

## Herzlich willkommen im Studiengang

**Wirtschaftsingenieurwesen (M.Eng.)**

# Dein Leitfaden: Schritt für Schritt durchs Studium

EURO-FH
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

# *Willkommen im Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen*

*Mit dem Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen erwerben Sie die fachlichen Kenntnisse und Fertigkeiten, Prozesse der Konzeption, Entwicklung, Konstruktion sowie Vertrieb/Wartung technischer Vorrichtungen und Abläufe mit den Methoden der qualitätsbezogenen Optimierung zu analysieren und weiterzuentwickeln. Dazu zählen auch Veränderungen durch Digitalisierung und KI. Sie verknüpfen dabei praktisches Handlungswissen mit wissenschaftlichen Erkenntnissen.*

*Sie erwerben notwendige Schlüsselqualifikationen zur strategischen und internationalen Managementkompetenz, zur Diversitykompetenz sowie zur forschungsbezogenen Datenkompetenz. Sie werden sich mittels fachlicher, methodischer und sozialer Kompetenzen Lösungen mit einem fachübergreifenden Ansatz für wirtschaftlich-technische Problemstellungen erarbeiten. Sie werden technische Realisierungen mit ökonomisch richtigem Verständnis kombinieren und dabei die strategische Fundierung sowie ökologische Anforderungen berücksichtigen. Und Sie werden Produktionsprozesse und Betriebsabläufe unter den Gesichtspunkten Technik, Ökonomie und Ökologie bewerten. Durch eine einmalige Kombination von theoretischen und praktischen Inhalten sowie einem eigenständigen Praxisprojekt werden Sie sich persönlich weiterentwickeln und einen wissenschaftlichen Reifeprozess durchlaufen. Zusätzlich sind Sie befähigt, als Führungskraft gesellschaftliche Prozesse kritisch zu begleiten und mitzugestalten.*

*Der Arbeitsmarkt zeigt, dass der Trend zur Spezialisierung dem Anspruch der Interdisziplinarität weicht. Mit dem Abschluss Master of Engineering (M. Eng.) in Wirtschaftsingenieurwesen an der Euro-FH zählen Sie somit genau zu jenen hochgefragten Generalisten, die ganze Produktionsprozesse in ihren technischen und ökonomischen Abläufen und Aspekten überblicken können. Damit bietet sich Ihnen ein breites Berufsfeld in der Industrie, im Handel, im Dienstleistungssektor und im öffentlichen Dienst. Die bevorzugten Tätigkeitsbereiche gehen von Logistik, Marketing, Personalwesen, Unternehmensleitung und Controlling über Unternehmensberatung und angewandter Forschung bis hin zur eigenen Gründung. Auch in einem produktiven Umfeld, im Informations- und Wissensmanagement sowie im Projektmanagement finden Sie interessante Einsatzgebiete, gerade auch in Verbindung mit einem internationalen Aktionsfeld Ihrer Arbeitgeberinnen.*

*Mit diesem Leitfaden wollen wir Ihnen eine Übersicht zu Ihrem Fernstudium, den Modulen sowie dem Studienablauf geben. Sie erhalten zudem wichtige Hinweise zum Prüfungssystem, zu Seminaren und zum Online-Campus.*

*Viel Spaß und Erfolg bei Ihrem Fernstudium wünscht Ihnen*



**Prof. Dr.-Ing. Detlev Buchholz**
Studiengangsdekan




https://www.efh.media/ysol8o

**In diesem Begrüßungsvideo erhältst du wertvolle Tipps und Hinweise für deinen erfolgreichen Start ins Studium.**

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



*„Von Anfang an stehen wir an deiner Seite – mit individueller Unterstützung, die zu dir passt. So kannst du dein Studium selbstbestimmt und mit einem guten Gefühl angehen. Dein Abschluss ist unser gemeinsames Ziel – und dein Sprungbrett für viele spannende Karrierewege!“*

**Prof. Dr. Vera Lenz-Kesekamp**, Präsidentin der Euro-FH

# Inhaltsverzeichnis


| | |
|---|---|
| Dein Fernstudium an der Euro-FH: Wir sind für dich da! | 4 |
| Schritt für Schritt zu deinem Abschluss | 6 |
| Wenige Seminare – maximale Flexibilität | 8 |
| Der Online-Campus – dein Fernstudium zum Greifen nah | 10 |
| Module und Credits im Überblick | 12 |
| Module, Studieneinheiten und Inhalte | 14 |
| Deine Kompaktseminare | 20 |
| Dein Studienverlauf im Überblick | 23 |
| Dein persönlicher Terminplaner für den Start | 24 |
| Deine nächsten Schritte | 26 |




1025K05

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

# Dein Fernstudium an der Euro-FH: Wir sind für dich da!

## Dein/e persönliche/r Studienbetreuer/in: dein Organisations- und Lerncoach

Deine/n persönliche/n Studienbetreuer/in aus dem Studienservice hast du bereits im Anschreiben kennengelernt. Sie/Er steht dir jederzeit mit Rat und Tat zur Seite – sei es bei organisatorischen Fragen, dem Studienablauf oder vertraglichen Angelegenheiten. Du kannst dich von Montag bis Freitag telefonisch an sie/ihn wenden oder sie/ihn jederzeit per E-Mail und über den Online-Campus erreichen. Und falls du deine/n persönliche/n Studienbetreuer/in nicht erreichst, hilft dir schnell ein anderes Teammitglied aus unserem Studienservice weiter.



*„Als deine Studienbetreuerin stehe ich dir von Anfang an zur Seite und bin immer für dich da – auch, wenn's mal schwierig wird. Gemeinsam mit meinen Kolleginnen und Kollegen finden wir immer eine Lösung, damit du dein Studium reibungslos meistern kannst."*

**Janina Nielebock**, Studienservice

## Deine Fachtutor/innen: deine persönlichen Lernbegleiter/innen

Während deines Studiums wirst du inhaltlich von praxiserfahrenen und hochqualifizierten Tutor/innen betreut. Sie stehen dir bei allen fachlichen Fragen zur Seite, korrigieren und kommentieren deine Einsendeaufgaben und helfen dir, wenn du einmal nicht weiterkommst. Über den Online-Campus kannst du deine Tutor/innen ganz einfach kontaktieren. Sende uns deine Fachfragen einfach über den Online-Campus und du erhältst schnell eine Antwort.

## Studiere smarter: mit unserer KI-Lernassistentin KILEA

Zusätzlich hilft dir unsere smarte KI-Lernbegleiterin KILEA 24/7 bei all deinen Lernfragen und unterstützt dich individuell bei deinen Prüfungsvorbereitungen.

KILEA

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



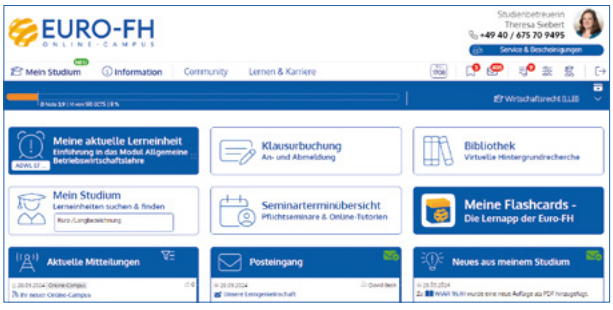
© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

## Praxiserfahrene Professor/innen: dein Bonus an Erfahrung und Know-how

Du profitierst in deinem Studium nicht nur vom umfangreichen Fachwissen, sondern auch von der wertvollen Praxiserfahrung unserer Professorenschaft – dank didaktisch hervorragend aufbereiteter Studienmaterialien mit einem starken Praxisbezug. Zudem entwickeln die Professor/innen deine Studiengangsmodule, coachen die Tutor/innen und Autor/innen der Lehrmedien und gestalten die Prüfungen.

## Studieren in der Euro-FH-Community: dein Online-Campus

Mit deiner Begrüßungsmail hast du bereits deine Zugangsdaten zum Online-Campus erhalten.




Dort findest du alle wichtigen Kontaktinformationen der Euro-FH, aktuelle Termine, Studienhefte in unterschiedlichen Formaten zum Download und hilfreiche Tools zur Planung und Organisation deines Studiums. Außerdem kannst du hier deine Mitstudierenden treffen, Kontakte knüpfen, dich austauschen, diskutieren, chatten und vieles mehr.

## Unsere Alumni unterstützen dich: Melde dich zum Mentoring-Programm an!

Mit dem Mentoring-Programm hast du auf dem Online-Campus die Möglichkeit, dich mit erfahrenen Studierenden der Euro-FH zu vernetzen. Diese stehen dir als Mentor/innen zur Seite und sind für dich da, wenn du Unterstützung brauchst – sei es bei Fragen zum Ablauf des Fernstudiums, zur Balance zwischen Familie, Beruf und Studium oder bei fachlichen Themen. Hier findest du Ratschläge basierend auf eigenen Erfahrungen, die dir helfen, sicher deinen Weg zum erfolgreichen Abschluss zu gehen.

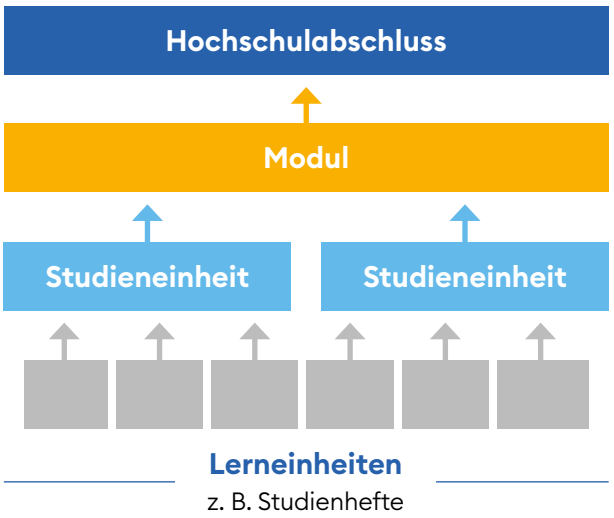
# Schritt für Schritt zu deinem Abschluss

## Dein leichter Start ins Studium: mit anschaulichem und praxisnahem Studienmaterial

Wir senden dir alle Studienunterlagen, die du für dein Studium brauchst, in regelmäßigen Abständen direkt nach Hause – zusätzlich stehen dir diese und weitere Materialien auch digital über den Online-Campus zur Verfügung. Du kannst die Inhalte flexibel und bequem von zu Hause aus bearbeiten und selbst entscheiden, wann und wo du am besten lernst. Alle Lehrmedien sind optimal für das Fernstudium aufbereitet: Mit Testfragen wiederholst du den Lernstoff einzelner Einheiten und überprüfst dein Wissen mithilfe von Lösungshinweisen. So kannst du deinen Lernerfolg jederzeit selbst einschätzen.

Dein Studium ist in Module aufgeteilt. Jedes Modul besteht aus mehreren Studieneinheiten. Jede Studieneinheit wiederum besteht aus kleineren Lerneinheiten, also Studienheften, Seminaren oder digitalen Lernmedien, die aufeinander aufbauen.

Für jedes abgeschlossene Modul erhältst du ein Zertifikat mit Credits sowie deiner erreichten Note. Die Modulnote fließt entsprechend der Credits in dein Abschlusszeugnis ein. Bekommst du für ein Modul also zum Beispiel 6 von 180 Credits, fließt die Note zu knapp 3 Prozent in deine Gesamtnote ein.






*„**Mein Tipp:** Alle Studienhefte stehen dir auf dem Online-Campus auch als digitale Versionen zum Download zur Verfügung! Sobald ein Studienheft aktualisiert wird, findest du hier immer die neueste Ausgabe.“*

**Simone Parodat**, Teamleiterin Lektorat, Studiengangs- und Modulverwaltung

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

## Du studierst in überschaubaren Einheiten und erhältst regelmäßig Feedback von deinen Tutor/innen

Wenn du inhaltliche Fragen zu deinem Studienmaterial hast, kannst du dich jederzeit an deine Tutorin oder deinen Tutor wenden. Auf dem Online-Campus findest du bei jeder Lerneinheit (wie zum Beispiel einem Studienheft oder einer Prüfung) die Option „Fachfrage stellen“. Dort siehst du, wer deine fachliche Ansprechperson für diese Lerneinheit ist, und kannst direkt deine Frage versenden. Die Antwort erhältst du dann in deine Mailbox auf dem Online-Campus.



*„**Mein Tipp:** Markiere auf dem Online-Campus wichtige Lerneinheiten als Favoriten. So hast du jederzeit schnellen Zugang zu diesen Inhalten und kannst direkt mit dem Lernen beginnen, ohne lange suchen zu müssen.“*

**David Gesk**, Senior Projektleiter, Online-Campus

## Du sammelst deine Credits modulweise im Verlauf deines Studiums

Etwa die Hälfte der Module schließt du mit einer Klausur ab, die du jeden Monat wahlweise online oder in Präsenz an unseren Prüfungsstandorten schreiben kannst. Verpasst du einen Termin, kannst du die Prüfung einfach im nächsten Monat nachholen. Alle Infos zur Anmeldung findest du auf dem Online-Campus. Die andere Hälfte der Module besteht aus Haus- oder Projektarbeiten. Nach bestandener Prüfung ist das Modul abgeschlossen, und du erhältst ein Zertifikat mit deinen erworbenen Credits sowie deiner Modulnote.



*„**Mein Tipp:** Fang einfach an! Zum Studienstart bekommst du deine Unterlagen für das erste Studienhalbjahr zugeschickt. Für alle darin enthaltenen Module kannst du innerhalb der ersten 9 Studienmonate einen ‚Freiversuch‘ pro Modulprüfung nutzen. Wenn es bei einer Prüfung mal nicht klappt, wird diese nicht gezählt und du hast noch immer 3 Versuche. Du kannst also ganz entspannt starten und hast nichts zu verlieren!“*

**Christian Bönnen**, Teamleiter Prüfungsservice

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

# Wenige Kompaktseminare: maximale Flexibilität

In den Seminaren hast du direkten Kontakt zu deinen Dozent/innen und Mitstudierenden. Du vertiefst den Lernstoff beispielweise durch Fallstudien oder Planspiele. Die Seminare sind von Umfang und Dauer so gestaltet, dass sie sich gut mit deinem Beruf vereinbaren lassen. Mehr Infos zu den Seminaren findest du ab Seite 20.



*„Die aktuellen Seminartermine findest du bequem auf dem Online-Campus. Dort kannst du dich direkt für Seminare an- oder abmelden und erhältst alle relevanten Informationen zur Veranstaltung sowie zu den Teilnahmevoraussetzungen.“*

**Izabela Leszczynska**, International Office & Seminare

## Dein Hochschulabschluss: ohne Prüfungsstress

Mit dem Credit-System sammelst du während deines Studiums alle Credits, die du für deinen Abschluss brauchst. Sobald du alle Module und die Master-Thesis bestanden hast, erhältst du deinen Master-Abschluss. Es sind keine zusätzlichen Abschlussprüfungen nötig. Neben deiner Master-Urkunde erhältst du außerdem das „Diploma Supplement", das deine Studienleistungen auf Englisch dokumentiert und für internationale Vergleichbarkeit sorgt.




© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

# Der Online-Campus: dein Fernstudium zum Greifen nah

Mit dem Online-Campus der Euro-FH erlebst du Fernlernen so nah wie nie zuvor. Egal, wo du dich befindest – du hast jederzeit Zugriff auf alle deine Lernmaterialien und kannst mit deinen Tutor/innen sowie deinen Mitstudierenden in Kontakt treten. Vernetze dich, tausche dich aus und profitiere von einer flexiblen und intuitiven Lernumgebung, die sich perfekt an dein Leben anpasst.

## Nimm schnell und unkompliziert Kontakt auf

Auf unserem Online-Campus hast du jederzeit die Möglichkeit, einfach und direkt mit deiner/m persönlichen Studienbetreuer/in, deinen Tutor/innen sowie dem gesamten Euro-FH-Team Kontakt aufzunehmen. Darüber hinaus kannst du dich in den Foren mit deinen Mitstudierenden über studiengangsspezifische Inhalte und andere Themen austauschen. Über die Kontaktsuche hast du zusätzlich die Möglichkeit, andere Studierende zu finden und dich über die Mailbox zu vernetzen – ideal, um beispielsweise Lerngruppen zu bilden.

## Plane und organisiere dein Studium optimal

Nutze die vielseitigen Funktionen des Online-Campus, um dein individuelles Zeitmanagement optimal zu gestalten. Die Kalenderfunktionen helfen dir dabei, Lernzeiten effizient zu planen, und erinnern dich zuverlässig an wichtige Termine und Fristen, damit dir nichts entgeht. Der Online-Studienmanager unterstützt dich mit Filteroptionen und einem intuitiven Farbkonzept dabei, den aktuellen Stand deiner Studien- und Prüfungsleistungen im Auge zu behalten.

## Ganz egal, ob per App oder im Browser: Der Online-Campus ist immer für dich da!

Ob mobil auf deinem Smartphone oder am PC – unser Online-Campus steht dir rund um die Uhr zur Verfügung, bequem und flexibel. So kannst du jederzeit und überall auf deine Lernmaterialien und alle wichtigen Funktionen zugreifen.

## Multimediale Angebote und attraktive Vorteilsprogramme

Unsere digitalen Studienhefte stehen als PDF, ePub oder Hörbuch im mp3-Format auf dem Online-Campus zum Download bereit. Dort findest du auch Lehrvideos, Web-based Trainings, Online-Tests und Podcasts. Nutze kostenlos Datenbanken wie Springer-Link mit über 30.000 E-Books und Statista für deine Recherche. Für Haus- und Projektarbeiten sowie die Thesis bieten wir dir Online-Bibliotheken zur ersten Recherche. Microsoft Office 365, inklusive Teams und Word, steht dir ebenfalls kostenlos zur Verfügung: Nutze es beispielsweise, um gemeinsam mit anderen kollaborativ zu arbeiten oder um wissenschaftliche Texte zu erstellen.

## Nutze interaktive Online-Tutorials als Unterstützung

Zum Einstieg, aber auch während des gesamten Studiums bieten wir dir innovative multimediale Unterstützung. In freiwilligen Online-Tutorien und Einsteiger-Chats kannst du z. B. deine Mathematikkenntnisse auffrischen und wirst optimal ins Studium eingeführt. Nutze dieses interaktive Angebot und profitiere von der direkten Unterstützung durch deine Tutor/innen, das Euro-FH-Team und deine Mitstudierenden, die ähnliche Fragen haben wie du.




## Euro-FH Flashcards: effizientes Lernen mit der digitalen Karteikarten-App

Mit der App „Meine Flashcards“ kannst du jederzeit und überall effizient für dein Studium lernen und üben.

- **Nutze speziell für deine Module entwickelte Übungskarten.**
- **Lege jederzeit eigene Lernkarten an, die du individuell gestalten und teilen kannst.**
- **Wiederhole den Lernstoff gezielt, bis er sitzt: Die App führt dich Schritt für Schritt durch die Übungen.**
- **Überprüfe mit digitalen Selbsttests schnell und einfach dein Wissen.**
- **Greife auf alle Inhalte jederzeit auch offline zu – am PC und auf dem Smartphone.**



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

# Module und Credits im Überblick

## Hochschulabschluss: Master of Engineering (M.Eng.) – 90 Credits

| | |
|---|---|
| Master-Thesis | 16 Credits |

### Projekt

| | |
|---|---|
| Praxisprojekt | 6 Credits |

### Deine Fokussierung auf Prozesse und Management [Wahl 2 aus 21]

Eine ausführliche Übersicht über die Wahlmodule siehe Tabelle 1 auf der Folgeseite

### Deine Fokussierung auf Technologie [Wahl 2 aus 11]

Eine ausführliche Übersicht über die Wahlmodule siehe Tabelle 2 auf der Folgeseite

### Nachhaltige Produktion und Qualität

| | | | |
|---|---|---|---|
| Ressourcenadaptive Produktion | 6 Credits | Qualitätsmanagement in der Produktion | 6 Credits |

### Deine Verantwortung als Führungskraft

| | | | |
|---|---|---|---|
| Psychologie für Führungskräfte | 6 Credits | Internationales Management und interkulturelle Kommunikation | 6 Credits |

### Management- und Methodenkompetenz

| | | | |
|---|---|---|---|
| Forschungsbezogene Datenkompetenz | 8 Credits | Strategy | 6 Credits |
| Management der digitalen Transformation | 6 Credits | | |

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

## 1 Deine Fokussierung auf Prozesse und Management [Wahl 2 aus 21] im Detail

| | | | |
|---|---|---|---|
| Consulting | 6 Credits | Strategische Unternehmensplanung und Financial Modeling | 6 Credits |
| Agile Methoden | 6 Credits | Advanced Analytics | 6 Credits |
| Crisis und Turnaround Management | 6 Credits | Forschungs- und Entwicklungsmanagement | 6 Credits |
| Risk Management | 6 Credits | Technologiebasierte Unternehmensgründung | 6 Credits |
| Corporate Responsibility, Strategy and Leadership | 6 Credits | Führung und Kompetenzentwicklung in der digitalen Transformation | 6 Credits |
| Nachhaltiges Wirtschaften und Ressourcenmanagement | 6 Credits | Digitale Arbeit und Gesellschaft | 6 Credits |
| Digitales Marketing | 6 Credits | Prozessmanagement | 6 Credits |
| Konzepte und Tools des E-Business | 6 Credits | Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur | 6 Credits |
| Technologiemanagement | 6 Credits | Business Data Analysis | 6 Credits |
| Innovationsmanagement und Design Thinking | 6 Credits | Strategisches Informationsmanagement | 6 Credits |
| Globale Nachhaltigkeitspolitik und -strategien | 6 Credits | | |

## 2 Deine Fokussierung auf Technologie [Wahl 2 aus 11] im Detail

| | | | |
|---|---|---|---|
| Höhere Regelungstechnik | 6 Credits | Elektromechanische Systeme | 6 Credits |
| Embedded Software Engineering | 6 Credits | Mechatronische Systeme in Fertigungsanlagen | 6 Credits |
| Simulation antriebstechnischer Systeme | 6 Credits | Nationale und internationale Zertifizierung und Produktkennzeichnung | 6 Credits |
| Fertigung und Produktion im Maschinenbau | 6 Credits | Werkstoffe in der Fertigungstechnik | 6 Credits |
| Fertigung in der Elektrotechnik | 6 Credits | Regenerative Energietechnik | 6 Credits |
| Energiewirtschaft und Energiemanagement | 6 Credits | | |

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

# Module, Studieneinheiten und Inhalte

## 1. Forschungsbezogene Datenkompetenz

**Rekapitulation Data Literacy** 3 Credits

• Verständnis für kulturelle und systemische Zusammenhänge • Wesen von Daten und Qualität von Datenquellen • Allgemeine Datenanalyse, Datenerschließung, -sammlung und -systematisierung, Qualität von Datenquellen • Strukturfähigkeit, kritisches Denken • Analyse und Strukturierung komplexer Probleme im Hinblick auf Datengewinnung und Datenkategorisierung • Datenverständnis und Dateninterpretation, Datenverwendung auf Mikro-, Makro- und Mesoebene

**Forschungsbezogene Datenkompetenz** 5 Credits

• Angeleitetes Durcharbeiten von Referenzrahmen (u. a. European e-Competence Framework 3.0, Data Literacy Framework des Hochschulforums Digitalisierung) und Analysieren hinsichtlich der Aspekte: Kommunikation, Interpretation; Identifizierung und Darstellung von Problemen; Vernetzung von Daten und Datensammlungen; Kreativität; Beurteilung datenbasierter Entscheidungen, Lösungen, Anwendungen, Geschäftsmodelle

## 2. Management der digitalen Transformation

**Management der digitalen Transformation** 6 Credits

• Grundlagen der Digitalisierung (z. B. Netzwerkeffekte, Plattformen, Sharing Economy: User, Open oder Crowd Innovation) und digitaler Arbeit (z. B. Supply Chains/Networks, Ecosystems) • Digitale Trends (Big Data, Cloud, Künstliche Intelligenz, Industrie 4.0 o. ä.) und Geschäftsmodelle (z. B. Mass Customization, SEM/SEO) und deren strategische Einordnung (Vision für Digitalisierung » IT-Strategie) sowie Innovation, z. B. mit Design Thinking, Service Engineering / Design • Domänenspezifische Entwicklungen, z. B. in Medien, Handel, Health, FinTechs, Industrie: smarte & cyberphysische Systeme, Digital Leadership und ethische Implikationen

## 3. Internationales Management und interkulturelle Kommunikation

**Internationales Management** 2 Credits

• Entstehung und Historie • Wirtschaftstheorien • Globalisierung und Internationalisierung

**Intercultural Communication** 4 Credits

• Global communication • Verbal communication • Terminology and usage • Gesture and body language • Cultural parameters and patterns • Models of intercultural communication • Metaculture • Codeswitching • Lingua franca and usage • Cultural dominance through communication • Negotiating power through communication

## 4. Psychologie für Führungskräfte

**Psychologie der Führung** 6 Credits

• Begriffe und Definitionen: Was ist Führung? • Führungserfolg: Wann ist Führung effektiv? • Funktionen von Führung • Herausforderungen der Führung in Zukunft • Führungskonzepte • Führung von unten • Mitarbeiter- und Entwicklungsgespräche • Zielvereinbarungen • Training, Coaching, Mentoring und Führung • Bedeutung von Führung und Entwicklung • Maßnahmen zur Führungskräfteentwicklung • Abgrenzung der psychologischen Perspektive von Diversity Management • Der Soziale Identitätsansatz • Diversity in Organisationen • Categorization-Elaboration-Modell • Rechtlicher Rahmen • Diversity-Kompetenz für die Organisationsentwicklung und Führung und Personalauswahl • Diversity-Einstellungen bei MINT-Führungskräften • Ethikrichtlinien

## 5. Strategy

**Strategische Unternehmensführung** 4 Credits

Grundlagen der Unternehmensführung: • Notwendigkeit und Arten von Planung • Methodik zur Entwicklung eines Plans Instrumente des strategischen Managements: • Planungssysteme in der Praxis • Strategieentwicklung in der Praxis Der Strategiefindungsprozess: • Zusammenhänge zwischen Organisation, Personal und Strategie eines Unternehmens • Wert-, innovations- und prozessorientierte Strategiekonzepte

**The Quintessence of Strategic Management** 2 Credits

• Strategy and Strategic Management • Strategic Frames of Reference • Current Focal Areas in Strategy Practice

## 6. Ressourcenadaptive Produktion

**Ressourcenadaptive Produktion** 6 Credits

• Entwicklungsprozesse und deren Organisation • Verfahren und Methoden zur Identifizierung und Gewinnung erfolgsversprechender Innovationsideen • Produktplanung • Technische Produktspezifikation • Konzeption, Konzeptauswahl und -verifikation • Technische Produktdokumentation • Einführung in das Industriedesign • Technische Systeme - Produktarchitektur, Baugruppenstrukturierung und Modularität, Funktions- und Wirkzusammenhang • Prototypenherstellung und Überblick zu wichtigen Rapid Prototyping-Verfahren • Erkennung von Funktionsmängeln • Design for Manufacturing (DFM) • Engineering Change Management (ECM) • Wirtschaftlichkeit • Nachhaltigkeit

## 7. Qualitätsmanagement in der Produktion

**Grundlagenvertiefung und -erweiterung** 6 Credits

• Qualitätsbegriff • Grundlagen des Prozessmanagements • Einführung in das Qualitätsmanagement (QM) • Einbindung des Qualitätsmanagements in den Produktentstehungsprozess • Qualitätspolitik und Qualitätsanforderungen an Produkte • Qualitätsanforderungen an Prozesse • (QM-)Systeme nach DIN EN ISO 9000 ff • Integrierte Managementsysteme • Einführung in das Produkthaftungsrecht • Qualität und Wirtschaftlichkeit, Qualitätscontrolling • Kaizen • Total Quality Management • Six Sigma • Total Productive Maintenance • Methoden zur Planung, Umsetzung, Absicherung und kontinuierlicher Verbesserung auf operativer Ebene • Qualitätsmanagement in der Produktion: Prozessfähigkeit; Prüfmittelfähigkeit; Maschinenfähigkeit • Messgeräte und Messverfahren: Aufbau und Kenngrößen; Messgeräte für das eindimensionale Messen; Prüfen von Gestaltabweichungen; Koordinatenmesstechnik • Prüfmittelüberwachung und Kalibrierung von Messmitteln • Ansätze geeigneter IT-Unterstützung (bspw. Computer Aided Engineering, Virtuelle Produktentstehung)

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

# Deine Spezialisierungen

*Dein Vorteil bei uns: Du wählst aus drei Wahlbereichen jeweils zwei Spezialisierungen aus und kannst dein Studium so gezielt nach deinen beruflichen oder persönlichen Interessen ausrichten. Die in den Spezialisierungen behandelten Themen vermitteln dir praxisnah eine umfassende Expertise des jeweiligen Felds. Eine Doppelbelegung von Modulen ist prüfungsrechtlich nicht möglich.*

## 8. bis 9. Wahlbereich 1:

## Fokus Technologie [Wahl 2 aus 11]

### [1.] Höhere Regelungstechnik

**Höhere Regelungstechnik** 6 Credits

• Beschreibung dynamischer Systeme im Zustandsraum • Transformation auf Normalformen • Beziehungen zwischen Übertragungsfunktion und Zustandsbeschreibung • Lösung der Zustandsgleichungen • Stabilität, Steuerbarkeit und Beobachtbarkeit • Entwurf vollständiger Zustandsrückführungen • Beobachter • Entwurf von Ausgangsrückführungen • Ordnungsreduktion • Auftreten zeitdiskreter Regelkreise • Digitale Regelkreise • Differenzengleichungen • Regelalgorithmen • Realisierung von Regelalgorithmen auf Mikrorechnern • Rechentotzeit (Laufzeit) • Quantisierungseffekte • Standardabtastregelkreis • Quasikontinuierliche Entwurfsmethoden • Beschreibung digitaler Regelkreise im z-Bereich • Stabilität und Einschwingverhalten im z-Bereich • Entwurf im z-Bereich • Kompensationsregler • Dead-Beat-Regler • Digitale Regelungen im Zustandsraum • Einführung in die Identifikation von Mehrgrößensystemen • LeastSquare-Verfahren

### [2.] Embedded Software Engineering

**Embedded Systems** 3 Credits

• Spezifikationssprachen • Hardware eingebetteter Systeme • Eingebettete Betriebssysteme • Middleware und Scheduling • Implementierung eingebetteter Systeme • Hardware-/Software-Codedesign • Evaluierung und Validierung eingebetteter Systeme

**Labor Embedded Systems** 3 Credits

• Labor Teil I: Am Beispiel von LEGO Mindstorms die Programmierung eingebetteter Systeme üben. Es kommt dabei das JAVA Betriebssystem Lejos als Entwicklungsplattform zum Einsatz. http://lejos.sourceforge.net • Labor Teil II; Betriebssystem für Embedded Computing. Am Beispiel des Betriebssystems eCos soll in der Programmiersprache C an einem Software-Entwicklungsprojekt geübt werden.; Event-getriebene und Zeitgetriebene Systeme; Globale Zeit und Uhrensynchronisation; Real-Time Scheduling; Real-Time Communication; Real-Time Middleware; Programmiersprachen und Entwicklungsumgebungen; Validierung

### [3.] Simulation antriebstechnischer Systeme

**Simulation antriebstechnischer Systeme** 6 Credits

• Einführung in die technische Simulation mit Matlab/Simulink/Stateflow und Simplorer: Grundlagen zum Aufbau eines Simulationsmodells; Validierung der Simulationsergebnisse • Betriebsverhalten von Gleichstrom-, Asynchron- und Synchronmaschinen • Veranschaulichung der Betriebsweise leistungselektronischer Komponenten wie Hochsetzteller, Tiefsetzteller, H-Brücke, Umrichter • Simulationsbeispiele

### [4.] Fertigung und Produktion im Maschinenbau

**Fertigung und Produktion im Maschinenbau** 6 Credits

• Grundlagenvertiefung Fertigungstechnik • Neue Fertigungsverfahren, insbesondere High-Speed-Cutting • Thixoformings • Generative Fertigungsverfahren • Rapid Prototyping (RP): Grundlagen, Verfahrensprinzip, Bauprozesse, Bauteileigenschaften, Materialien, Sicherheit und Umweltschutz • Einzelteil- und Kleinserienfertigung durch Abformen von RP-Mastermodellen • Rapid Manufacturing: Anwendung generativer Fertigung für die Herstellung von Endprodukten, Randbedingungen • Prozessanforderungen und -grenzen • Qualitative und quantitative Bestimmung von Anforderungen an Werkzeugmaschinen und fertigungstechnische Anlagen aus fertigungstechnischer Sicht und ihre Bewertung • Behandlung der wichtigsten Elemente einer modernen Werkzeugmaschine bzw. eines modernen Produktionsprozesses und deren Ausführungsformen • Auslegungsmethoden und Entwicklungspotentiale • Darstellung heute angewandter Prinzipien funktionsbestimmender Baugruppen, wie Gestelle, Führungen, Hauptspindeln, Antriebe • Steuerungen und ihre Berechnung bzw. die Auslegung einer Werkzeugmaschine • Aufzeigen und Erläuterung des dynamischen Verhaltens von Werkzeugmaschinen/Produktionsprozessen sowie dessen Auswirkung auf das Prozessergebnis wie auch die Umwelt • Kenngrößen von Werkzeugmaschinen bzw. von Fertigungsprozessen zur In-Prozess-(Bauteilqualitäts-)Bewertung

### [5.] Fertigung in der Elektrotechnik

**Fertigung in der Elektrotechnik** 6 Credits

• Konstruktionsregeln und Baugruppenentwurf • Fertigungs- und EMV-gerechtes Leiterplattendesign • Bauteile und Werkstoffauswahl • Produkttransfer aus der Entwicklung in die Fertigung • Besonderheiten in der Fertigung elektronischer Gerätesysteme • Fertigungstechnologien, z. B. Hilfsmittel, Aufbau- und Verbindungstechniken, Lötprozesse (Reflow u. a.), Bestückungsautomaten (SMD u. a.), Prototypen-, Kleinserien- und Serienfertigung • Prüfplanung • Umweltaspekte und Nachhaltigkeit wie z. B. Energieverbrauch, Recycling, $CO_2$-Footprint u. a.

### [6.] Energiewirtschaft und Energiemanagement

**Energiewirtschaft und Energiemanagement** 6 Credits

• Energiewirtschaftliche Grundlagen: Energiemärkte/-teilmärkte; Einrichtungen und Institutionen der Energiewirtschaft; Rahmenbedingungen der Versorgung; Energieträger und Prozesse: Energiequellen, Energiegewinnung, Energiespeicherung, Energietransport und -handel • Träger der Energiewirtschaft und ihre Besonderheiten: Erdölindustrie; Elektrizitätsversorgung; Gas- und Fernwärmewirtschaft; Vertrieb und Abrechnung • Private Haushalte und Förderung: Erneuerbare-Energien-Gesetz; Energiebedürfnisse der Nutzer und Konsumenten: Versorgungssicherheit, Qualität, Preise, Umwelt • Szenarien des Energiemanagements für: Kommunen; Industrie und Gewerbe; Funktionsgebäude und Wohnungsbau; Strategie- und Planungskonzepte: Kostenoptimierung und Controlling; Energiemanagementsysteme

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

## [7.] Elektromechanische Systeme

**Elektromechanische Systeme** 6 Credits

• Anwendungsfelder und Beispiele elektromechanischer Systeme • Entwurf elektromechanischer Systeme und Simulationsverfahren • Elektrische und mechanische Netzwerke • Mechanische Netzwerke für translatorische und rotatorische Bewegungen sowie akustische Netzwerke • Mechanische Wandler • Klassifikation elektromechanischer Wechselwirkungen und deren Netzwerkbeschreibung • Magnetische Wandler (elektrodynamischer, elektromagnetischer und piezomagnetischer Wandler) • Elektrische Wandler (elektrostatischer, piezoelektrischer Wandler) • Reziprozität in linearen Netzwerken

## [8.] Mechatronische Systeme in Fertigungsanlagen

**Mechatronische Systeme in Fertigungsanlagen** 4 Credits

• Mechatronische Systeme im Einsatz in Fertigungsanlagen • Einsatz mechatronischer Systeme in der Produktionstechnik auf der Basis spezifischer Fertigungstechniken • Mechatronische Systeme in Fertigungsanlagen aufgrund erforderlicher Definitionen und Systematisierungen von Fertigungsanlagen richtig einordnen

**Labor Fertigungsanlagenentwicklung** 2 Credits

• Durchführung fertigungsanlagentechnischer Entwicklungen durch den Einsatz mechatronischer Systeme, Ist-Aufnahme der Problemstellung, Problemanalyse, Aufstellen der Soll-Daten und Lösungsstrategien zur Optimierung von Fertigungsanlagen durch den Einsatz mechatronischer Systeme. Zweitägiges Blockseminar an kooperierender Institution

## [9.] Nationale und internationale Zertifizierung und Produktkennzeichnung

**Nationale und internationale Zertifizierung und Produktkennzeichnung** 6 Credits

• Zertifizierungssysteme auf nationaler und internationaler Ebene • Zertifizierungen und Zulassungen für den nordamerikanischen Markt (UL- und CSA-Vorschriften) • Kennzeichnungen, Normenentwicklung und Konformitätsbewertungssysteme • Rechtskonformes Inverkehrbringen technischer Erzeugnisse • Risikobeurteilung, Prüfbescheinigungen und Konformitätsbescheinigungen • Produktsicherheit und Produkthaftung • Produktkennzeichnung nach geltenden ANSI-Normen

## [10.] Werkstoffe in der Fertigungstechnik

**Werkstoffe in der Fertigungstechnik** 6 Credits

• Bedeutung, Eigenschaften, Herstellungsverfahren von wichtigen Werkstoffen für die Industrie • Verbundstoffe (Glas- und Kohlefaserverbundwerkstoffe) einschließlich spezifischer Anwendungen als mechanische bzw. elektronische Bau- oder Konstruktionselemente • Füge-orientierte Bauteilgestaltung • Physikalisches und werkstofftechnisches Design von Fügeverbindungen • Spezielle Analytik in der Materialwissenschaft

## [11.] Regenerative Energietechnik

**Regenerative Energietechnik** 6 Credits

• Grundlagen des regenerativen Energieangebots, Energiebilanz • Sonnenstrahlung • konzentrierende und nicht konzentrierende Solarthermie • Photovoltaik • Windkraft • Wasserkraft • Geothermie • Nutzung der Biomasse • Wasserstofferzeugung, Brennstoffzellen und Methanisierung • Wirtschaftlichkeitsberechnungen • Netzbetrieb lokaler Energieerzeuger

# 10. bis 11. Wahlbereich 2:

# Fokus Prozess und Management

## [Wahl 2 aus 21]

## [1.] Consulting

**Grundlagen der Unternehmensberatung** 2 Credits

• Rollenverständnis und Berufsbild eines Unternehmensberaters und Darstellung des Beratungsmarkts • Formen, Instrumente und Konzepte der Unternehmensberatung • Beziehungen im Beraterteam, im Unternehmen und zum Mandanten • Herangehensweisen an unternehmensbezogene Aufgabenstellungen im Consulting • Unterschiede und Gemeinsamkeiten des externen und internen (Inhouse-) Consultings

**Unternehmensberatung in der Praxis** 4 Credits

• Bedeutung des strategischen Innovationsmanagements im globalen Wettbewerb • Geschäftsprozessmanagement und Geschäftsprozessmodellierung • Restrukturierungs- und Sanierungskonzepte und –methoden • Ablauf von Mergers & Acquisitions, Erfolg von Unternehmenstransaktionen

## [2.] Agile Methoden

**Business Model Generation** 3 Credits

• Definition von Geschäftsmodellen • Business Model Canvas • Einführung in den Geschäftsmodell-Gestaltungsprozess • Einschätzung des Erfolgs von Geschäftsmodellen

**Lean Start-up** 3 Credits

• Die Lean-Start-up-Methode • Validiertes Lernen bei der Gründung • Innovationsbilanzen erstellen, verstehen und interpretieren • Aufbau einer adaptiven Organisation

## [3.] Crisis und Turnaround Management

**Crisis und Turnaround Management** 6 Credits

Crisis und Turnaround Management in funktionaler Perspektive: • Erkennen von Krisen, Risikomanagement, Frühwarnsignale, theoretische Ansätze zur Erklärung der Überlebenswahrscheinlichkeit von Unternehmen • Ökonomische Anreizmechanismen zur Sicherstellung des betrieblichen Restrukturierungsergebnisses; Sicherstellung der Netzwerkintegrität in der Unternehmenssanierung • Restrukturierung entlang der Wertschöpfungskette: Restrukturierung und Neuausrichtung von Geschäftssystemen; Restrukturierungsmethoden im Bereich Forschung und Entwicklung und Innovation; Restrukturierungsmethoden im Bereich Marketing und Vertrieb; Restrukturierungsmethoden im Bereich Produktion, Logistik und Materialfluss; Restrukturierungsmethoden im Einkauf; Restrukturierungsmethoden im Finanzwesen und Controlling; Restrukturierungsmethoden in den Querschnittsfunktionen: Verwaltungs-/Gemeinkosten und sonstiger betrieblicher Aufwand; Sanierungsmaßnahmen im Personalbereich – Individual- und kollektivrechtliche Mittel/Transfergesellschaft als Mittel der Unternehmensrestrukturierung; Controlling und Reportingsysteme in der Unternehmensrestrukturierung; Umsetzungsbarrieren einer ganzheitlichen Sanierung • Crisis und Turnaround Management in institutioneller Perspektive: • Führungskompetenzen bei der Unternehmensrestrukturierung • Etablierung der Restrukturierungsorganisation • Sanierungsmanagement: Veränderung der Unternehmensführung • Chief Restructuring Officer (CRO) • Aktive Corporate Governance in der Unternehmenskrise: Beirat, Aufsichtsrat und Mitbestimmung

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

## [4.] Risk Management

**Risikomanagement** 4 Credits

• Verschiedene Risikodefinitionen • Die Unterscheidung zwischen Unsicherheit und Risiko • Der Risikomanagementkreislauf • Risikoidentifikation, Risikobewertung, Risikosteuerung • Riskmaps und Risikoregister • Ziel- vs. Event-basierte Risikoauflistungen • Rechtliche Grundlagen • Die wichtigsten Risikomanagementframeworks im Überblick • Das 3-Lines-of-Defense-Modell

**Unternehmensführung und Risikowahrnehmung** 2 Credits

• Risikostrategie, Risikopolitik, Risikoappetit • Risiko-basierte Steuerungskennzahlen • Risikokultur • Risikowahrnehmung im Alltag • Kognitive Verzerrungen • Hochrisikoorganisationen

## [5.] Corporate Responsibility, Strategy and Leadership

**Coporate Responsibility, Strategy and Leadership** 6 Credit

• Unternehmen als verantwortliche Akteure gesellschaftlicher Transformation • Kollektive Wirksamkeit von Organisationen • Wertorientierte Unternehmensführung • Corporate (Social) Responsibility • Strategische Orientierung • Operationalisierung von Nachhaltigkeit • Positionierung im Wettbewerb • Gestaltung des Wandels • Generierung von Synergien • Systemische Sicht auf Organisationen • Eigenschaften von Führungskräften und Führungsstile • Full Range Leadership-Modell

## [6.] Nachhaltiges Wirtschaften und Ressourcenmanagement

**Nachhaltiges Wirtschaften und Ressourcenmanagement** 6 Credits

• Ressourcenbegriff • Materielle und immaterielle Ressourcen • Regenerative und nicht-regenerative Ressourcen • Differenzierung von Kapitalarten • Nachhaltigkeitsökonomische Theorien: Die Neoklassische Position und die ökologische Ökonomie • Ressourcenökonomie • Ökoeffizienz-Ansatz • Wirtschaftsökologie • Kreislaufwirtschaft • Industrieökologie • Nachhaltige Arbeitssystemgestaltung

## [7.] Digitales Marketing

**Entwicklung von Digitalstrategien** 2 Credits

• Theorien und Ansätze des digitalen Marketings • Marketing-Methoden im Zeitalter von Social Media • Social-Media-Kanäle und ihre Charakteristiken

**Techniken des digitalen Marketings** 4 Credits

• Entwicklung von Search Engine Marketing (SEM) Strategien • Search Engine Advertising (SEA) und Search Engine Optimization (SEO) • Techniken und Werkzeuge des Social Media-, E-Mail- und Mobile Marketing • Affiliate Marketing • Conversational Marketing • Design und Umsetzung von Chatbots

## [8.] Konzepte und Tools des E-Business

**Konzepte des E-Business** 3 Credits

• Historie (insb. Bedeutung des Web 2.0), Interaktionsformen und allgemeine Anforderungen (Virtualität, Multimedialität, Interaktivität, Partizipation, Individualität, Mobilität, Rollen-Mobilität) • Formen elektronischer Geschäftsbeziehungen und Geschäftsmodelle und Formen der Monetarisierung, Erlösmodelle • Prozess- und Systemarchitekturen • Grundlagen des Datenschutzes und der Datensicherheit

**Implementation eines E-Business** 3 Credits

• Implementation spezifischer Ausprägungen: E-Shop, E-Marketplace, E-Community/E-Welfare/E-Healthcare, E-Procurement, E-Government • E-Business und Globalisierung • Shop- und Content-Management-Systeme • Web-Services – Grundlagen, Konzeption und Implementation • Web-Services-Nutzung (u. a. Cloudtechnologie am Beispiel AWS, Infrastructure-as-a-Service- und Software-as-a-Service-Lösung)

## [9.] Technologiemanagement

**Technologiemanagement** 6 Credit

• Begriff „Technologie“ und Grundlagen des Technologiemanagements • Technologieentwicklung im Unternehmen • Technologieentwicklung in Forschungsinstituten und Universitäten • Technologiediffusion (inkl. Technologie-Lebenszyklus) • Methoden des Technologiemanagements: Technologiefrüherkennung; Technologiemonitoring; Technologievorausschau; Technologiebewertung; Technologieplanung; Technologiecontrolling • Technologiestrategien • Technologietransfer • Gesellschaftliche Akzeptanz neuer Technologien (inkl. Technologiefolgenabschätzung)

## [10.] Innovationsmanagement und Design Thinking

**Innovationsmanagement** 3 Credits

• Einführung in das Innovationsmanagement • Bedeutung von Innovationen für die Wettbewerbsfähigkeit von • Unternehmen • Erfolgsfaktoren des Innovationsmanagements • Innovationsprozesse für Produkte und Dienstleistungen • Phasen im Innovationsprozess • Markteinführung von Innovationen • Ideenfindung und Ideenmanagement • Innovationsstrategien • Open Innovation

**Design Thinking (Seminar)** 3 Credits

• Design Thinking als systematischer Ansatz zur Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle, Produkte und Dienstleistungen • Kernelemente des Design Thinking • Methoden und Instrumente des Design Thinking: Problemstellung verstehen, Nutzerperspektive einnehmen, Ideen entwickeln und prototypisch umsetzen und testen • Visualisierungstechniken

## [11.] Globale Nachhaltigkeitspolitik und -strategien

**Globale Nachhaltigkeitspolitik** 2 Credits

• Grenzen des Wachstums • Brundtland-Bericht und Rio-Prozess • Millennium Development Goals • Agenda 2030 und Sustainable Development Goals • Nachhaltigkeitsziele und -strategie Deutschlands

**Globale Nachhaltigkeitsstrategien** 4 Credits

• Drei Dimensionen der Nachhaltigkeit • Grundlegende Managementregeln • Drei Leitstrategien nachhaltiger Entwicklung • Lösungsansätze für eine Transformation zum nachhaltigen Wirtschaften • Hemm- und Förderfaktoren nachhaltiger Entwicklung

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

## [12.] Strategische Unternehmensplanung und Financial Modeling

**Strategische Unternehmensplanung** 4 Credits

• Kalkulation und Prognose der einzelnen Positionen der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung • Arten und Aufbau der Kapitalflussrechnungen • Zielgruppenorientiertes Berichtswesen • Verdeutlichung der Zusammenhänge zwischen Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanz und Cashflow-Rechnung

**Financial Modeling (Seminar)** 2 Credits

• Struktur und Aufbau eines Financial Models (Input, Annahmen, Kalkulation, Output) • Erstellung einer integrierten Unternehmensplanung (Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanz, Cashflow-Rechnung) • Szenario- und Simulationsrechnungen • Kennzahlen- und Unternehmensanalyse, Vergangenheitsanalyse • Vor- und Nachteile sowie Chancen und Risiken eines Financial Models • Herstellen des Bezugs zu angrenzenden Themengebieten

## [13.] Advanced Analytics

**Advanced Analytics** 6 Credits

• Einführung in BI-Plattformen und Reporting Tools (z. B. Amazon S3, Microstrategy, SAP Business Objects, MS Power BI, Spotfire) • DWH-/ETL-Lösungen und Werkzeuge – beispielsweise AWS Redshift (DWH), AWS Glue (ETL), AWS Quicksight (BI-Tool mit integriertem Machine Learning) • Datenintegration und Datenteilung (z. B. Informatica, Talend, MS SSIS MS Azure Data Factory als Cloud-basierte Lösung) • Trendmonitoring und Decision Support Systeme: Zweck, Aufbau und Funktionsweise • Projektierung: Readiness-Beurteilung, spezifische Vorgehensmodelle, Change-Management-Aspekte • Aufstellen von Anforderungskatalogen zu Systemarchitektur, Orchestrierung, Beschaffung und Einführung entsprechender Werkzeuge, Plattformen und Suites anhand verschiedener BI-Ziele • Abschätzungen zum wirtschaftlichen Nutzen/IT Value Chain

## [14.] Forschungs- und Entwicklungsmanagement

**Forschungs- und Entwicklungsmanagement** 6 Credits

• Grundlagen des F&E-Managements • Erscheinungsformen von F&E • Instrumente/Methoden der F&E-Planung • F&E-Projektmanagement • F&E-Controlling • Organisatorische Einbindung von F&E im Unternehmen (Makrostruktur, Mikrostruktur) • Internationalisierung von F&E • Externe F&E • Forschungsfinanzierung und -förderung

## [15.] Technologiebasierte Unternehmensgründung

**Entrepreneurship** 4 Credits

• Erscheinungsformen von Entrepreneurship und Intrapreneurship • Soft Skills von Entrepreneur/innen • Kundenbezogene, technologische und politisch-rechtliche Veränderungstreiber • Technologieadaption und Erkennen von Nutzenpotentialen • Methoden der Ideen- und Technologiefrüherkennung • Geschäftsfeld-, Wettbewerbs- und Industrieanalyse • Businessplanerstellung

**Planspiel Technologiebasierte Gründung (Seminar)** 2 Credits

• Durchspielen einer möglichst realgetreuen Gründungssituation von der Idee bis zum Marktauftritt (Pitching vor Investierenden)

## [16.] Führung und Kompetenzentwicklung in der digitalen Transformation

**Grundlagen und Führung in der digitalen Transformation** 3 Credits

• Führen, Arbeiten und Lernen in der digitalen Arbeitswelt • Grundlagen des agilen Managements in Bezug auf Führung und Kompetenzentwicklung (u. a. Agiles Mindset und agile Methoden, Selbstorganisation, Teilautonome Gruppen, Vernetzungen und Interdependenzen) • neue Parameter und Erfolgsdimensionen für Führung, für Arbeiten und für Lernen in der digitalen Transformation • Verständnis von Führung im klassischen Management (Führungsstile, Führungsverhalten, Führungssituationen) • Verständnis von Führung im Konzept des agilen Managements • Konzepte von Führung in (digitalen) Transformationsprozessen (u. a. transformative Führung, Laterales Führen, Servant Leadership, Führung ohne Führungskraft)

**Kompetenzentwicklung in der digitalen Transformation und Anwendungsgebiete** 3 Credits

• Verständnis von Kompetenzentwicklung im klassischen HR-Management • Verständnis von Kompetenzentwicklung im Konzept des agilen Managements • Konzepte zur Kompetenzentwicklung in (digitalen) Transformationsprozessen (u. a. Konstruktivismus, Konnektivismus, Resilienz und Neugier, lebenslanges Lernen, informelles Lernen) • aktuelle und zukünftige Anwendungsgebiete zu Führung und zu Kompetenzentwicklung im agilen Management (bspw. digitale Kompetenzen, New Digital Work, High Performing Teams, systemische Beratung und Coaching)

## [17.] Digitale Arbeit und Gesellschaft

**Digitale Arbeit und Gesellschaft** 6 Credits

• Digitale Lebenswelten: ePartizipation und eGovernment, Digitalisierung des Sozialen • Digitale Arbeitswelten: Flexibilisierung, Mobilität und New Work • Organisation und Management digitaler Arbeit • Wissensmanagement und digitale Arbeit • Digital Leadership und Kultur des Lernens

## [18.] Prozessmanagement

**Prozessmanagement** 6 Credits

• Funktions- und Prozessorientierung • Vision, Prozess, System und Kundenorientierung • Kern-, Unterstützungs- und Führungsprozesse • Wertschöpfung für Kunden und andere Marktpartner • Kontinuierlicher Verbesserungsprozess • Wettbewerbsfähigkeit und Prozessmanagement • Prozessmanagement und Organsiationsentwicklung • Verankerung von Führen in Prozessen • Kultur für kontinuierliche Veränderungen • Prozessorientierte Organisation • Identifikation von Prozessen • Prozessanalyse, -modellierung und -dokumentation

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

## [19.] Digitale Strategie und Unternehmens-architektur

**Digitale Strategie** 3 Credits

• Begriffe, Konzepte und Methoden zur digitalen Strategie • Digital-Strategy Frameworks (Chancen und Herausforderungen) • Modellierung, Entwicklung, Überwachung und Analyse von digitalen Strategien • Digitalisierung und digitale Geschäftsmodelle • Strategische Entwicklung digitaler Produkte und Dienstleistungen (digitale Projekte im Unternehmen) • „Move-to-the-Market-Hypothese": E-Sourcing, E-Fulfillment • Digital Business Operating Model (Organisation von Ressourcen und Prozessen) • Auswirkungen digitaler Strategien auf Unternehmensarchitektur und digitale Innovationsprozesse (Strategieumsetzung Szenarien mittels Beispiele) • Unterschiede traditionelle Unternehmensarchitektur vs. Start-ups (mit digitalen Strategien), Innovationsmethoden mit Praxisbeispielen

**Enterprise Architecture Management** 3 Credits

• Wesen und Zweck von Unternehmensarchitekturen (EA und EAM, Business Values für Unternehmen, Maßnahmen, Bestandteile) • Architekturbereiche, -komponenten und -ebenen (Geschäftsarchitektur, Informations- und Datenarchitektur, Anwendungsarchitektur, Technologiearchitektur) • Zusammenspiel von Business-Prozessen und IT im Unternehmen, IT-Governance (IT-Business-Alignment), Abgrenzung zwischen Softwarearchitektur und EA • Entwurfsprinzipien und Frameworks (z. B. Zachman EAF, TOGAF, GERAM, E2AF) • Modularisierung von Unternehmensarchitekturen • Architekturbereiche (Geschäftsarchitektur, Informations- und Datenarchitektur, Anwendungsarchitektur, Technologiearchitektur) • Ganzheitlicher Entwurf und strategische Weiterentwicklung von Unternehmensarchitekturen • Strategien zur Einführung, Organisation und Verankerung von Enterprise Architecture Management als Steuerungsansatz • Aufwand, Aufgabenfelder und Nutzen von Enterprise Architecture Management • Reifegradbestimmung und Erfolgsmessung mit Key-Performance-Indikatoren • Erfolgsfaktoren für nachhaltiges EAM • Kompetenzen, Methodik und Didaktik, Teamführung, Rollenklärung: Gestaltung bewusster Veränderungen, Unsicherheiten und Widerstände, Konfliktbehandlung

## [20.] Business Data Analysis

**Business und Web Analytics** 4 Credits

• Digital Analytics • Data driven and Cross-media Marketing und Tracking • Social Media Monitoring • Aufgabenstellungen und Verfahren des Data Minings • Predictive Analytics: Vorhersage, Entscheidungs- und Empfehlungssysteme • Statistik- und Analytics-Tools

**Business Intelligence** 2 Credits

• Aufbau und Einsatz von Data Warehouses • Datenbanksysteme und Datenmodelle • Reporting und Visualisierung • Business-Intelligence-Tools

## [21.] Strategisches Informationsmanagement

**Strategisches Informationsmanagement** 6 Credits

• Verschiedene Modelle und Ansätze des Informationsmanagements in der Forschung • Referenzrahmen für strategisches IT-/IS-Management • Strategische Aufgaben des Informationsmanagements • Ubiquitous Information Management • Prozessorientiertes Informationsmanagement • Leitungszentriertes Informationsmanagement • Psychologiebasiertes Informationsmanagement • Projektierung im strategischen Informationsmanagement • Kommunikation im strategischen Informationsmanagement (Verhältnis CIO/CDO/CEO)

## 12. Praxisprojekt Wirtschaftsingenieurwesen

**Praxisprojekt Wirtschaftsingenieurwesen** 6 Credits

Die Studieneinheit wird in Form eines virtuellen Seminars durchgeführt und enthält u. a. folgende Bestandteile: • Projektanleitung/Teamfindung • Projektdurchführung • Projektabnahme (Prüfung)

## 13. Master-Thesis

**Master-Thesis** 16 Credits

• Selbstständige Bearbeitung einer Problemstellung aus dem Fachgebiet des Wirtschaftsingenieurwesens und Darstellung ihrer Lösung unter Beachtung der Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens und unter Einhaltung einer vorgegebenen Frist

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

# Deine Kompaktseminare: interaktiv, große Terminauswahl, i. d. R. online

Für deine Kompaktseminare bieten wir dir eine große Terminauswahl an, aus der du frei und flexibel wählen kannst.

## Praxisnahe Vertiefung und persönliche Weiterentwicklung

Du absolvierst in deinem Studium zwei Seminare, die online stattfinden, sowie ggf. ein weiteres je nach gewählter Spezialisierung. Weitere Detailangaben zu Durchführungsform und Dauer findest du bei der jeweiligen Seminarbeschreibung auf den Folgeseiten. In kleinen Gruppen und unter persönlicher Anleitung durch unsere Praxisexpert/innen wendest du dein erlangtes Wissen aktiv an. Du übst, im Team zu arbeiten und deine Arbeitsergebnisse vor Dritten zu präsentieren. Dadurch erweiterst du deinen fachbezogenen Kenntnis- und Erfahrungsschatz und baust wichtige Schlüsselqualifikationen, wie sicheres Auftreten, Präsentieren, Argumentieren und sachliches Diskutieren, aus.

### Intercultural Management

**online**

The Online-Seminar is a mandatory part of the „Responsible Management“ course. This computer conference provides an introduction to important aspects of management practices in the global economy. The benefit of this computer conference discussion is that you and your fellow students can join the ongoing discussions about intercultural communication when and how you choose, receiving messages across geographically dispersed locations and reacting according to your own schedules. The seminar is conducted in English by an US American or British expert. You are sure to enjoy this completely new interactive learning experience.



### Praxisprojekt Wirtschaftsingenieurwesen

**online**

In diesem virtuellen Seminar setzt du die theoretisch erworbenen Kenntnisse anwendungs- oder forschungsorientiert in einer Praxissituation um. Du beweist damit deine Problemlösungsfähigkeiten bei der Erstellung eines Konzeptes, eines Beratungsangebotes oder einer Analyse auf Basis einer vorgegebenen oder selbstarrangierten Aufgabenstellung zur Einführung oder Weiterentwicklung/Reengineering einer technischen Lösung. In Gruppen mit zwei bis drei Teilnehmenden erarbeitest du über 12 Wochen hinweg unter Anleitung die Projektarbeit, um so deine Ideen und die Vorschläge anderer Studierender zu reflektieren und zu einer gemeinsamen Lösung zu bringen. Du lernst, fall- und projektbasiert im Team zu agieren, Verantwortung zu übernehmen sowie Arbeitsergebnisse zu verfassen.

Das Seminar findet online statt und erstreckt sich über 12 Wochen (s. o.). Die Studieninhalte werden durch Lehrende begleitet und in aufeinanderfolgenden Teilleistungen sowohl synchron als auch asynchron aktiv bearbeitet, angewandt und reflektiert.

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

## Seminare und Labore in Abhängigkeit deiner gewählten Spezialisierung

### Im Rahmen der Spezialisierung Technologiebasierte Unternehmensgründung

#### Planspiel Technologiebasierte Gründung

**online**

Im Rahmen dieses Seminars durchläufst du einen realgetreuen Gründungsprozess. Du wendest die in dem Modul erlernten Werkzeuge und Methoden an, um deine eigenen Tech-Start-up-Ideen zu entwickeln, zu bewerten, bis zum Marktauftritt zu planen und im Rahmen einer Pitch-Situation zu präsentieren.

Dieses zweitägige Seminar findet online statt.

### Im Rahmen der Spezialisierung Innovationsmanagement und Design Thinking

#### Design Thinking

**in Präsenz**

In diesem interaktiven Seminar lernst du den Innovationsprozess „Design Thinking“ in der Praxis kennen. Anhand realer Kundenbedürfnisse entwickelst du unter Einsatz vielfältiger Kreativitätsmethoden innovative Lösungsansätze. Dabei verinnerlichst du die einzelnen Phasen und Elemente eines Innovationsprozesses und durchläufst diesen von der Idee bis zur prototypischen Umsetzung. Deine erworbenen Kenntnisse kannst du direkt in deinem Arbeitsalltag anwenden.

Dieses zweitägige Präsenzseminar findet in Hamburg statt.

### Im Rahmen der Spezialisierung Strategische Unternehmensplanung und Financial Modeling

#### Financial Modeling

**online**

„Financial Modeling“ bezeichnet das Abbilden und Modellieren betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge durch Erstellung von integrierten, zukunftsorientierten Unternehmens- und Finanzplanungen unter Verwendung von Tabellenkalkulationsprogrammen wie MS Excel.

In diesem Seminar lernst du – neben einer grundlegenden Einführung in relevante Excel-Funktionen – selbstständig und im Team, wie du ein Financial Model aufbaust und strukturierst, Kennzahlen- und Unternehmensanalysen sowie Szenario- und Simulationsrechnungen erstellst und die Ergebnisse einordnest und kritisch beurteilst.

Dieses zweitägige Seminar findet online statt.

#### Labor: Embedded Software Engineering

**Präsenz**

Am Beispiel eines Kits zum Zusammenbau von Robotern wird die Programmierung eingebetteter Systeme geübt. Es kommt dabei das JAVA-Betriebssystem Lejos als Entwicklungsplattform zum Einsatz. Zusätzlich wird mit einem Betriebssystem für Embedded Computing gearbeitet. Am Beispiel des Betriebssystems eCos wird in der Programmiersprache C ein Softwareentwicklungsprojekt durchgeführt.

Dieses zweitägige Labor wird in Präsenz in Hamburg durchgeführt.

#### Labor: Mechatronische Systeme in Fertigungsanlagen

**Präsenz**

Hier werden ausgewählte Laborversuche an verketteten Fertigungsanlagen durchgeführt, die mit mechatronischen Systemen aufgebaut sind (Beispiel: Bearbeitung von Faserbundwerkstoffen). Dabei sind die Voraussetzungen für einen automatisierten, mit Robotern und anderen mechatronischen Systemen versehenen Produktionsablauf zu berücksichtigen, inklusive der Anlagenplanung und -verkettung.

Dieses zweitägige Labor wird in Präsenz an einer kooperierenden Institution durchgeführt.

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

# Dein Weg zum Master-Abschluss: mit der für dich passenden Studienvariante

Bei deiner Anmeldung hast du dich entschieden, entweder in 18 oder 24 Monaten zu studieren. Wenn du beruflich stark eingebunden bist, empfehlen wir dir die längere Variante. Sie bietet dir mehr Flexibilität und genügend Zeit, um das Studium in deinem eigenen Tempo zu absolvieren. Für alle, die schneller ans Ziel kommen möchten und mehr Zeit fürs Studium haben, ist die kürzere Studienvariante ideal. So profitierst du von einem zügigeren Fortschritt und kommst schneller zu deinem Abschluss. Bleib jederzeit flexibel: Du hast die Möglichkeit, auch während deines Studiums einmal die Variante zu wechseln. **Solltest du mehr Zeit benötigen**, ist eine kostenlose Verlängerung um bis zu 50 Prozent möglich.

## Monatliche Prüfungstermine für jedes Modul

Mit unserem besonders flexiblen Prüfungssystem kannst du dein Studium von Anfang an perfekt auf deine Bedürfnisse und deine Zeitplanung abstimmen.

Bei uns kannst du bundesweit jede Prüfung monatlich ablegen. Egal, wann du ein Modul abschließen möchtest – innerhalb von vier Wochen steht dir immer eine Prüfungsmöglichkeit wahlweise online oder an einem unserer 10 Prüfungszentren in Deutschland zur Verfügung. So bleibt dein Studium jederzeit flexibel und planbar.

