

Herzlich willkommen im Studiengang

Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)

Dein Leitfaden: Schritt für Schritt durchs Studium

EURO-FH
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Willkommen im Studiengang Wirtschaftsinformatik

Sie haben sich für eine flexible und zeitgemäße Variante der Fortbildung entschieden, um sich beruflich und persönlich zu entwickeln. Wir werden Sie dabei nicht allein lassen – während des gesamten Studiums stehen Ihnen Ihr/e persönliche/r Studienbetreuer/in und Ihre Fachtutorinnen und -tutoren unterstützend und beratend zur Seite. Sie können sie über den Online-Campus, per E-Mail, per Post und auch per Telefon erreichen.

Mit dem Studiengang Wirtschaftsinformatik werden Sie auf eigenständige und team- sowie unternehmensstrategieorientierte Analyse, Konzeption, Gestaltung, Entwicklung, Implementation und Nutzung bzw. Pflege von Informations-/Kommunikations- und Anwendungssystemen in praktisch allen betrieblichen und gesellschaftlichen Bereichen vorbereitet. Die Anwendungsfelder erstrecken sich neben dem technischen und ökonomischen auch auf den sozialen, ökologischen und künstlerischen Bereich. Durch ein einmaliges Arrangement an betriebswirtschaftlich-managementbezogenen Grundlagenfächern, umfassenden Grundlagen der Informatik, übergreifenden Schlüsselkompetenzen sowie diverser einschlägig relevanter Vertiefungsinhalte werden Ihnen wissenschaftliche Grundlagen, Methodenkompetenz und berufsfeldbezogene Qualifikationen vermittelt.

Sie werden frühzeitig und kontinuierlich dazu angeregt, sich mit den gesellschaftlichen und politischen Auswirkungen Ihrer wissenschaftlichen und praktischen Beschäftigung auseinanderzusetzen. Sie durchlaufen so einen weiteren Reifeprozess, der, neben Verantwortungsbewusstsein und der Orientierung an den hohen fachlichen Standards des Berufsfelds, auch die Fähigkeit zur Reflexion des ethisch-moralischen Hintergrunds Ihres Handelns umfasst.

Mit dem Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.) in Wirtschaftsinformatik erweitern Sie Ihren Wirkungskreis erheblich. Ihnen stehen Berufsfelder in allen Branchen von IT über Industrie, Logistik, Handel, Banken und Versicherungen, öffentliche Hand, NPOs und NGOs, Consulting bis hin zur eigenen Gründung offen. Sie sind damit erstrangig für aktuelle und zukünftige Anforderungen im Beruf gerüstet.

Mit diesem Studienbegleitheft wollen wir Ihnen eine Übersicht zu Ihrem Fernstudium, den Modulen sowie dem Studienablauf geben. Sie erhalten zudem wichtige Hinweise zum Prüfungssystem, zu Seminaren und zum Online-Campus.

Viel Spaß und Erfolg bei Ihrem Fernstudium wünscht Ihnen



Prof. Dr.-Ing. Detlev Buchholz
Studiengangsdekan



http://www.efh.media/qwgqb0

In diesem Begrüßungsvideo erhältst du wertvolle Tipps und Hinweise für deinen erfolgreichen Start ins Studium.

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

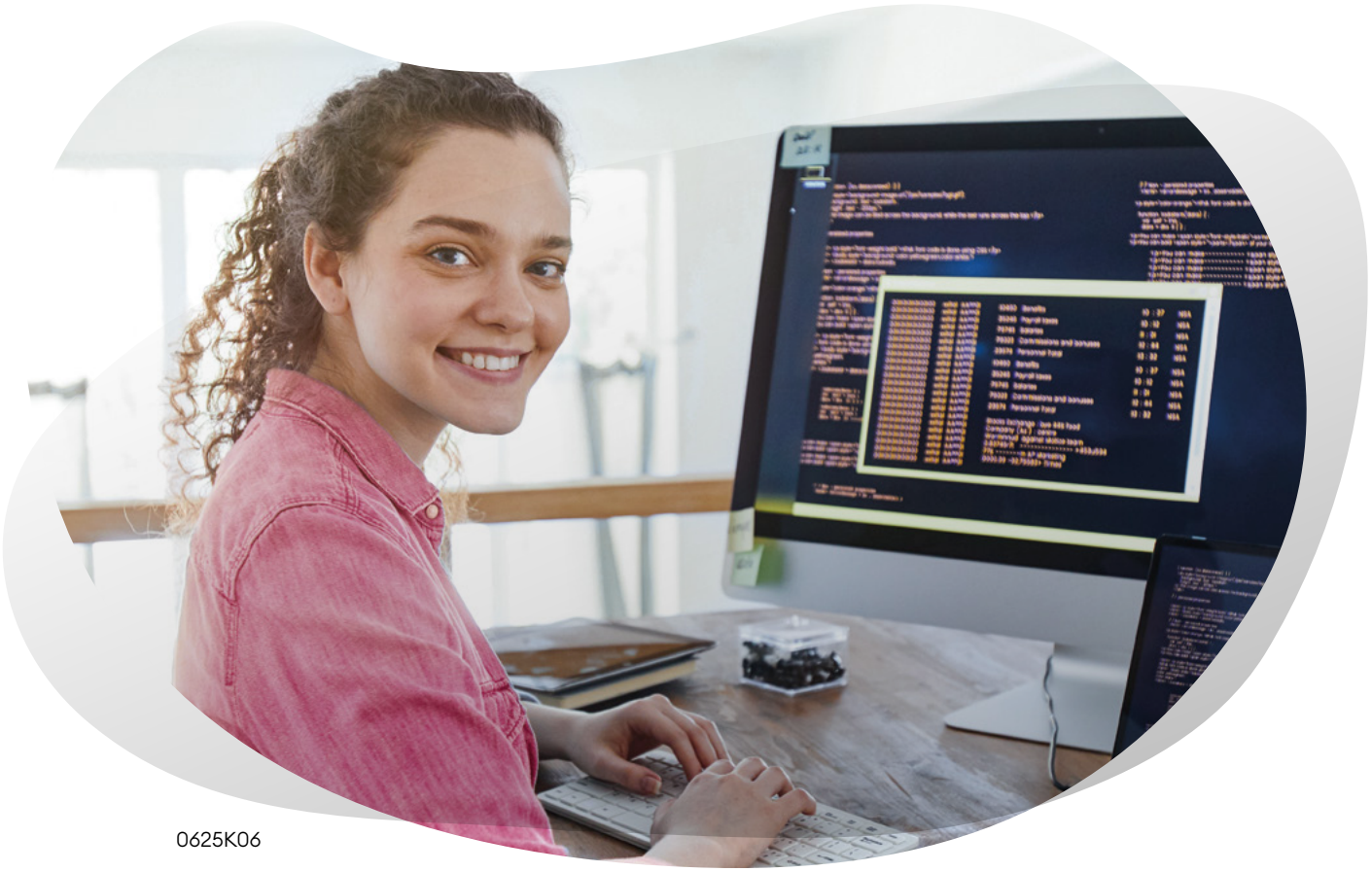


„Von Anfang an stehen wir an deiner Seite – mit individueller Unterstützung, die zu dir passt. So kannst du dein Studium selbstbestimmt und mit einem guten Gefühl angehen. Dein Abschluss ist unser gemeinsames Ziel – und dein Sprungbrett für viele spannende Karrierewege!“

Prof. Dr. Vera Lenz-Kesekamp, Präsidentin der Euro-FH

Inhaltsverzeichnis

Dein Fernstudium an der Euro-FH: Wir sind für dich da!	4
Schritt für Schritt zu deinem Abschluss	6
Wenige Seminare – maximale Flexibilität	8
Der Online-Campus – dein Fernstudium zum Greifen nah	10
Module und Credits im Überblick	13
Module, Studieneinheiten und Inhalte	15
Deine Kompaktseminare	24
Dein Studienverlauf im Überblick	26
Dein persönlicher Terminplaner für den Start	28
Deine nächsten Schritte	30



0625K06

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Dein Fernstudium an der Euro-FH: Wir sind für dich da!

Dein/e persönliche/r Studienbetreuer/in: dein Organisations- und Lerncoach

Deine/n persönliche/n Studienbetreuer/in aus dem Studienservice hast du bereits im Anschreiben kennengelernt. Sie/Er steht dir jederzeit mit Rat und Tat zur Seite – sei es bei organisatorischen Fragen, dem Studienablauf oder vertraglichen Angelegenheiten. Du kannst dich von Montag bis Freitag telefonisch an sie/ihn wenden oder sie/ihn jederzeit per E-Mail und über den Online-Campus erreichen. Und falls du deine/n persönliche/n Studienbetreuer/in nicht erreichst, hilft dir schnell ein anderes Teammitglied aus unserem Studienservice weiter.



„Als deine Studienbetreuerin stehe ich dir von Anfang an zur Seite und bin immer für dich da – auch, wenn's mal schwierig wird. Gemeinsam mit meinen Kolleginnen und Kollegen finden wir immer eine Lösung, damit du dein Studium reibungslos meistern kannst."

Janina Nielebock, Studienservice

Deine Fachtutor/innen: deine persönlichen Lernbegleiter/innen

Während deines Studiums wirst du inhaltlich von praxiserfahrenen und hochqualifizierten Tutor/innen betreut. Sie stehen dir bei allen fachlichen Fragen zur Seite, korrigieren und kommentieren deine Einsendeaufgaben und helfen dir, wenn du einmal nicht weiterkommst. Über den Online-Campus kannst du deine Tutor/innen ganz einfach kontaktieren. Sende uns deine Fachfragen einfach über den Online-Campus und du erhältst schnell eine Antwort.

Studiere smarter: mit unserer KI-Lernassistentin KILEA

Zusätzlich hilft dir unsere smarte KI-Lernbegleiterin KILEA 24/7 bei all deinen Lernfragen und unterstützt dich individuell bei deinen Prüfungsvorbereitungen.

