

9. FOCUS TALK & DISCUSSION



Megatrend Metaverse – The New Marketing Universe



Unser Gast des Abends: Prof. Dr. Svend Hollensen (Associate Professor of International Marketing at University of Southern Denmark (Sønderborg))



Termin: Dienstag, 24.05.2022, von 17:00 Uhr bis 18:00 Uhr
(Anmeldung via www.euro-fh.de/focustalk)



Online-Zoom-Webinar: Zugang über <https://euro-fh-de.zoom.us/j/95940680505>



Prof. Hollensen wird von seinen Arbeiten und Perspektiven zum Megatrend Metaverse und seiner Auswirkungen auf Unternehmen, Organisationen und Kundinnen und Kunden berichten. Das Metaverse wird auch als die „3D-Version des Internets“ bezeichnet und besitzt das Potenzial, ganze Branchen und Geschäftsmodelle zu revolutionieren. Prof. Hollensen wird das Konzept hinter dem Metaverse vorstellen und mit uns zu den Implikationen, Herausforderungen und Erwartungen dieser Entwicklung diskutieren.

Erfahren Sie mehr darüber, wie sich Metaverse als Megatrend entwickeln wird und welchen Einfluss es auf Unternehmen und die gesamte Gesellschaft haben wird.

Stellen Sie persönliche Fragen zum Megatrend Metaverse und wie es u.a. als neue Marketingplattform der Zukunft in vielerlei Hinsicht genutzt werden kann.

Prof. Dr. Svend Hollensen



Svend Hollensen ist Associate Professor für Internationales Marketing an der University of Southern Denmark. Er ist u.a. Autor von zahlreichen Lehrbüchern zu den Themen „Global Marketing“ und „Marketing Management“ und veröffentlicht regelmäßig Artikel in renommierten Zeitschriften. Svend Hollensen war und ist des Weiteren als Berater für mehrere multinationale Unternehmen sowie für globale Organisationen wie etwa die Weltbank tätig. An der Euro-FH vertritt er in der Lehre den Bereich Marketing.

Wir freuen uns auf einen regen Austausch mit Ihnen zu diesem spannenden Thema!

Ihr Leitungsteam des
Forschungsclusters ZWDM