## Dein Studienplan für 18 oder 24 Monate Regelstudienzeit

Damit du immer den Überblick behältst, haben wir für beide Studienvarianten einen typischen Studienverlauf vorbereitet. In der 24-Monats-Variante wird dein Studium in 6 Tertiale unterteilt, und du erhältst alle vier Monate ein neues Studienpaket. Entscheidest du dich für die 18-Monats-Variante, bekommst du alle drei Monate – also pro Quartal – neues Material. Dieser Plan ist flexibel und kann jederzeit an deine individuellen Bedürfnisse angepasst werden.



Mit deinem **Master of Engineering** hast du **hervorragende Karriereaussichten**!

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

# Der Studienverlauf im Überblick

Die hier gewählte Darstellung stellt lediglich ein Beispiel dar. Der Studienverlauf kann im Rahmen der Studien- und Prüfungsordnung individuell gestaltet werden.

| **Tertial / Quartal 1 und 2** | | | |
|---|---|---|---|
| **Forschungsbezogene Datenkompetenz** | 8 Credits | | Hausarbeit |
| **Management der digitalen Transformation** | 6 Credits | | Klausur |
| **Internationales Management und interkulturelle Kommunikation** | 6 Credits | Seminar | Präsentation |
| **Psychologie für Führungskräfte** | 6 Credits | | Klausur |
| **Strategy**<br>(Fortsetzung in Tertial / Quartal 3 und 4) | | | |

| **Tertial / Quartal 3 und 4** | | | |
|---|---|---|---|
| **Ressourcen-adaptive Produktion** | 6 Credits | | Klausur |
| **Qualitätsmanagement in der Produktion** | 6 Credits | | Projektarbeit |
| **Strategy**<br>(Fortsetzung von Tertial / Quartal 1 und 2) | 6 Credits | | Klausur |
| **Fokus Technologie 1** | 6 Credits | Labor<br>je nach Modul | Prüfung je nach Modul |
| **Fokus Prozesse und Management 1** | 6 Credits | Seminar<br>je nach Modul | Prüfung je nach Modul |
| **Praxisprojekt Wirtschaftsingenieurwesen** | 6 Credits | Seminar | Praxisprojekt |

| **Tertial / Quartal 5 und 6** | | | |
|---|---|---|---|
| **Fokus Technologie 2** | 6 Credits | Labor<br>je nach Modul | Prüfung je nach Modul |
| **Fokus Prozesse und Management 2** | 6 Credits | Seminar<br>je nach Modul | Prüfung je nach Modul |
| **Master-Thesis** | 16 Credits | | Thesis |

**Master-Abschluss „Wirtschaftsingenieurwesen (M.Eng.)“ – 90 Credits**

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

# Dein persönlicher Terminplaner für den Start

In unserem Beispiel siehst du, wie deine Studienplanung für das erste Tertial bzw. Quartal aussehen könnte. Deinen persönlichen Studienplan kannst du jedoch ganz individuell und flexibel an deine Lerngewohnheiten und dein Lerntempo anpassen. Du entscheidest, wie viel Zeit du pro Woche für dein Studium aufbringen möchtest. In diesem Beispiel sind wir von einem Zeitaufwand von ein bis zwei Wochen pro Lehrmedium ausgegangen. Das kann je nach Umfang, Inhalt und deinen Vorkenntnissen auch mal variieren.

## 24-Monatsprogramm – ein Beispiel für Tertial 1 (16 Wochen)

| | Aktivitäten / Lehrmedien | Tertial 1 – 16 Wochen | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| **Einführungshefte zu den Modulen lesen und Überblick gewinnen** | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Modul 1: Forschungsbezogene Datenkompetenz** | Studienheft: Datenkompetenz – Konzeptioneller Rahmen | ■ | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Studienheft: Data Governance – Praxis | | ■ | | | | | | | | | | | | | | |
| | Studienheft: Datenrepräsentation und -evaluation – Konzepte | | ■ | | | | | | | | | | | | | | |
| | Studienheft: Forschungsbezogene Datenkompetenz – Wissenschaftliches Arbeiten – Anleitung zur Hausarbeit | | | ■ | | | | | | | | | | | | | |
| | Studienheft: Wissenschaftliches Arbeiten – Grundsätze, Kriterien, Elemente und Prozesse der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten | | | ■ | | | | | | | | | | | | | |
| | Studienheft: Handreichung zur formal korrekten Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten | | | | ■ | | | | | | | | | | | | |
| | Studienheft: Wissenschaftliches Arbeiten – Einführung in qualitative und quantitative Forschungsmethoden | | | | ■ | | | | | | | | | | | | |
| | Hausarbeitsthema anfordern und bearbeiten | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | |
| **Modul 2: Management der digitalen Transformation** | Studienheft: Design Thinking | | | | | | | ■ | | | | | | | | | |
| | Studienheft: Digitale Arbeitswelten | | | | | | | ■ | | | | | | | | | |
| | Studienheft: Digital Leadership | | | | | | | | ■ | | | | | | | | |
| | Studienheft: Industrie 4.0 | | | | | | | | ■ | | | | | | | | |
| | Studienheft: Automatisierung – KI und Steuerung aus der Cloud | | | | | | | | | ■ | | | | | | | |
| | Zur Klausur anmelden | | | | | | | | ■ | | | | | | | | |
| | An der Klausur teilnehmen | | | | | | | | | | ■ | | | | | | |
| **Modul 3: Internationales Management und interkulturelle Kommunikation** | Studienheft: Strategic Business Development 1 | | | | | | | | | | | ■ | | | | | |
| | Studienheft: Strategic Business Development 2 | | | | | | | | | | | | ■ | | | | |
| | Studienheft: Intercultural Communication | | | | | | | | | | | | | ■ | | | |
| | Studienheft: Intercultural Management | | | | | | | | | | | | | | ■ | | |
| | Begleitheft: The Quintessence of Intercultural Business Communication | | | | | | | | | | | | | | | ■ | |
| | Zum Seminar anmelden | | | | | | | | | | | | | | ■ | | |
| | Am Seminar teilnehmen (Modulabschlussprüfung) | | | | | | | | | | | | | | | | ■ |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |

■ = Lehrmedien durcharbeiten sowie Übungen und freiwillige Tests bearbeiten

■ = Anmeldung und Terminplanung für Seminare oder Prüfungsleistungen

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

## 18-Monatsprogramm: ein Beispiel für Quartal 1 (12 Wochen)

| | Aktivitäten / Lehrmedien | Quartal 1 – 16 Wochen | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| **Einführungshefte zu den Modulen lesen und Überblick gewinnen** | | ■ | | | | | | | | | | | |
| **Modul 1: Forschungsbezogene Datenkompetenz** | Studienheft: Datenkompetenz – Konzeptioneller Rahmen | ■ | | | | | | | | | | | |
| | Studienheft: Data Governance – Praxis | ■ | | | | | | | | | | | |
| | Studienheft: Datenrepräsentation und -evaluation – Konzepte | | ■ | | | | | | | | | | |
| | Studienheft: Forschungsbezogene Datenkompetenz – Wissenschaftliches Arbeiten – Anleitung zur Hausarbeit | | ■ | | | | | | | | | | |
| | Studienheft: Wissenschaftliches Arbeiten – Grundsätze, Kriterien, Elemente und Prozesse der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten | | ■ | | | | | | | | | | |
| | Studienheft: Handreichung zur formal korrekten Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten | | | ■ | | | | | | | | | |
| | Studienheft: Wissenschaftliches Arbeiten – Einführung in qualitative und quantitative Forschungsmethoden | | | ■ | | | | | | | | | |
| | Hausarbeitsthema anfordern und bearbeiten | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | |
| **Modul 2: Management der digitalen Transformation** | Studienheft: Design Thinking | | | | | | ■ | | | | | | |
| | Studienheft: Digitale Arbeitswelten | | | | | | ■ | | | | | | |
| | Studienheft: Digital Leadership | | | | | | | ■ | | | | | |
| | Studienheft: Industrie 4.0 | | | | | | | ■ | | | | | |
| | Studienheft: Automatisierung – KI und Steuerung aus der Cloud | | | | | | | | ■ | | | | |
| | Zur Klausur anmelden | | | | | | | ■ | | | | | |
| | An der Klausur teilnehmen | | | | | | | | | ■ | | | |
| **Modul 3: Internationales Management und interkulturelle Kommunikation** | Studienheft: Strategic Business Development 1 | | | | | | | | | ■ | | | |
| | Studienheft: Strategic Business Development 2 | | | | | | | | | | ■ | | |
| | Studienheft: Intercultural Communication | | | | | | | | | | ■ | | |
| | Studienheft: Intercultural Management | | | | | | | | | | | ■ | |
| | Begleitheft: The Quintessence of Intercultural Business Communication | | | | | | | | | | | ■ | |
| | Zum Seminar anmelden | | | | | | | | | | ■ | | |
| | Am Seminar teilnehmen (Modulabschlussprüfung) | | | | | | | | | | | | ■ |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |

■ = Lehrmedien durcharbeiten sowie Übungen und freiwillige Tests bearbeiten

■ = Anmeldung und Terminplanung für Seminare oder Prüfungsleistungen

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

## Deine nächsten Schritte:

- Melde dich auf dem Online-Campus unter euro-fh-campus.de an.
- Richte dein persönliches Profil ein.
- Plane den Termin für deine erste Prüfung ein.
- Erstelle deinen Zeitplan für die nächsten drei Monate.



**Und schon bist du bestens vorbereitet für deinen Start ins Studium – viel Erfolg!**

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH