

Herzlich willkommen im Studiengang

Digital Business Management (M.A.)

Dein Leitfaden: Schritt für Schritt durchs Studium

EURO-FH
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Willkommen im Studiengang Digital Business Management

Im Namen aller Lehrbeauftragten und des gesamten Euro-FH-Teams begrüße ich dich herzlich im Master-Studiengang Digital Business Management (M.A.).

Du hast dich mit der Euro-FH für eine ausgewiesene Expertin im Bereich des berufsbegleitenden Fernstudiums entschieden, die für eine exzellente Servicequalität, ein flexibles Studienkonzept und eine hohe Praxisorientierung steht.

Unser Studiengang Digital Business Management vermittelt dir moderne betriebswirtschaftliche Managementkompetenzen, relevante Schlüsselqualifikationen und zukunftsweisende Ansätze der digitalen Wirtschaft. Bei der Entwicklung des Studiengangs wurde auf die Einbindung von Fachexpertinnen und Fachexperten sowie auf Prognosen zur Entwicklung von digitalen Technologien, deren Einfluss auf die zukünftige Gestaltung von Geschäftsmodellen und deren Auswirkung auf die Arbeitsmodelle in den kommenden Jahrzehnten besonders viel Wert gelegt. Dadurch war es möglich, ein Curriculum zusammenzustellen, das sowohl den aktuellen als auch den zukünftigen Anforderungen an Führungskräfte im Digital Business Rechnung trägt.

Du erlangst Fähigkeiten, die in Organisationen besonders nachgefragt und für das weitere berufliche Vorankommen wesentlich sind. Durch die Auswahl eines individuellen Vertiefungsprofils hast du die Möglichkeit, an deinen eigenen Berufshintergrund anzuknüpfen und kannst dich zielgerichtet für verantwortungsvolle Aufgaben in deinem Fach- und Interessensgebiet spezialisieren.

Damit bist du bestens gerüstet, um als Führungskraft in der Wirtschaft oder in Schnittstellenbereichen den digitalen Wandel mitzugestalten und aktiv voranzutreiben.

Dieser Leitfaden soll dir helfen, dich in deinem Studium gut zu orientieren. Du findest darin eine Übersicht zu deinem Fernstudium, den Modulen sowie dem Studienablauf. Zudem erhältst du wichtige Hinweise zum Prüfungssystem, zu Seminaren und zum Online-Campus. Besonders zu Beginn empfehlen wir dir, das Heft immer mal wieder zur Hand zu nehmen.

Ich wünsche dir ein erfolgreiches Studium und neue spannende Erkenntnisse.

Prof. Dr. Isabel Schaller
Studiengangsdekanin



http://www.efh.media/3wi6ys

In diesem Begrüßungsvideo erhältst du wertvolle Tipps und Hinweise für deinen erfolgreichen Start ins Studium.

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



„Von Anfang an stehen wir an deiner Seite – mit individueller Unterstützung, die zu dir passt. So kannst du dein Studium selbstbestimmt und mit einem guten Gefühl angehen. Dein Abschluss ist unser gemeinsames Ziel – und dein Sprungbrett für viele spannende Karrierewege!“

Prof. Dr. Vera Lenz-Kesekamp, Präsidentin der Euro-FH

Inhaltsverzeichnis

Dein Fernstudium an der Euro-FH: Wir sind für dich da!	4
Schritt für Schritt zu deinem Abschluss	6
Wenige Seminare – maximale Flexibilität	8
Der Online-Campus – dein Fernstudium zum Greifen nah	10
Module und Credits im Überblick	13
Module, Studieneinheiten und Inhalte	15
Deine Seminare	19
Dein Studienverlauf im Überblick	20
Dein persönlicher Terminplaner für den Start	22
Deine nächsten Schritte	26



1125N01

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Dein Fernstudium an der Euro-FH: Wir sind für dich da!

Dein/e persönliche/r Studienbetreuer/in: dein Organisations- und Lerncoach

Deine/n persönliche/n Studienbetreuer/in aus dem Studienservice hast du bereits im Anschreiben kennengelernt. Sie/Er steht dir jederzeit mit Rat und Tat zur Seite – sei es bei organisatorischen Fragen, dem Studienablauf oder vertraglichen Angelegenheiten. Du kannst dich von Montag bis Freitag telefonisch an sie/ihn wenden oder sie/ihn jederzeit per E-Mail und über den Online-Campus erreichen. Und falls du deine/n persönliche/n Studienbetreuer/in nicht erreichst, hilft dir schnell ein anderes Teammitglied aus unserem Studienservice weiter.



„Als deine Studienbetreuerin stehe ich dir von Anfang an zur Seite und bin immer für dich da – auch, wenn's mal schwierig wird. Gemeinsam mit meinen Kolleginnen und Kollegen finden wir immer eine Lösung, damit du dein Studium reibungslos meistern kannst."

Janina Nielebock, Studienservice

Deine Fachtutor/innen: deine persönlichen Lernbegleiter/innen

Während deines Studiums wirst du inhaltlich von praxiserfahrenen und hochqualifizierten Tutor/innen betreut. Sie stehen dir bei allen fachlichen Fragen zur Seite, korrigieren und kommentieren deine Einsendeaufgaben und helfen dir, wenn du einmal nicht weiterkommst. Über den Online-Campus kannst du deine Tutor/innen ganz einfach kontaktieren. Sende uns deine Fachfragen einfach über den Online-Campus und du erhältst schnell eine Antwort.

Studiere smarter: mit unserer KI-Lernassistentin KILEA

Zusätzlich hilft dir unsere smarte KI-Lernbegleiterin KILEA 24/7 bei all deinen Lernfragen und unterstützt dich individuell bei deinen Prüfungsvorbereitungen.

KILEA

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



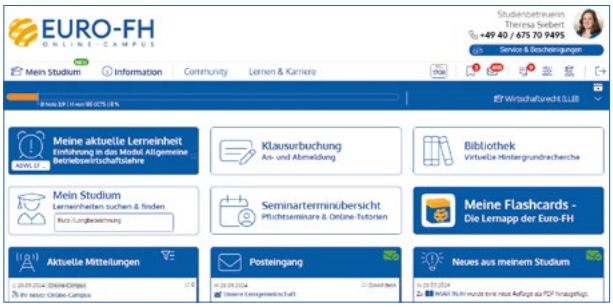
© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Praxiserfahrene Professor/innen: dein Bonus an Erfahrung und Know-how

Du profitierst in deinem Studium nicht nur vom umfangreichen Fachwissen, sondern auch von der wertvollen Praxiserfahrung unserer Professorenschaft – dank didaktisch hervorragend aufbereiteter Studienmaterialien mit einem starken Praxisbezug. Zudem entwickeln die Professor/innen deine Studiengangsmodule, coachen die Tutor/innen und Autor/innen der Lehrmedien und gestalten die Prüfungen.

Studieren in der Euro-FH-Community: dein Online-Campus

Mit deiner Begrüßungsmail hast du bereits deine Zugangsdaten zum Online-Campus erhalten.



Dort findest du alle wichtigen Kontaktinformationen der Euro-FH, aktuelle Termine, Studienhefte in unterschiedlichen Formaten zum Download und hilfreiche Tools zur Planung und Organisation deines Studiums. Außerdem kannst du hier deine Mitstudierenden treffen, Kontakte knüpfen, dich austauschen, diskutieren, chatten und vieles mehr.

Unsere Alumni unterstützen dich: Melde dich zum Mentoring-Programm an!

Mit dem Mentoring-Programm hast du auf dem Online-Campus die Möglichkeit, dich mit erfahrenen Studierenden der Euro-FH zu vernetzen. Diese stehen dir als Mentor/innen zur Seite und sind für dich da, wenn du Unterstützung brauchst – sei es bei Fragen zum Ablauf des Fernstudiums, zur Balance zwischen Familie, Beruf und Studium oder bei fachlichen Themen. Hier findest du Ratschläge basierend auf eigenen Erfahrungen, die dir helfen, sicher deinen Weg zum erfolgreichen Abschluss zu gehen.

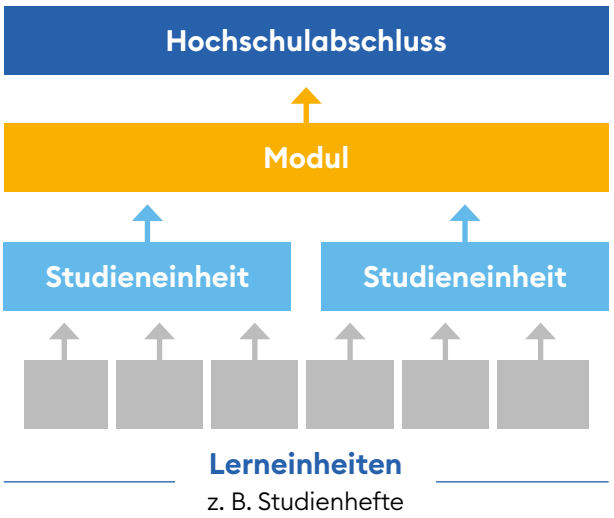
Schritt für Schritt zu deinem Abschluss

Dein leichter Start ins Studium: mit anschaulichem und praxisnahem Studienmaterial

Wir senden dir alle Studienunterlagen, die du für dein Studium brauchst, in regelmäßigen Abständen direkt nach Hause – zusätzlich stehen dir diese und weitere Materialien auch digital über den Online-Campus zur Verfügung. Du kannst die Inhalte flexibel und bequem von zu Hause aus bearbeiten und selbst entscheiden, wann und wo du am besten lernst. Alle Lehrmedien sind optimal für das Fernstudium aufbereitet: Mit Testfragen wiederholst du den Lernstoff einzelner Einheiten und überprüfst dein Wissen mithilfe von Lösungshinweisen. So kannst du deinen Lernerfolg jederzeit selbst einschätzen.

Dein Studium ist in Module aufgeteilt. Jedes Modul besteht aus mehreren Studieneinheiten. Jede Studieneinheit wiederum besteht aus kleineren Lerneinheiten, also Studienheften, Seminaren oder digitalen Lernmedien, die aufeinander aufbauen.

Für jedes abgeschlossene Modul erhältst du ein Zertifikat mit Credits sowie deiner erreichten Note. Die Modulnote fließt entsprechend der Credits in dein Abschlusszeugnis ein. Bekommst du für ein Modul also zum Beispiel 6 von 180 Credits, fließt die Note zu knapp 3 Prozent in deine Gesamtnote ein.





*„**Mein Tipp:** Alle Studienhefte stehen dir auf dem Online-Campus auch als digitale Versionen zum Download zur Verfügung! Sobald ein Studienheft aktualisiert wird, findest du hier immer die neueste Ausgabe.“*

Simone Parodat, Teamleiterin Lektorat, Studiengangs- und Modulverwaltung

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Du studierst in überschaubaren Einheiten und erhältst regelmäßig Feedback von deinen Tutor/innen

Wenn du inhaltliche Fragen zu deinem Studienmaterial hast, kannst du dich jederzeit an deine Tutorin oder deinen Tutor wenden. Auf dem Online-Campus findest du bei jeder Lerneinheit (wie zum Beispiel einem Studienheft oder einer Prüfung) die Option „Fachfrage stellen“. Dort siehst du, wer deine fachliche Ansprechperson für diese Lerneinheit ist, und kannst direkt deine Frage versenden. Die Antwort erhältst du dann in deine Mailbox auf dem Online-Campus.



*„**Mein Tipp:** Markiere auf dem Online-Campus wichtige Lerneinheiten als Favoriten. So hast du jederzeit schnellen Zugang zu diesen Inhalten und kannst direkt mit dem Lernen beginnen, ohne lange suchen zu müssen.“*

David Gesk, Senior Projektleiter, Online-Campus

Du sammelst deine Credits modulweise im Verlauf deines Studiums

Etwa die Hälfte der Module schließt du mit einer Klausur ab, die du jeden Monat wahlweise online oder in Präsenz an unseren Prüfungsstandorten schreiben kannst. Verpasst du einen Termin, kannst du die Prüfung einfach im nächsten Monat nachholen. Alle Infos zur Anmeldung findest du auf dem Online-Campus. Die andere Hälfte der Module besteht aus Haus- oder Projektarbeiten. Nach bestandener Prüfung ist das Modul abgeschlossen, und du erhältst ein Zertifikat mit deinen erworbenen Credits sowie deiner Modulnote.



*„**Mein Tipp:** Fang einfach an! Zum Studienstart bekommst du deine Unterlagen für das erste Studienhalbjahr zugeschickt. Für alle darin enthaltenen Module kannst du innerhalb der ersten 9 Studienmonate einen ‚Freiversuch‘ pro Modulprüfung nutzen. Wenn es bei einer Prüfung mal nicht klappt, wird diese nicht gezählt und du hast noch immer 3 Versuche. Du kannst also ganz entspannt starten und hast nichts zu verlieren!“*

Christian Bönnen, Teamleiter Prüfungsservice

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Wenige Kompaktseminare: maximale Flexibilität

In den Seminaren hast du direkten Kontakt zu deinen Dozent/innen und Mitstudierenden. Du vertiefst den Lernstoff beispielweise durch Fallstudien oder Planspiele. Die Seminare sind von Umfang und Dauer so gestaltet, dass sie sich gut mit deinem Beruf vereinbaren lassen. Mehr Infos zu den Seminaren findest du auf Seite 19.



„Die aktuellen Seminartermine findest du bequem auf dem Online-Campus. Dort kannst du dich direkt für Seminare an- oder abmelden und erhältst alle relevanten Informationen zur Veranstaltung sowie zu den Teilnahmevoraussetzungen.“

Izabela Leszczynska, International Office & Seminare

Dein Hochschulabschluss: ohne Prüfungsstress

Mit dem Credit-System sammelst du während deines Studiums alle Credits, die du für deinen Abschluss brauchst. Sobald du alle Module und die Master-Thesis bestanden hast, erhältst du deinen Master-Abschluss. Es sind keine zusätzlichen Abschlussprüfungen nötig. Neben deiner Master-Urkunde erhältst du außerdem das „Diploma Supplement", das deine Studienleistungen auf Englisch dokumentiert und für internationale Vergleichbarkeit sorgt.



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Der Online-Campus: dein Fernstudium zum Greifen nah

Mit dem Online-Campus der Euro-FH erlebst du Fernlernen so nah wie nie zuvor. Egal, wo du dich befindest – du hast jederzeit Zugriff auf alle deine Lernmaterialien und kannst mit deinen Tutor/innen sowie deinen Mitstudierenden in Kontakt treten. Vernetze dich, tausche dich aus und profitiere von einer flexiblen und intuitiven Lernumgebung, die sich perfekt an dein Leben anpasst.

Nimm schnell und unkompliziert Kontakt auf

Auf unserem Online-Campus hast du jederzeit die Möglichkeit, einfach und direkt mit deiner/m persönlichen Studienbetreuer/in, deinen Tutor/innen sowie dem gesamten Euro-FH-Team Kontakt aufzunehmen. Darüber hinaus kannst du dich in den Foren mit deinen Mitstudierenden über studiengangsspezifische Inhalte und andere Themen austauschen. Über die Kontaktsuche hast du zusätzlich die Möglichkeit, andere Studierende zu finden und dich über die Mailbox zu vernetzen – ideal, um beispielsweise Lerngruppen zu bilden.

Plane und organisiere dein Studium optimal

Nutze die vielseitigen Funktionen des Online-Campus, um dein individuelles Zeitmanagement optimal zu gestalten. Die Kalenderfunktionen helfen dir dabei, Lernzeiten effizient zu planen, und erinnern dich zuverlässig an wichtige Termine und Fristen, damit dir nichts entgeht. Der Online-Studienmanager unterstützt dich mit Filteroptionen und einem intuitiven Farbkonzept dabei, den aktuellen Stand deiner Studien- und Prüfungsleistungen im Auge zu behalten.

Ganz egal, ob per App oder im Browser: Der Online-Campus ist immer für dich da!

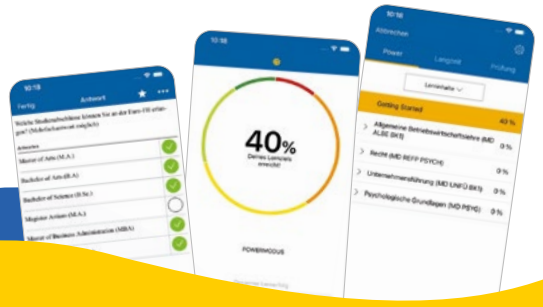
Ob mobil auf deinem Smartphone oder am PC – unser Online-Campus steht dir rund um die Uhr zur Verfügung, bequem und flexibel. So kannst du jederzeit und überall auf deine Lernmaterialien und alle wichtigen Funktionen zugreifen.

Multimediale Angebote und attraktive Vorteilsprogramme

Unsere digitalen Studienhefte stehen als PDF, ePub oder Hörbuch im mp3-Format auf dem Online-Campus zum Download bereit. Dort findest du auch Lehrvideos, Web-based Trainings, Online-Tests und Podcasts. Nutze kostenlos Datenbanken wie Springer-Link mit über 30.000 E-Books und Statista für deine Recherche. Für Haus- und Projektarbeiten sowie die Thesis bieten wir dir Online-Bibliotheken zur ersten Recherche. Microsoft Office 365, inklusive Teams und Word, steht dir ebenfalls kostenlos zur Verfügung: Nutze es beispielsweise, um gemeinsam mit anderen kollaborativ zu arbeiten oder um wissenschaftliche Texte zu erstellen.

Nutze interaktive Online-Tutorials als Unterstützung

Zum Einstieg, aber auch während des gesamten Studiums bieten wir dir innovative multimediale Unterstützung. In freiwilligen Online-Tutorien und Einsteiger-Chats kannst du z. B. deine Mathematikkenntnisse auffrischen und wirst optimal ins Studium eingeführt. Nutze dieses interaktive Angebot und profitiere von der direkten Unterstützung durch deine Tutor/innen, das Euro-FH-Team und deine Mitstudierenden, die ähnliche Fragen haben wie du.



Euro-FH Flashcards: effizientes Lernen mit der digitalen Karteikarten-App

Mit der App „Meine Flashcards“ kannst du jederzeit und überall effizient für dein Studium lernen und üben.

- **Nutze speziell für deine Module entwickelte Übungskarten.**
- **Lege jederzeit eigene Lernkarten an, die du individuell gestalten und teilen kannst.**
- **Wiederhole den Lernstoff gezielt, bis er sitzt: Die App führt dich Schritt für Schritt durch die Übungen.**
- **Überprüfe mit digitalen Selbsttests schnell und einfach dein Wissen.**
- **Greife auf alle Inhalte jederzeit auch offline zu – am PC und auf dem Smartphone.**



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Wir wünschen dir viel Erfolg bei deinem Fernstudium an Deutschlands bekanntester privater Fernhochschule.

Mit deinem Abschluss hebst du dich positiv von Absolventinnen und Absolventen ab, die ein Vollzeitstudium absolviert haben. Denn: Du bringst nicht nur Berufserfahrung und praktisches Know-how mit, sondern hast in besonderem Maße Eigenmotivation, Zielstrebigkeit, Selbstständigkeit und Flexibilität bewiesen (forsa 2018).

Module und Credits im Überblick

Kurzversion mit 60 Credits

Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 60 Credits

Master-Thesis	16 Credits

Digital Leadership

Führung und Kompetenzentwicklung in der digitalen Transformation	6 Credits	Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur	6 Credits

Spezialisierung Digitale Transformation [Wahl 1 aus 6]

Digital Finance und FinTech	12 Credits	New Work und Collaboration	12 Credits
Smart Factory	12 Credits	KI und Kommunikation	12 Credits
IT- & Service Management	12 Credits	Digital und Customer Experience Management	12 Credits

Kernkompetenz KI & Digital Business Management

Innovationsmanagement und Design Thinking	6 Credits	Digitale Technologien	8 Credits
Wahlbereich [Wahl 1 aus 5]			
KI als Gamechanger	6 Credits	Prozessmanagement	6 Credits
Digitalisierung und Nachhaltigkeit	6 Credits	Cyber-Sicherheit und -Recht	6 Credits
Business Data Analysis	6 Credits		

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Module und Credits im Überblick

Vollversion mit 120 Credits

Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 120 Credits

Master-Thesis	18 Credits

Digital Leadership

Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur	6 Credits	Führung und Kompetenzentwicklung in der digitalen Transformation	6 Credits
Digital Entrepreneurship	8 Credits	Business Development Management	6 Credits

Spezialisierung Digitale Transformation [Wahl 2 aus 6]

Digital Finance und FinTech	12 Credits	New Work und Collaboration	12 Credits
Smart Factory	12 Credits	KI und Kommunikation	12 Credits
IT- & Service Management	12 Credits	Digital und Customer Experience Management	12 Credits

Kernkompetenz KI & Digital Business Management

Prozessmanagement	6 Credits	Change Management	8 Credits
Cyber-Sicherheit und -Recht	6 Credits	KI als Gamechanger	6 Credits
Business Data Analysis	6 Credits	Digitale Technologien	8 Credits
Innovationsmanagement und Design Thinking	6 Credits	Digitalisierung und Nachhaltigkeit	6 Credits

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Module, Studieneinheiten und Inhalte

1. Digitale Technologien

Einführung in die Computer- und Informationstechnologien 2 Credits

• Hardwaresysteme • Betriebliche Anwendungssoftware • Rechner- und Netzinfrastrukturen • Intranets und Extranets

Grundlagen der Datenbankmodellierung 3 Credits

• Aufbau und Funktionsweise relationaler und objektorientierter Datenbanken • In-Memory-Datenbanksysteme • Vernetzte Datenbanken • Content-Management-Systeme • Externe Datenbanken

Anwendung und Aufbau eingebetteter und cyber-physischer Systeme 3 Credits

• Architekturmodelle eingebetteter und cyber-physischer Systeme • Fahrerlose Transportsysteme • Robot Operating Systems • Mobile Automatisierungsplattformen und Produktionsassistenten • Cloudbasierte Steuerungssysteme • Menschorientierte cyber-physische Logistiksysteme • Kritische Betrachtung: Natürliche versus künstliche Intelligenz

2. Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur

Digitale Strategie 3 Credits

• Begriffe, Konzepte und Methoden zur digitalen Strategie • Digital-Strategy Frameworks (Chancen und Herausforderungen) • Modellierung, Entwicklung, Überwachung und Analyse von digitalen Strategien • Digitalisierung und digitale Geschäftsmodelle • Strategische Entwicklung digitaler Produkte und Dienstleistungen (digitale Projekte im Unternehmen) • „Move-to-the-Market-Hypothese“: E-Sourcing, E-Fulfillment • Digital Business Operating Model (Organisation von Ressourcen und Prozessen) • Auswirkungen digitaler Strategien auf Unternehmensarchitektur und digitale Innovationsprozesse (Strategieumsetzung Szenarien mittels Beispiele) • Unterschiede traditionelle Unternehmensarchitektur vs. Start-ups (mit digitalen Strategien), Innovationsmethoden mit Praxisbeispielen

Enterprise Architecture Management 3 Credits

• Wesen und Zweck von Unternehmensarchitekturen (EA und EAM, Business Values für Unternehmen, Maßnahmen, Bestandteile) • Architekturbereiche, -komponenten und -ebenen (Geschäftsarchitektur, Informations- und Datenarchitektur, Anwendungsarchitektur, Technologiearchitektur) • Zusammenspiel von Business-Prozessen und IT im Unternehmen, IT-Governance (IT-Business-Alignment), Abgrenzung zwischen Softwarearchitektur und EA • Entwurfsprinzipien und Frameworks (z. B. Zachman EAF, TOGAF, GERAM, E2AF) • Modularisierung von Unternehmensarchitekturen • Architekturbereiche (Geschäftsarchitektur, Informations- und Datenarchitektur, Anwendungsarchitektur, Technologiearchitektur) • Ganzheitlicher Entwurf und strategische Weiterentwicklung von Unternehmensarchitekturen • Strategien zur Einführung, Organisation und Verankerung von Enterprise Architecture Management als Steuerungsansatz • Aufwand, Aufgabenfelder und Nutzen von Enterprise Architecture Management • Reifegradbestimmung und Erfolgsmessung mit Key-Performance-Indikatoren • Erfolgsfaktoren für nachhaltiges EAM • Kompetenzen, Methodik und Didaktik, Teamführung, Rollenklärung: Gestaltung bewusster Veränderungen, Unsicherheiten und Widerstände, Konfliktbehandlung

3. Prozessmanagement

Prozessmanagement 6 Credits

• Funktions- und Prozessorientierung • Vision, Prozess, System und Kundenorientierung • Kern-, Unterstützungs- und Führungsprozesse • Wertschöpfung für Kunden und andere Marktpartner • Kontinuierlicher Verbesserungsprozess • Wettbewerbsfähigkeit und Prozessmanagement • Prozessmanagement und Organsiationsentwicklung • Verankerung von Führen in Prozessen • Kultur für kontinuierliche Veränderungen • Prozessorientierte Organisation • Identifikation von Prozessen • Prozessanalyse, -modellierung und -dokumentation

4. KI als Gamechanger

Einführung in KI 2 Credits

• Begriffsklärung und technische Grundlagen von KI • Chancen und Risiken von KI • Wandel und Innovation durch KI • Anwendungen von KI im Überblick

Use Cases von KI in Gesellschaft, Wirtschaft und Kultur 2 Credits

• KI in Wirtschaft und Industrie • KI in Gesundheitswesen und Medizin • KI in Politik • KI in Bildung und Forschung • KI in Kommunikation und Marketing • KI im Alltag

Rahmenbedingungen und Auswirkungen von KI 2 Credits

• Ethische und rechtliche Rahmenbedingungen für den Einsatz von KI • Auswirkungen von KI auf Arbeitsplätze und Arbeitsmärkte • Gesellschaftliche Auswirkungen von KI auf Privatsphäre, Sicherheit und soziale Strukturen • Kulturelle Aspekte und Kreativität in Zeiten von KI

5. Change Management

Grundlagen des Change Managements 2 Credits

• Notwendigkeit von Veränderungen im Hinblick auf aktuelle Rahmenbedingungen • Neudefinition von Führung und flexible Arbeitsformen • Rollenprofil und Grundprinzipien des Change Managements • Erfolgs- und Misserfolgsfaktoren bei Veränderungsprozessen • Phasen der Veränderung und die Rolle von Emotionen und Widerstand • Verfahren und Werkzeuge im Veränderungsmanagement

Interventionsmethoden im Change Management 6 Credits

• Organisationsdiagnose (Grundlagen, Modelle, Vorgehen) • Der Strategieprozess – Kernelemente, Erfolgsfaktoren und Beteiligte • Strategiekommunikation • Fallstudie „Strategische (Neu-)Positionierung eines Non-Profit-Unternehmens“ • Organisationsentwicklung und Lernende Organisation • Unternehmenskultur, Veränderung und Kommunikation

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

6. Digital Entrepreneurship

Entrepreneurship 4 Credits

• Bedeutung und Charakteristika von Gründungen für Volkswirtschaft und Unternehmen • Erscheinungsformen von Entrepreneurship und Intrapreneurship • Soft Skills von Entrepreneuren • Kundenbezogene, technologische und politisch-rechtliche Veränderungstreiber • Technologie-Adaption und Erkennen von Nutzenpotenzialen • Methoden der Ideen- und Technologiefrüherkennung • Geschäftsfeld-, Wettbewerbs- und Industrieanalyse • Businessplanerstellung

New Venture Management 4 Credits

• Erscheinungsformen von Venturing • Ein Unternehmen in der Stabilisierungsphase führen • Wissenstransfer in jungen Unternehmen • Entrepreneural Finance und Kennzahlensysteme • Entrepreneural Marketing • Exitstrategien

7. Innovationsmanagement und Design Thinking

Innovationsmanagement 3 Credits

• Bedeutung von Innovationen für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen • Innovationsstrategien und Innovationsprozesse für Produkte und Dienstleistungen • Markteinführung von Innovationen • Ideenfindung und Ideenmanagement • Open Innovation

Design Thinking (inkl. Seminar) 3 Credits

• Design Thinking als systematischer Ansatz zur Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle, Produkte und Dienstleistungen • Kernelemente, Methoden und Instrumente des Design Thinking • Visualisierungstechniken • Präsenzseminar: Ideenentwicklung mit Design Thinking anhand ausgewählter Praxisfälle

8. Business Development Management

Strategische Unternehmensentwicklung 3 Credits

• Einführung, Anwendungsbereiche, Definition und Abgrenzung des Begriffs ‚Business Development' und damit einhergehender Begrifflichkeiten • Strategische Bedeutung von Business Development für die Wettbewerbsfähigkeit und den Unternehmenserfolg • Einordnung des Business Developments in die Konzepte der Unternehmensführung • Organisatorische Einbindung und Evolutionsstufen des Business Development in Unternehmens- und Geschäftsfelder • Rolle, Aufgaben und erforderlichen Kompetenzen des Business Development Managers innerhalb der Organisation • Herangehensweisen bei der Entwicklung von Business Development Strategien • Erfolgsfaktoren, Herausforderungen und Rahmenbedingungen des Business Developments • Einbindung von Managementtechniken in das operative und strategische Business Development Management

Organisationsentwicklung 3 Credits

• Idealtypische und reale Phasen, Schritte und Meilensteine von Business Development Prozessen • Methoden und Instrumente des Business Development im Zuge der Organisationsentwicklung • Systematische Analyseansätze im Rahmen der Planung, Steuerung und Qualitätssicherung des Business Development

9. Digitalisierung und Nachhaltigkeit

Digitalisierung und Nachhaltigkeit 6 Credits

• Begriffsklärung Digitalisierung • Grundbegriffe und Schlüsseltechnologien der Digitalisierung (z. B. Big Data, Internet of Things, Künstliche Intelligenz) • Entwicklung der digitalen Gesellschaft • Charakteristika der digitalen Gesellschaft • Nachhaltige, digitale Transformationsprozesse und -technologien (Green IT) • Technologien und Instrumente zur Gestaltung der Nachhaltigkeitstransformation (IT for Green)



*„Wer die digitale Transformation in Organisationen aktiv mitgestalten will, braucht ein **breites Know-how im Bereich der Digitalisierung.** Unsere Antwort darauf ist dieser Master-Studiengang, der **zukunftsweisende Ansätze der digitalen Wirtschaft** kompakt und zugleich fundiert vermittelt."*

Prof. Dr. Isabel Schaller, Studiengangsdekanin

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

10. bis 11. Spezialisierung
[Wahl 2 aus 6 bzw. für die Kurzvariante 1 aus 6]

„Dein Vorteil bei uns: Du wählst zwei (in der Kurzvariante eine) aus den sechs folgenden Spezialisierungen im Bereich des Digital Business aus und kannst dein Studium so gezielt nach deinen beruflichen oder persönlichen Interessen ausrichten. Alle Vertiefungen sind hochaktuelle Themen der Digitalisierung und zeichnen sich durch ihren enorm hohen Praxisbezug aus.“



Prof. Dr. Isabel Schaller
Professorin für Informations- und Projektmanagement

[1] New Work & Collaboration

Grundlagen und Implementierung von New Work 6 Credits

• Grundlagen und Konzepte im New Work (Geschichte und Herkunft von New Work; Begriff und Definition; Hülle und Kern von New Work; Schwerpunkte von New Work; New Work im internationalen Kontext) • Organisationaler/betrieblicher Kontext im New Work (Spannungsfeld New Work (Spannungsfelder und Reifegrad; New Work Explorer; New Work Performer; New Work Shaper); Wirkungsbereiche im New Work (Individuum, Team, Unternehmen); Wandel der Unternehmenskultur; Diversity und Cross-funktionalität) • Managementherausforderungen und Perspektiven (Change Management und New Work; Leadership vs. Management; Formate und Frameworks im New Work (New Work und Digitalisierung, New Work und Agile, Tools und Programme)) • Implementierung von New Work in Unternehmen (Grundlagen von New Work (Einflussfaktoren, Standortanalyse, New Work Hacks, Weiterbildung im New-Work-Kontext); Implementierung im Start-Up; Implementierung in KMUs; Implementierung in Konzernen • Perspektiven von BWL und Managementlehre auf New Work (New Work und Kennzahlen; Daten und Studien; Rahmenbedingungen für New Work im Unternehmen; New Work und Controlling; New Work aus HR-Perspektive

Computergestützte Kollaboration in Unternehmen 6 Credits

• Computergestützte Gruppenarbeit • Grundlagen der Zusammenarbeit: Gruppen, Teams, Communities und Organisationen • Muster und Theorien der Zusammenarbeit • Arbeitsteilige Unternehmensorganisation und Koordinationsmechanismen • Systeme zur Unterstützung von synchroner und asynchroner Kooperation, Ko-ordination und Kollaboration: CSCW, Groupware und Social Software • Aneignungsprozesse von Social Software in Unternehmen: Rahmenbedingungen für Collaboration Engineering; Funktion von Thinklets; Gestaltung von kollaborativen Prozessen; Collaboration Process Design

[2] KI und Kommunikation

Einführung in die digitale Kommunikation: Begriffe, Definitionen und Entwicklungen (inkl. Webinar) 2 Credits

• Definition und Grundlagen: Begriffsklärung Medien, Kommunikation und Digitalisierung; mediale und digitale Öffentlichkeit(en); Abgrenzung, Bedeutung und Entwicklung der digitalen Kommunikation • Technologische Grundlagen: Überblick über digitale Kommunikationsmittel; Einfluss von Technologien auf Kommunikation • Webinar „Einführung in das Fach und Konzepte der digitalen Kommunikation“

Theoretische Konzepte und Forschungsfelder der Kommunikations- und Medienwissenschaften 2 Credits

• Forschungsfelder: Kommunikatorforschung, Medieninhaltsforschung, Mediennutzungsforschung, Medienwirkungsforschung • Theoretische Konzepte und Modelle der (digitalen) Kommunikation: z. B. Uses-and-Gratifications-Approach, Encoding/Decoding-Modell, Agenda-Setting, Framing, Netzwerktheorie, Partizipation und Crowdsourcing, digitale Spaltung, Affordanzenmodell, Diffusionstheorie, usw.

KI in Unternehmen und Organisationen 3 Credits

• Grundlagen von KI • Implementierung von KI • Prompt Engineering • Wettbewerbsanalyse und Strategie mit KI • KI in Recruiting und Bewerbungsmanagement

KI in Kommunikation und Marketing 3 Credits

• KI im Online-Marketing • Web- und Datenanalyse mit KI • Social Media mit KI • Online-Texten mit KI • Mediengestaltung mit KI

Strategische Kommunikation und PR in Zeiten von KI 2 Credits

• PR-Strategien, PR-Instrumente, digitale Transformation und KI (Ziele und Aktionsfelder; Strategien und Instrumente; Media Relations im digitalen Zeitalter; Kommunikationswege, Blogger Relations und Corporate Publishing; Content Management) • PR-Konzeptionen entwickeln und erfolgreich einsetzen (PR-Konzept und Säulen der strategischen Kommunikation; Analyse, Strategie, Umsetzung, Evaluation; KI-Tools, Rolle von PR in der Unternehmenskommunikation; Arbeiten in und mit PR-Agenturen)

[3] Digital und Customer Experience Marketing

Digitales Marketing 6 Credits

• Theorien des digitalen Marketings • Methoden und Techniken des digitalen Marketings • Entwicklung digitaler Marketingstrategien • Search-Engine-Marketing (SEM)-Strategien, Search Engine Advertising (SEA) und Optimization (SEO) • Content Marketing und Snack Content • Dialog-Design für Chatbots

Customer Experience Management 6 Credits

• Customer Experience als Konstrukt der Konsumentenforschung • Erwartungsmanagement • Emotion Mapping • Customer Journey • Branded Moments

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

[4] Digital Finance und FinTech

Theorie und Praxis der Digital Finance und des FinTechs 10 Credits

• Begriffe und Definitionen: Was umfasst das Begriffspaar Digital Finance? • Status Quo der Digitalisierung im Finanzbereich • Von der Industriellen zur digitalen Revolution – Auswirkungen auf den Finanzbereich • Aktuelle Herausforderungen und Problemstellungen des Finanzbereichs • Anwendungsfälle der Digitalisierung im Finanzbereich • Methoden und Instrumente der Digitalisierung • Digitalisierungsstrategien im Finanzbereich • Auswirkungen der Digitalisierung auf Geschäftsmodelle • Organisatorische Ausgestaltung und Stellenwert der Digitalisierung • Auswirkungen und Veränderungen der Unternehmen und deren • Anforderungsprofile • Wandel der Finanzbranche durch digitale Finanzdienstleistungen und • Zahlungsmittel • Digital Payment Systems • Digital Cash • Der Fintech Markt in Deutschland und im internationalen Vergleich • Gefahren und Chancen von FinTech Anwendungen • Robo-Advisory • Crowd Funding und Peer-2-Peer Lending • Social Media in Finance • Blockchain Technology als technische Grundlage für Fintechs • Cybersicherheit • Digital Finance und die Markteffizienzdebatte • Regulierung von Fintechs

Webinar „Aktuelle Entwicklungen“ 2 Credits

[5] Smart Factory

Digitale Produktion 6 Credits

• Simulation von Geschäfts-, Fertigungs- und Montageabläufen • Virtuelle Technologien und Internet der Dinge • Computer Aided Quality Management (CAQ) • Aufgabe und Möglichkeiten des Semantischen Webs • Computer Integrated Manufacturing (CIM) und Optimized-Production-Technology (OPT)-Systeme • Vertikale und horizontale Integration der Wertschöpfungskette

Supply Chain Management 6 Credits

• Aufgaben des Supply Chain Managements • Fertigungs- und Beschaffungsstrategien • Unternehmensübergreifende Strategien des Supply Chain Managements • Fallstudie

[6] IT- & Service Management

IT-Management 6 Credits

• Anforderungen, Aufgabe und Aufbauorganisation des IT-Managements • IT-Strategie, Unternehmensarchitektur, Standards und Rahmenwerke • Vorgehensmodelle, Agile Engineering, Scrum • Technische und wirtschaftliche Planung von IT-Projekten • Lifecycle-Management für IT-Produkte • IT-Architekturmanagement • IT-Sourcing • Virtualisierung und Cloud Computing • IT-Sicherheit

IT-Service Management 6 Credits

• Die Rolle von IT in Dienstleistungen • Service Engineering und Service Management • Kunden- und Leistungsorientierung im IT-Service Management • Messmethoden für die Dienstleistungsqualität • Prozessorientierung im IT-Service Management • Service Design • IT-Service Management nach ITIL

12. Business Data Analysis

Business und Web Analytics 3 Credits

• Digital Analytics • Data driven and Cross-media Marketing und Tracking • Social Media Monitoring • Anwendungsfelder des Monitorings und Entwicklung von Konzepten des Monitorings • Klassifikation, Cluster- und Assoziationsanalyse in Business Analytics • Predictive Analytics: Vorhersage, Entscheidungs- und Empfehlungssysteme • Statistik- und Analytics-Tools

Business Intelligence 3 Credits

• Aufbau und Einsatz von Data Warehouses • Datenbanksysteme und Datenmodelle • Reporting und Visualisierung • Business Intelligence-Tools

13. Führung und Kompetenzentwicklung in der digitalen Transformation

Grundlagen und Führung in der digitalen Transformation 3 Credits

• Führen, Arbeiten und Lernen in der digitalen Arbeitswelt • Grundlagen des agilen Managements in Bezug auf Führung und Kompetenzentwicklung (u. a. Agiles Mindset und agile Methoden, Selbstorganisation, Teilautonome Gruppen, Vernetzungen und Interdependenzen) • Neue Parameter und Erfolgsdimensionen für Führung, für Arbeiten und für Lernen in der digitalen Transformation • Verständnis von Führung im klassischen Management (Führungsstile, Führungsverhalten, Führungssituationen) • Verständnis von Führung im Konzept des agilen Managements • Konzepte von Führung in (digitalen) Transformationsprozessen (u. a. transformative Führung, Laterales Führen, Servant Leadership, Führung ohne Führungskraft)

Kompetenzentwicklung in der digitalen Transformation und Anwendungsgebiete 3 Credits

• Verständnis von Kompetenzentwicklung im klassischen HR-Management • Verständnis von Kompetenzentwicklung im Konzept des agilen Managements • Konzepte zur Kompetenzentwicklung in (digitalen) Transformationsprozessen (u. a. Konstruktivismus, Konnektivismus, Resilienz und Neugier, lebenslanges Lernen, informelles Lernen) • Aktuelle und zukünftige Anwendungsgebiete zu Führung und zu Kompetenzentwicklung im agilen Management (bspw. digitale Kompetenzen, New Digital Work, High Performing Teams, systemische Beratung und Coaching)

14. Cyber-Sicherheit und -Recht

Cyber-Sicherheit 3 Credits

• Bedrohungen und Sicherheitsanforderungen • Modelle zur Risikoanalyse und Strukturierung sicherheitsrelevanter Gefährdungen • Managementsysteme für IT-Sicherheit • Entwicklung von IT-Sicherheitskonzepten • IT-Notfallmanagement • Kryptografische Grundlagen • IT-Sicherheit in Rechnernetzen • IT-Forensik

Cyber-Recht 3 Credits

• Immaterialgüterrecht (Schutzrechte) • Vertragsrecht in der IT • Recht im elektronischen Handel • Datenschutzrecht • Haftung im Internet • Domainrecht

15. Master-Thesis

Master-Thesis 16 / 18 Credits

• Die Master-Thesis stellt den Abschluss deines Studiums dar. Hier sollst du zeigen, dass du in der Lage bist, ein Problem aus dem Bereich der digitalen Wirtschaft selbstständig und wissenschaftlich fundiert, unter Anwendung deiner Fach- und Methodenkenntnisse, zu bearbeiten und Handlungsempfehlungen für dein Fachgebiet herauszuarbeiten.

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Deine Seminare: praxisnahe Vertiefung und persönliche Weiterentwicklung

In deinem Fernstudium absolvierst du ein 2-tägiges Präsenzseminar in Hamburg. Die Seminarphasen dienen dem persönlichen Kontakt mit deinen Dozent/innen, Tutor/innen und Mitstudierenden sowie der Vertiefung des Lernstoffs mittels Fallstudien und Planspielen. Du übst, im Team zu arbeiten und deine Arbeitsergebnisse vor Dritten zu präsentieren.



Seminar im Pflichtbereich

Design Thinking

in Präsenz

In diesem interaktiven Seminar lernst du, den Innovationsprozess „Design Thinking“ in der Praxis zu moderieren und zu reflektieren. Anhand realer Kundenbedürfnisse entwickelst du unter Einsatz vielfältiger Kreativitätsmethoden innovative Lösungsansätze.

Dabei durchläufst du die einzelnen Phasen und Elemente eines Innovationsprozesses von der Idee bis zur prototypischen Umsetzung. Deine erworbenen Kenntnisse befähigen dich, den Design-Thinking-Prozess in deinem Arbeitsalltag aktiv zu gestalten und in der Rolle der/des Moderator/in zu begleiten.

Dieses zweitägige Präsenzseminar findet in Hamburg statt.

Seminare im Wahlbereich

Im Rahmen des Moduls
KI und Kommunikation

Einführung in das Fach und Konzepte der digitalen Kommunikation

Webinar

Du erhältst einen Überblick über Konzepte und Methoden der Digitalen Kommunikation und lernst, wie du diese kritisch reflektieren und anwenden kannst. Damit bereitest du dich auch auf die zwei Einsendeaufgaben vor, in denen du jeweils ein Konzept und eine Methode der Digitalen Kommunikation anhand eines Beispiels diskutieren sollst.

Im Rahmen des Moduls
Digital Finance und FinTech

Fintech Innovations

Webinar

In diesem Webinar präsentierst und diskutierst du Case Studies, die im Vorfeld des Webinars von den Studierenden bearbeitet wurden. Dabei werden topaktuelle Themen aus der Welt der Fintech-Innovationen anhand der Fallstudien besprochen.

Das Ziel des Webinars ist es, sich forschungsbasiert mit dem Thema Fintech auseinanderzusetzen, die Erkenntnisse mit praktischen Gegebenheiten zu vergleichen und kritisch zu analysieren. Das Webinar bietet zudem eine gute Vorbereitung auf die abschließende Hausarbeit.

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Dein Weg zum Master-Abschluss: mit der für dich passenden Studienvariante

Bei deiner Anmeldung hast du dich entschieden, entweder in 24 oder 32 Monaten in der Vollversion bzw. 12 oder 16 Monate in der Kurzversion zu studieren. Wenn du beruflich stark eingebunden bist, empfehlen wir dir die längere Variante. Sie bietet dir mehr Flexibilität und genügend Zeit, um das Studium in deinem eigenen Tempo zu absolvieren. Für alle, die schneller ans Ziel kommen möchten und mehr Zeit fürs Studium haben, ist die kürzere Studienvariante ideal. So profitierst du von einem zügigeren Fortschritt und kommst schneller zu deinem Abschluss.

Bleib jederzeit flexibel: Du hast die Möglichkeit, auch während deines Studiums einmal die Variante zu wechseln. **Solltest du mehr Zeit benötigen**, ist eine kostenlose Verlängerung um bis zu 50 Prozent möglich.

Monatliche Prüfungstermine für jedes Modul

Mit unserem besonders flexiblen Prüfungssystem kannst du dein Studium von Anfang an perfekt auf deine Bedürfnisse und deine Zeitplanung abstimmen. Bei uns kannst du bundesweit jede Prüfung monatlich ablegen. Egal, wann du ein Modul abschließen möchtest – innerhalb von vier Wochen steht dir immer eine Prüfungsmöglichkeit wahlweise online oder an einem unserer 10 Prüfungszentren in Deutschland zur Verfügung. So bleibt dein Studium jederzeit flexibel und planbar.

Dein Studienverlaufsplan

Zur Orientierung haben wir Ihnen für beide Studienvarianten einen typischen Studienverlauf dargestellt.

Der Studienverlauf im Überblick

Die hier gewählte Darstellung stellt lediglich ein Beispiel dar. Der Studienverlauf kann im Rahmen der Studien- und Prüfungsordnung individuell gestaltet werden.

Kurzversion mit 60 Credits

Tertial / Quartal 1 und 2			
Digitale Technologien	8 Credits		Klausur
Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur	6 Credits		Klausur
Innovationsmanagement und Design Thinking	6 Credits	2-tägiges Präsenzseminar in Hamburg	Projektarbeit
Wahlbereich [Wahl 1 aus 5]	6 Credits		Klausur oder Hausarbeit – je nach gewähltem Modul
Spezialisierung [Wahl 1 aus 6] (Fortsetzung in Tertial / Quartal 3 und 4)			

Tertial / Quartal 3 und 4			
Spezialisierung [Wahl 1 aus 6] (Fortsetzung in Tertial / Quartal 3 und 4)	12 Credits	Webinar – je nach gewähltem Modul	Hausarbeit
Führung und Kompetenzentwicklung in der digitalen Transformation	6 Credits		Hausarbeit
Master-Thesis	16 Credits		Thesis

Master-Abschluss „Digital Business Management (M.A.)“ – 60 Credits

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Vollversion mit 120 Credits

Tertial / Quartal 1 und 2			
Digitale Technologien	8 Credits		Klausur
Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur	6 Credits		Klausur
Prozessmanagement	6 Credits		Klausur
KI als Gamechanger	6 Credits		Klausur
Change Management (Fortsetzung in Tertial / Quartal 3 und 4)			

Tertial / Quartal 3 und 4			
Change Management (Fortsetzung von Tertial / Quartal 1 und 2)	8 Credits		Klausur
Digital Entrepreneurship	8 Credits		Projektarbeit
Innovationsmanagement und Design Thinking	6 Credits	2-tägiges Präsenz-seminar in Hamburg	Projektarbeit
Business Development Management	6 Credits		Klausur
Digitalisierung und Nachhaltigkeit	6 Credits		Hausarbeit

Tertial / Quartal 5 und 6			
Wahlpflichtmodul 1 [Wahl 2 aus 6]	12 Credits	Webinar – je nach gewähltem Modul	Hausarbeit
Business Data Analysis	6 Credits		Klausur
Führung und Kompetenzentwicklung in der digitalen Transformation	6 Credits		Hausarbeit
Wahlpflichtmodul 2 [Wahl 2 aus 6] (Fortsetzung in Tertial / Quartal 7 und 8)			

Tertial / Quartal 7 und 8			
Wahlpflichtmodul 2 [Wahl 2 aus 6] (Fortsetzung von Tertial / Quartal 5 und 6)	12 Credits	Webinar – je nach gewähltem Modul	Hausarbeit
Cyber-Sicherheit und -Recht	6 Credits		Klausur
Master-Thesis	18 Credits		Thesis

Master-Abschluss „Digital Business Management (M.A.)“ – 120 Credits

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Dein persönlicher Terminplaner für den Start

In unserem Beispiel siehst du, wie deine Studienplanung für das erste Tertial bzw. Quartal aussehen könnte. Deinen persönlichen Studienplan kannst du jedoch ganz individuell und flexibel an deine Lerngewohnheiten und dein Lerntempo anpassen. Du entscheidest, wie viel Zeit du pro Woche für dein Studium aufbringen möchtest. In diesem Beispiel sind wir von einem Zeitaufwand von ein bis zwei Wochen pro Lehrmedium ausgegangen. Das kann je nach Umfang, Inhalt und deinen Vorkenntnissen auch mal variieren.

Kurzversion mit 60 Credits

16-Monatsprogramm – ein Beispiel für Tertial 1 (16 Wochen)

	Aktivitäten / Lehrmedien	Tertial 1 – 16 Wochen														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Einführungshefte zu den Modulen lesen und Überblick gewinnen		■															
Studienhefte zum wissenschaftlichen Arbeiten lesen		studienbegleitend															
Modul 1: Digitale Technologien	Studienheft: Grundlagen Hardware: Prozessoren, Rechnerarchitektur, Speichertechnologien	■															
	Studienheft: Basiswissen Rechnernetze		■	■													
	Studienheft: Datenbanken – Modellierung und grundsätzliche Funktionsweise			■	■												
	Studienheft: Datenbanken – Spezifische Anwendungen				■	■											
	Studienheft: Automatisierung – Ein Überblick					■	■										
	Studienheft: Automatisierung – KI und Steuerung aus der Cloud						■	■									
	Nach Bearbeitung der Studienhefte zur Klausur anmelden							■									
	An der Klausur teilnehmen								■								
Modul 2: Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur	Studienheft: Geschäftsmodellinnovation									■	■						
	Studienheft: Digitale Strategien										■	■					
	E-Book: Digitale Transformation oder digitale Disruption im Handel: Vom Point-of-Sale zum Point-of-Decision im Digital Commerce											■					
	Studienheft: Grundlagen der Unternehmensarchitektur												■	■			
	Studienheft: Digitale Transformation der Unternehmensarchitektur: Strategisches Enterprise Architecture Management													■	■		
	Nach Bearbeitung der Studienhefte zur Klausur anmelden															■	
	An der Klausur teilnehmen																■
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

■ = Lehrmedien durcharbeiten sowie Übungen und freiwillige Tests bearbeiten

■ = Anmeldung und Terminplanung für Seminare oder Prüfungsleistungen

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

12-Monatsprogramm: ein Beispiel für Quartal 1 (12 Wochen)

	Aktivitäten / Lehrmedien	Quartal 1 – 12 Wochen											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Einführungshefte zu den Modulen lesen und Überblick gewinnen		■											
Studienhefte zum wissenschaftlichen Arbeiten lesen		studienbegleitend											
Modul 1: Digitale Geschäftsmodelle und Strategien	Studienheft: Grundlagen Hardware: Prozessoren, Rechnerarchitektur, Speichertechnologien	■	■										
	Studienheft: Basiswissen Rechnernetze	■	■										
	Studienheft: Datenbanken – Modellierung und grundsätzliche Funktionsweise		■	■									
	Studienheft: Datenbanken – Spezifische Anwendungen			■	■								
	Studienheft: Automatisierung – Ein Überblick			■	■								
	Studienheft: Automatisierung – KI und Steuerung aus der Cloud				■	■							
	Nach Bearbeitung der Studienhefte zur Klausur anmelden					■							
	An der Klausur teilnehmen						■						
Modul 2: Digitale Technologien	Studienheft: Geschäftsmodellinnovation							■	■				
	Studienheft: Digitale Strategien								■	■			
	E-Book: Digitale Transformation oder digitale Disruption im Handel: Vom Point-of-Sale zum Point-of-Decision im Digital Commerce									■	■		
	Studienheft: Grundlagen der Unternehmensarchitektur									■	■		
	Studienheft: Digitale Transformation der Unternehmensarchitektur: Strategisches Enterprise Architecture Management										■	■	
	Nach Bearbeitung der Studienhefte zur Klausur anmelden											■	
	An der Klausur teilnehmen												■
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

■ = Lehrmedien durcharbeiten sowie Übungen und freiwillige Tests bearbeiten

■ = Anmeldung und Terminplanung für Seminare oder Prüfungsleistungen

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Dein persönlicher Terminplaner für den Start

In unserem Beispiel siehst du, wie deine Studienplanung für das erste Tertial bzw. Quartal aussehen könnte. Deinen persönlichen Studienplan kannst du jedoch ganz individuell und flexibel an deine Lerngewohnheiten und dein Lerntempo anpassen. Du entscheidest, wie viel Zeit du pro Woche für dein Studium aufbringen möchtest. In diesem Beispiel sind wir von einem Zeitaufwand von ein bis zwei Wochen pro Lehrmedium ausgegangen. Das kann je nach Umfang, Inhalt und deinen Vorkenntnissen auch mal variieren.

Vollversion mit 120 Credits

32-Monatsprogramm – ein Beispiel für Tertial 1 (16 Wochen)

	Aktivitäten / Lehrmedien	Tertial 1 – 16 Wochen															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Einführungshefte zu den Modulen lesen und Überblick gewinnen		■															
Studienhefte zum wissenschaftlichen Arbeiten lesen		studienbegleitend															
Modul 1: Digitale Technologien	Studienheft: Grundlagen Hardware: Prozessoren, Rechnerarchitektur, Speichertechnologien	■	■														
	Studienheft: Basiswissen Rechnernetze		■	■													
	Studienheft: Datenbanken – Modellierung und grundsätzliche Funktionsweise			■	■												
	Studienheft: Datenbanken – Spezifische Anwendungen			■	■												
	Studienheft: Automatisierung – Ein Überblick				■	■											
	Studienheft: Automatisierung – KI und Steuerung aus der Cloud					■	■										
	Nach Bearbeitung der Studienhefte zur Klausur anmelden						■										
	An der Klausur teilnehmen								■								
Modul 2: Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur	Studienheft: Geschäftsmodellinnovation									■	■						
	Studienheft: Digitale Strategien										■	■					
	E-Book: Digitale Transformation oder digitale Disruption im Handel: Vom Point-of-Sale zum Point-of-Decision im Digital Commerce											■					
	Studienheft: Grundlagen der Unternehmensarchitektur											■	■				
	Studienheft: Digitale Transformation der Unternehmensarchitektur: Strategisches Enterprise Architecture Management												■	■			
	Nach Bearbeitung der Studienhefte zur Klausur anmelden													■			
	An der Klausur teilnehmen														■		
Modul 3: Prozessmanagement (das Modul wird in Tertial 2 weiterbearbeitet)	Studienheft: Grundlagen des Prozessmanagements															■	■
	Studienheft: Operatives Prozessmanagement															■	■
	Studienheft: Taktisches Prozessmanagement																
	Studienheft: Strategisches Prozessmanagement																
	Nach Bearbeitung der Studienhefte zur Klausur anmelden																
	An der Klausur teilnehmen																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

■ = Lehrmedien durcharbeiten sowie Übungen und freiwillige Tests bearbeiten

■ = Anmeldung und Terminplanung für Seminare oder Prüfungsleistungen

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

24-Monatsprogramm: ein Beispiel für Quartal 1 (12 Wochen)

	Aktivitäten / Lehrmedien	Quartal 1 – 12 Wochen											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Einführungshefte zu den Modulen lesen und Überblick gewinnen		■											
Studienhefte zum wissenschaftlichen Arbeiten lesen		studienbegleitend											
Modul 1: Digitale Technologien	Studienheft: Grundlagen Hardware: Prozessoren, Rechnerarchitektur, Speichertechnologien	■	■										
	Studienheft: Basiswissen Rechnernetze		■	■									
	Studienheft: Datenbanken – Modellierung und grundsätzliche Funktionsweise		■	■									
	Studienheft: Datenbanken – Spezifische Anwendungen			■	■								
	Studienheft: Automatisierung – Ein Überblick				■	■							
	Studienheft: Automatisierung – KI und Steuerung aus der Cloud				■	■							
	Nach Bearbeitung der Studienhefte zur Klausur anmelden					■							
	An der Klausur teilnehmen						■						
Modul 2: Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur	Studienheft: Geschäftsmodellinnovation						■	■					
	Studienheft: Digitale Strategien							■	■				
	E-Book: Digitale Transformation oder digitale Disruption im Handel: Vom Point-of-Sale zum Point-of-Decision im Digital Commerce								■				
	Studienheft: Grundlagen der Unternehmensarchitektur								■	■			
	Studienheft: Digitale Transformation der Unternehmensarchitektur: Strategisches Enterprise Architecture Management								■	■			
	Nach Bearbeitung der Studienhefte zur Klausur anmelden									■			
	An der Klausur teilnehmen										■		
Modul 3: Prozessmanagement (das Modul wird in Quartal 2 weiterbearbeitet)	Studienheft: Grundlagen des Prozessmanagements										■	■	
	Studienheft: Operatives Prozessmanagement											■	■
	Studienheft: Taktisches Prozessmanagement											■	■
	Studienheft: Strategisches Prozessmanagement												■
	Nach Bearbeitung der Studienhefte zur Klausur anmelden												
	An der Klausur teilnehmen												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

■ = Lehrmedien durcharbeiten sowie Übungen und freiwillige Tests bearbeiten

■ = Anmeldung und Terminplanung für Seminare oder Prüfungsleistungen

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Deine nächsten Schritte:

- Melde dich auf dem Online-Campus unter euro-fh-campus.de an.
- Richte dein persönliches Profil ein.
- Plane den Termin für deine erste Prüfung ein.
- Erstelle deinen Zeitplan für die nächsten drei Monate.



Und schon bist du bestens vorbereitet für deinen Start ins Studium – viel Erfolg!

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH