

Herzlich willkommen im Studiengang

Gesundheitsmanagement (M.A.)

Dein Leitfaden: Schritt für Schritt durchs Studium

EURO-FH
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Willkommen im Studiengang Gesundheitsmanagement

Unser Studiengang Gesundheitsmanagement M.A. bietet eine große Zahl an frei wählbaren Schwerpunkten. Dabei gliedern sich die Inhalte in:

1) vertiefende Aspekte des Gesundheitsmanagements,
2) einen Bereich, der methodisches Wissen für Forschung und Praxis vermittelt und
3) klassische Managementthemen, die für das Gesundheitswesen besondere Relevanz haben.

Dies ermöglicht es unseren Studierenden, ihren individuellen persönlichen und beruflichen Interessen spezifisch zu folgen und so ihr Studium sehr flexibel an ihre Bedürfnisse anzupassen. Im Rahmen der Abschlussarbeit können diese Schwerpunkte dann thematisch weiter vertieft und das erlangte methodische Wissen angewendet werden. Insgesamt erwerben unsere Studierenden spezifisches gesundheitsökonomisches Wissen und entsprechende Kompetenzen, welche sie befähigen, zur bestmöglichen Verwendung der knappen Ressourcen im Gesundheitswesen beizutragen. Damit bereiten wir sie optimal auf ihre weitere berufliche Laufbahn in dieser Branche vor.

Mit dem Abschluss des Masterstudiums in Gesundheitsmanagement erweitern sich die beruflichen und persönlichen Möglichkeiten erheblich. Dadurch stehen unseren Absolventinnen und Absolventen Tätigkeiten in allen Bereichen des Gesundheitswesens wie bspw. stationäre und ambulante Versorgung, Krankenkassen und -versicherungen, pharmazeutische Industrie, Logistik, Handel, öffentliche Hand, NPOs und NGOs, Consulting bis hin zur eigenen Gründung offen.

Die Entscheidung für ein flexibles, zukunftsweisendes und interdisziplinäres Studienkonzept ermöglicht es unseren Studierenden, sich beruflich und persönlich weiterzuentwickeln. Das Team der Euro-FH begleitet Studierende mit Leidenschaft auf ihrem Weg bis zum Master-Abschluss. Persönliche Studienbetreuerinnen und Studienbetreuer stehen während der gesamten Studienzeit bei organisatorischen und übergreifenden Fragen beratend und unterstützend zur Seite. Fachtutorinnen und Fachtutoren mit Expertise im Bereich der jeweiligen Studienmodule unterstützen bei inhaltlichen Anliegen und sind unkompliziert über den Online-Campus, per Mail oder telefonisch erreichbar.

Dieser Leitfaden bietet eine Übersicht zum Fernstudium, den Modulen und dem Studienverlauf. Er enthält zudem hilfreiche Informationen zum Online-Campus und zur Organisation von Seminaren und Prüfungen.

Viel Spaß und Erfolg beim Studium wünscht

Christoph Schwarzbach

Prof. Dr. Christoph Schwarzbach
Studiengangsdekan



https://www.efh.media/zyv4qn

In diesem Begrüßungsvideo erhältst du wertvolle Tipps und Hinweise für deinen erfolgreichen Start ins Studium.

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



„Von Anfang an stehen wir an deiner Seite – mit individueller Unterstützung, die zu dir passt. So kannst du dein Studium selbstbestimmt und mit einem guten Gefühl angehen. Dein Abschluss ist unser gemeinsames Ziel – und dein Sprungbrett für viele spannende Karrierewege!“

Prof. Dr. Vera Lenz-Kesekamp, Präsidentin der Euro-FH

Inhaltsverzeichnis

Dein Fernstudium an der Euro-FH: Wir sind für dich da!	4
Schritt für Schritt zu deinem Abschluss	6
Wenige Seminare – maximale Flexibilität	8
Der Online-Campus – dein Fernstudium zum Greifen nah	10
Module und Credits im Überblick	13
Module, Studieneinheiten und Inhalte	14
Deine Kompaktseminare	19
Dein Studienverlauf im Überblick	21
Dein persönlicher Terminplaner für den Start	22
Deine nächsten Schritte	24



0625K03

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Dein Fernstudium an der Euro-FH: Wir sind für dich da!

Dein/e persönliche/r Studienbetreuer/in: dein Organisations- und Lerncoach

Deine/n persönliche/n Studienbetreuer/in aus dem Studienservice hast du bereits im Anschreiben kennengelernt. Sie/Er steht dir jederzeit mit Rat und Tat zur Seite – sei es bei organisatorischen Fragen, dem Studienablauf oder vertraglichen Angelegenheiten. Du kannst dich von Montag bis Freitag telefonisch an sie/ihn wenden oder sie/ihn jederzeit per E-Mail und über den Online-Campus erreichen. Und falls du deine/n persönliche/n Studienbetreuer/in nicht erreichst, hilft dir schnell ein anderes Teammitglied aus unserem Studienservice weiter.



„Als deine Studienbetreuerin stehe ich dir von Anfang an zur Seite und bin immer für dich da – auch, wenn's mal schwierig wird. Gemeinsam mit meinen Kolleginnen und Kollegen finden wir immer eine Lösung, damit du dein Studium reibungslos meistern kannst."

Janina Nielebock, Studienservice

Deine Fachtutor/innen: deine persönlichen Lernbegleiter/innen

Während deines Studiums wirst du inhaltlich von praxiserfahrenen und hochqualifizierten Tutor/innen betreut. Sie stehen dir bei allen fachlichen Fragen zur Seite, korrigieren und kommentieren deine Einsendeaufgaben und helfen dir, wenn du einmal nicht weiterkommst. Über den Online-Campus kannst du deine Tutor/innen ganz einfach kontaktieren. Sende uns deine Fachfragen einfach über den Online-Campus und du erhältst schnell eine Antwort.

Studiere smarter: mit unserer KI-Lernassistentin KILEA

Zusätzlich hilft dir unsere smarte KI-Lernbegleiterin KILEA 24/7 bei all deinen Lernfragen und unterstützt dich individuell bei deinen Prüfungsvorbereitungen.

KILEA

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



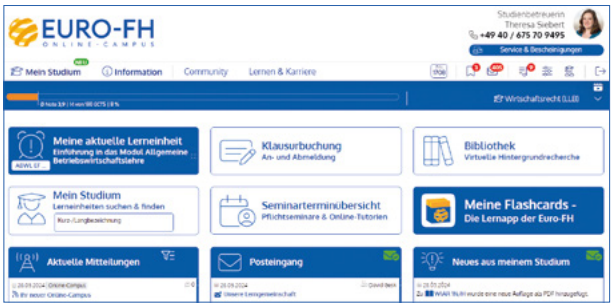
© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Praxiserfahrene Professor/innen: dein Bonus an Erfahrung und Know-how

Du profitierst in deinem Studium nicht nur vom umfangreichen Fachwissen, sondern auch von der wertvollen Praxiserfahrung unserer Professorenschaft – dank didaktisch hervorragend aufbereiteter Studienmaterialien mit einem starken Praxisbezug. Zudem entwickeln die Professor/innen deine Studiengangsmodule, coachen die Tutor/innen und Autor/innen der Lehrmedien und gestalten die Prüfungen.

Studieren in der Euro-FH-Community: dein Online-Campus

Mit deiner Begrüßungsmail hast du bereits deine Zugangsdaten zum Online-Campus erhalten.



Dort findest du alle wichtigen Kontaktinformationen der Euro-FH, aktuelle Termine, Studienhefte in unterschiedlichen Formaten zum Download und hilfreiche Tools zur Planung und Organisation deines Studiums. Außerdem kannst du hier deine Mitstudierenden treffen, Kontakte knüpfen, dich austauschen, diskutieren, chatten und vieles mehr.

Unsere Alumni unterstützen dich: Melde dich zum Mentoring-Programm an!

Mit dem Mentoring-Programm hast du auf dem Online-Campus die Möglichkeit, dich mit erfahrenen Studierenden der Euro-FH zu vernetzen. Diese stehen dir als Mentor/innen zur Seite und sind für dich da, wenn du Unterstützung brauchst – sei es bei Fragen zum Ablauf des Fernstudiums, zur Balance zwischen Familie, Beruf und Studium oder bei fachlichen Themen. Hier findest du Ratschläge basierend auf eigenen Erfahrungen, die dir helfen, sicher deinen Weg zum erfolgreichen Abschluss zu gehen.

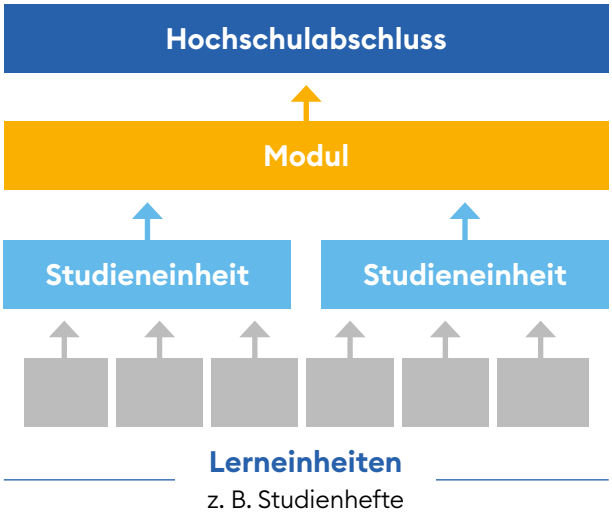
Schritt für Schritt zu deinem Abschluss

Dein leichter Start ins Studium: mit anschaulichem und praxisnahem Studienmaterial

Wir senden dir alle Studienunterlagen, die du für dein Studium brauchst, in regelmäßigen Abständen direkt nach Hause – zusätzlich stehen dir diese und weitere Materialien auch digital über den Online-Campus zur Verfügung. Du kannst die Inhalte flexibel und bequem von zu Hause aus bearbeiten und selbst entscheiden, wann und wo du am besten lernst. Alle Lehrmedien sind optimal für das Fernstudium aufbereitet: Mit Testfragen wiederholst du den Lernstoff einzelner Einheiten und überprüfst dein Wissen mithilfe von Lösungshinweisen. So kannst du deinen Lernerfolg jederzeit selbst einschätzen.

Dein Studium ist in Module aufgeteilt. Jedes Modul besteht aus mehreren Studieneinheiten. Jede Studieneinheit wiederum besteht aus kleineren Lerneinheiten, also Studienheften, Seminaren oder digitalen Lernmedien, die aufeinander aufbauen.

Für jedes abgeschlossene Modul erhältst du ein Zertifikat mit Credits sowie deiner erreichten Note. Die Modulnote fließt entsprechend der Credits in dein Abschlusszeugnis ein. Bekommst du für ein Modul also zum Beispiel 6 von 180 Credits, fließt die Note zu knapp 3 Prozent in deine Gesamtnote ein.





*„**Mein Tipp:** Alle Studienhefte stehen dir auf dem Online-Campus auch als digitale Versionen zum Download zur Verfügung! Sobald ein Studienheft aktualisiert wird, findest du hier immer die neueste Ausgabe.“*

Simone Parodat, Teamleiterin Lektorat, Studiengangs- und Modulverwaltung

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Du studierst in überschaubaren Einheiten und erhältst regelmäßig Feedback von deinen Tutor/innen

Wenn du inhaltliche Fragen zu deinem Studienmaterial hast, kannst du dich jederzeit an deine Tutorin oder deinen Tutor wenden. Auf dem Online-Campus findest du bei jeder Lerneinheit (wie zum Beispiel einem Studienheft oder einer Prüfung) die Option „Fachfrage stellen“. Dort siehst du, wer deine fachliche Ansprechperson für diese Lerneinheit ist, und kannst direkt deine Frage versenden. Die Antwort erhältst du dann in deine Mailbox auf dem Online-Campus.



*„**Mein Tipp:** Markiere auf dem Online-Campus wichtige Lerneinheiten als Favoriten. So hast du jederzeit schnellen Zugang zu diesen Inhalten und kannst direkt mit dem Lernen beginnen, ohne lange suchen zu müssen.“*

David Gesk, Senior Projektleiter, Online-Campus

Du sammelst deine Credits modulweise im Verlauf deines Studiums

Etwa die Hälfte der Module schließt du mit einer Klausur ab, die du jeden Monat wahlweise online oder in Präsenz an unseren Prüfungsstandorten schreiben kannst. Verpasst du einen Termin, kannst du die Prüfung einfach im nächsten Monat nachholen. Alle Infos zur Anmeldung findest du auf dem Online-Campus. Die andere Hälfte der Module besteht aus Haus- oder Projektarbeiten. Nach bestandener Prüfung ist das Modul abgeschlossen, und du erhältst ein Zertifikat mit deinen erworbenen Credits sowie deiner Modulnote.



*„**Mein Tipp:** Fang einfach an! Zum Studienstart bekommst du deine Unterlagen für das erste Studienhalbjahr zugeschickt. Für alle darin enthaltenen Module kannst du innerhalb der ersten 9 Studienmonate einen ‚Freiversuch‘ pro Modulprüfung nutzen. Wenn es bei einer Prüfung mal nicht klappt, wird diese nicht gezählt und du hast noch immer 3 Versuche. Du kannst also ganz entspannt starten und hast nichts zu verlieren!“*

Christian Bönnen, Teamleiter Prüfungsservice

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Wenige Kompaktseminare: maximale Flexibilität

In den Seminaren hast du direkten Kontakt zu deinen Dozent/innen und Mitstudierenden. Du vertiefst den Lernstoff beispielweise durch Fallstudien oder Planspiele. Die Seminare sind von Umfang und Dauer so gestaltet, dass sie sich gut mit deinem Beruf vereinbaren lassen. Mehr Infos zu den Seminaren findest du ab Seite 19.



„Die aktuellen Seminartermine findest du bequem auf dem Online-Campus. Dort kannst du dich direkt für Seminare an- oder abmelden und erhältst alle relevanten Informationen zur Veranstaltung sowie zu den Teilnahmevoraussetzungen.“

Izabela Leszczynska, International Office & Seminare

Dein Hochschulabschluss: ohne Prüfungsstress

Mit dem Credit-System sammelst du während deines Studiums alle Credits, die du für deinen Abschluss brauchst. Sobald du alle Module und die Master-Thesis bestanden hast, erhältst du deinen Master-Abschluss. Es sind keine zusätzlichen Abschlussprüfungen nötig. Neben deiner Master-Urkunde erhältst du außerdem das „Diploma Supplement", das deine Studienleistungen auf Englisch dokumentiert und für internationale Vergleichbarkeit sorgt.



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Der Online-Campus: dein Fernstudium zum Greifen nah

Mit dem Online-Campus der Euro-FH erlebst du Fernlernen so nah wie nie zuvor. Egal, wo du dich befindest – du hast jederzeit Zugriff auf alle deine Lernmaterialien und kannst mit deinen Tutor/innen sowie deinen Mitstudierenden in Kontakt treten. Vernetze dich, tausche dich aus und profitiere von einer flexiblen und intuitiven Lernumgebung, die sich perfekt an dein Leben anpasst.

Nimm schnell und unkompliziert Kontakt auf

Auf unserem Online-Campus hast du jederzeit die Möglichkeit, einfach und direkt mit deiner/m persönlichen Studienbetreuer/in, deinen Tutor/innen sowie dem gesamten Euro-FH-Team Kontakt aufzunehmen. Darüber hinaus kannst du dich in den Foren mit deinen Mitstudierenden über studiengangsspezifische Inhalte und andere Themen austauschen. Über die Kontaktsuche hast du zusätzlich die Möglichkeit, andere Studierende zu finden und dich über die Mailbox zu vernetzen – ideal, um beispielsweise Lerngruppen zu bilden.

Plane und organisiere dein Studium optimal

Nutze die vielseitigen Funktionen des Online-Campus, um dein individuelles Zeitmanagement optimal zu gestalten. Die Kalenderfunktionen helfen dir dabei, Lernzeiten effizient zu planen, und erinnern dich zuverlässig an wichtige Termine und Fristen, damit dir nichts entgeht. Der Online-Studienmanager unterstützt dich mit Filteroptionen und einem intuitiven Farbkonzept dabei, den aktuellen Stand deiner Studien- und Prüfungsleistungen im Auge zu behalten.

Ganz egal, ob per App oder im Browser: Der Online-Campus ist immer für dich da!

Ob mobil auf deinem Smartphone oder am PC – unser Online-Campus steht dir rund um die Uhr zur Verfügung, bequem und flexibel. So kannst du jederzeit und überall auf deine Lernmaterialien und alle wichtigen Funktionen zugreifen.

Multimediale Angebote und attraktive Vorteilsprogramme

Unsere digitalen Studienhefte stehen als PDF, ePub oder Hörbuch im mp3-Format auf dem Online-Campus zum Download bereit. Dort findest du auch Lehrvideos, Web-based Trainings, Online-Tests und Podcasts. Nutze kostenlos Datenbanken wie Springer-Link mit über 30.000 E-Books und Statista für deine Recherche. Für Haus- und Projektarbeiten sowie die Thesis bieten wir dir Online-Bibliotheken zur ersten Recherche. Microsoft Office 365, inklusive Teams und Word, steht dir ebenfalls kostenlos zur Verfügung: Nutze es beispielsweise, um gemeinsam mit anderen kollaborativ zu arbeiten oder um wissenschaftliche Texte zu erstellen.

Nutze interaktive Online-Tutorials als Unterstützung

Zum Einstieg, aber auch während des gesamten Studiums bieten wir dir innovative multimediale Unterstützung. In freiwilligen Online-Tutorien und Einsteiger-Chats kannst du z. B. deine Mathematikkenntnisse auffrischen und wirst optimal ins Studium eingeführt. Nutze dieses interaktive Angebot und profitiere von der direkten Unterstützung durch deine Tutor/innen, das Euro-FH-Team und deine Mitstudierenden, die ähnliche Fragen haben wie du.



Euro-FH Flashcards: effizientes Lernen mit der digitalen Karteikarten-App

Mit der App „Meine Flashcards“ kannst du jederzeit und überall effizient für dein Studium lernen und üben.

- **Nutze speziell für deine Module entwickelte Übungskarten.**
- **Lege jederzeit eigene Lernkarten an, die du individuell gestalten und teilen kannst.**
- **Wiederhole den Lernstoff gezielt, bis er sitzt: Die App führt dich Schritt für Schritt durch die Übungen.**
- **Überprüfe mit digitalen Selbsttests schnell und einfach dein Wissen.**
- **Greife auf alle Inhalte jederzeit auch offline zu – am PC und auf dem Smartphone.**



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Wir wünschen dir viel Erfolg bei deinem Fernstudium an Deutschlands bekanntester privater Fernhochschule.

Mit deinem Abschluss hebst du dich positiv von Absolventinnen und Absolventen ab, die ein Vollzeitstudium absolviert haben. Denn: Du bringst nicht nur Berufserfahrung und praktisches Know-how mit, sondern hast in besonderem Maße Eigenmotivation, Zielstrebigkeit, Selbstständigkeit und Flexibilität bewiesen (forsa 2018).

Module und Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 90 Credits

Master-Thesis	16 Credits

Ausgewählte Methoden der Forschung und Praxis [Wahl 2 aus 9]

Epidemiologie und Biostatistik	6 Credits	Kommunikations- und Verhandlungstechniken	6 Credits
Sekundärdatenanalyse im Gesundheitswesen	6 Credits	Business Development Management	6 Credits
Evidenzbasierte Medizin und angewandte Versorgungsforschung	6 Credits	Innovationsmanagement	6 Credits
Projektmanagement	6 Credits	Unternehmensgründung	6 Credits
Agile Methoden	6 Credits		

Ausgewählte Managementaspekte [Wahl 2 aus 10]

Financial Decision Making	6 Credits	Risk Management	6 Credits
Sustainable Finance	6 Credits	Corporate Responsibility, Strategy und Leadership	6 Credits
Marketing	6 Credits	HR Strategy	6 Credits
Supply Chain Management	6 Credits	Digitale Transformation, Grundlagen und Kernelemente	6 Credits
Financial Business Development	6 Credits	Digital Transformation Assessment	6 Credits

Ausgewählte Aspekte des Gesundheitsmanagements [Wahl 2 aus 6]

Consulting im Gesundheitswesen	8 Credits	Digitalisierung der Gesundheitsversorgung	8 Credits
Wissens- und Netzwerkmanagement in der Gesundheitswirtschaft	8 Credits	Global Health	8 Credits
Informationstechnologien im Gesundheitswesen	8 Credits	Klimawandel, Nachhaltigkeit und Gesundheit	8 Credits

Dein Methodenwissen für Forschung und Praxis

Quantitative und qualitative Forschungsmethoden	8 Credits	Change Management	8 Credits

Dein Hintergrundwissen zum Gesundheitswesen

Mikroökonomische Aspekte des Gesundheitswesens	6 Credits	Internationale Gesundheitssysteme	6 Credits

Dein Management-Know-how

Kernkompetenzen von Führungskräften	6 Credits		

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Module, Studieneinheiten und Inhalte

1. Kernkompetenzen von Führungskräften

Führungsaufgaben 4 Credits

• Personalpsychologische Aufgaben: Gewinnung, Auswahl und Entwicklung von Mitarbeitenden, Leistungsbeurteilung und -steuerung, Förderung von Arbeitsmotivation und -zufriedenheit • Retention: Ansatzpunkte zur Bindung von Mitarbeitenden auf rationaler, behavioraler, normativer und emotionaler Ebene

Selbstführung 2 Credits

• Self-Leadership: Selbstreflexion und Selbststeuerung als Voraussetzung für die erfolgreiche Tätigkeit als Führungskraft

2. Internationale Gesundheitssysteme

Aufbau der Gesundheitssysteme 2 Credits

• Strukturelemente von Gesundheitssystemen • Gesundheit, Politik und Ökonomie • Trends und Entwicklungen • Beispiele internationaler Gesundheitssysteme

Globale Aspekte der Gesundheitsversorgung 1 Credit

• WHO • OECD • Global Health

Europarechtliche Grundlagen 1 Credit

• Europäisches und Nationales Recht • Verkehrsfreiheiten • Gesundheitspolitik, Gesundheitssysteme, Wettbewerbspolitik

Ausgewählte Beispiele internationaler Gesundheitssysteme (inkl. virtuellem Seminar) 2 Credits

• Anwendung des erworbenen Wissens bzgl. des Aufbaus von Gesundheitssystemen • Beispielhafte Darstellung spezifischer Gesundheitssysteme (bspw. Großbritannien, Frankreich, USA, Singapur) • Transferleistung zu weiteren Ländern

3. Change Management

Grundlagen des Change Managements 2 Credits

• Ausgangssituation und die Notwendigkeit von Veränderung • Steigende Komplexität und die Herausforderungen für Führung und Organisation • Die Logik des Misslingens von Veränderungen und Erfolgsfaktoren • Grundprinzipien und Schrittfolge im Vorgehen – ein Überblick • Phasen der Veränderung und die Rolle von Emotionen • Verfahren und Werkzeuge im Überblick • Migration als Kernelement von Change Management

Interventionsmethoden im Change Management 6 Credits

• Organisationsdiagnose (Grundlagen, Modelle, Vorgehen) • Der Strategieprozess – Kernelemente, Erfolgsfaktoren und Beteiligte • Strategiekommunikation • Fallstudie „Strategische (Neu-)Positionierung eines Non-Profit-Unternehmens“ • Organisationsentwicklung und Lernende Organisation • Unternehmenskultur, Veränderung und Kommunikation

4. Quantitative und qualitative Forschungsmethoden

Quantitative Forschungsmethoden 5 Credits

• Wissenschaftstheoretische Grundlagen der quantitativen Forschungsmethoden • Messen und Testen • Methoden der Datenerhebung • Deskriptive Datenanalyse: Anteile, Häufigkeitsverteilungen, Lage- und Streuungsmaße, Varianz, Verteilungen • Graphische Datenexploration • Korrelation und Regression • Inferenzstatistische Aussagen für Lage- und Streuungsmaße • Inferenzstatistische Aussagen für Zusammenhangs- und Unterschiedshypothesen • Effektgrößen • Die Multiple Regression • t-Test und Varianzanalyse • Testverfahren für nominal- oder ordinalskalierte Daten • Das Konzept der Teststärke • Faktorenanalysen und Clusteranalysen • Strukturgleichungsmodelle und Metaanalysen

Qualitative Forschungsmethoden und Mixed-Methods-Designs 3 Credits

• Wissenschaftstheoretische Grundlagen der qualitativen Sozialforschung und des Mixed-Methods-Paradigmas • Der Forschungsprozess in der qualitativen Sozialforschung und bei Mixed-Methods-Ansätzen • Qualitätskriterien der qualitativen Sozialforschung und der Mixed-Methods-Forschung • Operationalisierung und Stichprobenziehung • Datenerhebung in der qualitativen Sozialforschung • Qualitative Datenanalyse • Grounded Theory und qualitative Inhaltsanalyse

5. Mikroökonomische Aspekte des Gesundheitswesens

Gesundheitsökonomik 3 Credits

• Marginalanalyse • Opportunitätskonzept • qualitätsadjustierte Lebensjahre • Angebot, Nachfrage und Markttausch im Gesundheitswesen • Institutionen und Akteure im deutschen Gesundheitssystem • Kranken- und Pflegeversicherung

Neue Institutionenökonomik 3 Credits

• Institutionen • Forschungsfragen • Verfügungsrechtsansatz • Prinzipal-Agent-Ansatz • Transaktionen und ihre Bedeutung • Steuerung der Transaktionskosten • Transaktionskostentheorie in der Gesundheitswirtschaft

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Deine Spezialisierungen

Dein Vorteil bei uns: Du wählst aus drei Wahlbereichen jeweils zwei Spezialisierungen aus und kannst dein Studium so gezielt nach deinen beruflichen oder persönlichen Interessen ausrichten. Die in den Spezialisierungen behandelten Themen vermitteln dir praxisnah eine umfassende Expertise des jeweiligen Felds.

6. bis 7. Wahlbereich 1:

Ausgewählte Aspekte des Gesundheitsmanagements [Wahl 2 aus 6]

[1.] Consulting im Gesundheitswesen

Consulting in der ambulanten Versorgung 1 Credit

• Existenzgründung und Existenzsicherung • Existenzgefährdung und Krisen • Sanierung

Consulting in der stationären Versorgung und Altenpflege 3 Credits

• Rahmenbedingungen und Methoden • Case-Studies • Qualitätsmanagement • Personalberatung • Organisationsberatung • Kommunikationsberatung

Beratung in der medizinaffinen Industrie 3 Credits

• Selbstmedikationsmarkt in Deutschland • Hersteller und Nachfrager

Beratung ambulante und stationäre Systeme 1 Credit

• Technische Grundlagen und Funktionsweisen • Rechtliche Rahmenbedingungen

[2.] Wissens- und Netzwerkmanagement in der Gesundheitswirtschaft

Strategien und Prozesse zum Wissen und Wissensmanagement 3 Credit

• Grundlagen zum Wissen und Wissensmanagement • Wissenstransfer und -vermarktung • Strategisches und operatives Wissensmanagement • Wissensmanager

Wissensmanagement als partizipativer Ansatz in Gesundheitsnetzen 2 Credits

• Netzwerke als Organisationsform • Integrierte Dienstleistungen im Gesundheitswesen

Wissensmanagement: Qualität und Controlling 2 Credits

• Wissens- und Qualitätsmanagement • Wissensmanagement und Controlling

Technologie und Innovation 1 Credit

• Wissensmanagementkreislauf • Technologische Unterstützungsmöglichkeiten

[3.] Informationstechnologien im Gesundheitswesen

Grundlagen der Informations-, Kommunikations- und Medizintechnik 1 Credit

• Regulatorik • Fallstudie IKMT-Planung

Telemedizin 2 Credits

• Gesundheit digital: E-Health, Telemedizin usw. • mHealth

Schnittstellenmanagement 2 Credits

• Informationstechnologien zur Unterstützung des Schnittstellenmanagements • IT-gestütztes Schnittstellenmanagement in der Praxis

Medizinisches Datenmanagement 3 Credits

• Patientenbezogenes Management medizinischer Daten (elektronische Patientenakte) • Bilderzeugung, -bearbeitung, -darstellung, -auswertung, -speicherung • Digitalisierung und Big Data • Datenmanagement für Systembiologie und Systemmedizin • Genomische Analysen und Anwendungen

[4.] Digitalisierung der Gesundheitsversorgung

Digitalisierung im Gesundheitswesen 5 Credits

• Rechtliche Rahmenbedingungen zur Digitalisierung • Neue Technologien der Datenverarbeitung • Digitale Anwendungen

Digital vernetzte Gesellschaft 3 Credits

• Rolle von Daten • Konzept der Lebenswelten • Politische Ausgestaltung

[5.] Global Health

Global Health: Gesundheit und Gerechtigkeit 8 Credits

• Public Health im internationalen Kontext • Gesundheitliche Ungleichheit und Globalisierung • Prinzipien und Lösungsansätze im internationalen Vergleich • Prioritäre und neue Public-Health-Probleme

[6.] Klimawandel, Nachhaltigkeit und Gesundheit

Planetary Health 2 Credits

• Planetare Grenzen • Sozioökonomische und Politische Einordnung

Auswirkungen auf medizinische Fachdisziplinen 4 Credits

• Gastroenterologie • Allergologie • Geriatrie • Gynäkologie und Geburtshilfe • Infektiologie • Kardiologie • Onkologie

Handlungspfade 2 Credits

• Ethik und Soziologie • Kommunikation, Lehre und Beratung • Mitigation • Investitionen

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

8. bis 9. Wahlbereich 2:

Ausgewählte Management-aspekte [Wahl 2 aus 10]

[1.] Financial Decision Making

Financial Decision Making 6 Credits

• Finanzielle Entscheidungen: Beteiligte, Prozesse, Erfolgsmaßstäbe • Rollen, Aufgaben und Bedeutung der Businesspartner/innen und Controller/innen im Entscheidungsprozess • Reporting: Psychologie, Wahrnehmung, Storytelling • Berücksichtigung der Unsicherheit in Entscheidungssituationen: Business Cases, Forecasts, Planung, Szenariensimulationen • Daten und Technologie • Nützliche Skills und das richtige Mindset: Fachliche Führung, Moderation, Kommunikation, Koordination, Projektmanagement, Verhandlungen

[2] Sustainable Finance

Sustainable Finance 6 Credits

• Begriffsklärung Sustainable Finance • Rahmenbedingungen und gesetzliche Anforderungen • Branchenverbände und Standards • Rolle einer nachhaltigen Finanzwirtschaft für die nachhaltige Transformation • Nachhaltige Kapitalanlagen • Nachhaltige Finanzierungen • Auswirkungen auf die Realwirtschaft • Anforderungen der Finanzwirtschaft an Unternehmen

[3.] Marketing

Marketing Strategy 2 Credits

• Marketing in the modern company (relationship marketing) • Major steps in developing the marketing plan • Analysis of the internal and external situation • SWOT analysis • Market segmentation

Marketing in Action 2 Credits

• Organizing and implementing the marketing plan • Marketing budgeting and control of marketing plan • Developing and managing customer relationships • Ethical and environmental aspects of marketing planning

Marketing Seminar (Seminar) 2 Credits

• Development and presentation of marketing plans in student groups

[4.] Supply Chain Management

Supply Chain Management 6 Credits

• Motivation, Grundlagen und Aufgaben des Supply Chain Managements • Fertigungsstrategien aus SCM-Sicht • Beschaffungsstrategien • Unternehmensübergreifende Strategien • Supply Chain Operations Reference Model (SCOR) • SCM-Kennzahlen • Incoterms • UN/Edifact • Efficient Consumer Response • GS1

[5.] Financial Business Development

Finanzielle Unternehmenssteuerung durch strategisches und operatives Controlling 4 Credits

• Finanzielle Unternehmenssteuerung und Finanzstrategien • Controllingmethoden und -instrumente • Aufgaben des strategischen und operativen Controllings im Rahmen des Financial Business Development Managements • Zielgruppenorientiertes Berichtswesen und Implementierung des Financial Business Development Managements

Spezielle Anwendungsfelder des Business Developments im Finanzbereich 2 Credits

• Aktuelle Herausforderungen und Problemstellungen des Finanzbereichs • Aufgabengebiete und Rollen von Finanzabteilungen • Anwendungsfälle des Financial Business Development Managements in Finanz- und Controllingabteilungen • Informationsgewinnung und Informationslieferanten finanzwirtschaftlicher Daten

[6.] Risk Management

Risikomanagement 4 Credits

• Verschiedene Risikodefinitionen • Die Unterscheidung zwischen Unsicherheit und Risiko • Der Risikomanagementkreislauf • Risikoidentifikation, Risikobewertung, Risikosteuerung • Riskmaps und Risikoregister • Ziel- vs. Event-basierte Risikoauflistungen • Rechtliche Grundlagen • Die wichtigsten Risikomanagementframeworks im Überblick • Das 3-Lines-of-Defense-Modell

Unternehmensführung und Risikowahrnehmung 2 Credits

• Risikostrategie, Risikopolitik, Risikoappetit • Risiko-basierte Steuerungskennzahlen • Risikokultur • Risikowahrnehmung im Alltag • Kognitive Verzerrungen • Hochrisikoorganisationen

[7.] Corporate Responsibility, Strategy and Leadership

Coporate Responsibility, Strategy and Leadership 6 Credits

• Unternehmen als verantwortliche Akteure gesellschaftlicher Transformation • Kollektive Wirksamkeit von Organisationen • Wertorientierte Unternehmensführung • Corporate (Social) Responsibility • Strategische Orientierung • Operationalisierung von Nachhaltigkeit • Positionierung im Wettbewerb • Gestaltung des Wandels • Generierung von Synergien • Systemische Sicht auf Organisationen • Eigenschaften von Führungskräften und Führungsstile • Full Range Leadership-Modell

[8.] HR Strategy

Strategische Ansätze im HRM 4 Credits

• Strategien und Wertorientierungen im Human Resource Management • Handlungsfelder des strategischen Human Resource Managements: Personalplanung, Talentmanagement, Führungskräfteentwicklung, Retention, Diversity, Trennungsmanagement, Employer Branding

Steuerung des strategischen HRM 2 Credits

• Informationsgewinnung im strategischen HRM: Umfeldanalyse, HR Analytics & HR Intelligence, Nutzung von Big Data • Evaluation und Wertschöpfung im strategischen HRM: HR Controlling, Nutzung von Bewertungsmodellen (Balanced Scorecard, EFQM-Modell, Human Capital Index etc.)

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

[9.] Digitale Transformation, Grundlagen und Kernelemente

Digitale Transformation, Grundlagen und Kernelemente 6 Credits

• Kennzeichen der digitalen Transformation (Digitale Transformation im historischen Kontext, IT als Treiber der digitalen Transformation, Neue Nutzen- und Wertschöpfungskonzepte, Wirtschaft 4.0 und Gesellschaft 4.0) • Technische Digitalisierung und organisatorische Transformation • Mission und Vision in der digitalen Transformation • Digitale Unternehmensstrategie • Unternehmensorganisation in der digitalen Transformation • Digitale Geschäftsmodelle • Digitale Produkte, Services und Prozesse • Führung in der digitalen Transformation • Digitale Kompetenzen und Fähigkeiten der Mitarbeiter • Unternehmenskultur in der digitalen Transformation • Business Process Management-Kontext, Inhalte und strategische Ausrichtung • Organizational behavior (individual & group level) • Organizational views • Managing organizational change and related concepts

[10.] Digital Transformation Assessment

Digitalisierung und digitale Transformation 3 Credits

• Aktuelle Fragestellungen und Zukunft der digitalen Transformation • Politische und makroökonomische Rahmenbedingungen, Voraussetzungen und Treiber der Digitalisierung • Anwendungsbereiche, Stellenwert und Nutzen der Digitalisierung • Chancen, Risiken und Herausforderungen der Digitalisierung • Anforderungen und Ziele der Digitalisierung • Gesamtgesellschaftliche, unternehmensbezogene und individuelle Konsequenzen von Digitalisierung • Analyse und Gestaltung von Digitalstrategien • Identifikation von Optimierungsbereichen und Digitalisierungspotenzialen • Unternehmensbezogene Digitalisierungs- und Effizienzsteigerungsmöglichkeiten • Analyse und Definition des Digitalisierungsgrads von Abläufen und Prozessen • Ermittlung kritischer Erfolgsfaktoren und projektbezogener Herausforderungen • Machbarkeitsvoraussetzungen, Limitationen, Restriktionen und Folgenabschätzung • Erfassung und Aufbereitung projektbezogener Fix- und Folgekosten • Budgetrestriktionen und Handlungsalternativen

Bewertung, Auswahl und Priorisierung von Digitalisierungsprojekten 3 Credits

• Ausgewählte, finanztechnische Bewertungsverfahren und -instrumente • Kosten- und Leistungsrechnung im Digitalkontext • Kennzahlen und KPIs des Investitionscontrollings • Projektbezogene Entscheidungskriterien und -methoden in Bezug auf Digitalisierungsprojekte • Projektausmaß, -umfang und -ablauf • Risikoabwägung und -management • Ökonomische Gesamtbewertung und Beurteilung sowie umfassender Kosten-Nutzen-Vergleich von Digitalisierungsprojekten • Entscheidungsfindung, Auswahl und Priorisierung von Digitalisierungsvorhaben • Realisierung und Steuerung von Digitalisierungsmaßnahmen • Chancen, Risiken und Herausforderungen in der Projektumsetzung • Leadership und Ressourcenmanagement im digitalen Kontext • Projekt-, Prozess- und Change Management • Ergebnismessung und Evaluierung des Projekterfolgs

10. bis 11. Wahlbereich 3:

Ausgewählte Methoden der Forschung und Praxis [Wahl 2 aus 9]

[1.] Epidemiologie und Biostatistik

Epidemiologie und Demografie 3 Credits

• Ursprünge der Epidemiologie • Demographie • Wichtige Kennzahlen

Vertiefende Aspekte der Epidemiologie und Biostatistik 3 Credits

• Sampling, Bias und Confounding • Analytische Verfahren • Überlebenszeiten • Screening und diagnostische Tests

[2.] Sekundärdatenanalyse im Gesundheitswesen

Grundlagen und Vorbereitungen 3 Credits

• Motivation und Grundlagen • Prozessschritte • Studienkonzeption

Auswertung und Limitationen 3 Credits

• Datenextraktion und Aufgreifkriterien • Validierung • Aufbereitung und Analyse • Publikation und Limitationen

[3.] Evidenzbasierte Medizin und angewandte Versorgungsforschung

Angewandte Versorgungsforschung 2 Credits

• Definition und Entwicklung • Versorgungsforschung in Deutschland • Integrierte Versorgungskonzepte • Sektorenübergreifende Versorgungsstrukturen

Evidenzbasierte Medizin 2 Credits

• Evidenzbasierte Entscheidungsfindung im Gesundheitswesen • Finden, Lesen und Bewerten von Primärstudien • Zusammenfassung von Evidenz • Andere Bereiche des Gesundheitswesens • „Effectiveness and Efficiency“

Health Technology Assessment 2 Credits

• Health Technology Assessment (HTA) und Institutionen in Deutschland • Innovationen als Gegenstand des HTA • Kern- und erweiterte Elemente des HTA • Dissemination, Implementation und Impact

[4.] Projektmanagement

Projektmanagement 3 Credits

• PM-basierte Organisationsstrukturen • Projektmanagementstandards und -prozesse • Grundlagen des kompetenzbasierten Projektmanagements • Aufgaben des Projektjektmanagements (Definition, Planung, Steuerung und Evaluation von Projekten) • Methoden und Techniken des Projektmanagements

Kommunikation und Kollaboration in Projekten 3 Credits

• Umgang mit Informationen und Meinungsbildung in Projekten • Kommunikation, Macht und Einfluss in Projekten • Commitment und Identifikation mit Projekten • Besonderheiten des Projektmanagements in virtuellen Projekten • Computergestützte Kollaboration in virtuellen Projekten • Kommunikation und Führung in internationalen Projekten

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

[5.] Agile Methoden

Business Model Generation 3 Credits

• Definition von Geschäftsmodellen • Business Model Canvas • Einführung in den Geschäftsmodell-Gestaltungsprozess • Einschätzung des Erfolgs von Geschäftsmodellen

Lean Start-up 3 Credits

• Die Lean-Start-up-Methode • Validiertes Lernen bei der Gründung • Innovationsbilanzen erstellen, verstehen und interpretieren • Aufbau einer adaptiven Organisation

[6.] Kommunikations- und Verhandlungstechniken

Kommunikation gestalten 2 Credits

• Kommunikation – Grundlagen, Modelle, Stile und Störungen • Anlässe, Rahmenbedingungen und Methoden der Moderation

Verhandeln und Überzeugen 2 Credits

• Verhandlungsvorbereitung und -ablauf • Verhandlungstaktiken • Umgang mit herausfordernden Verhandlungssituationen

Kommunizieren, Netzwerken und Verhandeln (Seminar) 2 Credits

• Reflexion der eigenen Rolle und Haltung sowie des eigenen Kommunikations- und Interaktionsverhaltens in beruflichen Situationen • Netzwerken als Instrument und Kompetenz • Entwicklung und Erprobung von Kommunikationsstrategien und -techniken

[7.] Business Development Management

Strategische Unternehmensentwicklung 3 Credits

• Einführung, Anwendungsbereiche, Definition und Abgrenzung des Begriffs ‚Business Development' und damit einhergehender Begrifflichkeiten • Strategische Bedeutung von Business Development für die Wettbewerbsfähigkeit und den Unternehmenserfolg • Einordnung des Business Developments in die Konzepte der Unternehmensführung • Organisatorische Einbindung und Evolutionsstufen des Business Development in Unternehmens- und Geschäftsfelder • Rolle, Aufgaben und erforderlichen Kompetenzen des Business Development Managers innerhalb der Organisation • Herangehensweisen bei der Entwicklung von Business Development Strategien • Erfolgsfaktoren, Herausforderungen und Rahmenbedingungen des Business Developments • Einbindung von Managementtechniken in das operative und strategische Business Development Management

Organisationsentwicklung 3 Credits

• Idealtypische und reale Phasen, Schritte und Meilensteine von Business Development Prozessen • Methoden und Instrumente des Business Development im Zuge der Organisationsentwicklung • Systematische Analyseansätze im Rahmen der Planung, Steuerung und Qualitätssicherung des Business Development

[8.] Innovationsmanagement

Innovationsmanagement 6 Credits

• Innovationsmanagement als Teil der Unternehmensstrategie • Innovationsrelevante Grundsätze und Vorgaben • Identifikation, Bewertung und Auswahl von Innovationsfeldern • Innovationsprozesse für Produkte und Dienstleistungen • Phasen im Innovationsprozess • Markteinführung von Innovationen • Ideenfindung und Ideenmanagement • Innovationsstrategien

[9.] Unternehmensgründung

Unternehmensgründung 6 Credits

• Bedeutung und Charakteristika von Gründungen für Volkswirtschaft und Unternehmen • Erscheinungsformen von Entrepreneurship und Intrapreneurship • Soft Skills von Entrepreneuren • Kundenbezogene, technologische und politisch-rechtliche • Veränderungstreiber • Technologie-Adaption und Erkennen von Nutzenpotentialen • Methoden der Ideen- und Technologiefrüherkennung • Geschäftsfeld-, Wettbewerbs- und Industrieanalyse • Businessplanerstellung

12. Master-Thesis

Master-Thesis 16 Credits

• Selbständige Bearbeitung einer Problemstellung aus dem Fachgebiet des Gesundheitsmanagements und Anfertigen der Master-Thesis innerhalb einer vorgegebenen Frist

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Deine Kompaktseminare: interaktiv, große Terminauswahl, i. d. R. online

Für deine Kompaktseminare bieten wir dir eine große Terminauswahl an, aus der du frei und flexibel wählen kannst.

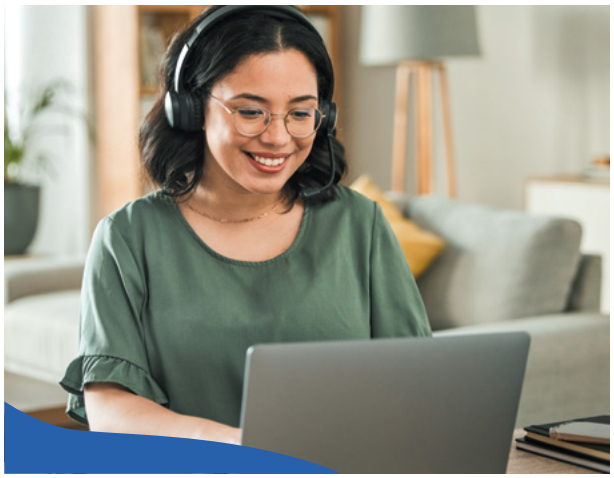
Praxisnahe Vertiefung und persönliche Weiterentwicklung

In deinem Studium absolvierst du ein Kompaktseminar, das online stattfindet, sowie ggf. weitere, abhängig von deiner gewählten Spezialisierung.

In kleinen Gruppen und unter persönlicher Anleitung durch unsere Praxisexpert/innen wendest du dein erlangtes Wissen aktiv an und erprobst es durch Fallstudien und Planspiele. Du übst, im Team zu arbeiten und deine Arbeitsergebnisse vor Dritten zu präsentieren.

Dadurch erweiterst du deinen fachbezogenen Kenntnis- und Erfahrungsschatz und baust wichtige Schlüsselqualifikationen wie sicheres Auftreten, Präsentieren, Argumentieren und sachliches Diskutieren aus.

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



Ausgewählte Beispiele internationaler Gesundheitssysteme

online

In diesem Seminar hast du die Möglichkeit, deine Mitstudierenden und einen Teil des Teams der Euro-FH kennenzulernen und Kontakte zu knüpfen.

Inhaltlich nutzt du dein erworbenes Wissen über den grundsätzlichen Aufbau von Gesundheitssystemen und überträgst es auf reale Beispiele. Dabei werden spezifische internationale Gesundheitssysteme vorgestellt. Regelmäßig arbeiten du und deine Mitstudierenden Vorträge zu Ländern wie Großbritannien, Frankreich, den USA, den Niederlanden und Singapur aus und stellen diese einander vor.

Ein Ziel des Seminars ist es, aus den Vor- und Nachteilen anderer Systeme Erkenntnisse für das deutsche Gesundheitswesen abzuleiten.

Dieses zweitägige Seminar findet online statt.

Seminare in Abhängigkeit deiner gewählten Spezialisierungen

Im Rahmen der Spezialisierung Marketing

Marketing-Seminar

online

In diesem Seminar bearbeitest du gemeinsam mit deinem Team mehrere Fallstudien. Im Rahmen der Entwicklung, Organisation und Durchsetzung einer Marketingstrategie analysierst und bewertest du Informationen. Daraus entwickelst du eigenständig eine Marketingstrategie sowie ein Maßnahmenbündel zur Umsetzung.

Abschließend präsentierst du mit deinem Team die Ergebnisse und Empfehlungen vor einer Gruppe von Expert/innen.

Dieses Seminar besteht aus vier Online-Meetings, die abends für jeweils ca. 2–3 Stunden stattfinden.

Im Rahmen der Spezialisierung Kommunikations- und Verhandlungstechniken

Kommunizieren, Netzwerken und Verhandeln

online

Im Rahmen dieses Seminars reflektierst du deine Rolle sowie deine innere Haltung in Gesprächssituationen, entwickelst kommunikative Strategien und erprobst Gesprächs- und Verhandlungsführungstechniken in Rollenspielen und Fallszenarien. Als verbindendes Element wird dabei das Networking und dessen Bedeutung für den beruflichen Erfolg in den Fokus gestellt.

Dieses zweitägige Seminar findet online statt.

Dein Weg zum Master-Abschluss: mit der für dich passenden Studienvariante

Bei deiner Anmeldung hast du dich entschieden, entweder in 18 oder 24 Monaten zu studieren. Wenn du beruflich stark eingebunden bist, empfehlen wir dir die längere Variante. Sie bietet dir mehr Flexibilität und genügend Zeit, um das Studium in deinem eigenen Tempo zu absolvieren. Für alle, die schneller ans Ziel kommen möchten und mehr Zeit fürs Studium haben, ist die kürzere Studienvariante ideal. So profitierst du von einem zügigeren Fortschritt und kommst schneller zu deinem Abschluss. Bleib jederzeit flexibel: Du hast die Möglichkeit, auch während deines Studiums einmal die Variante zu wechseln. **Solltest du mehr Zeit benötigen**, ist eine kostenlose Verlängerung um bis zu 50 Prozent möglich.

Monatliche Prüfungstermine für jedes Modul

Mit unserem besonders flexiblen Prüfungssystem kannst du dein Studium von Anfang an perfekt auf deine Bedürfnisse und deine Zeitplanung abstimmen.

Bei uns kannst du bundesweit jede Prüfung monatlich ablegen. Egal, wann du ein Modul abschließen möchtest – innerhalb von vier Wochen steht dir immer eine Prüfungsmöglichkeit wahlweise online oder an einem unserer 10 Prüfungszentren in Deutschland zur Verfügung. So bleibt dein Studium jederzeit flexibel und planbar.

Dein Studienplan für 18 oder 24 Monate Regelstudienzeit

Damit du immer den Überblick behältst, haben wir für beide Studienvarianten einen typischen Studienverlauf vorbereitet. In der 24-Monats-Variante wird dein Studium in 6 Tertiale unterteilt, und du erhältst alle vier Monate ein neues Studienpaket. Entscheidest du dich für die 18-Monats-Variante, bekommst du alle drei Monate – also pro Quartal – neues Material. Dieser Plan ist flexibel und kann jederzeit an deine individuellen Bedürfnisse angepasst werden.



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Der Studienverlauf im Überblick

Die hier gewählte Darstellung stellt lediglich ein Beispiel dar. Der Studienverlauf kann im Rahmen der Studien- und Prüfungsordnung individuell gestaltet werden.

Tertial / Quartal 1 und 2			
Kernkompetenzen von Führungskräften	6 Credits		Klausur
Internationale Gesundheitssysteme	6 Credits	Seminar	Hausarbeit
Change Management	8 Credits		Klausur
Quantitative und Qualitative Forschungsmethoden (Fortsetzung in Tertial / Quartal 3 und 4)			
Mikroökonomische Aspekte des Gesundheitswesens	6 Credits		Klausur

Tertial / Quartal 3 und 4			
Quantitative und Qualitative Forschungsmethoden (Fortsetzung von Tertial / Quartal 1 und 2)	8 Credits		Hausarbeit
Spezialisierung Gesundheitsmanagement – Modul 1	8 Credits		Prüfung je nach Modul
Spezialisierung Management – Modul 1	6 Credits		Prüfung je nach Modul
Spezialisierung Management – Modul 2	6 Credits		Prüfung je nach Modul
Spezialisierung Methoden – Modul 1	6 Credits		Prüfung je nach Modul

Tertial / Quartal 5 und 6			
Spezialisierung Gesundheitsmanagement– Modul 2	8 Credits	Seminar (je nach Modul)	Prüfung je nach Modul
Spezialisierung Methoden– Modul 2	6 Credits		Prüfung je nach Modul
Master-Thesis	16 Credits		Thesis

Master-Abschluss „Gesundheitsmanagement (M.A.)“ – 90 Credits

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Dein persönlicher Terminplaner für den Start

In unserem Beispiel siehst du, wie deine Studienplanung für das erste Tertial bzw. Quartal aussehen könnte. Deinen persönlichen Studienplan kannst du jedoch ganz individuell und flexibel an deine Lerngewohnheiten und dein Lerntempo anpassen. Du entscheidest, wie viel Zeit du pro Woche für dein Studium aufbringen möchtest. In diesem Beispiel sind wir von einem Zeitaufwand von ein bis zwei Wochen pro Lehrmedium ausgegangen. Das kann je nach Umfang, Inhalt und deinen Vorkenntnissen auch mal variieren.

24-Monatsprogramm – ein Beispiel für Tertial 1 (16 Wochen)

	Aktivitäten / Lehrmedien	Tertial 1 – 16 Wochen															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Einführungshefte zu den Modulen lesen und Überblick gewinnen		■															
Modul 1: Kernkompetenzen von Führungskräften	Studienheft: Personalpsychologische Aufgaben	■	■														
	Studienheft: Mitarbeiterbindung	■	■														
	E-Book: Führung heute. Erfolgsfaktoren des New Leadership.			■	■												
	E-Book: Self-Leadership und Führung.			■	■												
	E-Book: Self-Leadership. Praxis und Anwendung.					■	■										
	Zur Klausur anmelden					■											
	An der Klausur teilnehmen							■									
Modul 2: Internationale Gesundheitssysteme	Web-based Training: Gesundheitssysteme								■	■							
	Studienheft: Aufbau der Gesundheitssysteme								■	■							
	Studienheft: Globale Aspekte der Gesundheitsversorgung										■	■					
	Studienheft: Europarechtliche Grundlagen in der Gesundheitsversorgung										■	■					
	Zum virtuellen Seminar anmelden												■				
	Am virtuellen Seminar teilnehmen																■
Modul 3: Change Management (das Modul wird in Tertial 2 weiterbearbeitet)	Studienheft: Grundlagen des Change Managements 1											■	■				
	Studienheft: Grundlagen des Change Managements 2											■	■				
	Studienheft: Strategieentwicklung													■	■		
	Studienheft: Organisationsdigagnose													■	■		
	Studienheft: Managementkonzepte und Coaching beim Change Management															■	■
	Studienheft: Unternehmenskultur und Kommunikationsstrategien															■	■
	Zur Klausur anmelden																
	An der Klausur teilnehmen																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

■ = Lehrmedien durcharbeiten sowie Übungen und freiwillige Tests bearbeiten

■ = Anmeldung und Terminplanung für Seminare oder Prüfungsleistungen

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

18-Monatsprogramm: ein Beispiel für Quartal 1 (12 Wochen)

	Aktivitäten / Lehrmedien	Quartal 1 – 12 Wochen											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Einführungshefte zu den Modulen lesen und Überblick gewinnen		■											
Modul 1: Kernkompetenzen von Führungskräften	Studienheft: Personalpsychologische Aufgaben	■	■										
	Studienheft: Mitarbeiterbindung	■	■										
	E-Book: Führung heute. Erfolgsfaktoren des New Leadership.		■	■									
	E-Book: Self-Leadership und Führung.		■	■									
	E-Book: Self-Leadership. Praxis und Anwendung.			■	■								
	Zur Klausur anmelden		■										
	An der Klausur teilnehmen				■								
Modul 2: Internationale Gesundheitssysteme	Web-based Training: Gesundheitssysteme			■	■								
	Studienheft: Aufbau der Gesundheitssysteme				■	■							
	Studienheft: Globale Aspekte der Gesundheitsversorgung					■	■						
	Studienheft: Europarechtliche Grundlagen in der Gesundheitsversorgung						■	■					
	Zum virtuellen Seminar anmelden							■					
	Am virtuellen Seminar teilnehmen											■	
Modul 3: Change Management (das Modul wird in Quartal 2 weiterbearbeitet)	Studienheft: Grundlagen des Change Managements 1								■	■			
	Studienheft: Grundlagen des Change Managements 2								■	■			
	Studienheft: Strategieentwicklung									■	■		
	Studienheft: Organisationsdigagnose									■	■		
	Studienheft: Managementkonzepte und Coaching beim Change Management											■	■
	Studienheft: Unternehmenskultur und Kommunikationsstrategien											■	■
	Zur Klausur anmelden												
	An der Klausur teilnehmen												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

■ = Lehrmedien durcharbeiten sowie Übungen und freiwillige Tests bearbeiten

■ = Anmeldung und Terminplanung für Seminare oder Prüfungsleistungen

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Deine nächsten Schritte:

- Melde dich auf dem Online-Campus unter euro-fh-campus.de an.
- Richte dein persönliches Profil ein.
- Plane den Termin für deine erste Prüfung ein.
- Erstelle deinen Zeitplan für die nächsten drei Monate.



Und schon bist du bestens vorbereitet für deinen Start ins Studium – viel Erfolg!

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH