

FOCUS TALK & DISCUSSION



Weibliches Unternehmertum auf die Agenda setzen - eine landesweite Erfolgsgeschichte



Termin: Dienstag, 24. Oktober 2023, von 17:00 Uhr bis 18:00 Uhr | via Zoom

Link: <https://euro-fh-de.zoom.us/j/95940680505>



Dieser Focus Talk widmet sich den Möglichkeiten zur Förderung weiblichen Unternehmertums. Dafür berichten **Katerini Tsintsaris** und **Katerina I. Bychkov** aus dem Hamburg Investors Network (HIN) und von der Veranstaltungsreihe '**Female StartAperitivo**' (FSA), die seit 2020 deutschlandweit für Aufsehen sorgt.

Im Fokus steht die effektive Positionierung des Themas "**Förderung weiblichen Unternehmertums**" in der öffentlichen und unternehmerischen Diskussion. Der Talk beleuchtet die verschiedenen Entwicklungsphasen der Event-Reihe, teilt Erkenntnisse über überwundene Hürden und gibt Einblicke in gesammelte Erfahrungen sowie erzielte Erfolge. In diesem Rahmen wird darüber diskutiert und sich ausgetauscht, welche Strategien und Maßnahmen sich als wirkungsvoll erwiesen haben, um **Female Founders** erfolgreich zu unterstützen und zu fördern.

Katerini Tsintsaris und Katerina I. Bychkov



Katerini Tsintsaris ist eine der treibenden Kräfte hinter der Weiterentwicklung des Female StartAperitivo Event- und Academy-Formats (#FSA). Ihr akademischer Werdegang umfasst ein Doppelstudium an den beiden Technischen Universitäten Hamburg und Kaunas (Litauen), wo sie den Studiengang "Global Technology and Innovation Management and Entrepreneurship" (M. Sc.) erfolgreich absolvierte. Sie verfügt über ein tiefes Verständnis für innovative Geschäftsmodelle und unternehmerische Dynamiken.



Katerina I. Bychkov bringt Erfahrungen aus den Bereichen Marketing, Brand Management und Internationale Beziehungen mit, die sie bei vielfältigen Studien- und Praxisaufenthalten im Ausland sammeln konnte. So war sie u. a. bei der Karate WM 2016 und der FIFA-Fußball-WM 2018 im Bereich Media Operations tätig. Mit dem Bereich Entrepreneurship kam sie bei WStartupSH in Kontakt. Katerina ist beim HIN für das Brand Management zuständig und unterstützt die Bereiche Markenführung und Kommunikation.

Ihr Leitungsteam des Forschungsclusters ZWDM

Prof. Dr. Andreas Bergmann

Prof. Dr. Vera Lenz-Kesekamp

Dr. Lamia Arslan

Prof. Dr. Nils Aschhoff