KILEA

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



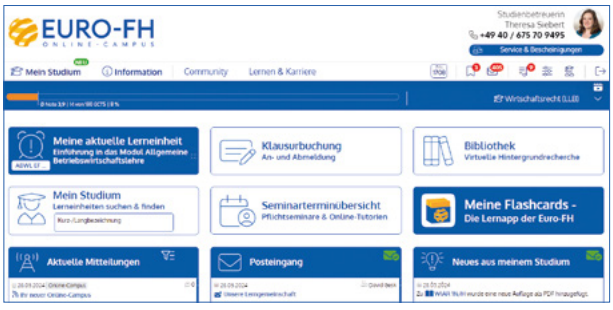
© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Praxiserfahrene Professor/innen: dein Bonus an Erfahrung und Know-how

Du profitierst in deinem Studium nicht nur vom umfangreichen Fachwissen, sondern auch von der wertvollen Praxiserfahrung unserer Professorenschaft – dank didaktisch hervorragend aufbereiteter Studienmaterialien mit einem starken Praxisbezug. Zudem entwickeln die Professor/innen deine Studiengangsmodule, coachen die Tutor/innen und Autor/innen der Lehrmedien und gestalten die Prüfungen.

Studieren in der Euro-FH-Community: dein Online-Campus

Mit deiner Begrüßungsmail hast du bereits deine Zugangsdaten zum Online-Campus erhalten.



Dort findest du alle wichtigen Kontaktinformationen der Euro-FH, aktuelle Termine, Studienhefte in unterschiedlichen Formaten zum Download und hilfreiche Tools zur Planung und Organisation deines Studiums. Außerdem kannst du hier deine Mitstudierenden treffen, Kontakte knüpfen, dich austauschen, diskutieren, chatten und vieles mehr.

Unsere Alumni unterstützen dich: Melde dich zum Mentoring-Programm an!

Mit dem Mentoring-Programm hast du auf dem Online-Campus die Möglichkeit, dich mit erfahrenen Studierenden der Euro-FH zu vernetzen. Diese stehen dir als Mentor/innen zur Seite und sind für dich da, wenn du Unterstützung brauchst – sei es bei Fragen zum Ablauf des Fernstudiums, zur Balance zwischen Familie, Beruf und Studium oder bei fachlichen Themen. Hier findest du Ratschläge basierend auf eigenen Erfahrungen, die dir helfen, sicher deinen Weg zum erfolgreichen Abschluss zu gehen.

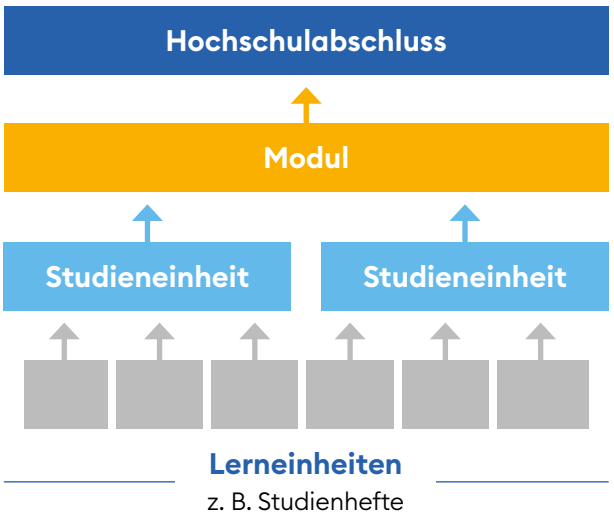
Schritt für Schritt zu deinem Abschluss

Dein leichter Start ins Studium: mit anschaulichem und praxisnahem Studienmaterial

Wir senden dir alle Studienunterlagen, die du für dein Studium brauchst, in regelmäßigen Abständen direkt nach Hause – zusätzlich stehen dir diese und weitere Materialien auch digital über den Online-Campus zur Verfügung. Du kannst die Inhalte flexibel und bequem von zu Hause aus bearbeiten und selbst entscheiden, wann und wo du am besten lernst. Alle Lehrmedien sind optimal für das Fernstudium aufbereitet: Mit Testfragen wiederholst du den Lernstoff einzelner Einheiten und überprüfst dein Wissen mithilfe von Lösungshinweisen. So kannst du deinen Lernerfolg jederzeit selbst einschätzen.

Dein Studium ist in Module aufgeteilt. Jedes Modul besteht aus mehreren Studieneinheiten. Jede Studieneinheit wiederum besteht aus kleineren Lerneinheiten, also Studienheften, Seminaren oder digitalen Lernmedien, die aufeinander aufbauen.

Für jedes abgeschlossene Modul erhältst du ein Zertifikat mit Credits sowie deiner erreichten Note. Die Modulnote fließt entsprechend der Credits in dein Abschlusszeugnis ein. Bekommst du für ein Modul also zum Beispiel 6 von 180 Credits, fließt die Note zu knapp 3 Prozent in deine Gesamtnote ein.





*„**Mein Tipp:** Alle Studienhefte stehen dir auf dem Online-Campus auch als digitale Versionen zum Download zur Verfügung! Sobald ein Studienheft aktualisiert wird, findest du hier immer die neueste Ausgabe.“*

Simone Parodat, Teamleiterin Lektorat, Studiengangs- und Modulverwaltung

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Du studierst in überschaubaren Einheiten und erhältst regelmäßig Feedback von deinen Tutor/innen

Wenn du inhaltliche Fragen zu deinem Studienmaterial hast, kannst du dich jederzeit an deine Tutorin oder deinen Tutor wenden. Auf dem Online-Campus findest du bei jeder Lerneinheit (wie zum Beispiel einem Studienheft oder einer Prüfung) die Option „Fachfrage stellen“. Dort siehst du, wer deine fachliche Ansprechperson für diese Lerneinheit ist, und kannst direkt deine Frage versenden. Die Antwort erhältst du dann in deine Mailbox auf dem Online-Campus.



*„**Mein Tipp:** Markiere auf dem Online-Campus wichtige Lerneinheiten als Favoriten. So hast du jederzeit schnellen Zugang zu diesen Inhalten und kannst direkt mit dem Lernen beginnen, ohne lange suchen zu müssen.“*

David Gesk, Senior Projektleiter, Online-Campus

Du sammelst deine Credits modulweise im Verlauf deines Studiums

Etwa die Hälfte der Module schließt du mit einer Klausur ab, die du jeden Monat wahlweise online oder in Präsenz an unseren Prüfungsstandorten schreiben kannst. Verpasst du einen Termin, kannst du die Prüfung einfach im nächsten Monat nachholen. Alle Infos zur Anmeldung findest du auf dem Online-Campus. Die andere Hälfte der Module besteht aus Haus- oder Projektarbeiten. Nach bestandener Prüfung ist das Modul abgeschlossen, und du erhältst ein Zertifikat mit deinen erworbenen Credits sowie deiner Modulnote.



*„**Mein Tipp:** Fang einfach an! Zum Studienstart bekommst du deine Unterlagen für das erste Studienhalbjahr zugeschickt. Für alle darin enthaltenen Module kannst du innerhalb der ersten 9 Studienmonate einen ‚Freiversuch‘ pro Modulprüfung nutzen. Wenn es bei einer Prüfung mal nicht klappt, wird diese nicht gezählt und du hast noch immer 3 Versuche. Du kannst also ganz entspannt starten und hast nichts zu verlieren!“*

Christian Bönnen, Teamleiter Prüfungsservice

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Wenige Kompaktseminare: maximale Flexibilität

In den Seminaren hast du direkten Kontakt zu deinen Dozent/innen und Mitstudierenden. Du vertiefst den Lernstoff beispielweise durch Fallstudien oder Planspiele. Die Seminare sind von Umfang und Dauer so gestaltet, dass sie sich gut mit deinem Beruf vereinbaren lassen. Mehr Infos zu den Seminaren findest du ab Seite 24.



„Die aktuellen Seminartermine findest du bequem auf dem Online-Campus. Dort kannst du dich direkt für Seminare an- oder abmelden und erhältst alle relevanten Informationen zur Veranstaltung sowie zu den Teilnahmevoraussetzungen.“

Izabela Leszczynska, International Office & Seminare

Dein Hochschulabschluss: ohne Prüfungsstress

Mit dem Credit-System sammelst du während deines Studiums alle Credits, die du für deinen Abschluss brauchst. Sobald du alle Module und die Bachelor-Thesis bestanden hast, erhältst du deinen Bachelor-Abschluss. Es sind keine zusätzlichen Abschlussprüfungen nötig. Neben deiner Bachelor-Urkunde erhältst du außerdem das „Diploma Supplement", das deine Studienleistungen auf Englisch dokumentiert und für internationale Vergleichbarkeit sorgt.



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Der Online-Campus: dein Fernstudium zum Greifen nah

Mit dem Online-Campus der Euro-FH erlebst du Fernlernen so nah wie nie zuvor. Egal, wo du dich befindest – du hast jederzeit Zugriff auf alle deine Lernmaterialien und kannst mit deinen Tutor/innen sowie deinen Mitstudierenden in Kontakt treten. Vernetze dich, tausche dich aus und profitiere von einer flexiblen und intuitiven Lernumgebung, die sich perfekt an dein Leben anpasst.

Nimm schnell und unkompliziert Kontakt auf

Auf unserem Online-Campus hast du jederzeit die Möglichkeit, einfach und direkt mit deiner/m persönlichen Studienbetreuer/in, deinen Tutor/innen sowie dem gesamten Euro-FH-Team Kontakt aufzunehmen. Darüber hinaus kannst du dich in den Foren mit deinen Mitstudierenden über studiengangsspezifische Inhalte und andere Themen austauschen. Über die Kontaktsuche hast du zusätzlich die Möglichkeit, andere Studierende zu finden und dich über die Mailbox zu vernetzen – ideal, um beispielsweise Lerngruppen zu bilden.

Plane und organisiere dein Studium optimal

Nutze die vielseitigen Funktionen des Online-Campus, um dein individuelles Zeitmanagement optimal zu gestalten. Die Kalenderfunktionen helfen dir dabei, Lernzeiten effizient zu planen, und erinnern dich zuverlässig an wichtige Termine und Fristen, damit dir nichts entgeht. Der Online-Studienmanager unterstützt dich mit Filteroptionen und einem intuitiven Farbkonzept dabei, den aktuellen Stand deiner Studien- und Prüfungsleistungen im Auge zu behalten.

Ganz egal, ob per App oder im Browser: Der Online-Campus ist immer für dich da!

Ob mobil auf deinem Smartphone oder am PC – unser Online-Campus steht dir rund um die Uhr zur Verfügung, bequem und flexibel. So kannst du jederzeit und überall auf deine Lernmaterialien und alle wichtigen Funktionen zugreifen.

Multimediale Angebote und attraktive Vorteilsprogramme

Unsere digitalen Studienhefte stehen als PDF, ePub oder Hörbuch im mp3-Format auf dem Online-Campus zum Download bereit. Dort findest du auch Lehrvideos, Web-based Trainings, Online-Tests und Podcasts. Nutze kostenlos Datenbanken wie Springer-Link mit über 30.000 E-Books und Statista für deine Recherche. Für Haus- und Projektarbeiten sowie die Thesis bieten wir dir Online-Bibliotheken zur ersten Recherche. Microsoft Office 365, inklusive Teams und Word, steht dir ebenfalls kostenlos zur Verfügung: Nutze es beispielsweise, um gemeinsam mit anderen kollaborativ zu arbeiten oder um wissenschaftliche Texte zu erstellen.

Nutze interaktive Online-Tutorials als Unterstützung

Zum Einstieg, aber auch während des gesamten Studiums bieten wir dir innovative multimediale Unterstützung. In freiwilligen Online-Tutorien und Einsteiger-Chats kannst du z. B. deine Mathematikkenntnisse auffrischen und wirst optimal ins Studium eingeführt. Nutze dieses interaktive Angebot und profitiere von der direkten Unterstützung durch deine Tutor/innen, das Euro-FH-Team und deine Mitstudierenden, die ähnliche Fragen haben wie du.



Euro-FH Flashcards: effizientes Lernen mit der digitalen Karteikarten-App

Mit der App „Meine Flashcards“ kannst du jederzeit und überall effizient für dein Studium lernen und üben.

- **Nutze speziell für deine Module entwickelte Übungskarten.**
- **Lege jederzeit eigene Lernkarten an, die du individuell gestalten und teilen kannst.**
- **Wiederhole den Lernstoff gezielt, bis er sitzt: Die App führt dich Schritt für Schritt durch die Übungen.**
- **Überprüfe mit digitalen Selbsttests schnell und einfach dein Wissen.**
- **Greife auf alle Inhalte jederzeit auch offline zu – am PC und auf dem Smartphone.**



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Wir wünschen dir viel Erfolg bei deinem Fernstudium an Deutschlands bekanntester privater Fernhochschule.

Mit deinem Abschluss hebst du dich positiv von Absolventinnen und Absolventen ab, die ein Vollzeitstudium absolviert haben. Denn: Du bringst nicht nur Berufserfahrung und praktisches Know-how mit, sondern hast in besonderem Maße Eigenmotivation, Zielstrebigkeit, Selbstständigkeit und Flexibilität bewiesen (forsa 2018).

Module und Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Bachelor of Science (B.Sc.) – 180 Credits

Bachelor-Thesis	12 Credits

Spezialisierung [Wahl 1 aus 6]

Eine ausführliche Übersicht über die Spezialisierungen siehe Tabelle auf der Folgeseite	28 Credits

Kernstudium Wirtschaftsinformatik

Webtechnologien und Cloud Computing	6 Credits	Product Lifecycle Management	6 Credits
Business Engineering	6 Credits	Methoden und Techniken des Wissens-managements	6 Credits
Enterprise Resource Planning/SAP	6 Credits	Betriebliche Informationssysteme	8 Credits

Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

Controlling und Finance	8 Credits	Personal, Führung und Organisation	8 Credits
Operations	6 Credits	Grundlagen der Rechnungslegung	6 Credits
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6 Credits		

Grundlagen der Informatik

Grundlagen der Informatik für die Wirtschaftsinformatik	8 Credits	Coding	8 Credits
Betriebssysteme	6 Credits	Software Engineering	6 Credits
Datenbanken	8 Credits		

Übergreifende Kompetenzen

Einführung in das Studium und wissen-schaftliches Arbeiten	6 Credits	Projektmanagement	6 Credits
Quantitative Methoden	6 Credits	English for Business	6 Credits
Datenkompetenz	8 Credits		

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Die Spezialisierungen [Wahl 1 aus 6] im Detail

IT-Strategie und -Management

Digitale Geschäftsmodelle und Strategien	6 Credits
Datenschutzrecht	6 Credits
IT-Management	8 Credits
Grundlagen Entrepreneurship	8 Credits

Digitale Transformation

Digitale Geschäftsmodelle und Strategien	6 Credits
Digital Transformation Assessment	6 Credits
Digitale Produktion	8 Credits
Innovations- und Technologiemanagement	8 Credits

Logistik und Supply Chain Management

Grundlagen Supply Chain Management	6 Credits
Planung und Steuerung von Logistiksystemen	6 Credits
Einführung in die Logistik für die Informatik	8 Credits
Kommunikations- und Informationssysteme in der Logistik	8 Credits

Big Data Management

Analyse-Tools und -Frameworks	6 Credits
Datenschutz und Cybersecurity	6 Credits
Deep Learning	8 Credits
Business Intelligence and Analytics	8 Credits

Business Intelligence

Konzepte und Tools des E-Business	6 Credits
Datenschutzrecht	6 Credits
Business Intelligence and Analytics	8 Credits
Change Management	8 Credits

IT-Solution Engineering

Schnittstellen Betriebssysteme und Datenbanken	6 Credits
Mobile UI und API	6 Credits
Advanced Coding	8 Credits
Grundlagen Entrepreneurship	8 Credits

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Module, Studieneinheiten und Inhalte

1. Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten

Wissenschaftliches Arbeiten 4 Credits

• Lernmethoden und -techniken im Studium • Grundsätze und Qualitätskriterien des wissenschaftlichen Arbeitens • Texte lesen, verstehen und verarbeiten • Quellen recherchieren, beschaffen und bewerten • Aufbau, Elemente, Layout und Struktur wissenschaftlicher Arbeiten • Wissenschaftliche Fundierung durch Methoden – quantitative und qualitative Forschung • Die Systematik des Belegens von Quellen • Themenfindung für Abschlussarbeiten und Betreuung • Zeit- und Projektmanagement bei der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten • Abschlusskontrolle und Einreichung wissenschaftlicher Arbeiten

Einführung in das Studium (Seminar) 2 Credits

• Im Fernstudium Unternehmensplanspiel Factory™ bzw. im Online-Studium Web Based Training „Die Welt der Betriebswirtschaftslehre“ • Überblick über den Studiengang „Wirtschaftsinformatik“ • Besonderheiten des Fernstudiums

2. Datenkompetenz

Konzeptioneller Rahmen und Datenherkunft 2 Credits

• Kulturelle, historische und systemische Zusammenhänge • Einführung in Daten und allgemeine Datenanalyse • Datenerschließung, -sammlung und -systematisierung • Evaluierung und Sicherstellen der Qualität von Datenquellen • Data Literacy

Datenmanagement / Data Governance 3 Credits

• Analyse und Strukturierung komplexer Probleme im Hinblick auf Datengewinnung und Datenkategorisierung • Datenverwendung: Mikro-, Makro- und Mesoebene • Datenrecht und Datenethik • Datenorganisation: Daten planen, erstellen, betreiben, ermöglichen und steuern (Referenz: European e-Competence Framework 3.0) • Technische Kompetenzen: Datenkonvertierung (von Format nach Format); Metadatenerzeugung; Datenheilung, -sicherheit und -wiederverwendung; Datenaufbewahrung; Datenlöschung; Datennachhaltigkeit

Datenrepräsentation und -evaluation 3 Credits

• Kommunikations- und Interpretationsfähigkeit, Kreativität • Nutzen von Daten zur Identifizierung und Darstellung von Problemen • Evaluieren von Entscheidungen basierend auf Daten • Vernetzung von Daten und Datensammlungen • Datenzitierung, Datenpräsentation, Datenanimation, Datenstatistiken • Datenteilung/Datenintegration (Data Lakes, DWH, ETL, Datenteilungscockpits)

3. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Grundlagen der ABWL 6 Credits

• Klassischer Aufbau und Funktionen eines Unternehmens • Theoretische Grundlagen • Darstellung des Unternehmens als eine Wertschöpfungskette • Beschaffung/Logistik • Produktionsmanagement/Operations • Absatz/Marketing • Unternehmensführung/Management • Organisation (formale und informale Organisation) • Personalwesen und Personalführung • Rechnungswesen und Controlling • Investition und Finanzierung • Unternehmenszyklus: Gründung, Entwicklung, Liquidation • Lean Production • Industrie 4.0 • Internes und externes Wachstum (Fusionen, Übernahmen, Zusammenschlüsse) • Unternehmensethik • Balanced Scorecard als Steuerungsinstrument • Informations- und Wissensmanagement • Krisenmanagement

4. Quantitative Methoden

Quantitative Methoden 6 Credits

• Mathematische Grundbegriffe (Mengen, Zahlen, Operatoren) • Funktionsbegriff und Elementare Funktionen • Differentialrechnung und Anwendung in der Ökonomik • Integralrechnung • Zahlenfolgen und -reihen, Anwendungen in der Finanzmathematik • Grundlagen der deskriptiven Statistik • Wahrscheinlichkeiten und Grundbegriffe der induktiven Statistik • Zeitreihenanalyse, Regression und Korrelation

5. Grundlagen der Informatik für die Wirtschaftsinformatik

Philosophische und mathematische Grundlagen der Wirtschaftsinformatik 3 Credits

• Wissenschaftstheorie: Erkenntnistheoretische Grundlagen der Wirtschaftsinformatik; Wissenschaftliche Methoden und praktische Anwendungsgebiete; wirtschaftliche und gesellschaftliche Konsequenzen • Zahlensysteme und informatikspezifische Grundlagen der Algebra • Logik: Einführung in die Aussagenlogik, Ausblick Prädikatenlogik

Grundlagen Hardware 3 Credits

• Prozessor/Rechnerarchitektur, Speicher • Kommunikation/Rechnernetze

Grundlagen Algorithmen 2 Credits

• Datenstrukturen und Algorithmen • Automaten und formale Sprachen • Komplexität und Effizienz

6. English for Business

English for Business 6 Credits

• Global workplace skills • Written communication forms • Verbal communication tasks • Negotiating, interviews, appointments • Designing and delivering effective presentations in English • Brushing up on important English grammar • Cultural factors in language use in a global workplace context

7. Grundlagen der Rechnungslegung

Buchführung und Bilanzierung 6 Credits

• Aufgaben und Teilbereiche des Rechnungswesens • Systeme und Notwendigkeit der Buchführung • Verfahren und Bücher der doppelten Buchführung • Buchungen von Geschäftsvorfällen in Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung • Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung • Bestandteile eines Jahresabschlusses • Inhalte von Anhang und Lagebericht • Bilanzierung nach HGB: Ansatz- und Bewertungsvorschriften • Bilanzierung, Aufbau und Analyse der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung • Risikobericht und Cashflow-Statement

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

8. Betriebssysteme

Grundlagen Betriebssysteme 3 Credits

• Architektur • Prozesse und Threads • Koordinierung paralleler Prozesse • Ressourcen (Betriebsmittel) • Speicherverwaltung, Ein-/Ausgabesystem, Dateiverwaltung • Probleme des praktischen Einsatzes von Betriebssystemen • Übungen mit UNIX

Verteilte Systeme 3 Credits

• Protokollarchitektur • Adressierung und Routing in IP-Netzwerken • Nachrichtenübertragung

9. Datenbanken

Entwurf und Nutzung von Datenbanksystemen 3 Credits

• Aufbau eines Datenbanksystems • Entity-Relationship-Modell • Normalisierung des Entwurfs • Implementierung • Abfragen-Entwurf

Front-End-Datenbanksysteme 2 Credits

• Nichtrelationale Objekte und Medien • Benutzeroberflächen • Makros

Verteilte und Internet-Datenbanken 3 Credits

• Grundkonzepte der 4GL SQL • Datenbeschreibung, Datenmanipulation und Datensteuerung • Server in Weitverkehrsnetzen und in lokalen Netzen • Verteilte Datenbanken und Internetdatenbanken

10. Projektmanagement

Projektmanagement 3 Credits

• PM-basierte Organisationsstrukturen • Projektmanagementstandards und -prozesse • Grundlagen des kompetenzbasierten Projektmanagements • Aufgaben des Projektjektmanagements (Definition, Planung, Steuerung und Evaluation von Projekten) • Methoden und Techniken des Projektmanagements

Kommunikation und Kollaboration in Projekten 3 Credits

• Umgang mit Informationen und Meinungsbildung in Projekten • Kommunikation, Macht und Einfluss in Projekten • Commitment und Identifikation mit Projekten • Besonderheiten des Projektmanagements in virtuellen Projekten • Computergestützte Kollaboration in virtuellen Projekten • Kommunikation und Führung in internationalen Projekten

11. Coding

Grundlagen der Programmierung 4 Credits

• Grundlagen der Programmierung • Algorithmieren und strukturierte Programmierung • Programmieren in Java mit einer Entwicklungsumgebung (z. B. Eclipse) • Verwandte bzw. einbindungsfähige Sprachen (C++, Python, PHP)

Entwicklungsumgebungen und Programmierprinzipien 2 Credits

• Programmieren in Entwicklungsumgebungen: Einführung in Microsoft Azure und weitere Umgebungen • Source Code Management, Clean Coding, Low Code, Paarprogrammierung • Grundlagen Softwaretests: Frameworks (z. B. Jest, Cypress), Überblick über automatisierte Tests, Test Driven Development und Regular Code Reviews

Programmierprojekt (Seminar) 2 Credits

• Durchführung eines Programmierprojekts

12. Controlling und Finance

Controlling 4 Credits

• Kostenarten-, Kostenstellenrechnung und Kostenträgerrechnung • Voll- und Teilkostenrechnung, Deckungsbeitragsrechnung • Leistungsrechnung, Prozesskostenrechnung, Target Costing • Unternehmensplanung, Kennzahlensysteme, Value Based Management • Integriertes System zur Erfolgs-, Finanz- und Risikosteuerung • Finanzielle Unternehmenssteuerung und Risikocontrolling

Finance 4 Credits

• Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung • Vollständige Finanzpläne • Finanzierung: Ziele, Kennzahlen, Anlässe, Möglichkeiten der Außen- und Innenfinanzierung

13. Betriebliche Informationssysteme

Informationssysteme 3 Credits

• Betriebliche Potentialstrukturierung und Prozessstrukturen (Ablaufstrukturen, Arbeitsplanung, Netzpläne) • Konzepte des Informationsmanagements • Betriebliche und unternehmensweite Anwendungssysteme (ERP, SCM, EAI, EDI; Nutzenbewertung)

Geschäftsprozessmodellierung 3 Credits

• Praktische Grundlagen der Geschäftsprozessmodellierung • ARIS • eEPK • Modellierung mit UML und BPMN

Grundlagen Business Intelligence 2 Credits

• Anwendungen und Technologien • BI-Schichtenmodell, • Datenqualität • Big Data

14. Methoden und Techniken des Wissensmanagements

Methoden des Wissensmanagements 3 Credits

• Grundlagen des Wissensmanagements und Einführung in die Wissensarbeit • MindMaps, ConceptMaps • Ontologien und Semantische Netze • Microartikel, Lessons Learned, Story Telling • Bewertungs- und Planungsmethoden • Persönliches Wissensmanagement

Techniken des Wissensmanagements 3 Credits

• Internettechnologien • Wissensmanagement und Web 2.0 • Social Web, Social Software • Groupware und CSCW • Entwicklungsmethoden • Content Management • Portalmanagement, Unternehmensportale und Intranets • Enterprise 2.0

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

15. Enterprise Resource Planning /SAP

Enterprise Resource Planning 4 Credits

• Grundlagen von ERP-Systemen (CRM, SCM, CMS, ERP) • Nutzen, Technologien, Branchenlösungen, Funktionsumfang, Marktüberblick, Integrationsrichtungen • Auswahl, Einführung und Betrieb eines ERP-Systems • Aufbau von SAP-ERP-Systemen (Architekturformen, Anwendungen, Funktionen, Module/Komponenten)

SAP-Systeme in der Praxis (Online-Seminar) 2 Credits

• Erstellen einer Projektarbeit: Konzept und Beratungsangebot auf Basis einer fiktiven Ausschreibung

16. Operations

Produktionssysteme und -management 4 Credits

• Grundlagen von Produktionssystemen und des Produktionsmanagements • Produktionsformen und -verfahren • Produktionslogistik und Fertigungssteuerung • Auftragserzeugung, -freigabe und -überwachung • Bestellbestandsverfahren • Reihenfolgebildung und Kapazitätssteuerung • Produktionsplanung und -steuerung (PPS) inkl. IT-Systeme

Supply Chain Management 2 Credits

• Einführung in das SCM • Strategien des SCM • Einflüsse anderer Managementkonzepte auf das SCM • Prozessoptimierung und -standardisierung im SCM • Einführung von SCM im Unternehmen • Planung und Steuerung von Supply Chains

17. Software Engineering

Phasenmodelle und Planung 3 Credits

• Agile und klassische Phasen- und Vorgehensmodelle • Planungs- und Entwicklungsphasen • Werkzeuge • Pflichten-/Lastenheft

Modellierung und Ergonomie 3 Credits

• Semantische Datenmodellierung • Projektplan • Software-Ergonomie • UML (die wichtigsten Struktur- und Verhaltensdiagramme) • Entwurfsmuster • Ziele, Aufgaben, Grundprinzip SW-Architekturen

18. Product Lifecycle Management

Product Lifecycle Management (PLM) 3 Credits

• Organisation in produzierenden Unternehmen, Betriebstypologie • Produktlebenszyklus (Informations- und Materialfluss von der Idee bis zum Recycling) • Produktbezogene Prozesse, Daten und Datentypen • Managementkonzepte zur ganzheitlichen und unternehmensübergreifenden Verwaltung und Steuerung aller produktbezogenen Prozesse und Daten • Methoden des PLM zur Unterstützung der Geschäftsprozesse • Governance, Risk und Compliance (GRC), BCG-Matrix (Boston-I-Portfolio) • Konzepte und Tools zur Umsetzung der Managementkonzepte • Einführungsmethodiken (z. B. CIM-Modell nach Scheer) Produktentstehung und -nachverfolgbarkeit (Klassifizierungssysteme, Produktvarianten)

PPS-Systeme 3 Credits

• Zeitermittlung, Arbeitsplan, Stückliste, Fertigungsauftrag, MRP, MRP II, Werkstatt • Produkt-Daten-Management (PDM) • Modellierung und Strukturierung von technischen und workflowbezogenen Produktdaten • Strategische Planung von Prozessen zur Erzeugung, Verwaltung, Verteilung und Nutzung der Produktdaten in Wertschöpfungsnetzwerken für den gesamten Produktlebenszyklus • Freigabe- und Änderungsmanagement (ECR, ECO), Produktvarianten, Konfigurationsmanagement (KM), Viewing und Redlining, Target Costing, Product Service System (PSS) • Produktionssystematik (Werkstattsteuerung, BOA, Kanban, Just-in-time, Leitstand, Teilekalkulation) • Software-Systeme des Produkt-Daten-Managements (PDM) • PPS-System SAP PP

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

19. bis 22. Spezialisierungen im Schwerpunkt deiner Wahl [Wahl 1 aus 6]

Dein Vorteil bei uns: Du wählst eine aus den sechs folgenden Spezialisierungen aus und kannst dein Studium so gezielt nach deinen beruflichen oder persönlichen Interessen ausrichten. Alle sechs Spezialisierungen sind sehr aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik mit enorm hohem Praxisbezug.

[1] IT-Strategie und -Management



19. Digitale Geschäftsmodelle und Strategien

E-Business und Digitaler Handel 3 Credits

• E-Business, M-Business und E-Commerce • Digitale Vertriebsstrategien • Shop-Systeme und elektronische Marktplätze • Preispolitik und digitale Zahlsysteme

Entwicklung von Geschäftsmodellinnovationen 3 Credits

• Das Wesen digitaler Netzwerk-Ökonomie • Prozess zur systematischen Entwicklung von Geschäftsmodellinnovationen • Methoden der Geschäftsmodellinnovation (z. B. St. Gallen Business Navigator, Business Model Canvas) • Muster zur Geschäftsmodellinnovation und Fallstudien

20. Grundlagen Entrepreneurship

Grundlagen des Entrepreneurships 5 Credits

• Einführung und Grundlagen des Entrepreneurships • Gesamtgesellschaftliche Aspekte des Entrepreneurships • Entstehungsphase eines Unternehmens • Eigenschaften des Entrepreneurs • Abgrenzung Entrepreneur und Intrapreneur • Qualitative und quantitative Bestandsaufnahme des internationalen Entrepreneurships • Chancen und Risiken des Entrepreneurships • Rechtliche Aspekte des Entrepreneurships • Social Entrepreneurship

Entrepreneurial Finance 3 Credits

• Die Gründungsfinanzierung • Zusammenspiel zwischen Marketingkonzepten und Finanzplänen • Rechtliche Aspekte bei der Finanzierung • Wachstumsstrategien junger Unternehmen und Exit

21. IT-Management

IT-Management im Unternehmen 2 Credits

• Anforderungen, Aufgaben und Aufbauorganisation des IT-Managements • IT-Strategie, Unternehmensarchitektur, Standards und Rahmenwerke

IT-Projektmanagement und Agile Engineering 3 Credits

• Vorgehensmodelle und Agile Engineering • Agile Methoden (z. B. Scrum) • Besonderheiten des IT-Projektmanagements und -Controllings

Lifecycle-, Service- und Qualitätsmanagement 3 Credits

• ITIL Service Transition und ITIL Service Operation • IT-Architekturmanagement • IT-Sourcing • Virtualisierung und Cloud Computing

22. Datenschutzrecht

Rechtliche Grundlagen des Datenschutzes 2 Credits

• Datenschutz im 20. Jahrhundert • Entwicklung des Persönlichkeitsrechts • Datenschutz und Volkszählungsurteil • Bundesdatenschutzgesetz • Europäisierung des Datenschutzrechts • Bundesdatenschutzgesetz 2018 • Grundrechtliche Gewährleistung des Datenschutzes • Rechtsprechung des BVerfG • Vorratsdatenspeicherung • Die DSGVO

Datenverarbeitung nach der DSGVO 2 Credits

• Die DSGVO und deren Umsetzung im BDSG 2018 • Räumlicher Geltungsbereich der DSGVO • Personenbezogene Informationen • Verantwortliche • Rechtgrundlagen der Verarbeitung personenbezogener Daten • Einwilligung • Rechte der Betroffenen • Automatisierte Einzelentscheidungen • Verzeichnis von Verarbeitungstätigkeit

Datensicherheit und Datenschutzaufsicht 2 Credits

• Sicherheit der Verarbeitung • Bußgeldsanktionen • Datenschutz durch Technikgestaltung • Regelungsadressat des Art. 25 DSGVO • Datenschutzbeauftragter • Sanktionen der Nichtbenennung • Aufgaben des Datenschutzbeauftragten • Datenschutzaufsichtsbehörden • Befugnisse der Aufsichtsbehörden • Rechtschutz gegen Maßnahmen der Aufsichtsbehörde • Haftung • Schadensersatzrecht • Straf- und Bußgeldtatbestände

[2] Digitale Transformation



19. Digitale Geschäftsmodelle und Strategien

E-Business und Digitaler Handel 3 Credits

• E-Business, M-Business und E-Commerce • Digitale Vertriebsstrategien • Shop-Systeme und elektronische Marktplätze • Preispolitik und digitale Zahlsysteme

Entwicklung von Geschäftsmodellinnovationen 3 Credits

• Das Wesen digitaler Netzwerk-Ökonomie • Prozess zur systematischen Entwicklung von Geschäftsmodellinnovationen • Methoden der Geschäftsmodellinnovation (z. B. St. Gallen Business Navigator, Business Model Canvas) • Muster zur Geschäftsmodellinnovation und Fallstudien

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

20. Innovations- und Technologiemanagement

Innovationsmanagement 5 Credits

• Einführung in das Innovationsmanagement • Bedeutung von Innovationen für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen • Erfolgsfaktoren des Innovationsmanagements • Innovationsprozesse für Produkte und Dienstleistungen • Phasen im Innovationsprozess • Markteinführung von Innovationen • Ideenfindung und Ideenmanagement • Innovationsstrategien • Open Innovation: Entstehung und Historie

Grundlagen des Change Managements 3 Credits

• Ausgangssituation und die Notwendigkeit von Veränderung • Steigende Komplexität und die Herausforderungen für Führung und Organisation • Die Logik des Misslingens von Veränderungen und Erfolgsfaktoren • Widerstand • Grundprinzipien und Schrittfolge im Vorgehen – ein Überblick • Phasen der Veränderung und die Rolle von Emotionen • Verfahren und Werkzeuge im Überblick • Migration als Kernelement von Change Management

21. Digitale Produktion

Modellbildung und Simulation 2 Credits

• Simulation von Geschäfts-, Fertigungs- und Montageabläufen • Bewegungssimulation und Animation von Abläufen an Maschinen und manuellen Arbeitsplätzen • Simulationssprachen und Modellbildung • CAD-Systeme und Darstellung von 3D-Objekten

Virtuelle Technologien und Internet der Dinge 3 Credits

• Virtual Reality (VR) • Augmented Reality (AR) • Computer Aided Quality Management (CAQ) • Aufgabe und Möglichkeiten des Semantischen Webs

Rechnergestützte und selbstorganisierte Automation 3 Credits

• Computer Integrated Manufacturing (CIM) und Optimized Production Technology (OPT) Systeme • CAP/CAM-Rechnereinsatz in der Arbeitsvorbereitung und Fertigung • Prozess-Management (PPS) • Expertensysteme und Big-Data-Expertensysteme

22. Digital Transformation Assessment

Digitalisierung und digitale Transformation 3 Credits

• Aktuelle Fragestellungen und Zukunft der digitalen Transformation • Politische und makroökonomische Rahmenbedingungen, Voraussetzungen und Treiber der Digitalisierung • Anwendungsbereiche, Stellenwert und Nutzen der Digitalisierung • Chancen, Risiken und Herausforderungen der Digitalisierung • Anforderungen und Ziele der Digitalisierung • Gesamtgesellschaftliche, unternehmensbezogene und individuelle Konsequenzen von Digitalisierung • Analyse und Gestaltung von Digitalstrategien • Identifikation von Optimierungsbereichen und Digitalisierungspotenzialen • Unternehmensbezogene Digitalisierungs- und Effizienzsteigerungsmöglichkeiten • Analyse und Definition des Digitalisierungsgrads von Abläufen und Prozessen • Ermittlung kritischer Erfolgsfaktoren und projektbezogener Herausforderungen • Machbarkeitsvoraussetzungen, Limitationen, Restriktionen und Folgenabschätzung • Erfassung und Aufbereitung projektbezogener Fix- und Folgekosten • Budgetrestriktionen und Handlungsalternativen

Bewertung, Auswahl und Priorisierung von Digitalisierungsprojekten 3 Credits

• Ausgewählte, finanztechnische Bewertungsverfahren und -instrumente • Kosten- und Leistungsrechnung im Digitalkontext • Kennzahlen und KPIs des Investitionscontrollings • Projektbezogene Entscheidungskriterien und -methoden in Bezug auf Digitalisierungsprojekte • Projektausmaß, -umfang und -ablauf • Risikoabwägung und -management • Ökonomische Gesamtbewertung und Beurteilung sowie umfassender Kosten-Nutzen-Vergleich von Digitalisierungsprojekten • Entscheidungsfindung, Auswahl und Priorisierung von Digitalisierungsvorhaben • Realisierung und Steuerung von Digitalisierungsmaßnahmen • Chancen, Risiken und Herausforderungen in der Projektumsetzung • Leadership und Ressourcenmanagement im digitalen Kontext • Projekt-, Prozess- und Change Management • Ergebnismessung und Evaluierung des Projekterfolgs

[3] Logistik und Supply Chain Management



19. Grundlagen Supply Chain Management

Supply Chain Management 6 Credits

• Motivation, Grundlagen und Aufgaben des Supply Chain Managements • Fertigungsstrategien aus SCM-Sicht • Beschaffungsstrategien • Unternehmensübergreifende Strategien • Supply Chain Operations Reference Model (SCOR) • SCM-Kennzahlen • Incoterms • UN/Edifact • Efficient Consumer Response • GS1

20. Einführung in die Logistik für die Informatik

Grundlagen der Logistik 3 Credits

• Grundlagen und Entwicklung der Logistik • Bedeutung der Logistik für Mikro- und Makroökonomik • Logistikdefinitionen, Umfänge und Sichtweisen • Fachdisziplinen und Perspektiven der Logistik • Teilbereiche, -funktionen und Prozesse der Logistik • Logistik als Dienstleistungsfunktion • Inner- und überbetriebliche Logistik • Logistikfunktionen • Organisationsformen in der Logistik • Logistik als mikro- und makroökonomischer Wettbewerbsfaktor

Grundlagen von Materialfluss- und Transportsystemen 3 Credits

• Die Bedeutung des Materialflusses für Produktion und Logistik • Grundelemente, Funktionen und Aufgaben des Materialflusses • Teilsysteme des Materialflusses (Kommissionieren, Sortieren, Verteilen, Lagern, Fördern, Umschlagen) • Bedeutung und Zusammenhang von Mobilität, Verkehr, Transport und Logistik • Grundlagen und Rahmenbedingungen der Verkehrs- und Transportmärkte • Die Bedeutung der Infrastruktur für Wirtschaft, Verkehr und Transport • Transportsysteme und Verkehrsträger (Wasser, Straße, Schiene, Luft) • Unimodale und intermodale Verkehrssysteme • Kosten und Preisbildungsmechanismen im Güterverkehr

Elementare Grundlagen von Logistiktechnologien 2 Credits

• Logistische Einheiten und Verpackungseinheiten • Ladehilfsmittel, Ladeeinheitenbildung und Identifikationstechnologien • Verkehrsmittel und Verkehrswege im Straßenverkehr, im Schienengüterverkehr, im Luftfrachtsegment und in der See- und Binnenschifffahrt • Behältertechnologien • Umschlagstechnologien im Güterverkehr (unimodal/intermodal) • Kommissionier-, Sortier- und Verteiltechnologien • Lager-, Förder- und Umschlagstechnologien

sierung • Übungen mit einschlägigen BI-Tools

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

21. Kommunikations- und Informationssysteme in der Logistik

Theorie und Praxis von Logistik-Informationssystemen (LIS) 3 Credits

• Intra- und interorganisationale LIS • Gestaltung, Modellierung und Einsatz von LIS • Mobile LIS für die Güterverkehrslogistik • Standardsysteme und -ansätze (z. B. ERP, SAP R/3 APO, APS, EAI, SOA) • Geschäftsmodelle des elektronischen Einkaufs • Auszeichnungssysteme • Telematik/Verkehrstelematik (Transportkette, Messaging, Navigation) • Leitsysteme und Informationszentralen

Kommunikationssysteme in der Logistik 3 Credits

• Arbeitsplatzsysteme der Kommunikationstechnik • Digitale Funkkommunikationssysteme • Vernetzte Kommunikationssysteme • Mobile Kommunikationssysteme • Anzeige- und Informationsgeräte und -anlagen

Führungsinformationssysteme in der Logistik 2 Credits

• Business Intelligence in der Logistik • Warehouse-Management-Systeme • Logistik-Leitstand und -Monitoring

22. Planung und Steuerung von Logistiksystemen

Planung und Steuerung von Logistiksystemen 3 Credits

• Grundlagen, Aufgaben, Ziele und Instrumente der Logistikplanung • Phasen der Logistikplanung (strategisch, taktisch, operativ) • Typisierung von Logistiksystemen • Dimensionen der Logistikplanung • Entwicklung der Logistikstrategie • Management von Logistikprojekten • Projektmanagement in der Logistik • Potenzialanalysen • Auslöser von Projekten • Phasen im Projektmanagement • Phasen der Logistiksystemplanung • Festlegung der Logistikstrategie • Bestimmung von Leistungsparametern • Gestaltung von Logistiksystemen • Implementierung von Logistiksystemen

Steuerung und Anpassung von Logistiksystemen 3 Credits

• Monitoring von Logistiksystemen – Methoden und Instrumente • Logistikkosten- und Leistungsrechnung • Ressourcenorientierte Prozesskostenrechnung • Kennzahlen und Kennzahlensysteme • Steuerung von Logistiksystemen – Aufgaben, Ziele, Methoden und Instrumente • IT-Systeme zur Logistiksystemsteuerung • Logistiksystemsteuerung und Internet der Dinge • Aufgaben und Ziele der Wandlungsfähigkeit von Logistiksystemen • Philosophien des Wandels von Systemen – Optimierung vs. Erneuerung • Wandlungstreiber, Trigger und Wandlungsbefähiger für Anpassungsprojekte • Gestaltung der Wandlungsfähigkeit in Logistiksystemen • Logistik-Benchmarking

[4] Big Data Management



19. Datenschutz und Cybersecurity

Datenschutz 4 Credits

• Europäisierung des Datenschutzrechts • Bundesdatenschutzgesetz 2018 • Grundrechtliche Gewährleistung des Datenschutzes • Rechtsprechung des BVerfG • Vorratsdatenspeicherung • Die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) • Räumlicher Geltungsbereich der DSGVO • Personenbezogene Informationen • Verantwortliche • Rechtsgrundlagen der Verarbeitung personenbezogener Daten • Einwilligung • Rechte der Betroffenen • Regelungsadressat des Art. 25 DSGVO • Datenschutzbeauftragter • Sanktionen der Nichtbenennung • Aufgaben des Datenschutzbeauftragten • Datenschutzaufsichtsbehörden • Rechtschutz gegen Maßnahmen der Aufsichtsbehörde • Haftung und Schadensersatzrecht • Straf- und Bußgeldtatbestände

Cybersecurity 2 Credits

• Top Thema „Cybersecurity“ • Formen von Cyber-Attacken auf Unternehmen • Vorbeugende Maßnahmen – „Preparedness“ • Verhalten im Ernstfall „Response“ • Cybersecurity, Risikomanagement und Compliance • Cybersecurity und M&A • Cyber Due Diligence • IT-Sicherheit • Pflichten zur Sicherung von IT-Anlagen (Staat und Verwaltung) • Vorgaben des BSIG • Vorgaben des UP Bund • Meldepflichten • Cybersecurity-Richtlinien und Arbeitsrecht

20. Business Intelligence and Analytics

Web Analytics and Social Media Monitoring 2 Credits

• Big/Smart Data und Digital Analytics • Data driven and Cross-media Marketing und Tracking • Social Media Monitoring: Quellen, Werkzeuge und KPIs

Business Analytics 3 Credits

• Klassifikation, Clusteranalyse und Assoziationsanalyse • Vorhersage, Entscheidungs- und Empfehlungssysteme • Kollaborative Filter • Übungen mit einschlägigen Statistik- bzw. Analytics-Tools

Business Intelligence 3 Credits

• Aufbau und Einsatz von Data Warehouses • Basistechnologien (Datenbanksysteme und Datenmodelle) • Datamining • Reporting und Visualisierung • Übungen mit einschlägigen BI-Tools

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

21. Deep Learning

Maschinelles Lernen und theoretische Grundlagen 3 Credits

• Beispiele und Erfolge des maschinellen Lernens (Medizin, Industrie, Mobilität, Bild-/Video-, Sprach-, Text- und Musikverarbeitung) • Aufgaben und Modelle des maschinellen Lernens (modellgetrieben, datengetrieben, überwacht, unüberwacht, verstärkend) • Theoretische Grundlagen: notwendige Grundlagen der linearen Algebra, Lineare Regression mit einer und mehreren Variablen, Logistic Regression • Vorverarbeitung und Merkmalsextraktion • Klassifikation und Clustering (einfach: Minimum-Distance, probabilistisch) • Qualitätsfaktoren: Informationsgewinn, Overfitting, Verzerrung, Validierung, Falsch Positiv/Negativ, Kreuzvalidierung • Verfahren: Entscheidungsbäume, partitionierende, hierarchische Clusteringverfahren, Künstlich Neuronale Netze, Regressionsverfahren (Hidden-Markov-Modelle, Support-Vector-Maschinen), Kollaborative Filterung, Matrix-Faktorisierungen, Assoziationsregeln, Makros, Zeichenketten/Zeitreihen/Ereignisse, Evolutionäre Algorithmen und Monte-Carlo-Suchverfahren, Globale Optimierungsmethoden, (Stochastic) Gradient Decent, Naive Bayes, Bayes'sche Netze, Recommender-Systeme, Feature Extraction/Selection, Singular Value Decomposition • Regression und Regularisierung • Statistische Tools (z. B. R, KNIME, SAS, SPSS, Stata)

Künstlich Neuronale Netze und Deep Learning 5 Credits

• Repräsentation eines Künstlich Neuronalen Netzwerks (KNN) • Machine Learning Systems Design und grundlegendes KNN-Design • Faltung: Design eines Deep-Learning-KNN • Spezifische Typen: Feedforward Neural Networks, Convolutional Neural Networks, Recurrent Neural Networks • Spezifische Lernverfahren: Representation Learning, Generative Deep Learning • Dimensionsreduktion • Anomalieerkennung • Large Scale Machine Learning • Empfehlungsdienste (Recommender Systems) • Erstellen eigener Machine-Learning-Anwendungen, Möglichkeiten und Grenzen des maschinellen Lernens auf der Basis von Python-Programmierung (z. B. jupyter Notebooks, tensorflow) • Mustererkennung mit Scala

22. Analyse-Tools und -Frameworks

Data-Mining-Konzepte und -Tools 3 Credits

• Grundlagen Data Mining: Vorgehensmodelle und vorbereitende Prozesse (u. a. Integration unterschiedlicher Datenquellen, Datenbereinigung, Beseitigung von Inkonsistenzen, Umgang mit fehlenden Werten, verrauschten Daten) • Modellierung und Parametrisierung zur Anwendung von Mining-Verfahren • Verteiltes Data Mining und Privacy Preserving • Konzepte: Big Data Stack, Big-Data-Systeme, Big-Data-Frameworks, Big-Data-Architekturen, Web Scraping • Besprechung verschiedener Tools und Frameworks (z. B. R, Hadoop Framework, XPlenty, Cloudera, Cassandra, KNIME, HPCC, Tableau) – Einsatzgebiete, Arbeitsweise, Parametrisierung/Modellierung, wirtschaftliche Beurteilung

Datenvisualisierung und Natural Language Processing 3 Credits

• Konzepte der Datenvisualisierung und Tools (z. B. Grafana, Tableau, Qlik, Power BI, Google Charts) • Rolle und Anforderungen von GPUs • Mensch-Maschine-Kommunikation auf Basis natürlicher Sprache • Spracherkennung: Segmentierung, Erkennung von Bedeutung und Bedeutungszusammenhängen • Eingescannte Dokumente extrahieren, sinnhafte Zusammenfassung langer Texte

[5] Business Intelligence



19. Datenschutzrecht

Rechtliche Grundlagen des Datenschutzes 2 Credits

• Datenschutz im 20. Jahrhundert • Entwicklung des Persönlichkeitsrechts • Datenschutz und Volkszählungsurteil • Bundesdatenschutzgesetz • Europäisierung des Datenschutzrechts • Bundesdatenschutzgesetz 2018 • Grundrechtliche Gewährleistung des Datenschutzes • Rechtsprechung des BVerfG • Vorratsdatenspeicherung • Die DSGVO

Datenverarbeitung nach der DSGVO 2 Credits

• Die DSGVO und deren Umsetzung im BDSG 2018 • Räumlicher Geltungsbereich der DSGVO • Personenbezogene Informationen • Verantwortliche • Rechtgrundlagen der Verarbeitung personenbezogener Daten • Einwilligung • Rechte der Betroffenen • Automatisierte Einzelentscheidungen • Verzeichnis von Verarbeitungstätigkeit

Datensicherheit und Datenschutzaufsicht 2 Credits

• Sicherheit der Verarbeitung • Bußgeldsanktionen • Datenschutz durch Technikgestaltung • Regelungsadressat des Art. 25 DSGVO • Datenschutzbeauftragter • Sanktionen der Nichtbenennung • Aufgaben des Datenschutzbeauftragten • Datenschutzaufsichtsbehörden • Befugnisse der Aufsichtsbehörden • Rechtschutz gegen Maßnahmen der Aufsichtsbehörde • Haftung • Schadensersatzrecht • Straf- und Bußgeldtatbestände

20. Business Intelligence and Analytics

Web Analytics and Social Media Monitoring 2 Credits

• Big/Smart Data und Digital Analytics • Data driven and Cross-media Marketing und Tracking • Social Media Monitoring: Quellen, Werkzeuge und KPIs

Business Analytics 3 Credits

• Klassifikation, Clusteranalyse und Assoziationsanalyse • Vorhersage, Entscheidungs- und Empfehlungssysteme • Kollaborative Filter • Übungen mit einschlägigen Statistik- bzw. Analytics-Tools

Business Intelligence 3 Credits

• Aufbau und Einsatz von Data Warehouses • Basistechnologien (Datenbanksysteme und Datenmodelle) • Datamining • Reporting und Visualisierung • Übungen mit einschlägigen BI-Tools

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

21. Change Management

Grundlagen des Change Managements 2 Credits

• Wirtschaftsfaktoren, die organisationalen Wandel erforderlich machen • Erfolgs- und Misserfolgsfaktoren für Veränderungen • Die Rollen von Führung und Steuerung in Veränderungsprozessen • Phasen der Veränderung und Planung von Change-Prozessen • Die Rollen von Emotionen und Widerstand bei Veränderungen • Verfahren und Werkzeuge zur Gestaltung von Veränderungen im Überblick

Interventionsmethoden im Change Management 6 Credits

• Grundlagen, Modelle und Vorgehen bei der Organisationsdiagnose • Erhebung, Aufbereitung und Rückkopplung von Daten • Kernelemente, Entwicklungsprozess und Umsetzung einer Strategie • Organisationsentwicklung und Lernende Organisation • Beteiligungs- und Kommunikationsprozesse zur Unterstützung von Change-Prozessen • Die Rolle der Unternehmenskultur bei Veränderungsvorhaben

22. Konzepte und Tools des E-Business

Konzepte des E-Business 3 Credits

• Historie (insb. Bedeutung des Web 2.0), Interaktionsformen und allgemeine Anforderungen (Virtualität, Multimedialität, Interaktivität, Partizipation, Individualität, Mobilität, Rollen-Mobilität) • Formen elektronischer Geschäftsbeziehungen und Geschäftsmodelle und Formen der Monetarisierung, Erlösmodelle • Prozess- und Systemarchitekturen • Grundlagen des Datenschutzes und der Datensicherheit

Implementation eines E-Business 3 Credits

• Implementation spezifischer Ausprägungen: E-Shop, E-Marketplace, E-Community/E-Welfare/E-Healthcare, E-Procurement, E-Government • E-Business und Globalisierung • Shop- und Content-Management-Systeme • Web-Services – Grundlagen, Konzeption und Implementation • Web-Services-Nutzung (u. a. Cloudtechnologie am Beispiel AWS, Infrastructure-as-a-Service- und Software-as-a-Service-Lösung)

[6] IT-Solution Engineering



19. Schnittstellen zu Betriebssystemen und Datenbanken

Schnittstellen zu Betriebssystemen 6 Credits

• Das Konzept Application Programming Interface • Funktionsorientierte, dateiorientierte, objektorientierte, protokollorientierte Programmierschnittstellen • Ansteuern von Treibern und anderen Betriebssystemfunktionen aus verschiedenen Sprachen • Entwurf und Implementation von Treibern • Betriebssystemvirtualisierung • Einführung PHP • Einbindung von Datenbanken aus mobilen und webbasierten Anwendungen • Ansteuern entfernter und verteilter Datenbanken • Refactoring • Streams als Input

20. Advanced Coding

Agile Softwareentwicklung 3 Credits

• Agile Softwareentwicklung, Paarprogrammierung und Extreme Programming mit entsprechenden Plattformen und Frameworks, Continous Integration/Continous Delivery, Low Code, aspektorientierte Programmierung, Workflow-Management

Containervirtualisierung und Cloud-Orchestrierung 2 Credits

• Containervirtualisierung • Cloud-Orchestrierung • Automatisierte Datenflüsse (z. B. NiFi, Cloudera)

Qualitätssicherung und Testautomatisierung von Software 3 Credits

• Konzepte und Frameworks zur Qualitätssicherung und Testautomatisierung von Software • Code Review-Patterns und -Tools • DevOps-Umgebung • Infrastructure as Code

21. Grundlagen Entrepreneurship

Grundlagen des Entrepreneurships 5 Credits

• Einführung und Grundlagen des Entrepreneurships • Gesamtgesellschaftliche Aspekte des Entrepreneurships • Entstehungsphase eines Unternehmens • Eigenschaften des Entrepreneurs • Abgrenzung Entrepreneur und Intrapreneur • Qualitative und quantitative Bestandsaufnahme des internationalen Entrepreneurships • Chancen und Risiken des Entrepreneurships • Rechtliche Aspekte des Entrepreneurships • Social Entrepreneurship

Entrepreneurial Finance 3 Credits

• Die Gründungsfinanzierung • Zusammenspiel zwischen Marketingkonzepten und Finanzplänen • Rechtliche Aspekte bei der Finanzierung • Wachstumsstrategien junger Unternehmen und Exit

22. Mobile UI und API

Mobile User Interfaces 3 Credits

• Ergonomie, Gebrauchstauglichkeit und Barrieren • User-Interface-Typen • User Centered Design, (UCD)-Ansatz • Gestaltungselemente, Layout-Grids und -Patterns • Responsive User Interfaces • Anforderungen und Konzepte mobiler Apps • Spezifische Kenntnisse der Betriebssysteme iOS und Android • Spezielle Entwicklungsumgebungen für Mobile Apps (z. B. XCode) • Engineering mobiler Apps: Spezifische Vorgehensmodelle (Prototyping und Evaluation, Double-Diamond-Design-Modell), Methoden und Entwicklungstools • Makro- und Mikro-Informationsarchitektur • Networking in mobilen Apps

Spezielle und mobile Application Programming Interfaces 3 Credits

• Mobile Apps in verteilten Anwendungen • Integration mit Web-APIs • Sensorik (Video, Audio, Bewegung) • Echtzeit-Geodatennutzung • Energieeffizienz

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

23. Personal, Führung und Organisation

Personalmanagement 4 Credits

• Employer Branding und Personalmarketing • Mitarbeitergewinnung und -auswahl • Onboarding und Candidate Experience • Personalplanung, Mitarbeitereinsatz und Arbeitsgestaltung • Performance- und Talentmanagement • Führung und Entwicklung von Mitarbeiter/innen • Motivation fördern, Anreiz- und Vergütungssysteme gestalten • Kündigung, Fluktuation und Retention • Personalreporting und -evaluation • Rechtlicher Rahmen und Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat • HR im internationalen Umfeld

Organisation und Personalführung 2 Credits

• Organisationsbegriff, -theorien und -modelle • Organisationsstrukturen • Organisationsentwicklung • Führungsbegriff und -konzepte • Funktionen und Erfolgsprinzipien von Führung • Klassische und moderne Führungsansätze

Kommunikation und Konfliktmanagement (Seminar) 2 Credits

• Grundlagen der Kommunikationspsychologie, Rhetorik und Metakommunikation • Gesprächsführung und Gesprächsstrategien • Kommunikation in Konfliktsituationen

24. Business Engineering

Geschäftsprozessmanagement und -modellierung 4 Credits

• Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements • Identifikation und Gestaltung von Geschäftsprozessen in Unternehmen • Konzepte des Reengineerings • Vorgehensweise beim Prozessmanagement und der kontinuierlichen Verbesserung von Prozessen • Einführung in die Geschäftsprozessmodellierung • Methoden und Tools der Prozessmodellierung • Auswahl und Bewertung von Notationen und Softwarelösungen

Business Engineering (Seminar) 2 Credits

• Fallstudie zur Analyse, Optimierung und Evaluation ausgewählter IT-gestützter Unternehmensprozesse

25. Webtechnologien und Cloud Computing

Webtechnologien 3 Credits

• Modellierung mittels HTML, XML und CSS • Grundlegender Aufbau und Verwendung von Java Script und aller erforderlichen, angrenzenden Konzepte • Programmierbeispiele und spezifische Einsatzgebiete/Übungen

Cloud Computing 3 Credits

• Grundlagen Cloud Computing • Spezifische Anwendungen/Webservices (z. B. AWS, Azure, Microservices, GCP, Cloud Foundry) • Verwendung Open Data Protocol

26. Bachelor-Thesis

Bachelor-Thesis 12 Credits

• Selbstständige Bearbeitung einer Problemstellung aus dem Fachgebiet der Wirtschaftsinformatik und Darstellung ihrer Lösung unter Beachtung der Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens und unter Einhaltung einer vorgegebenen Frist

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Deine Kompaktseminare: interaktiv, große Terminauswahl, i. d. R. online

Für deine Kompaktseminare bieten wir dir eine große Terminauswahl an, aus der du frei und flexibel wählen kannst.

Praxisnahe Vertiefung und persönliche Weiterentwicklung

Du absolvierst in deinem Studium fünf Kompaktseminare, die i. d. R. online stattfinden. Weitere Detailangaben zu Durchführungsform und Dauer findest du bei der jeweiligen Seminarbeschreibung auf den Folgeseiten.

In kleinen Gruppen und unter persönlicher Anleitung durch unsere Praxisexpert/innen wendest du dein erlangtes Wissen aktiv an und erprobst es mittels Fallstudien und Planspielen. Du übst, im Team zu arbeiten und deine Arbeitsergebnisse vor Dritten zu präsentieren. Dadurch vertiefst du dein fachliches Know-how und baust wichtige Schlüsselqualifikationen, wie sicheres Auftreten, Präsentieren, Argumentieren und sachliches Diskutieren, aus.



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Einführung in das Studium „Wirtschaftsinformatik“

online

Dieses Seminar führt dich in dein Fernstudium und in den Studiengang ein. Zudem erhältst du die Möglichkeit, deine Mitstudierenden kennenzulernen und nützliche Kontakte zu knüpfen.

Durch das Unternehmensplanspiel Factory™ bzw. über ein Web-based Training machst du dich mit den Grundbegriffen der Betriebswirtschaftslehre vertraut. Durch die Simulation durchläufst du Geschäftsprozesse unmittelbar selbst und erfährst die direkten Auswirkungen von Entscheidungen auf den Geschäftserfolg.

Dieses zweitägige Seminar findet online statt.

Programmierprojekt

online

In diesem Seminar wendest du die zu den Themen Programmierung, Programmierprinzipien und Entwicklungsumgebungen erworbenen Kompetenzen an, um anhand einer vorgegebenen Aufgabenstellung eine lauffähige Softwarelösung in Java mittels einer Programmierumgebung (bspw. Eclipse) zu entwickeln. Dabei kommen auch Techniken der Versionsverwaltung zur Anwendung, und die Software ist auf methodische Weise zu testen und zu validieren.

Dieses zweitägige Seminar findet online statt.

SAP-Systeme in der Praxis

online

In diesem asynchronen Online-Seminar wendest du die theoretisch erworbenen Kenntnisse aus der Studieneinheit „Enterprise Resource Planning“ sowie aus dem Modul „Projektmanagement“ an einem konkreten Fall an. Als fiktive/r Beratungsdienstleister/in erstellst du auf Basis einer vorgegebenen Ausschreibung ein Konzept- und Beratungsangebot zur Einführung oder zum Wechsel eines SAP-/ERP-Systems.

In Gruppen erarbeitest du über 14 Tage hinweg unter Anleitung die Projektarbeit, um so deine Ideen und die Vorschläge anderer Studierender zu reflektieren und zu einer gemeinsamen Lösung zu bringen.

Das Seminar findet online statt und läuft über 14 Tage. Durch die asynchrone Durchführung musst du nicht zu einer bestimmten Zeit anwesend sein und kannst das Seminar flexibel in deinen Berufsalltag integrieren.

Kommunikation und Konfliktmanagement

wahlweise online oder in Präsenz

In diesem Seminar erhältst du die Gelegenheit, dein bisher erworbenes Wissen über professionelle Kommunikation und Interaktion im Rahmen praktischer Übungen anzuwenden und deine Rhetorik und Körpersprache zu optimieren. In Form von Rollenspielen werden Situationen des täglichen Wirtschaftslebens realitätsnah simuliert.

Dieses zweitägige Seminar kannst du wahlweise online oder in Präsenz in Hamburg absolvieren.

Business Engineering

online

In diesem Seminar wendest du die erlernten Methoden, Instrumente und Vorgehensweisen zur Geschäftsprozessanalyse, Prozessgestaltung und Prozessvisualisierung in der Praxis an. Anhand einer Fallstudie erfährst du, wie IT-gestützte Prozesse kontinuierlich verbessert werden können. Dieses Wissen kannst du z. B. im Rahmen der Einführung von Informationssystemen in deinem Unternehmen direkt anwenden.

Dieses zweitägige Seminar findet online statt.

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Dein Weg zum Bachelor-Abschluss: mit der für dich passenden Studienvariante

Bei deiner Anmeldung hast du dich entschieden, entweder in 36 oder 48 Monaten zu studieren. Wenn du beruflich stark eingebunden bist, empfehlen wir dir die längere Variante. Sie bietet dir mehr Flexibilität und genügend Zeit, um das Studium in deinem eigenen Tempo zu absolvieren. Für alle, die schneller ans Ziel kommen möchten und mehr Zeit fürs Studium haben, ist die kürzere Studienvariante ideal. So profitierst du von einem zügigeren Fortschritt und kommst schneller zu deinem Abschluss. Bleib jederzeit flexibel: Du hast die Möglichkeit, auch während deines Studiums einmal die Variante zu wechseln. **Solltest du mehr Zeit benötigen**, ist eine kostenlose Verlängerung um bis zu 50 Prozent möglich.

Monatliche Prüfungstermine für jedes Modul

Mit unserem besonders flexiblen Prüfungssystem kannst du dein Studium von Anfang an perfekt auf deine Bedürfnisse und deine Zeitplanung abstimmen. Bei uns kannst du bundesweit jede Prüfung monatlich ablegen. Egal, wann du ein Modul abschließen möchtest – innerhalb von vier Wochen steht dir immer eine Prüfungsmöglichkeit wahlweise online oder an einem unserer 10 Prüfungszentren in Deutschland zur Verfügung. So bleibt dein Studium jederzeit flexibel und planbar.

Dein Studienplan für 36 oder 48 Monate Regelstudienzeit

Damit du immer den Überblick behältst, haben wir für beide Studienvarianten einen typischen Studienverlauf vorbereitet. In der 48-Monats-Variante wird dein Studium in 12 Tertiale unterteilt, und du erhältst alle vier Monate ein neues Studienpaket. Entscheidest du dich für die 36-Monats-Variante, bekommst du alle drei Monate – also pro Quartal – neues Material. Dieser Plan ist flexibel und kann jederzeit an deine individuellen Bedürfnisse angepasst werden.

Der Studienverlauf im Überblick

Behalte stets den Überblick über deinen Weg zum Abschluss. Dein Studienverlauf ist strukturiert und flexibel zugleich – perfekt angepasst an deine Bedürfnisse und dein Lerntempo. So kannst du dein Studium jederzeit optimal planen und erfolgreich absolvieren.

Tertial / Quartal 1 und 2			
Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6 Credits	Online-Seminar	Prüfungsaufgabe
Datenkompetenz	8 Credits		Prüfungsaufgabe
Grundlagen der Informatik für die Wirtschaftsinformatik (Fortsetzung in Tertial / Quartal 3 und 4)			
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6 Credits		Hausarbeit
Quantitative Methoden	6 Credits		Klausur

Tertial / Quartal 3 und 4		
Grundlagen der Informatik für die Wirtschaftsinformatik (Fortsetzung von Tertial / Quartal 1 und 2)	8 Credits	Klausur
English for Business	6 Credits	Klausur
Grundlagen der Rechnungslegung	6 Credits	Klausur
Betriebssysteme	6 Credits	Klausur
Datenbanken	8 Credits	Klausur

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Tertial / Quartal 5 und 6			
Coding	8 Credits	Online-Seminar	Projektarbeit
Projektmanagement	6 Credits		Projektarbeit
Controlling und Finance	8 Credits		Klausur
Betriebliche Informationssysteme	8 Credits		Klausur

Tertial / Quartal 7 und 8			
Methoden und Techniken des Wissensmanagements	6 Credits		Klausur
Enterprise Resource Planning/SAP	6 Credits	Online-Seminar	Projektarbeit
Operations	6 Credits		Klausur
Software Engineering	6 Credits		Klausur
Product Lifecycle Management	6 Credits		Klausur

Tertial / Quartal 9 und 10			
Vertiefung – Modul 1	6 Credits		Klausur oder Hausarbeit – je nach gewählter Vertiefung
Personal, Führung und Organisation	8 Credits	Seminar (wahlweise online oder als 2-tägiges Präsenz-seminar in Hamburg)	Klausur
Vertiefung – Modul 2	6 Credits		Klausur oder Hausarbeit – je nach gewählter Vertiefung
Vertiefung – Modul 3	8 Credits		Klausur oder Hausarbeit – je nach gewählter Vertiefung

Tertial / Quartal 11 und 12			
Vertiefung – Modul 4	8 Credits		Klausur oder Hausarbeit – je nach gewählter Vertiefung
Business Engineering	6 Credits	Online-Seminar	Projektarbeit
Webtechnologien und Cloud Computing	6 Credits		Klausur
Bachelor-Thesis	12 Credits		Thesis

Bachelor-Abschluss „Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)“ – 180 Credits

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Dein persönlicher Terminplaner für den Start

In unserem Beispiel siehst du, wie deine Studienplanung für das erste Tertial bzw. Quartal aussehen könnte. Deinen persönlichen Studienplan kannst du jedoch ganz individuell und flexibel an deine Lerngewohnheiten und dein Lerntempo anpassen. Du entscheidest, wie viel Zeit du pro Woche für dein Studium aufbringen möchtest. In diesem Beispiel sind wir von einem Zeitaufwand von ein bis zwei Wochen pro Lehrmedium ausgegangen. Das kann je nach Umfang, Inhalt und deinen Vorkenntnissen auch mal variieren.

48-Monatsprogramm – ein Beispiel für Tertial 1 (16 Wochen)

	Aktivitäten / Lehrmedien	Tertial 1 – 16 Wochen														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Einführungshefte zu den Modulen lesen und Überblick gewinnen		■															
Modul 1: Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	Zum virtuellen Seminar anmelden	■															
	Am virtuellen Seminar teilnehmen			■													
	Studienheft: Wissenschaftliches Arbeiten – Grundsätze, Kriterien, Elemente und Prozesse	■	■														
	Studienheft: Handreichung zur formal korrekten Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten			■	■												
	Studienheft: Lernen im Fernstudium					■	■										
	Studienheft: Einführung in qualitative und quantitative Forschungsmethoden							■	■								
	Prüfungsaufgabe anfordern und bearbeiten									■							
Modul 2: Datenkompetenz	Studienheft: Allgemeine Datenanalyse – Konzeptioneller Rahmen								■	■							
	Studienheft: Allgemeine Datenanalyse – Datenherkunft									■	■						
	Studienheft: Data Governance – Einführung										■	■					
	Studienheft: Data Governance – Praxis												■	■			
	Studienheft: Datenrepräsentation und -evaluation – Konzepte													■	■		
	Studienheft: Datenrepräsentation und -evaluation – Werkzeuge															■	■
	Prüfungsaufgabe anfordern und bearbeiten																■
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

■ = Lehrmedien durcharbeiten sowie Übungen und freiwillige Tests bearbeiten

■ = Anmeldung und Terminplanung für Seminare oder Prüfungsleistungen

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

36-Monatsprogramm: ein Beispiel für Quartal 1 (12 Wochen)

	Aktivitäten / Lehrmedien	Quartal 1 – 12 Wochen											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Einführungshefte zu den Modulen lesen und Überblick gewinnen		■											
Modul 1: Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	Zum virtuellen Seminar anmelden	■											
	Am virtuellen Seminar teilnehmen			■									
	Studienheft: Wissenschaftliches Arbeiten – Grundsätze, Kriterien, Elemente und Prozesse	■	■										
	Studienheft: Handreichung zur formal korrekten Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten			■	■								
	Studienheft: Lernen im Fernstudium					■	■						
	Studienheft: Einführung in qualitative und quantitative Forschungsmethoden							■	■				
	Prüfungsaufgabe anfordern und bearbeiten									■			
Modul 2: Datenkompetenz	Studienheft: Allgemeine Datenanalyse – Konzeptioneller Rahmen						■	■					
	Studienheft: Allgemeine Datenanalyse – Datenherkunft							■	■				
	Studienheft: Data Governance – Einführung								■	■			
	Studienheft: Data Governance – Praxis									■	■		
	Studienheft: Datenrepräsentation und -evaluation – Konzepte										■	■	
	Studienheft: Datenrepräsentation und -evaluation – Werkzeuge											■	■
	Prüfungsaufgabe anfordern und bearbeiten												■
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

■ = Lehrmedien durcharbeiten sowie Übungen und freiwillige Tests bearbeiten

■ = Anmeldung und Terminplanung für Seminare oder Prüfungsleistungen

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Deine nächsten Schritte:

- Melde dich auf dem Online-Campus unter euro-fh-campus.de an.
- Richte dein persönliches Profil ein.
- Melde dich zum Einführungsseminar an.
- Plane den Termin für deine erste Prüfung ein.
- Erstelle deinen Zeitplan für die nächsten drei Monate.



Und schon bist du bestens vorbereitet für deinen Start ins Studium – viel Erfolg!

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH