschätzen. Im Rahmen eines Online-Planspiels zur Lobby-Arbeit erlernen Sie praxisnah, wie Sie wirtschaftliche Interessen gegenüber der Politik erfolgreich vertreten.

Studieneinheiten	Studieninhalte	6 Credits
Herausforderungen der Europapolitik 2 Credits	<ul style="list-style-type: none"> Regieren im Mehrebenensystem Stand der EU-Integration Theorien und Integrationspläne Konflikte 	zwischen staatlicher Souveränität und europäischer Integration EU als Akteur in der Weltpolitik
Politische Kommunikation und Europapolitik 2 Credits	<ul style="list-style-type: none"> Theoretische Grundlagen des Lobbyismus Akteure, Instrumente und Strategien Lobbyismus im deutschen Politikprozess Lobbyismus im EU-Politikprozess Ein- 	flusspotenzial Grenzüberschreitungen Lobbyregulierungsansätze
Planspiel Lobbying in der Europäischen Union (Online-Seminar) 2 Credits	<ul style="list-style-type: none"> Planspiel aus dem Bereich der Lobby-Arbeit: In einem 14-tägigen Online-Planspiel zur Lobby-Arbeit nehmen Sie die Position von Interessenvertretern und/oder Repräsen- 	tanten der Europäischen Kommission bzw. des Europäischen Parlaments ein und erarbeiten einen Verordnungsentwurf zum Klimaschutz.

14. Führung und Organisationsentwicklung

Prof. Dr. Svetlana Wildfang | Professorin für Wirtschaftspsychologie



In diesem Modul vertiefen Sie Ihre Kenntnisse im Bereich Führungspsychologie und Organisationsentwicklung und erlangen außerdem praktisches Know-how. Sie lernen neue Führungskonzepte und -trends kennen und verstehen, welche Herausforderungen vor dem Hintergrund

aktueller Entwicklungen der Arbeitswelt in Zukunft an Führungskräfte gestellt werden. Sie lernen auch, wie Sie gute Voraussetzungen schaffen für eine gesunde und erfolgreiche Organisationsentwicklung.

Studieneinheiten	Studieninhalte	6 Credits
Führung 4 Credits	<ul style="list-style-type: none"> Rahmenbedingungen und Formen von Führung klassische und neue Führungstheorien und -konzepte sowie aktuelle Trends Führungsinstrumente Zukunft der Führung 	und neue Herausforderungen an Führung am Beispiel des demografischen Wandels Führung und Persönlichkeit
Organisationsentwicklung 2 Credits	<ul style="list-style-type: none"> Organisationsentwicklung und ihre Anwendung in der Praxis Organisationsentwicklung in der Forschung 	

15. Digitale Transformation

Was versteht man unter Digitaler Transformation? Welche Auswirkungen hat der zunehmende Einsatz digitaler Technologien auf unser Leben und unsere Arbeit? In diesem Modul machen Sie sich mit dem Wesen der digitalen

Netzwerk-Ökonomie vertraut und entwickeln ein kritisches Verständnis für die Herausforderungen, Chancen und Risiken der Digitalisierung in Unternehmen und Gesellschaft.

Studieneinheiten	Studieninhalte	6 Credits
Digitale Lebens- und Arbeitswelten 2 Credits	<ul style="list-style-type: none"> Digitale Lebenswelten: Digitale Infrastrukturen und Digitalisierung des Sozialen Digitale Arbeitswelten: Flexibilisierung, Mobilität und Gestaltung der Arbeit im digitalen Zeitalter 	
Digitale Ökonomie 4 Credits	<ul style="list-style-type: none"> Das Wesen digitaler Netzwerk-Ökonomie Prozesse und Methoden zur systematischen Entwicklung von Geschäftsmodellinnovationen Daten als Basis des digitalen Wandels Handlungsfelder zum Aufbau einer Digital Leadership IT als Enabler der Digitalisierung von Geschäftsprozessen, Produkten und Services 	

16. Globalisierung und Governance

Dr. Nina Basedahl | Vertretungsprofessorin für Politikwissenschaft



Die Globalisierung stellt die Nationalstaaten vor neue Herausforderungen. Wie kann politische Steuerung künftig erfolgen? Welche Möglichkeiten gibt es, um die globalen Themen wie weltweite Migration, Klimaerwärmung und die Aus-

wirkungen der Digitalisierung zu beeinflussen? In diesem Modul lernen Sie verschiedene Global Governance Konzepte kennen und befassen sich mit zentralen Zukunftsfragen, die Politik und Wirtschaft gleichermaßen herausfordern.

Studieneinheiten	Studieninhalte	6 Credits
Aspekte der Globalisierung 2 Credits	<ul style="list-style-type: none"> Begriff und Ursachen der Globalisierung Wirkungen auf Politik und Wirtschaft 	
Steuerungsmöglichkeiten in einer globalisierten Welt 4 Credits	<ul style="list-style-type: none"> Möglichkeiten und Grenzen der Steuerung in einer globalisierten Welt Rolle und Einfluss von Nationalstaaten Analyse und Diskussion verschiedener Steuerungskonzepte Global Governance als theoretischer Ansatz Umgang mit Migration und Integration Erderwärmung und Umweltkatastrophen Digitalisierung und technologischer Fortschritt 	

17. Master-Thesis

Mit der Master-Thesis schließen Sie Ihr Studium ab. Sie bearbeiten eine politikwissenschaftliche Fragestellung

unter Beachtung der Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens.

Studieneinheiten	Studieninhalte	16 Credits
Master-Thesis 16 Credits	<ul style="list-style-type: none"> Mit der Master-Thesis weisen Sie nach, dass Sie in der Lage sind, eine Problemstellung aus dem Studiengang selbstständig und unter Beachtung der Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens zu bearbeiten und dabei Handlungsempfehlungen für Ihr Fachgebiet herauszuarbeiten. 	

Seminare

In Ihrem Fernstudium „Politikwissenschaft und Management (M.A.)“ nehmen Sie an einem Online-Seminar sowie drei kompakten Präsenzseminaren teil, die in Hamburg an der Euro-FH stattfinden. Die Seminarphasen dienen dem persönlichen Kontakt mit Ihren Dozenten, Tutoren und Kommilitonen sowie der Anwendung des Lernstoffs mittels Fallstudien. Sie üben,

im Team zu arbeiten und Ihre Arbeitsergebnisse vor Dritten zu präsentieren.

In einem optionalen Zusatzmodul haben Sie zudem die Möglichkeit, ein zweiwöchiges Auslandsseminar an einer unserer internationalen Partnerhochschulen zu absolvieren.

2-tägiges Präsenzseminar

2 Credits

Einführung in das Management und in die Politikwissenschaft

Dieses Seminar führt Sie in das Management und in die Politikwissenschaft ein. Sie lernen Ihre Kommilitonen und die Hochschule kennen und knüpfen nützliche Netzwerke. Im Zentrum steht das Planspiel Factory™, eine Simulation realer betrieblicher Vorgänge, mit der

Sie einen Einblick in die Unternehmenswelt erhalten. Geschäftsprozesse in Unternehmen werden visualisiert und Sie erkennen die Auswirkungen von Entscheidungen auf den Geschäftserfolg. Zudem erhalten Sie eine Einführung in die Politikwissenschaft.

2-tägiges Präsenzseminar

2 Credits

Kommunizieren, Netzwerken & Verhandeln

Im Rahmen dieses Seminars reflektieren Sie Ihre Rolle sowie Ihre innere Haltung in Gesprächssituationen, entwickeln kommunikative Strategien und erproben Gesprächs- und Verhandlungsführungstechniken in

Rollenspielen und Fallszenarien. Als verbindendes Element wird dabei das Networking und dessen Bedeutung für den beruflichen Erfolg in den Fokus gestellt.

2-tägiges Präsenzseminar

2 Credits

Erstellung politischer Konzepte

In diesem Präsenzseminar erarbeiten Sie in Gruppenarbeit ein politisches Konzept – beispielsweise eine Medienkampagne, ein Wahlprogramm oder eine Strategie für eine wissenschaftliche Politikberatung. Ihre

Ergebnisse präsentieren Sie anschließend unter Berücksichtigung zentraler Visualisierungs- und Präsentationstechniken im Plenum und erhalten dazu direktes Feedback.

14-tägiges Online-Seminar

2 Credits

Lobbying in der Europäischen Union

In diesem Online-Planspiel nehmen Sie die Position politischer Repräsentanten der Europäischen Union oder die Position von Interessenvertretern ein und erarbeiten ein Gesetz zum Klimaschutz. Ziel ist es, aus der Sichtweise des jeweiligen Akteurs eine Argumentation zu erarbeiten, diese zu begründen, sie mit Ihren Kom-

mitonen zu diskutieren und die anderen Akteure im Diskurs zu überzeugen. Durch die asynchrone Durchführung müssen Sie nicht zu einer bestimmten Zeit anwesend sein und können das Seminar flexibel in Ihren Berufsalltag integrieren.



Optional: Erlangen Sie internationale Zusatzqualifikationen

Optional bieten wir Ihnen die Möglichkeit, zusätzlich zu Ihrem Studium an einem zweiwöchigen Internationalen Seminar an einer unserer Partnerhochschulen im Ausland teilzunehmen. Dadurch können Sie über den Studiengang hinaus internationale Erfahrung sammeln und Ihre Englischkenntnisse vertiefen. Ein zusätzlicher Pluspunkt für Ihre Karriere im internationalen Umfeld!

Dieses optionale Modul ist kostenpflichtig und muss zusätzlich gewählt werden. Nach erfolgreicher Abschlussprüfung erhalten Sie ein Hochschulzertifikat, das sowohl die durch das Seminar erworbenen Credits also auch die Note ausweist. Das Modul ist ein optionales Zusatzangebot und fließt nicht in Ihren Master-Abschluss ein.

Zusatzmodul

6 Credits

Internationales Seminar

To further your career, you should have solid knowledge of international economic matters and the ability to adapt easily to other cultures and languages in your chosen working environment. The two-week foreign seminar at one of our partner universities serves to

deepen your knowledge of business administration and to promote your confident handling of foreign languages and other cultures. These skills will be demanded of you when you work in a management position.

Ihr Weg zum Master-Abschluss – wählen Sie die für Sie passende Studienvariante

Flexible Studienzeiten für Ihren Studienerfolg

Wir bieten Ihnen für diesen Studiengang **zwei Varianten** mit unterschiedlichen Laufzeiten an. Sie können frei wählen, für welche Variante Sie sich entscheiden.

Wenn Sie beruflich stark eingebunden sind, empfehlen wir die längere Variante. Für alle, die schneller ans Ziel kommen möchten und dementsprechend mehr Zeit für ihr Studium neben dem Beruf aufwenden können, empfiehlt sich die kürzere Studienvariante. Innerhalb Ihres Studiums können Sie auf Wunsch die Studienvariante einmal wechseln. Bei beiden Varianten können Sie übrigens die jeweilige Regelstudienzeit kostenlos um 50 % verlängern.

Zwei Studienvarianten zur Auswahl

Studiendauer 24 Monate:

Die Regelstudienzeit läuft über 24 Monate. Sie können kostenlos um weitere 12 Monate verlängern.

Studiendauer 32 Monate:

Die Regelstudienzeit läuft über 32 Monate. Sie können kostenlos um weitere 16 Monate verlängern.



Das Ziel ist erreicht. Mit Ihrem Master-Abschluss stehen Ihnen neue Wege offen.



Der Studienverlauf im Überblick

Zur einfachen Orientierung haben wir Ihnen einen typischen Studienverlauf dargestellt und das Studium dabei in „Semester“ unterteilt. **Ein „Semester“ in der 24-Monatsvariante entspricht 6 Monaten, in der 32-Monatsvariante entsprechend 8 Monaten.**

In der Übersicht sehen Sie auch, welche Seminare anfallen und mit welcher Prüfungsform ein Modul abschließt. Der Studienplan dient zur Orientierung und kann daher jederzeit von Ihnen individuell angepasst werden.

Beispielhafter Studienplan für 24 bzw. 32 Monate Regelstudienzeit

Semester (je 6 bzw. 8 Monate)	Modul	Credits	Seminare	Prüfungsform
1	Einführung in das Management	6	PS	K
	Wirtschaftsbeziehungen im Kontext der Internationalen Politik	6		H
	Volkswirtschaftslehre und Internationale Wirtschaft	6		K
	Kommunikations- und Verhandlungstechnik	6	PS	SL
	Ideen, Methoden und Modelle der Politikwissenschaft	6		H
2	Projektmanagement für Führungskräfte	8		H
	Regierungssysteme im Vergleich	8		K
	Medienmanagement und Öffentlichkeitsarbeit	6		K
	Politikfeldanalyse	6		H
3	Wirtschaftsethik und Corporate Governance	6		K
	Intercultural Negotiation	8		K
	Politikgestaltung und Politikmanagement	8	PS	H
	Globalisierung und Governance	6		H
4	Wirtschaftliche Interessen und Europapolitik	6	OS	H
	Führung und Organisationsentwicklung	6		K
	Digitale Transformation	6		K
	Master-Thesis	16		Thesis



Master-Abschluss „Politikwissenschaft und Management (M.A.)“ – 120 Credits

Legende:

PS = 2-tägiges Präsenzseminar in Hamburg

OS = Online-Seminar

K = Klausur (monatlich an 10 Standorten bundesweit möglich sowie im Ausland nach individueller Vereinbarung)

H = schriftliche Hausarbeit/Projektarbeit/Fallstudie

SL = Es werden Studienleistungen (z. B. Prüfungsaufgabe/Seminar) erbracht. Das Modul wird als „mit Erfolg bestanden“ gewertet. Die Modulnote wird nicht zur Berechnung der Gesamtnote hinzugezogen.