

FOCUS TALK & DISCUSSION



INFLUENCER MARKETING

Relevanz, Unterschiede und Best-Practice für B2C- & B2B-Unternehmen



Termin: Montag, 14. November 2022, von 17:00 Uhr bis 18:00 Uhr | via Zoom

Link: <https://euro-fh-de.zoom.us/j/95940680505>



Influencer Marketing hat sich zur festen Größe im digitalen Marketing entwickelt, denn ähnlich wie vor 20 Jahren in der Online-Werbung zeigen die Budget-Prognosen auch für Influencer-Marketing nur in eine Richtung – steil nach oben. Der Statista Influencer Marketing Compass 2022 fasst Insights zu den aktuellen Entwicklungen im Influencer Marketing für B2C- und B2B-Unternehmen zusammen und liefert konkrete Best-Practice-Tipps sowie Benchmarks, wie der Erfolg ihrer Maßnahmen konkret geplant und gemessen werden kann.

Auch im B2B gibt es mittlerweile eine Vielzahl an Studien und Best-Practice-Beispielen, von denen man lernen kann und gleichzeitig ist der strategische Aufbau von Influencer Relations im B2B immer noch ein „Geheimtipp“ mit großem Potenzial. All diese Themen werden im Mittelpunkt des Talks stehen. Zudem gibt Frau Dr. Gärtner sieben "goldene Tipps“, wie der Start von Influencer Marketing Aktivitäten insbesondere für mittelständische Unternehmen gelingen kann.

Dr. Sandra Gärtner



Dr. Sandra Gärtner ist Autorin des Statista Influencer Compass und Mitgründerin des Marktforschungs- und Technologiedienstleisters GreenAdz sowie mit mediaresearch42 selbstständige Marktforschungs-Beraterin mit Leidenschaft und grüner Seele aus Hamburg.

Grün, weil GreenAdz für „Marktforschung, die Bäume pflanzt“ steht und das nachhaltige Incentivierungskonzept nicht nur für klassische Kundenbefragungen, sondern im Bereich der Influencer Marketing Forschung voll zur Geltung kommt. Sie ist außerdem Autorin des Statista Content Marketing Compass, Mitglied des Expertenbeirats Social Media des BVDW sowie seit 2019 Jury Mitglied für den bcm Award.

Ihr Leitungsteam des Forschungsclusters ZWDM

Prof. Dr. Andreas Bergmann

Prof. Dr. Vera Lenz-Kesekamp

Dr. Lamia Arslan

www.euro-fh.de/focustalk
focustalk@euro-fh.de