

Herzlich willkommen im Studiengang

Angewandte Psychologie (M.Sc.)

Dein Leitfaden: Schritt für Schritt durchs Studium

EURO-FH
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Willkommen im Studiengang Angewandte Psychologie

Mit diesem weiterbildenden Masterstudiengang erwirbst du das erforderliche psychologische Know-how, um aktuelle Herausforderungen in deinem beruflichen Alltag erfolgreich bewältigen und dich immer wieder auf neue Herausforderungen einstellen zu können. Wenn du im Laufe deines Studiums deine Mitstudierenden kennenlernst, wirst du feststellen, dass diese ganz unterschiedliche berufliche Hintergründe haben können. Genau hier liegt aber auch das Spannende der Psychologie: Sie stellt für jede und jeden von euch Erkenntnisse, Methoden und Techniken zur Verfügung, die du in deinem ganz spezifischen beruflichen Alltag umsetzen kannst.

Den Studiengang haben wir für dich mit vielen Wahlmöglichkeiten so gestaltet, dass du dein Studium individuell ausrichten und flexibel auf deine persönlichen und beruflichen Anforderungen zuschneiden kannst. In den wählbaren Studienschwerpunkten spiegeln sich aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen und (Mega-)Trends, wie beispielsweise demografischer Wandel, Wissenskultur und Nachhaltigkeit, wider. Durch die individuelle Gestaltung und die inhaltliche Schwerpunktsetzung deines Studiums erhöhst du deine Einstiegs- und Aufstiegsmöglichkeiten in Führungspositionen, aber auch den Professionalisierungsgrad in einer selbstständigen Tätigkeit.

Als Basis erwirbst du fundiertes psychologisches Grundlagenwissen, forschungsmethodisches Wissen sowie psychologische Handlungskompetenzen in den Bereichen Gesprächsführung, Konfliktberatung und Mediation. Zudem studierst du eines der klassischen psychologischen Anwendungsfächer: Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie, Pädagogische Psychologie oder Klinische Psychologie und Psychotherapie. Auf diesem Fundament aufbauend schärfst du dein individuelles Profil durch die Festlegung eines Studienschwerpunktes und erweiterst dieses durch drei Module aus unserem umfangreichen Ergänzungsbereich.

Bitte beachte noch, dass dieser Studiengang nicht zum Erwerb der Berufsbezeichnung „Psychologin“ bzw. „Psychologe“ führt und nicht zur Ausübung einer Tätigkeit als psychologische Psychotherapeutin bzw. psychologischer Psychotherapeut berechtigt.

Auf den folgenden Seiten stellen wir dir den Studiengang ausführlich vor und geben dir einen detaillierten Überblick zu deinem Studium an der Euro-FH sowie zu den Studieninhalten, mit denen du dich mit deinem Master of Science für abwechslungsreiche Einsatzgebiete qualifizierst.

Unser Team freut sich auf dich!



Prof. Dr. Renate Eisentraut
Studiengangsdekanin



http://www.efh.media/cd4ffg

In diesem Begrüßungsvideo erhältst du wertvolle Tipps und Hinweise für deinen erfolgreichen Start ins Studium.

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



„Von Anfang an stehen wir an deiner Seite – mit individueller Unterstützung, die zu dir passt. So kannst du dein Studium selbstbestimmt und mit einem guten Gefühl angehen. Dein Abschluss ist unser gemeinsames Ziel – und dein Sprungbrett für viele spannende Karrierewege!“

Prof. Dr. Vera Lenz-Kesekamp, Präsidentin der Euro-FH

Inhaltsverzeichnis

Dein Fernstudium an der Euro-FH: Wir sind für dich da!	4
Schritt für Schritt zu deinem Abschluss	6
Wenige Seminare – maximale Flexibilität	8
Der Online-Campus – dein Fernstudium zum Greifen nah	10
Module und Credits im Überblick	12
Module, Studieneinheiten und Inhalte	14
Deine Kompaktseminare	22
Dein Studienverlauf im Überblick	25
Dein persönlicher Terminplaner für den Start	26
Deine nächsten Schritte	28



0926K07

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Dein Fernstudium an der Euro-FH: Wir sind für dich da!

Dein/e persönliche/r Studienbetreuer/in: dein Organisations- und Lerncoach

Deine/n persönliche/n Studienbetreuer/in aus dem Studienservice hast du bereits im Anschreiben kennengelernt. Sie/Er steht dir jederzeit mit Rat und Tat zur Seite – sei es bei organisatorischen Fragen, dem Studienablauf oder vertraglichen Angelegenheiten. Du kannst dich von Montag bis Freitag telefonisch an sie/ihn wenden oder sie/ihn jederzeit per E-Mail und über den Online-Campus erreichen. Und falls du deine/n persönliche/n Studienbetreuer/in nicht erreichst, hilft dir schnell ein anderes Teammitglied aus unserem Studienservice weiter.

Deine Fachtutor/innen: deine persönlichen Lernbegleiter/innen

Während deines Studiums wirst du inhaltlich von praxiserfahrenen und hochqualifizierten Tutor/innen betreut. Sie stehen dir bei allen fachlichen Fragen zur Seite, korrigieren und kommentieren deine Einsendeaufgaben und helfen dir, wenn du einmal nicht weiterkommst. Über den Online-Campus kannst du deine Tutor/innen ganz einfach kontaktieren. Sende uns deine Fachfragen einfach über den Online-Campus und du erhältst schnell eine Antwort.



„Als deine Studienbetreuerin stehe ich dir von Anfang an zur Seite und bin immer für dich da – auch, wenn's mal schwierig wird. Gemeinsam mit meinen Kolleginnen und Kollegen finden wir immer eine Lösung, damit du dein Studium reibungslos meistern kannst."

Janina Nielebock, Studienservice

Studiere smarter: mit unserer KI-Lernassistentin KILEA

Zusätzlich hilft dir unsere smarte KI-Lernbegleiterin KILEA 24/7 bei all deinen Lernfragen und unterstützt dich individuell bei deinen Prüfungsvorbereitungen.

KILEA

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



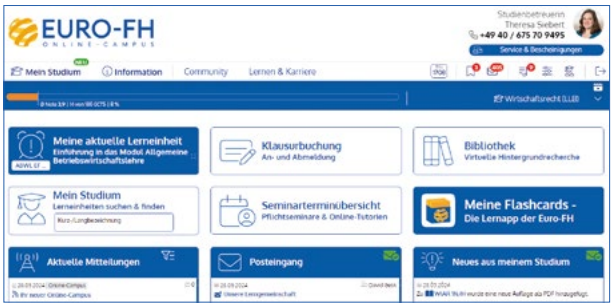
© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Praxiserfahrene Professor/innen: dein Bonus an Erfahrung und Know-how

Du profitierst in deinem Studium nicht nur vom umfangreichen Fachwissen, sondern auch von der wertvollen Praxiserfahrung unserer Professorenschaft – dank didaktisch hervorragend aufbereiteter Studienmaterialien mit einem starken Praxisbezug. Zudem entwickeln die Professor/innen deine Studiengangsmodule, coachen die Tutor/innen und Autor/innen der Lehrmedien und gestalten die Prüfungen.

Studieren in der Euro-FH-Community: dein Online-Campus

Mit deiner Begrüßungsmail hast du bereits deine Zugangsdaten zum Online-Campus erhalten.



Dort findest du alle wichtigen Kontaktinformationen der Euro-FH, aktuelle Termine, Studienhefte in unterschiedlichen Formaten zum Download und hilfreiche Tools zur Planung und Organisation deines Studiums. Außerdem kannst du hier deine Mitstudierenden treffen, Kontakte knüpfen, dich austauschen, diskutieren, chatten und vieles mehr.

Unsere Alumni unterstützen dich: Melde dich zum Mentoring-Programm an!

Mit dem Mentoring-Programm hast du auf dem Online-Campus die Möglichkeit, dich mit erfahrenen Studierenden der Euro-FH zu vernetzen. Diese stehen dir als Mentor/innen zur Seite und sind für dich da, wenn du Unterstützung brauchst – sei es bei Fragen zum Ablauf des Fernstudiums, zur Balance zwischen Familie, Beruf und Studium oder bei fachlichen Themen. Hier findest du Ratschläge basierend auf eigenen Erfahrungen, die dir helfen, sicher deinen Weg zum erfolgreichen Abschluss zu gehen.

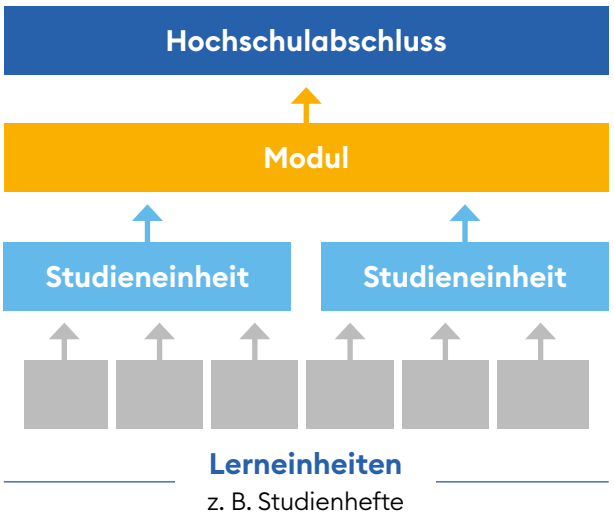
Schritt für Schritt zu deinem Abschluss

Dein leichter Start ins Studium: mit anschaulichem und praxisnahem Studienmaterial

Wir senden dir alle Studienunterlagen, die du für dein Studium brauchst, in regelmäßigen Abständen direkt nach Hause – zusätzlich stehen dir diese und weitere Materialien auch digital über den Online-Campus zur Verfügung. Du kannst die Inhalte flexibel und bequem von zu Hause aus bearbeiten und selbst entscheiden, wann und wo du am besten lernst. Alle Lehrmedien sind optimal für das Fernstudium aufbereitet: Mit Testfragen wiederholst du den Lernstoff einzelner Einheiten und überprüfst dein Wissen mithilfe von Lösungshinweisen. So kannst du deinen Lernerfolg jederzeit selbst einschätzen.

Dein Studium ist in Module aufgeteilt. Jedes Modul besteht aus mehreren Studieneinheiten. Jede Studieneinheit wiederum besteht aus kleineren Lerneinheiten, also Studienheften, Seminaren oder digitalen Lernmedien, die aufeinander aufbauen.

Für jedes abgeschlossene Modul erhältst du ein Zertifikat mit Credits sowie deiner erreichten Note. Die Modulnote fließt entsprechend der Credits in dein Abschlusszeugnis ein. Bekommst du für ein Modul also zum Beispiel 6 von 180 Credits, fließt die Note zu knapp 3 Prozent in deine Gesamtnote ein.





*„**Mein Tipp:** Alle Studienhefte stehen dir auf dem Online-Campus auch als digitale Versionen zum Download zur Verfügung! Sobald ein Studienheft aktualisiert wird, findest du hier immer die neueste Ausgabe.“*

Simone Parodat, Teamleiterin Lektorat, Studiengangs- und Modulverwaltung

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Du studierst in überschaubaren Einheiten und erhältst regelmäßig Feedback von deinen Tutor/innen

Wenn du inhaltliche Fragen zu deinem Studienmaterial hast, kannst du dich jederzeit an deine Tutorin oder deinen Tutor wenden. Auf dem Online-Campus findest du bei jeder Lerneinheit (wie zum Beispiel einem Studienheft oder einer Prüfung) die Option „Fachfrage stellen“. Dort siehst du, wer deine fachliche Ansprechperson für diese Lerneinheit ist, und kannst direkt deine Frage versenden. Die Antwort erhältst du dann in deine Mailbox auf dem Online-Campus.



*„**Mein Tipp:** Markiere auf dem Online-Campus wichtige Lerneinheiten als Favoriten. So hast du jederzeit schnellen Zugang zu diesen Inhalten und kannst direkt mit dem Lernen beginnen, ohne lange suchen zu müssen.“*

David Gesk, Senior Projektleiter, Online-Campus

Du sammelst deine Credits modulweise im Verlauf deines Studiums

Du sammelst deine Credits Schritt für Schritt pro Modul. Um dein Studium perfekt an deinen Alltag anzupassen, profitierst du von einem flexiblen Prüfungsangebot. Klausuren kannst du jederzeit 24/7 online oder monatlich an einem unserer Prüfungsstandorte vor Ort ablegen. Weitere Modulinhalte werden durch Haus- oder Projektarbeiten nachgewiesen. Nach dem erfolgreichen Abschluss eines Moduls erhältst du ein Zertifikat, das deine erworbenen Credits sowie deine Modulnote ausweist.



*„**Mein Tipp:** Fang einfach an! Zum Studienstart bekommst du deine Unterlagen für das erste Studienhalbjahr zugeschickt. Für alle darin enthaltenen Module kannst du innerhalb der ersten 9 Studienmonate einen ‚Freiversuch‘ pro Modulprüfung nutzen. Wenn es bei einer Prüfung mal nicht klappt, wird diese nicht gezählt und du hast noch immer 3 Versuche. Du kannst also ganz entspannt starten und hast nichts zu verlieren!“*

Bettina Bello, Teamleiterin Prüfungsmanagement

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Wenige Kompaktseminare: maximale Flexibilität

In den Seminaren hast du direkten Kontakt zu deinen Dozent/innen und Mitstudierenden. Du vertiefst den Lernstoff beispielweise durch Fallstudien oder Planspiele. Die Seminare sind von Umfang und Dauer so gestaltet, dass sie sich gut mit deinem Beruf vereinbaren lassen. Mehr Infos zu den Seminaren findest du ab Seite 22.



„Die aktuellen Seminartermine findest du bequem auf dem Online-Campus. Dort kannst du dich direkt für Seminare an- oder abmelden und erhältst alle relevanten Informationen zur Veranstaltung sowie zu den Teilnahmevoraussetzungen.“

Izabela Leszczynska, International Office & Seminare

Dein Hochschulabschluss: ohne Prüfungsstress

Mit dem Credit-System sammelst du während deines Studiums alle Credits, die du für deinen Abschluss brauchst. Sobald du alle Module und die Master-Thesis bestanden hast, erhältst du deinen Master-Abschluss. Es sind keine zusätzlichen Abschlussprüfungen nötig. Neben deiner Master-Urkunde erhältst du außerdem das „Diploma Supplement", das deine Studienleistungen auf Englisch dokumentiert und für internationale Vergleichbarkeit sorgt.



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Der Online-Campus: dein Fernstudium zum Greifen nah

Mit dem Online-Campus der Euro-FH erlebst du Fernlernen so nah wie nie zuvor. Egal, wo du dich befindest – du hast jederzeit Zugriff auf alle deine Lernmaterialien und kannst mit deinen Tutor/innen sowie deinen Mitstudierenden in Kontakt treten. Vernetze dich, tausche dich aus und profitiere von einer flexiblen und intuitiven Lernumgebung, die sich perfekt an dein Leben anpasst.

Nimm schnell und unkompliziert Kontakt auf

Auf unserem Online-Campus hast du jederzeit die Möglichkeit, einfach und direkt mit deiner/m persönlichen Studienbetreuer/in, deinen Tutor/innen sowie dem gesamten Euro-FH-Team Kontakt aufzunehmen. Darüber hinaus kannst du dich in den Foren mit deinen Mitstudierenden über studiengangsspezifische Inhalte und andere Themen austauschen. Über die Kontaktsuche hast du zusätzlich die Möglichkeit, andere Studierende zu finden und dich über die Mailbox zu vernetzen – ideal, um beispielsweise Lerngruppen zu bilden.

Plane und organisiere dein Studium optimal

Nutze die vielseitigen Funktionen des Online-Campus, um dein individuelles Zeitmanagement optimal zu gestalten. Die Kalenderfunktionen helfen dir dabei, Lernzeiten effizient zu planen, und erinnern dich zuverlässig an wichtige Termine und Fristen, damit dir nichts entgeht. Der Online-Studienmanager unterstützt dich mit Filteroptionen und einem intuitiven Farbkonzept dabei, den aktuellen Stand deiner Studien- und Prüfungsleistungen im Auge zu behalten.

Ganz egal, ob per App oder im Browser: Der Online-Campus ist immer für dich da!

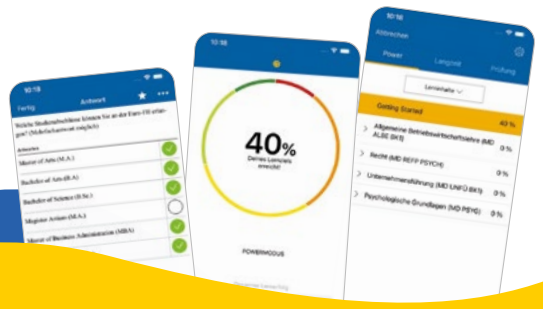
Ob mobil auf deinem Smartphone oder am PC – unser Online-Campus steht dir rund um die Uhr zur Verfügung, bequem und flexibel. So kannst du jederzeit und überall auf deine Lernmaterialien und alle wichtigen Funktionen zugreifen.

Multimediale Angebote und attraktive Vorteilsprogramme

Unsere digitalen Studienhefte stehen als PDF, ePub oder Hörbuch im mp3-Format auf dem Online-Campus zum Download bereit. Dort findest du auch Lehrvideos, Web-based Trainings, Online-Tests und Podcasts. Nutze kostenlos Datenbanken wie Springer-Link mit über 30.000 E-Books und Statista für deine Recherche. Für Haus- und Projektarbeiten sowie die Thesis bieten wir dir Online-Bibliotheken zur ersten Recherche. Microsoft Office 365, inklusive Teams und Word, steht dir ebenfalls kostenlos zur Verfügung: Nutze es beispielsweise, um gemeinsam mit anderen kollaborativ zu arbeiten oder um wissenschaftliche Texte zu erstellen.

Nutze interaktive Online-Tutorials als Unterstützung

Zum Einstieg, aber auch während des gesamten Studiums bieten wir dir innovative multimediale Unterstützung. In freiwilligen Online-Tutorien und Einsteiger-Chats kannst du z. B. deine Mathematikkenntnisse auffrischen und wirst optimal ins Studium eingeführt. Nutze dieses interaktive Angebot und profitiere von der direkten Unterstützung durch deine Tutor/innen, das Euro-FH-Team und deine Mitstudierenden, die ähnliche Fragen haben wie du.



Euro-FH Flashcards: effizientes Lernen mit der digitalen Karteikarten-App

Mit der App „Meine Flashcards“ kannst du jederzeit und überall effizient für dein Studium lernen und üben.

- **Nutze speziell für deine Module entwickelte Übungskarten.**
- **Lege jederzeit eigene Lernkarten an, die du individuell gestalten und teilen kannst.**
- **Wiederhole den Lernstoff gezielt, bis er sitzt: Die App führt dich Schritt für Schritt durch die Übungen.**
- **Überprüfe mit digitalen Selbsttests schnell und einfach dein Wissen.**
- **Greife auf alle Inhalte jederzeit auch offline zu – am PC und auf dem Smartphone.**



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Module und Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Science (M.Sc.) – 120 Credits

Master-Thesis	20 Credits

Ergänzungsbereich Handlungskompetenzen [Wahl 3 aus 19]

Politische Psychologie	6 Credits	Entwicklungspsychopathologie	6 Credits
Positive Psychologie	6 Credits	Angewandte Persönlichkeitsforschung	6 Credits
Psychologische Gesundheitsförderung	6 Credits	Transformationsforschung und Grounded Theory	6 Credits
Humanistische und systemische Ansätze	6 Credits	Migrationsgesellschaft	6 Credits
Selbsterfahrung und Entspannung	6 Credits	Medienpädagogik	6 Credits
Tiefenpsychologische und kognitiv-behaviorale Ansätze	6 Credits	Digitale Transformation	6 Credits
Kunst- und körperorientierte Ansätze	6 Credits	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6 Credits
Supervision und Intervision	6 Credits	Projektmanagement	6 Credits
Human Factors	6 Credits	Corporate Learning und Digitalisierung	6 Credits
Neuropsychologie und neuropsychologische Diagnostik	6 Credits		

Psychologischer Studienschwerpunkt [Wahl 1 aus 5]

Eine ausführliche Übersicht über die Studienschwerpunkte siehe Tabelle auf der Folgeseite

Anwendungsfach der klassischen Psychologie [Wahl 1 aus 3]

Eine ausführliche Übersicht über die Studienschwerpunkte siehe Tabelle auf der Folgeseite

Forschungskompetenzen

Quantitative und qualitative Forschungsmethoden	8 Credits	Forschungsprojekt	8 Credits

Grundlagen und Basiskompetenzen

Grundlagen der Psychologie	8 Credits	Kognitionspsychologie	6 Credits
Psychologische Grundlagen 2	6 Credits	Angewandte Sozialpsychologie	6 Credits
Psychologische Handlungskompetenz	6 Credits		

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Psychologischer Studienschwerpunkt [Wahl 1 aus 5] im Detail

Führen und Entscheiden

Leadership und Performance Management	8 Credits
Management Decision Making	6 Credits
Kernkompetenzen von Führungskräften	6 Credits

Arbeit und Bildung

Bildung und Förderung in der Kindheit	8 Credits
Lebenslanges Lernen	6 Credits
Arbeitspsychologie	6 Credits

Nachhaltigkeit und Ressourcenorientierung

Psychologie und Nachhaltigkeit: Theorien und Anwendungsfelder	8 Credits
Umweltbezogenes Verhalten und nachhaltiger Konsum	6 Credits
Prävention und Intervention in gesellschaftlichen Konflikten	6 Credits

Katastrophenmanagement und Krisenkommunikation

Führung und Management in Katastrophen und Krisen	8 Credits
Kommunikation in Katastrophen und Krisen	6 Credits
Professionelle Identität und reflexives Handeln	6 Credits

Kommunikation und Beratung

Konzepte und Ansätze in der Beratungspsychologie	8 Credits
Psychologie der digitalen Kommunikation	6 Credits
Interkulturelle Kommunikation	6 Credits

Anwendungsfach der klassischen Psychologie [Wahl 1 aus 3] im Detail

Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie 1	8 Credits
Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie 2	6 Credits

Klinische Psychologie und Psychotherapie

Klinische Psychologie und Psychotherapie 1	8 Credits
Klinische Psychologie und Psychotherapie 2	6 Credits

Pädagogische Psychologie

Pädagogische Psychologie 1	8 Credits
Pädagogische Psychologie 2	6 Credits

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Module, Studieneinheiten und Inhalte

1. Grundlagen der Psychologie

Seminar „Einführung in das Studium“ 2 Credits

• Einführung in die Psychologie: ▪ Grundlegende Fragestellungen und Anwendungsfelder ▪ Themen und Inhalte der psychologischen Grundlagenfächer: Allgemeine Psychologie, Differentielle Psychologie, Sozialpsychologie, Entwicklungspsychologie ▪ Relevanz der psychologischen Forschungsdisziplinen • Besonderheiten des Fernstudiums

Allgemeine Psychologie 2 Credits

• Wahrnehmung und Aufmerksamkeit • Lernen und Gedächtnis • Sprache • Emotion und Motivation • Denken, Urteilen und Entscheiden

Differentielle Psychologie 2 Credits

• Historische Vorläufer, Geschichte und Gegenstand der Persönlichkeitspsychologie • Zentrale Konzepte der Persönlichkeitspsychologie • Paradigmen der Persönlichkeitspsychologie • Ein Rahmenmodell der Persönlichkeit • Evolutionäre und biologische Grundlagen der Persönlichkeitspsychologie • Dispositionelle Persönlichkeitseigenschaften

Sozialpsychologie 2 Credits

• Soziale Wahrnehmung • Soziale Kognition und stereotypes Denken • Attribution, Selbstwert und Kultur • Prosoziales Verhalten und psychische Gesundheit

2. Psychologische Grundlagen 2

Psychologische Grundlagen 2 6 Credits

• Vertiefung Allgemeine Psychologie: • Denken, Problemlösen und Entscheiden • Volition, Selbstregulation und Selbstmanagement • Vertiefung Differentielle Psychologie: • Methodische Zugänge zur Einzigartigkeit des Menschen • Das Identitätsmodell der Lebensgeschichten • Stabilität und Veränderbarkeit von Persönlichkeit • Mechanismen der Persönlichkeitsentwicklung • Vertiefung Sozialpsychologie: • Einstellungen und Vorurteile • Aggressives Verhalten • Positive Psychologie und Kompetenzförderung: • Ressourcen- statt Defizitorientierung • Positive Gestaltung von Beziehungen und Kommunikation • Gestaltung positiver Führung • Positive Psychologie in beruflichen Kontexten

3. Kognitionspsychologie

Aktuelle Themen, Fragestellungen und Erkenntnisse der Kognitionspsychologie 6 Credits

• Aktuelle Forschungsfragen und Erkenntnisse z. B. zu Auswirkungen der Digitalisierung auf kognitive Prozesse; Kognitive Prozesse beim Lernen; Kognitive Entwicklung und Training über die Lebensspanne; Volition und kognitive Kontrolle; erlässlichkeit von Erinnerungen und Zeugenaussagen; Verschwörungstheorien und kognitionspsychologisch begründete Interventionen • Weitere aktuelle Forschungsfragen und Themen

4. Angewandte Sozialpsychologie

Angewandte Sozialpsychologie 6 Credits

• Experimente, Quasiexperimente und andere Forschungsstrategien in der Sozialpsychologie: Einsatzmöglichkeiten und Grenzen • Attributionstheorien im Leistungskontext und soziale Wirklichkeit • Aggression als soziales Problem, Präventions- und Interventionsansätze • Themen und Fragestellungen bei der Erforschung prosozialen Verhaltens • Psychologie der Beziehung: Grundfragen und aktuelle Forschungsergebnisse

5. Quantitative und qualitative Forschungsmethoden

Quantitative Forschungsmethoden 5 Credits

• Wissenschaftstheoretische Grundlagen der quantitativen Forschungsmethoden • Messen und Testen • Methoden der Datenerhebung • Deskriptive Datenanalyse: Anteile, Häufigkeitsverteilungen, Lage- und Streuungsmaße, Varianz, Verteilungen • Graphische Datenexploration • Korrelation und Regression • Inferenzstatistische Aussagen für Lage- und Streuungsmaße • Inferenzstatistische Aussagen für Zusammenhangs- und Unterschiedshypothesen • Effektgrößen • Die Multiple Regression • t-Test und Varianzanalyse • Testverfahren für nominal- oder ordinalskalierte Daten • Das Konzept der Teststärke • Faktorenanalysen und Clusteranalysen • Strukturgleichungsmodelle und Metaanalysen

Qualitative Forschungsmethoden und Mixed-Methods-Designs 3 Credits

• Wissenschaftstheoretische Grundlagen der qualitativen Sozialforschung und des Mixed-Methods-Paradigmas • Der Forschungsprozess in der qualitativen Sozialforschung und bei Mixed-Methods-Ansätzen • Qualitätskriterien der qualitativen Sozialforschung und der Mixed-Methods-Forschung • Operationalisierung und Stichprobenziehung • Datenerhebung in der qualitativen Sozialforschung • Qualitative Datenanalyse • Grounded Theory und qualitative Inhaltsanalyse

6. Psychologische Handlungskompetenz

Psychologische Gesprächsführung (inkl. Seminar) 2 Credits

• Konzepte zur Beschreibung und Interpretation menschlicher Kommunikation • Kommunikationspsychologische Grundtechniken: Aktives Zuhören, Fragekompetenz und weitere Gesprächsförderer • Phasen eines psychologisch orientierten Gesprächs • Methoden zur Kommunikationsklärung und kritischem Feedback • Professionalisierung von (beruflicher) Kommunikation • Modelle und Methoden zur Selbst- und Persönlichkeitsklärung

Konfliktberatung und Mediation (inkl. Seminar) 2 Credits

• Die eigene Rolle in Konflikten verstehen • Arten von Konflikten und Phasen der Eskalation • Phasenspezifische Methoden zur Konfliktklärung und Konfliktlösung • Konflikte in Organisationen und Wege der Konfliktberatung • Ablauf und Schritte eines Mediationsprozesses

Coaching (inkl. Seminar) 2 Credits

• Prozess, Phasen und Interventionsmethoden des Coachings • Auftragsklärung im Coaching • Dramaturgie einer Coaching-Sitzung und des Coaching-Prozesses • Interventionen im Coaching zur Reflexion, Lösungsfindung und Entscheidung • Qualität von Coaching und Coaching-Weiterbildungen

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

7. bis 8. Klassisches psychologisches Anwendungsfach [Wahl 1 aus 3]

Vertieftes Know-how im klassischen psychologischen Anwendungsfach

Spezialisiere dich in einem Bereich der klassischen Psychologie. Hierfür stehen dir folgende Anwendungsfächer zur Auswahl:

Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

7. Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie 1

Arbeitspsychologie 4 Credits

• Arbeitsanalyse und -gestaltung • Eignung, Qualifikation und Kompetenz • Personalauswahl und Personalentwicklung • Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation • Extra- und kontraproduktives Verhalten • Arbeit und Gesundheit

Organisationspsychologie 4 Credits

• Moderne Arbeitswelten • Organisationsstrukturen • Organisationstheorien • Organisationsdiagnose und -entwicklung • Organisationsklima und -kultur • Interaktion, Kommunikation und Konflikte • Führung • Teamarbeit und Teamentwicklung

8. Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie 2

Aktuelle Themen des arbeitspsychologischen Gesundheitsmanagements 2 Credits

• Theorien und Modelle zu Belastung, Beanspruchung und Stress • Betriebliches Gesundheitsmanagement und betriebliche Gesundheitspolitik • Aktuelle psychologische Studien zu Themen des arbeitspsychologischen Gesundheitsmanagements

Aktuelle Themen der Organisationsgestaltung 2 Credits

• Führungstheorien und -modelle • Diversity Management • Ethische Richtlinien • Aktuelle psychologische Studien zu Themen der Organisationsgestaltung

Aktuelle Themen der Finanz- und Entscheidungspsychologie 2 Credits

• Theorien und Modelle der Finanz- und Entscheidungspsychologie • Methoden und Anwendungskontexte der Finanz- und Entscheidungspsychologie • Aktuelle psychologische Studien zu Themen der Finanz- und Entscheidungspsychologie

Klinische Psychologie und Psychotherapie

7. Klinische Psychologie und Psychotherapie 1

Grundlagen der Klinischen Psychologie 4 Credits

• Modelle der Klinischen Psychologie: Grundlagen (lernpsychologisch, kognitionspsychologisch, biopsychologisch, entwicklungspsychopathologisch und sozial-psychologisch); Klassifikation psychischer Störungen

Störungsbilder 4 Credits

• Ursachen psychischer Störungen: Affektive Störung, Angststörungen, Essstörungen, Somatoforme Störungen, Schizophrenie, Persönlichkeitsstörungen, weitere psychische Störungen

8. Klinische Psychologie und Psychotherapie 2

Intervention und Beratung 3 Credits

• Definition und Grundlagen klinisch-psychologischer Intervention • Theoretische Grundkonzeptionen • Basisfertigkeiten klinisch-psychologischer Interventionen • Evaluation klinisch-psychologischer Interventionen • Prävention

Methoden und Therapie 3 Credits

• Rechtliche Rahmenbedingungen von Psychotherapie und Beratung • Therapiemotivation • Therapeutische Verfahren

Pädagogische Psychologie

7. Pädagogische Psychologie 1

Lehren und Lernen 4 Credits

• Zentrale Theorien und Prinzipien des Lernens • Lehren und Unterrichten • Intelligenz und Kreativität

Motivieren und Interagieren 4 Credits

• Motivation und Interesse • Interaktionen im pädagogisch-psychologischen Kontext • Krisensituationen in der Schule

8. Pädagogische Psychologie 2

Diagnostizieren, Intervenieren & Evaluieren 3 Credits

• Pädagogisch-psychologische Diagnostik • Evaluation pädagogisch-psychologischer Maßnahmen • Pädagogisch-psychologische Lernförderung • Trainings zur Förderung psychosozialer Kompetenzen

Erwachsenenbildung & Bildung im Alter 3 Credits

• Biografie, Identität und Bildungsprozesse im Erwachsenenalter • Lernfelder im Alter und Alterspädagogik („Geragogik") • Handlungsfelder der Geragogik

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

9. bis 11. Psychologischer Studienschwerpunkt
[Wahl 1 aus 5]

Expertenwissen im psychologischen Studienschwerpunkt

Wähle den für deine beruflichen und persönlichen Anforderungen passenden psychologischen Schwerpunkt aus.

Führen und Entscheiden

9. Leadership und Performance Management

Performance Management 2 Credits

• Psychologische Grundlagen von Leistung und Engagement: Motive und Motivation, Arbeitszufriedenheit, Arbeitsverhalten • Leistungssteuerung mittels Zielvereinbarungen und Leistungsbeurteilungen • Führung als Instrument des Performance Managements

Führung in Organisationen 4 Credits

• Rahmenbedingungen von Führung • Führungsaufgaben und -instrumente • Kommunikative Ansätze und Grundlagen im Führungsprozess • Klassische und moderne Führungstheorien und -konzepte, z. B. Transformationale und transaktionale Führung, Ethische Führung, Digital Leadership, Agile Führung

10. Management Decision Making

Grundlagen und aktuelle Ansätze der psychologischen Entscheidungsforschung 5 Credits

• Gegenstandsbereich, Historie und Grundbegriffe • Entscheiden unter Unsicherheit: Theoretische Ansätze, Heuristics and Biases vs. Fast and Frugal Heuristics, weitere Phänomene • Präferenzen und Entscheidungsregeln • Einfluss von äußeren Umständen und Merkmalen der Entscheidungssituation • Die Rolle von Emotionen bei Entscheidungen • Intuitive Entscheidungen • Risikokompetenz als Grundlage für Managemententscheidungen

Ausgewählte Anwendungsbereiche im Management 3 Credits

• Umsetzung von Erkenntnissen der psychologischen Entscheidungsforschung in ausgewählten Anwendungsfeldern • Analyse aktueller Fallbeispiele

11. Kernkompetenzen von Führungskräften

Führungsaufgaben 4 Credits

• Personalpsychologische Aufgaben: Gewinnung, Auswahl und Entwicklung von Mitarbeitenden, Leistungsbeurteilung und -steuerung, Förderung von Arbeitsmotivation und -zufriedenheit • Retention: Ansatzpunkte zur Bindung von Mitarbeitenden auf rationaler, behavioraler, normativer und emotionaler Ebene

Selbstführung 2 Credits

• Self-Leadership: Selbstreflexion und Selbststeuerung als Voraussetzung für die erfolgreiche Tätigkeit als Führungskraft

Nachhaltigkeit und Ressourcenorientierung

9. Psychologie und Nachhaltigkeit: Theorien und Anwendungsfelder

Psychologie und Nachhaltigkeit 2 Credits

• Perspektivenvielfalt und Diversität des Nachhaltigkeitsbegriffes • Ausgewählte psychologische Bezüge zur Nachhaltigkeit: Umweltpsychologie, Konflikt- und Friedenspsychologie • Weitere psychologische Ansätze mit Bezug zur Nachhaltigkeit

Themen und Theorien der Umweltpsychologie 4 Credits

• Die Umweltpsychologie als psychologische Anwendungsdisziplin und ihre Historie • Zentrale Fragestellungen: • Auswirkungen der Umwelt auf Erleben, Verhalten und Wohlbefinden • Beschreibung, Erklärung, Prognose und Modifikation von umweltbezogenem Verhalten • Theoretische Grundlagen: Risikowahrnehmung, Entscheiden unter Unsicherheit, Handlungstheorien, Moraltheorien, individuelle und soziale Einflussfaktoren • Strukturelle Aspekte: soziale und Ressourcendilemmata • Umweltpsychologie und Transdisziplinarität

Ausgewählte Anwendungsfelder und Interventionen in der Umweltpsychologie im Überblick 2 Credits

• Methoden der Umweltpsychologie • Gestaltung spezifischer Umwelten (gebaute Umwelten, Stadt-/Verkehrsplanung, Arbeitsumwelten) • Förderung nachhaltigen Verhaltens • Akzeptanz von und Partizipation an umweltbezogenen Maßnahmen • Umweltmediation

10. Umweltbezogenes Verhalten und nachhaltiger Konsum

Psychologische Ansätze und Strategien zur Verhaltensänderung 2 Credits

• Informationsbezogene Strategien (Wissen, Bewusstsein, Einstellungen) • Sozialpsychologische Ansätze (z. B. sozialer Einfluss und Persuasion) • Strukturelle Veränderungen • Social Marketing und Nudging • Selbstwirksamkeit und Konsum • Rebound-Effekte • Suffizienz als Nachhaltigkeitsstrategie

Ausgewählte aktuelle Anwendungsfelder und Umsetzung von Interventionen 4 Credits

• Ausgewählte Anwendungsfelder und Fallbeispiele, z. B.: • Klimawandel und Wahrnehmung von Umweltrisiken • Verkehr und Mobilität • Energieverbrauch und Wohnen • Ernährung und Konsumverhalten • Nachhaltige Finanzentscheidungen • Sharing Economy • Systematische Planung und Umsetzung von Interventionen • Evaluation als Instrument der Qualitätssicherung bei Interventionen zur Förderung nachhaltigen Verhaltens

11. Prävention und Intervention in gesellschaftlichen Konflikten

Themen und Anwendungsfelder der Konfliktpsychologie 2 Credits

• Konfliktmodelle, Konfliktverläufe, Interventionen in unterschiedlichen Konfliktphasen • (Un-)Gerechtigkeitserleben in Konflikten und als Ansatzpunkt für Konfliktlösungen • Erklärungsansätze und Handlungsempfehlungen zu ausgewählten Anwendungsfeldern

Psychologische Ansätze und Fallbeispiele zur Prävention und Intervention bei aktuellen gesellschaftlichen Konflikten 4 Credits

• Analyse ausgewählter Fallbeispiele zur Prävention und Intervention bei gesellschaftlichen Konflikten aus psychologischer Perspektive inkl. Erarbeitung der jeweiligen Grundlagen psychologischer Tätigkeit und Intervention • Einbezug der drei Ebenen Individuum, Gruppe und Gesellschaft in die Analyse • Exemplarische Entwicklung eigener Lösungsansätze • Beispiele für gesellschaftliche Herausforderungen und Konflikte: • Hate Speech im politischen und gesellschaftlichen Diskurs • Politisch oder religiös motivierte Radikalisierung • Soziale Ungleichheit • Umweltmediation

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Kommunikation und Beratung

9. Konzepte und Ansätze in der Beratungspsychologie

Konzepte und Ansätze in der Beratungspsychologie 6 Credits

• Grundlagen der Beratung • Rahmenbedingungen und -konzepte der Beratungspsychologie • Theoretische Beratungsansätze (therapieschulenorientierte-, kontextorientierte-, und ressourcenorientierte Beratungsansätze) • Anwendungsfelder der Beratungspsychologie • Spezifische Beratungsformate (Coaching, Mediation, Supervision) • Wirksamkeit und Evaluation von Beratung

Seminar 2 Credits

• Praktische Einübung, Durchführung und Reflexion von Beratungstechniken

10. Psychologie der digitalen Kommunikation

Psychologie der digitalen Kommunikation 6 Credits

• Gemeinsamkeiten und Unterschiede von digitaler und analoger Kommunikation • Digitale Kommunikation, Identität und Persönlichkeit • Personale und soziale Identität: • Social Identity Model of Deindividuation Effects (SIDE) • Selbstdarstellung in sozialen Medien • Selbstwahrnehmung • Privatheit und Teilen von persönlichen Informationen • Einfluss von Persönlichkeitsmerkmalen auf die digitale Kommunikation • Gruppen- und Beziehungsentwicklung in der digitalen Kommunikation: • Aufbau von Vertrauen und Gruppenkohäsion • Gemeinsamer Bezugsrahmen und Wissensbasis • Persuasive Massenkommunikation in sozialen Medien • Kommunikation und Verhalten in virtuellen Welten • Ausgewählte Anwendungsbeispiele der digitalen Kommunikation: • Virtuelle Arbeitsgruppen • Onlineberatung • Online-Therapie • Telemedizin

11. Interkulturelle Kommunikation

Grundlagen Interkultureller Kommunikation 3 Credits

• Interdisziplinäre Einführung in Begriffe und Konzepte Interkultureller Kommunikation • Kulturdimensionen und Kulturstandards sowie ihre kritische Rezeption • Stereotype und Vorurteilsforschung • Kulturelle Identität • Kulturvergleichende Psychologie

Interkulturelle Kompetenz und Interkulturelle Mediation 3 Credits

• Interkulturelle Kompetenzentwicklung als Prozess lebenslangen Lernens • Modelle Interkultureller Kompetenz • Perspektiven-Modelle interkultureller Konfliktbearbeitung • Einführung in Interkulturelle Mediation

Arbeit und Bildung

9. Bildung und Förderung in der Kindheit

Entwicklungspsychologische Theorien und Konzepte 2 Credits

• Kognitive, soziale und emotionale Entwicklung im Kindes- und Jugendalter • Entwicklung des Selbst und der Persönlichkeit • Sprachentwicklung

Bildungs- und Entwicklungsförderung im Kindes- und Jugendalter 4 Credits

• Förderansätze zur kognitiven, sozialen, emotionalen und sprachlichen Entwicklung • Förderung der Selbstregulation • Präventions- und Interventionsprogramme • Entwicklungsförderliche Bedingungen in häuslichen und außerhäuslichen Lernumwelten

Aktuelle Forschung und wissenschaftlicher Diskurs 2 Credits

• Aktuelle Forschungsthemen zur Bildungs- und Entwicklungsförderung im Kindes- und Jugendalter

10. Lebenslanges Lernen

Lebenslanges Lernen: eine Einführung 2 Credits

• Motivationale Grundlagen des lebenslangen Lernens • Psychologische, gesellschaftliche und institutionelle Bedingungen der Didaktik

Zukunftstrends und aktuelle Herausforderungen 4 Credits

• Lernen in digitalen Lernwelten: Einsatz digitaler Lernmedien im Kontext des formellen und informellen Lernens, Lernen im Kontext sozialer Medien • Lernen im Alter: Rollenveränderungen und Kompetenzen, Entwicklungsaufgaben und deren Bewältigung, Gestaltung von Übergängen, Gesundheitsförderung, Arbeit im Alter, Bildungsaktivitäten Älterer

11. Arbeitspsychologie

Aktuelle Themen der Arbeitspsychologie 6 Credits

• Analyse und Gestaltung von Arbeitstätigkeiten: • Auswirkungen aktueller Formen der Arbeitsgestaltung auf das psychische Wohlbefinden (z. B. virtuelle Arbeit, flexible Arbeitsplätze) • Gestaltung von Arbeitstätigkeiten für unterschiedliche Altersgruppen • Arbeitszufriedenheit und Mitarbeitendenbindung in der Arbeitswelt 4.0 • Aktuelle Assessment-Entwicklungen (z. B. Serious Games) • Aktuelle Themen der Personalentwicklung: Blended Learning, E-Learning, altersgerechte Gestaltung von Personalentwicklungsmaßnahmen • Künstliche Intelligenz und Data Science in der Arbeitspsychologie

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Katastrophenmanagement und Krisenkommunikation

9. Führung und Management in Katastrophen und Krisen

Führung und Stabsarbeit in Katastrophen und Krisen 6 Credits

• Grundlagen der Stabsarbeit: Aufgaben, Prozesse, Merkmale der Stabsarbeit • Struktur, Aufbau und Arbeit von Einsatzorganisationen und Stäben • Stabsarbeit in unterschiedlichen Bereichen (Polizei, Feuerwehr, Rettungsdienste, Militär, öffentliche Verwaltung, Industrie- und Wirtschaftsunternehmen) • Zusammensetzung und Ausstattung von Stäben • Klassische und aktuelle Führungstheorien und -modelle • Besondere Anforderungen an die Führung in Katastrophen- und Krisensituationen • Führen und Entscheiden in der Stabsarbeit: • Psychische, soziale und kognitive Einflussfaktoren • Intuitive Entscheidungen • Unterstützung und Entscheidungshilfen aus psychologischer Perspektive • Präventives Risikomanagement und Sicherheitskonzepte aus psychologischer Perspektive • Auswahl, Ausbildung und Training von Stäben: Grundlagen, Konzepte, Anwendungsbeispiele • Nachbereitung und Evaluation von Einsätzen • Ausgewählte Praxisbeispiele zu Stabsarbeit, Ausbildung und Übungen

Schnittstellen und psychosoziale Unterstützung für Betroffene 2 Credits

• Schnittstellen und Zusammenarbeit von Einsatzorganisationen/-kräften • Institutionen und Phasen der psychosozialen Unterstützung für Betroffene: akute Krisenintervention, Notfallpsychologie, Notfallseelsorge, Traumatherapie

10. Kommunikation in Katastrophen und Krisen

Kommunikation und Information in der Katastrophenarbeit 2 Credits

• Kommunikation und Informationsfluss im Stab • Kommunikationskanäle und -mittel • Kommunikation und Informationsfluss in der Zusammenarbeit unterschiedlicher Einsatzkräfte • Besonderheiten der Kommunikation und Gesprächsführung in der Katastrophenarbeit

Kommunikation und Gesprächsführung mit Betroffenen 2 Credits

• Modelle und grundlegende Techniken menschlicher Gesprächsführung • Besonderheiten der Kommunikation und Gesprächsführung mit Betroffenen in Katastrophen und Krisen • Interkulturelle Kommunikation und Diversity Management

Massenkommunikation und Pressearbeit 2 Credits

• Medien und Medienwirkung • Social Media und ihre Bedeutung in der Katastrophen- und Krisenkommunikation: Chancen und Risiken, Einsatzmöglichkeiten, Strategien • Klassische Medien in der Katastrophen- und Krisenkommunikation: Chancen und Risiken, Einsatzmöglichkeiten, Strategien • Umgang mit Kommunikationskrisen in der Krisen- und Katastrophenkommunikation • Anwendungskontexte in der Praxis

11. Professionelle Identität und reflexives Handeln

Professionelle Identität und reflexives Handeln 6 Credits

• Physische und psychische Belastungen von Einsatzkräften • Einfluss von Werthaltungen auf das Handeln von Einsatzkräften • Resilienz, Leistungsfähigkeit und psychische Schutzfaktoren bei Einsatzkräften • Gesundheitsorientierte Führung bei Einsatzkräften • Ethische Dimensionen von Einsatzarbeit in Katastrophen und Krisen • Praxisbeispiel zur Resilienzstärkung: Reflexives Einsatztraining • Ergebnisorientierte Selbstreflexion im Rahmen von Web-based Trainings: Analyse und Reflexion der eigenen Emotionen, Einstellungen und ethischen Haltungen sowie des eigenen Entscheidens und Handelns in Katastrophen- und Krisensituationen



Mit deinem Master-Abschluss in Angewandter Psychologie eröffnen sich dir **attraktive Karrieremöglichkeiten!**

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

12. bis 14. Ergänzungsfach
[Wahl 3 aus 19]

Ergänzende gefragte Handlungskompetenzen
*Im Ergänzungsbereich wählst du **drei** individuell für dich passende psychologische und/oder nicht-psychologische Module, idealerweise zugeschnitten auf deine persönlichen Karriereziele.*



Prof. Dr. Renate Eisentraut
Professorin für
Allgemeine Psychologie
und Sozialpsychologie

[1] Politische Psychologie

Grundlagen der Politischen Psychologie 3 Credits

• Gegenstand und Historie der Politischen Psychologie • Methoden der Politischen Psychologie • Politik und Persönlichkeitspsychologie: Poltisches Denken und Handeln • Politik und Entwicklungspsychologie: Politische Sozialisation, Massenmedien und politische Identität • Politik und Sozialpsychologie: Gruppenzugehörigkeit und soziale Identität, Intergruppenkonflikte, Vorurteile und soziale Stereotype, sozialer Einfluss und Gehorsam, Diskurs, Kommunikation und Rhetorik • Politik und Allgemeine Psychologie: Politische Entscheidungen • Politische Ideologien, politische Einstellungen, Wahlverhalten

Zentrale Themen der Politischen Psychologie 3 Credits

• Extremismus und Terrorismus • Flucht und Migration • Internationale Beziehungen • Militarismus, internationale Konflikte und internationale Sicherheit • Frieden und Versöhnung • Weitere aktuelle Themen

[2] Positive Psychologie

Grundlagen der Positiven Psychologie 3 Credits

• Ressourcen- statt Defizitorientierung • PERMA: Positive Emotionen, Engagement, soziale Beziehungen, Sinnerleben und Leistung als Beiträge zum subjektiven Wohlbefinden • Diagnostik und Interventionen in der Positiven Psychologie • Positive Gestaltung von Kommunikation und Beziehungen • Teilbereiche und Anwendungsgebiete der Positiven Psychologie

Positive Psychologie in Unternehmen und Organisationen 3 Credits

• Zufriedenheit, Wohlbefinden und Sinnerleben bei der Arbeit • Positive Personal-, Team- und Organisationsentwicklung • Positive Leadership • Positive Coaching

[3] Psychologische Gesundheitsförderung

Interventionen zur Förderung psychischer Gesundheit 3 Credits

• Warum ist die Gesundheitsförderung wichtig? • Prävention und Interventionen bei der Entstehung psychischer Störungen • Gestaltung und Funktionen der Gesundheitsförderung • Settingansatz und Gesundheitsförderung • Interventionen bei Stress

Motivationsmanagement im Bereich Gesundheitsförderung 3 Credits

• Gesundheitsbezogenes Verhalten • Zielgruppenspezifische Unterschiede in der Motivation zu gesundheitsbewusstem Verhalten • Motivationsmanagement für spezifische Zielgruppen • Praxis und Erfolgsfaktoren des gesundheitsbezogenen Motivationsmanagements

[4] Humanistische und systemische Ansätze

Theoretische Grundlagen humanistischer und systemischer Ansätze 2 Credits

• Historische Hintergründe und Einflüsse psychologischer Strömungen • Menschenbild und Störungsverständnis der Humanistischen Psychologie sowie des Systemischen Ansatzes • Systemtheorie • Qualifikationsprofil humanistisch und systemisch tätiger Therapeutinnen und Therapeuten sowie Beraterinnen und Berater

Humanistische Therapie- und Beratungsansätze 2 Credits

• Gesprächspsychotherapie und deren Weiterentwicklungen • Gestalttherapie und Psychodrama • Logotherapie und Existenzanalyse • Anwendungsbereiche, Wirksamkeit und aktueller Forschungsstand

Systemische Therapie- und Beratungsansätze 2 Credits

• Systemische Haltung • Grundlagen und Ablauf der Systemischen Therapie und Beratung • Interventionsansätze: Lösungsorientierte Methoden, zirkuläre Methoden und paradoxe Intervention, strukturelle und strategische Methoden, symbolisch-metaphorische Methoden, narrative und dialogische Methoden • Anwendungsbereiche, Wirksamkeit und aktueller Forschungsstand

[5] Selbsterfahrung und Entspannung

Selbsterfahrungsmethoden 2 Credits

• Grundlagen gemeinsamer therapeutischer / beraterischer Prozesse • Selbsterfahrung als Gruppenprozess • Selbsterfahrung und Selbstdarstellung • Bedeutungsvielfalt und subjektive Wahrheit • Lebensreise und Biografiearbeit

Psychohygiene und Entspannungsverfahren 4 Credits

• Gesundheitsvorsorge und Psychohygiene-Training • Selbstregulation und Stressmanagement • Achtsamkeits-und Gelassenheitstraining • Phantasiereisen, Meditation, Yoga und Autogenes Training • Progressive Muskelrelaxation nach Jacobson • Entspannung durch Bewegung (z. B. Qigong)

[6] Tiefenpsychologische und kognitiv-behaviorale Ansätze

Grundlagen der Tiefenpsychologie und tiefenpsychologische Therapie- und Beratungsansätze 3 Credits

• Historischer Hintergrund und Ursprünge tiefenpsychologischer Psychotherapie • Die Psychoanalyse • Zentrale Begriffe der Tiefenpsychologie • Tiefenpsychologische fundierte Beratung

Grundlagen des Behaviorismus und (kognitiv-)behaviorale Therapie- und Beratungsansätze 3 Credits

• Historischer Hintergrund und Ursprünge des Behaviorismus • Klassische behavioristische Ansätze und Verhaltenstherapie • Die kognitive Wende • Zentrale Begriffe von Behaviorismus und Kognitivismus • Kognitiv-behavioristisch fundierte Beratung

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

[7] Kunst- und körperorientierte Ansätze

Kunstorientierte Ansätze 3 Credits

• Geschichte und theoretische Schulen kunsttherapeutischer Ansätze • Anwendungsbereiche kunsttherapeutischer Ansätze • Kunsttherapeutische Strömungen • Kunsttherapeutische Methoden • Einsatz kunsttherapeutischer Verfahren in der Beratung

Körperorientierte Ansätze 3 Credits

• Geschichte und theoretische Schulen körperorientierter Ansätze • Körperpsychotherapeutische Strömungen • Körperorientierte Methoden • Einsatz körperorientierter Verfahren in der Beratung

[8] Supervision und Intervision

Einführung in die systematisch angeleitete Reflexion beruflicher Tätigkeit 2 Credits

• Belastungen im beruflichen Alltag • Rolle und Funktionen moderierter Anregung zur Selbsterforschung • Einführung in indirekte Interventionsmethoden und ihre Bedeutung für professionell-berufliche Weiterentwicklung • Formen und Formate von Fallbesprechung • Die Bedeutung von Selbstreflexion für das eigene berufliche Handeln

Supervision 2 Credits

• Anlässe, Zielgruppen und Anwendungsbereiche von Supervision • Rollen und Inhalte in der Supervision • Denkschulen und Theoriebezüge der Supervision • Supervision in Einzel-, Gruppen-und Teamkontexten • Phasenmodelle und Ablauf einer Supervision • Methoden und Techniken im Rahmen einer Supervision

Intervision 2 Credits

• Entstehungskontext kollegialer Fallberatung • Abgrenzung von Supervision und Intervision • Rollen und Inhalte in der Intervision • Phasenmodelle und Ablauf einer Intervision • Methoden und Techniken für kollegiale Fallberatung • Gelingensbedingungen und Hürden erfolgreicher kollegialer Fallberatung • Die Bildung und Organisation von Intervisionsgruppen

[9] Human Factors

Human Factors 6 Credits

• Human Factors als Fachgebiet • Grundlagen und Methoden der Human-Factors-Forschung • Zentrale Themen und Fragestellungen: Sicherheit, Nutzerfreundlichkeit, Ergonomie, User Experience, Usability • Technische und menschliche Fehler in hochkomplexen technischen Systemen • Sicherheit im Zusammenspiel von Mensch, Technik und Organisation • Individuelle und teambezogene Einflussfaktoren auf Sicherheit • Sicherheits- und Fehlerkulturen in Unternehmen und Organisationen • Ausgewählte Anwendungsbeispiele und Trainingsansätze

[10] Neuropsychologie und neuropsychologische Diagnostik

Neuropsychologische Grundlagen und Therapieansätze 4 Credits

• Geschichte und Methoden der klinischen Neuropsychologie • Aufbau und Funktionsweise des Gehirns • Visuelle Verarbeitung und Objekterkennung • Aufmerksamkeit • Räumliche Orientierung und Neglectsyndrome • Lernen und Gedächtnis • Sprache • Emotionen • Neuropsychologische und psychotherapeutische Therapieansätze bei neurologischen Erkrankungen

Neuropsychologische Forschung und neuropsychologische Diagnostik 2 Credits

• Forschungsfelder der Neuropsychologie • Aktuelle Ansätze und zukünftige Perspektiven der neuropsychologischen Forschung • Neuropsychologische Diagnostik (Leitlinien, Testverfahren) • Demenz-Früherkennung • Neuropsychologische Therapieplanung bei Patientinnen und Patienten mit neurologischen und/oder psychiatrischen Erkrankungen (auf Basis diagnostischer Befunde)

[11] Entwicklungspsychopathologie

Klinische Kinderpsychologie und Entwicklungspsychopathologie 4 Credits

• Die Grundlagen der Klinischen Kinderpsychologie und Entwicklungspsychopathologie • Problemstellungen, Entwicklungsrisiken und Entwicklungsabweichungen in Kindheit und Jugend • Regulations- und Entwicklungsstörungen, Verhaltens- und emotionale Störungen • Förder- und Therapieansätze

Entwicklungspsychopathologische Forschung 2 Credits

• Aktuelle Forschungsthemen der Klinischen Kinderpsychologie und Entwicklungspsychopathologie • Präventions- und Interventionsprogramme und deren Wirksamkeit

[12] Angewandte Persönlichkeitsforschung

Angewandte Persönlichkeitsforschung 6 Credits

• Übersicht zu aktuellen Forschungsgebieten der interdisziplinären Forschung zur Persönlichkeit • Die Rolle der Persönlichkeit im Kontext aktueller gesellschaftlicher Diskurse • Der Einfluss der Forschung zur künstlichen Intelligenz auf die Persönlichkeitsforschung: Haben NPC eine Persönlichkeit? • Persönlichkeitsforschung im Kontext New Work • Interventionen und Persönlichkeiten

[13] Transformationsforschung und Grounded Theory

Transformationsforschung 3 Credits

• Transdisziplinäre Forschung • Wege zur umfassenden Transformation

Ausgewählte Forschungsansätze (inkl. Seminar) 3 Credits

• Intersektionalität: Grundlagen und Methodiken • Grounded Theory

[14] Migrationsgesellschaft

Interkulturalität 4 Credits

• Ambiguitäts- und Vielfaltskompetenzen (Kommunikation/Interaktion/Sprache/Verständigung/Kultur der Ambiguität) • Inklusion und Exklusion: Identitäten • Das Eigene und das Fremde: Gesellschaft im (migrationskulturellen) Wandel

Migrationspolitik 2 Credits

• (Europäische) Migrationspolitik

[15] Medienpädagogik

Medienpädagogik 3 Credits

• Wissensgesellschaft und Medien • Geschichte, Grundlagen und Theorien der Medienpädagogik • Multidisziplinäre Bezüge und Handlungskonzepte der Medienpädagogik • Medien in Alltag, Erziehung und Bildung

Medienkompetenz 3 Credits

• Medienkompetenz als Bildungs- und Erziehungsgegenstand • Dimensionen und Ziele von Medienkompetenz • Analoge und digitale Medien • Medienrecht, Mediensicherheit, Kinder- und Jugendschutz • Methodisch-didaktische Konzeption, Durchführung und Bewertung (früh-)pädagogischer Angebote im Kontext von Medienkompetenz

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

[16] Digitale Transformation

Digitale Lebens- und Arbeitswelten 2 Credits

• Digitale Lebenswelten: Digitale Infrastrukturen und Digitalisierung des Sozialen • Digitale Arbeitswelten: Flexibilisierung, Mobilität und Gestaltung der Arbeit im digitalen Zeitalter

Digitale Ökonomie 4 Credits

• Das Wesen digitaler Netzwerk-Ökonomie • Prozesse und Methoden zur systematischen Entwicklung von Geschäftsmodellinnovationen • Daten als Basis des digitalen Wandels • Handlungsfelder zum Aufbau einer Digital Leadership • IT als Enabler der Digitalisierung von Geschäftsprozessen, Produkten und Services

[17] Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Grundlagen der ABWL 6 Credits

• Klassischer Aufbau und Funktionen eines Unternehmens • Theoretische Grundlagen • Darstellung des Unternehmens als eine Wertschöpfungskette • Beschaffung/Logistik Produktionsmanagement/Operations • Absatz/Marketing • Unternehmensführung/Management • Organisation (formale und informale Organisation) • Personalwesen und Personalführung • Rechnungswesen und Controlling • Investition und Finanzierung • Unternehmenszyklus: Gründung, Entwicklung, Liquidation • Lean Production • Industrie 4.0 • Internes und externes Wachstum (Fusionen, Übernahmen, Zusammenschlüsse) • Unternehmensethik • Balanced Scorecard als Steuerungsinstrument • Informations- und Wissensmanagement • Krisenmanagement

[18] Projektmanagement

Projektmanagement 4 Credits

• PM-basierte Organisationsstrukturen • Projektmanagementstandards und -prozesse • Grundlagen des kompetenzbasierten Projektmanagements • Aufgaben des Projektmanagements (Definition, Planung, Steuerung und Evaluation von Projekten) • Methoden und Techniken des Projektmanagements

Kommunikation und Kollaboration in Projekten 2 Credits

• Umgang mit Informationen und Meinungsbildung in Projekten • Kommunikation, Macht und Einfluss in Projekten • Commitment und Identifikation mit Projekten • Besonderheiten des Projektmanagements in virtuellen Projekten • Computergestützte Kollaboration in virtuellen Projekten • Kommunikation und Führung in internationalen Projekten

[19] Corporate Learning und Digitalisierung

Betriebliches Lernen und Medien 4 Credits

• Medienbasiertes Lernen im digitalen Zeitalter • Lernen in und bei der Arbeit • Fallstudien medienbasierten betrieblichen Lernens • Learning & Development im digitalen Wandel

Digital Learning in der Praxis 2 Credits

• Instructional Design und Lernsystemgestaltung • Lernsystemmanagement • Entwicklung und Anwendung von digitalem Lernen im betrieblichen Kontext

15. Forschungsprojekt

Forschungsmethoden 2 Credits

• Methodenlehre in der Psychologie • Idealtypischer Ablauf einer empirischen Untersuchung • Grundlagen des Messens und Testens in der Psychologie • Experimentelle Designs in der Psychologie • Korrelationsforschung • Einzelfallstudien • Publizieren und Präsentieren • Ethische und rechtliche Aspekte psychologischer Forschung

Individuelles Forschungsprojekt 4 Credits

• Einarbeiten in ein Forschungsgebiet • Selbstständige Literaturrecherche • Entwickeln eines Forschungsdesigns • Erstellung der Projektskizze für das Forschungsprojekt • Durchführung der Datenerhebung • Statistische Auswertung der Daten • Erstellen einer Präsentation für das Forschungskolloquium • Anfertigen eines Forschungsberichtes in Form einer Projektarbeit

Vorbereitendes Webinar zum Forschungskolloquium – Webinar 1 Credit

• Forschungsdesigns und Entwicklung von Erhebungsinstrumenten
• Präsentation von Arbeitsständen / Projektplänen

Forschungskolloquium 1 Credits

• Präsentation des eigenen Forschungsprojektes • Kennenlernen von Forschungsprojekten anderer Studierender • Diskussion verschiedener Forschungsprojekte

16. Master-Thesis

Individuelle Forschungsarbeit 20 Credits

• Erstellen einer empirischen Arbeit zur Prüfung einer abstrakt vorgegebenen oder selbst entwickelten Fragestellung mit inhaltlichem Bezug zur jeweiligen Spezialisierung, inkl. Datenbank- und Literaturrecherche; Vorbereitung, Operationalisierung, Durchführung und Auswertung empirischer Untersuchungen; Statistische und computergestützte Analyse der Ergebnisse

oder

• Erstellen einer vertieften konzeptuellen Analyse und einer integrierenden Übersicht über den aktuellen Stand der Forschung zu einer vorgegebenen Frage mit inhaltlichem Bezug zur jeweiligen Spezialisierung

• Anfertigen eines Forschungsberichtes in Form einer Abschlussarbeit

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Deine Kompaktseminare: interaktiv, große Terminauswahl, i. d. R. online

Für deine Kompaktseminare bieten wir dir eine große Terminauswahl an, aus der du frei und flexibel wählen kannst.

Praxisnahe Vertiefung und persönliche Weiterentwicklung

Du absolvierst in deinem Studium sechs Kompaktseminare, die i. d. R. online stattfinden, sowie ggf. weitere je nach Spezialisierung. Weitere Detailangaben zu Durchführungsform und Dauer findest du bei der jeweiligen Seminarbeschreibung auf den Folgeseiten. In kleinen Gruppen und unter persönlicher Anleitung durch unsere Praxisexpert/innen wendest du dein erlangtes Wissen aktiv an und erprobst es mittels Fallstudien und Planspielen.

Du übst, im Team zu arbeiten und deine Arbeitsergebnisse vor Dritten zu präsentieren. Dadurch erweiterst du deinen fachbezogenen Kenntnis- und Erfahrungsschatz und baust wichtige Schlüsselqualifikationen wie sicheres Auftreten, Präsentieren, Argumentieren und sachliches Diskutieren aus.

Einführungsseminar

online

Das Seminar findet zu Beginn deines Studiums statt und führt dich in das Fernstudium an der Euro-FH sowie in den Studiengang ein. Du lernst deine Mitstudierenden, das Team der Euro-FH und einige deiner Dozent/innen kennen und knüpfst nützliche Kontakte.

Im Seminar lernst du das Themenspektrum sowie Fragestellungen und Methoden der Psychologie kennen. Du setzt dich mit psychologischen Trends, Kompetenzen und Berufsfeldern auseinander, reflektierst deine Interessen und mögliche Schwerpunktsetzungen.

Dieses zweitägige Seminar findet online statt.

Psychologische Gesprächsführung

online

Im Rahmen dieses Seminars setzt du dich mit grundlegenden Kommunikationsmodellen auseinander und vertiefst die Techniken der psychologischen Gesprächsführung. Du erlernst Grundtechniken wie aktives Zuhören, Doppeln und zirkuläres Fragen, betrachtest unterschiedliche Phasen eines psychologischen Gesprächs und übst zielgerichtete Interventionen zur Selbst-, Kommunikations- und Persönlichkeitsklärung.

In diesem Seminar erlernst du hilfreiche Basistechniken für die folgenden Seminare „Konfliktberatung und Mediation“ und „Coaching“.

Dieses dreitägige Seminar findet online statt.



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Coaching

online

Im Fokus dieses Seminars steht die stark nachgefragte Beratungsform Coaching. Du lernst die Phasen eines Coaching-Prozesses sowie passende Interventionstechniken kennen und erprobst dich in der Rolle als Coach/in. Insbesondere lernst du, in einem Erstgespräch den Coaching-Bedarf zu erkunden, klare Ziele zu erarbeiten und den weiteren Verlauf eines Coaching-Prozesses ergebnisorientiert zu gestalten.

Dieses dreitägige Seminar findet online statt.

Konfliktberatung und Mediation

online

Die Dynamik von Konflikten zwischen Einzelpersonen und Gruppen steht im Mittelpunkt dieses Seminars. Du erhältst einen Überblick über unterschiedliche Mediationsverläufe und erprobst Interventionsmethoden für typische Eskalationsstufen eines Konflikts. Am Ende des Seminars bist du in der Lage, berufliche Konfliktsituationen selbstständig zu klären oder – z. B. bei komplexen Konflikten – externe Mediator/innen auszuwählen und deren Arbeit professionell zu beurteilen.

Dieses dreitägige Seminar findet online statt.

Vorbereitendes Webinar zum Forschungskolloquium

Webinar

In einem vorbereitenden Webinar zum Forschungskolloquium stellst du deine Projektidee und das geplante Projektdesign vor. Du erhältst dazu Feedback sowie wertvolle Tipps zur Weiterarbeit von deinem Dozierenden und lernst zudem die Projektideen und Forschungsansätze deiner Mitstudierenden kennen.

Forschungskolloquium

online

Im Forschungskolloquium stellst du später einen fortgeschrittenen Stand deines individuellen Forschungsprojektes vor. In einem Referat erläuterst du deine Fragestellung, das Untersuchungsdesign sowie die Ergebnisse. Durch die Referate deiner Mitstudierenden erfährst du darüber hinaus auch mehr über deren Projekte und erweiterst deine Kompetenz, Forschungsprozesse und deren Ergebnisse einschätzen zu können.

Dieses eintägige Seminar findet online statt.

Ergänzungsfächer

Transformationsforschung und Grounded Theory

online

In diesem Seminar setzt du dich mit neuen Forschungsrichtungen auseinander und diskutierst diese in der Gruppe. Du beginnst zudem, deine eigene spezifische Forschungsfragestellung zu formulieren und erste Entwürfe für die Durchführbarkeit zu erstellen.

Dieses eintägige Seminar findet online statt.

Schwerpunktmodule

Konzepte und Ansätze der Beratungspsychologie

online

Im Fokus dieses Seminars stehen die Interventionsmethoden in der Beratungspsychologie. Ganz praxisnah erprobst du dich in der Rolle als Berater/in, indem du Techniken einübst, selbst durchführst und anschließend den Gesprächsverlauf reflektierst.

Dieses zweitägige Seminar findet online statt.

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Dein Weg zum Master-Abschluss: mit der für dich passenden Studienvariante

Bei deiner Anmeldung hast du dich entschieden, entweder in 24 oder 32 Monaten zu studieren. Wenn du beruflich stark eingebunden bist, empfehlen wir dir die längere Variante. Sie bietet dir mehr Flexibilität und genügend Zeit, um das Studium in deinem eigenen Tempo zu absolvieren. Für alle, die schneller ans Ziel kommen möchten und mehr Zeit fürs Studium haben, ist die kürzere Studienvariante ideal. So profitierst du von einem zügigeren Fortschritt und kommst schneller zu deinem Abschluss. Bleib jederzeit flexibel: Du hast die Möglichkeit, auch während deines Studiums einmal die Variante zu wechseln. **Solltest du mehr Zeit benötigen**, ist eine kostenlose Verlängerung um bis zu 50 Prozent möglich.

Monatliche Prüfungstermine für jedes Modul

Mit unserem besonders flexiblen Prüfungssystem kannst du dein Studium von Anfang an perfekt auf deine Bedürfnisse und deine Zeitplanung abstimmen. Bei uns kannst du bundesweit jede Prüfung monatlich ablegen. Egal, wann du ein Modul abschließen möchtest – innerhalb von vier Wochen steht dir immer eine Prüfungsmöglichkeit wahlweise online oder an einem unserer 10 Prüfungszentren in Deutschland zur Verfügung. So bleibt dein Studium jederzeit flexibel und planbar.

Dein Studienplan für 24 oder 32 Monate Regelstudienzeit

Damit du immer den Überblick behältst, haben wir für beide Studienvarianten einen typischen Studienverlauf vorbereitet. In der 32-Monats-Variante wird dein Studium in 8 Tertiale unterteilt, und du erhältst alle vier Monate ein neues Studienpaket. Entscheidest du dich für die 24-Monats-Variante, bekommst du alle drei Monate – also pro Quartal – neues Material. Dieser Plan ist flexibel und kann jederzeit an deine individuellen Bedürfnisse angepasst werden.



Das Fernstudium an der Euro-FH: **praxisnah, flexibel und ideal für Berufstätige!**

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Der Studienverlauf im Überblick

Behalte stets den Überblick über deinen Weg zum Abschluss. Dein Studienverlauf ist strukturiert und flexibel zugleich – perfekt angepasst an deine Bedürfnisse und dein Lerntempo. So kannst du dein Studium jederzeit optimal planen und erfolgreich absolvieren.

Tertial / Quartal 1 und 2			
Grundlagen der Psychologie	8 Credits	Seminar	Klausur
Psychologische Grundlagen 2	6 Credits		Klausur
Kognitionspsychologie	6 Credits		Hausarbeit
Angewandte Sozialpsychologie	6 Credits		Klausur
Quantitative und qualitative Forschungsmethoden (Fortsetzung in Tertial / Quartal 3 und 4)			

Tertial / Quartal 3 und 4			
Basis Angewandte Psychologie 1	8 Credits		Klausur
Psychologische Handlungskompetenz	6 Credits	3 Seminare	Klausur
Quantitative und qualitative Forschungsmethoden (Fortsetzung von Tertial / Quartal 1 und 2)	8 Credits		Hausarbeit
Ergänzungsbereich Modul 1	6 Credits		Prüfung je nach Modul
Basis Angewandte Psychologie 2	6 Credits		Prüfung je nach Modul

Tertial / Quartal 5 und 6			
Schwerpunktmodul 1	8 Credits		Prüfung je nach Modul
Schwerpunktmodul 2	6 Credits		Prüfung je nach Modul
Forschungssprojekt	8 Credits	Seminar	Projektarbeit
Schwerpunktmodul 3	6 Credits		Prüfung je nach Modul

Tertial / Quartal 7 und 8			
Ergänzungsbereich Modul 2	6 Credits		Prüfung je nach Modul
Ergänzungsbereich Modul 3	6 Credits		Prüfung je nach Modul
Master-Thesis	20 Credits		Thesis

Master-Abschluss „Angewandte Psychologie (M.Sc.)“ – 120 Credits

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Dein persönlicher Terminplaner für den Start

In unserem Beispiel siehst du, wie deine Studienplanung für das erste Tertial bzw. Quartal aussehen könnte. Deinen persönlichen Studienplan kannst du jedoch ganz individuell und flexibel an deine Lerngewohnheiten und dein Lerntempo anpassen. Du entscheidest, wie viel Zeit du pro Woche für dein Studium aufbringen möchtest. In diesem Beispiel sind wir von einem Zeitaufwand von ein bis zwei Wochen pro Lehrmedium ausgegangen. Das kann je nach Umfang, Inhalt und deinen Vorkenntnissen auch mal variieren.

32-Monatsprogramm – ein Beispiel für Tertial 1 (16 Wochen)

	Aktivitäten / Lehrmedien	Tertial 1 – 16 Wochen															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Einführungshefte zu den Modulen lesen und Überblick gewinnen		■															
Studienhefte zum wissenschaftlichen Arbeiten lesen		studienbegleitend															
Modul 1: Grundlagen der Psychologie	Zum Einführungsseminar anmelden	■															
	Am Einführungsseminar teilnehmen			■													
	Digitale Lerneinheit: Grundlagen der Psychologie	■															
	Studienheft: Allgemeine Psychologie	■	■														
	Studienheft: Persönlichkeitsbereiche			■	■												
	Studienheft: Kontext der Persönlichkeit				■												
	Studienheft: Der Mensch im sozialen Kontext – Sozialpsychologie					■											
	Zur Klausur anmelden					■											
	An Klausur teilnehmen							■									
Modul 2: Psychologische Grundlagen 2	Studienheft: Allgemeine Psychologie – Denken und Handeln							■	■								
	Studienheft: Die Einzigartigkeit des Menschen								■	■							
	Studienheft: Persönlichkeit – stabil oder veränderbar?									■	■						
	Studienheft: Sozialpsychologie – Einstellungen, aggressives Verhalten, sozialer Einfluss										■	■					
	Studienheft: Positive Psychologie und Kompetenzförderung											■	■				
	Digitale Lerneinheit: Psychologische Grundlagen 2												■				
	Zur Klausur anmelden												■				
	An der Klausur teilnehmen														■		
Modul 3: Kognitions-psychologie (das Modul wird in Tertial 2 weiterbearbeitet)	E-Book: Kognitive Psychologie														■		
	Fachartikel: Does active or passive signaling support integration of text and graphs?														■		
	Fachartikel: Specific questions during retrieval practice are better for texts containing seductive details																■
	Fachartikel: Improving the evaluation of eyewitness evidence in legal decision-making: Testing an active versus passive teaching aid																■
	Fachartikel: The usual suspects: How psychological motives and thinking styles predict the endorsement of well-known and COVID-19 conspiracy beliefs																
	Fachartikel: Remember to stay positive – Affect and prospective memory in everyday life																
	Hausarbeitsthema anfordern und bearbeiten																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

■ = Lehrmedien durcharbeiten sowie Übungen und freiwillige Tests bearbeiten

■ = Anmeldung und Terminplanung für Seminare oder Prüfungsleistungen

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

24-Monatsprogramm: ein Beispiel für Quartal 1 (12 Wochen)

	Aktivitäten / Lehrmedien	Quartal 1 – 12 Wochen											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Einführungshefte zu den Modulen lesen und Überblick gewinnen		■											
Studienhefte zum wissenschaftlichen Arbeiten lesen		studienbegleitend											
Modul 1: Grundlagen der Psychologie	Zum Einführungsseminar anmelden	■											
	Am Einführungsseminar teilnehmen			■									
	Digitale Lerneinheit: Grundlagen der Psychologie	■											
	Studienheft: Allgemeine Psychologie		■	■									
	Studienheft: Persönlichkeitsbereiche			■	■								
	Studienheft: Kontext der Persönlichkeit				■	■							
	Studienheft: Der Mensch im sozialen Kontext – Sozialpsychologie					■	■						
	Zur Klausur anmelden					■							
	An Klausur teilnehmen							■					
Modul 2: Psychologische Grundlagen 2	Studienheft: Allgemeine Psychologie – Denken und Handeln			■	■								
	Studienheft: Die Einzigartigkeit des Menschen				■	■							
	Studienheft: Persönlichkeit – stabil oder veränderbar?					■	■						
	Studienheft: Sozialpsychologie – Einstellungen, aggressives Verhalten, sozialer Einfluss						■	■					
	Studienheft: Positive Psychologie und Kompetenzförderung							■	■				
	Digitale Lerneinheit: Psychologische Grundlagen 2								■				
	Zur Klausur anmelden								■				
	An der Klausur teilnehmen										■		
Modul 3: Kognitions-psychologie (das Modul wird in Quartal 2 weiterbearbeitet)	E-Book: Kognitive Psychologie									■	■		
	Fachartikel: Does active or passive signaling support integration of text and graphs?										■		
	Fachartikel: Specific questions during retrieval practice are better for texts containing seductive details											■	
	Fachartikel: Improving the evaluation of eyewitness evidence in legal decision-making: Testing an active versus passive teaching aid											■	■
	Fachartikel: The usual suspects: How psychological motives and thinking styles predict the endorsement of well-known and COVID-19 conspiracy beliefs												■
	Fachartikel: Remember to stay positive – Affect and prospective memory in everyday life												
	Hausarbeitsthema anfordern und bearbeiten												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

■ = Lehrmedien durcharbeiten sowie Übungen und freiwillige Tests bearbeiten

■ = Anmeldung und Terminplanung für Seminare oder Prüfungsleistungen

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Deine nächsten Schritte:

- Melde dich auf dem Online-Campus unter euro-fh-campus.de an.
- Richte dein persönliches Profil ein.
- Plane den Termin für deine erste Prüfung ein.
- Erstelle deinen Zeitplan für die nächsten drei Monate.



Und schon bist du bestens vorbereitet für deinen Start ins Studium – viel Erfolg!

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH