

Herzlich willkommen im Studiengang

Wirtschaftsinformatik (M.Sc.)

Dein Leitfaden: Schritt für Schritt durchs Studium

EURO-FH
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Willkommen im Studiengang Wirtschaftsinformatik

Sie haben sich für eine flexible und zeitgemäße Variante der Fortbildung entschieden, um sich beruflich und persönlich zu entwickeln. Wir werden Sie dabei nicht allein lassen – während des gesamten Studiums stehen Ihnen Ihre persönliche Studienbetreuerin oder Ihr persönlicher Studienbetreuer sowie Ihre Fachtutor/innen unterstützend und beratend zur Seite. Sie können sie über den Online-Campus, per E-Mail, per Post und auch per Telefon erreichen.

Mit dem Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik erwerben Sie die fachlichen Kenntnisse und Fertigkeiten, betriebswirtschaftliche Strukturen jeglicher Branche mittels spezifischer IT-wissenschaftlicher Methoden und Erkenntnisse selbständig und praxisnah zu unterstützen bzw. auf dem Wege selbstständiger Forschung weiterzuentwickeln. Sie verknüpfen dabei praktisches Handlungswissen mit wissenschaftlichen Erkenntnissen.

Sie erwerben notwendige Schlüsselqualifikationen zur strategischen Managementkompetenz, zur Diversitykompetenz und zur forschungsbezogenen Datenkompetenz. Sie werden sich – je nach Ihrer Schwerpunktsetzung – mit der Weiterentwicklung von IT-Lösungen, IT-Service-Konzepten oder IT-Infrastrukturen befassen sowie Fragen der ethischen, arbeitsweltbezogenen, gesellschaftlichen, sicherheitsrelevanten und rechtlichen Konsequenzen des Umgangs mit Daten reflektieren.

Durch eine einmalige Kombination von theoretischen und praktischen Inhalten sowie einem eigenständigen Praxisprojekt werden Sie sich persönlich weiterentwickeln und einen wissenschaftlichen Reifeprozess durchlaufen. Sie werden so auf die eigenständige, unternehmensstrategieorientierte Analyse, Konzeption, Weiterentwicklung von Informations- und Kommunikationssystemen in praktisch allen betrieblichen und gesellschaftlichen Bereichen vorbereitet. Zusätzlich sind sie befähigt, als Führungskraft gesellschaftliche Prozesse kritisch zu begleiten und mitzugestalten.

Mit dem Abschluss Master of Science (M.Sc.) in Wirtschaftsinformatik sind Sie für IT-Management, für die Weiterentwicklung wirtschafts- und industriebezogener Lösungen sowie für Führungsaufgaben in allen Ebenen qualifiziert. Ihnen stehen Berufsfelder in allen Branchen von IT, Industrie, Logistik, Handel, Banken und Versicherungen über öffentliche Hand, NPOs und NGOs, Consulting bis hin zur eigenen Gründung offen.

Mit diesem Studienbegleitheft geben wir Ihnen eine Übersicht zu Ihrem Fernstudium, den Modulen sowie dem Studienablauf an die Hand. Sie erhalten zudem wichtige Hinweise zum Prüfungssystem, zu Seminaren und zum Online-Campus.

Viel Spaß und Erfolg bei Ihrem Fernstudium wünscht Ihnen



Prof. Dr.-Ing. Detlev Buchholz
Studiengangsdekan



https://www.efh.media/igy0jk

In diesem Begrüßungsvideo erhältst du wertvolle Tipps und Hinweise für deinen erfolgreichen Start ins Studium.

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



„Von Anfang an stehen wir an deiner Seite – mit individueller Unterstützung, die zu dir passt. So kannst du dein Studium selbstbestimmt und mit einem guten Gefühl angehen. Dein Abschluss ist unser gemeinsames Ziel – und dein Sprungbrett für viele spannende Karrierewege!“

Prof. Dr. Vera Lenz-Kesekamp, Präsidentin der Euro-FH

Inhaltsverzeichnis

Dein Fernstudium an der Euro-FH: Wir sind für dich da!	4
Schritt für Schritt zu deinem Abschluss	6
Wenige Seminare – maximale Flexibilität	8
Der Online-Campus – dein Fernstudium zum Greifen nah	10
Module und Credits im Überblick	13
Module, Studieneinheiten und Inhalte	15
Deine Kompaktseminare	20
Dein Studienverlauf im Überblick	23
Dein persönlicher Terminplaner für den Start	24
Deine nächsten Schritte	26



0625K04

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Dein Fernstudium an der Euro-FH: Wir sind für dich da!

Dein/e persönliche/r Studienbetreuer/in: dein Organisations- und Lerncoach

Deine/n persönliche/n Studienbetreuer/in aus dem Studienservice hast du bereits im Anschreiben kennengelernt. Sie/Er steht dir jederzeit mit Rat und Tat zur Seite – sei es bei organisatorischen Fragen, dem Studienablauf oder vertraglichen Angelegenheiten. Du kannst dich von Montag bis Freitag telefonisch an sie/ihn wenden oder sie/ihn jederzeit per E-Mail und über den Online-Campus erreichen. Und falls du deine/n persönliche/n Studienbetreuer/in nicht erreichst, hilft dir schnell ein anderes Teammitglied aus unserem Studienservice weiter.



„Als deine Studienbetreuerin stehe ich dir von Anfang an zur Seite und bin immer für dich da – auch, wenn's mal schwierig wird. Gemeinsam mit meinen Kolleginnen und Kollegen finden wir immer eine Lösung, damit du dein Studium reibungslos meistern kannst."

Janina Nielebock, Studienservice

Deine Fachtutor/innen: deine persönlichen Lernbegleiter/innen

Während deines Studiums wirst du inhaltlich von praxiserfahrenen und hochqualifizierten Tutor/innen betreut. Sie stehen dir bei allen fachlichen Fragen zur Seite, korrigieren und kommentieren deine Einsendeaufgaben und helfen dir, wenn du einmal nicht weiterkommst. Über den Online-Campus kannst du deine Tutor/innen ganz einfach kontaktieren. Sende uns deine Fachfragen einfach über den Online-Campus und du erhältst schnell eine Antwort.

Studiere smarter: mit unserer KI-Lernassistentin KILEA

Zusätzlich hilft dir unsere smarte KI-Lernbegleiterin KILEA 24/7 bei all deinen Lernfragen und unterstützt dich individuell bei deinen Prüfungsvorbereitungen.

KILEA

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



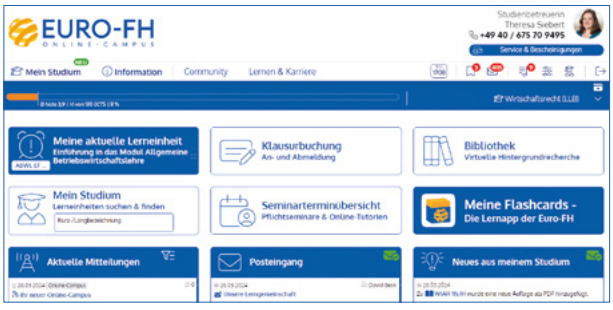
© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Praxiserfahrene Professor/innen: dein Bonus an Erfahrung und Know-how

Du profitierst in deinem Studium nicht nur vom umfangreichen Fachwissen, sondern auch von der wertvollen Praxiserfahrung unserer Professorenschaft – dank didaktisch hervorragend aufbereiteter Studienmaterialien mit einem starken Praxisbezug. Zudem entwickeln die Professor/innen deine Studiengangsmodule, coachen die Tutor/innen und Autor/innen der Lehrmedien und gestalten die Prüfungen.

Studieren in der Euro-FH-Community: dein Online-Campus

Mit deiner Begrüßungsmail hast du bereits deine Zugangsdaten zum Online-Campus erhalten.



Dort findest du alle wichtigen Kontaktinformationen der Euro-FH, aktuelle Termine, Studienhefte in unterschiedlichen Formaten zum Download und hilfreiche Tools zur Planung und Organisation deines Studiums. Außerdem kannst du hier deine Mitstudierenden treffen, Kontakte knüpfen, dich austauschen, diskutieren, chatten und vieles mehr.

Unsere Alumni unterstützen dich: Melde dich zum Mentoring-Programm an!

Mit dem Mentoring-Programm hast du auf dem Online-Campus die Möglichkeit, dich mit erfahrenen Studierenden der Euro-FH zu vernetzen. Diese stehen dir als Mentor/innen zur Seite und sind für dich da, wenn du Unterstützung brauchst – sei es bei Fragen zum Ablauf des Fernstudiums, zur Balance zwischen Familie, Beruf und Studium oder bei fachlichen Themen. Hier findest du Ratschläge basierend auf eigenen Erfahrungen, die dir helfen, sicher deinen Weg zum erfolgreichen Abschluss zu gehen.

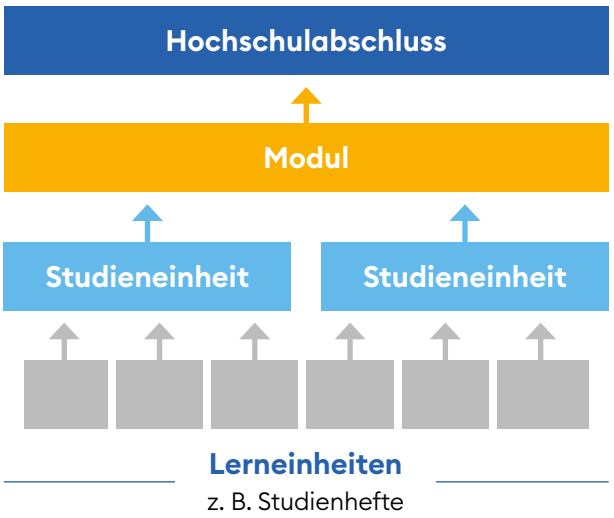
Schritt für Schritt zu deinem Abschluss

Dein leichter Start ins Studium: mit anschaulichem und praxisnahem Studienmaterial

Wir senden dir alle Studienunterlagen, die du für dein Studium brauchst, in regelmäßigen Abständen direkt nach Hause – zusätzlich stehen dir diese und weitere Materialien auch digital über den Online-Campus zur Verfügung. Du kannst die Inhalte flexibel und bequem von zu Hause aus bearbeiten und selbst entscheiden, wann und wo du am besten lernst. Alle Lehrmedien sind optimal für das Fernstudium aufbereitet: Mit Testfragen wiederholst du den Lernstoff einzelner Einheiten und überprüfst dein Wissen mithilfe von Lösungshinweisen. So kannst du deinen Lernerfolg jederzeit selbst einschätzen.

Dein Studium ist in Module aufgeteilt. Jedes Modul besteht aus mehreren Studieneinheiten. Jede Studieneinheit wiederum besteht aus kleineren Lerneinheiten, also Studienheften, Seminaren oder digitalen Lernmedien, die aufeinander aufbauen.

Für jedes abgeschlossene Modul erhältst du ein Zertifikat mit Credits sowie deiner erreichten Note. Die Modulnote fließt entsprechend der Credits in dein Abschlusszeugnis ein. Bekommst du für ein Modul also zum Beispiel 6 von 180 Credits, fließt die Note zu knapp 3 Prozent in deine Gesamtnote ein.





*„**Mein Tipp:** Alle Studienhefte stehen dir auf dem Online-Campus auch als digitale Versionen zum Download zur Verfügung! Sobald ein Studienheft aktualisiert wird, findest du hier immer die neueste Ausgabe.“*

Simone Parodat, Teamleiterin Lektorat, Studiengangs- und Modulverwaltung

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Du studierst in überschaubaren Einheiten und erhältst regelmäßig Feedback von deinen Tutor/innen

Wenn du inhaltliche Fragen zu deinem Studienmaterial hast, kannst du dich jederzeit an deine Tutorin oder deinen Tutor wenden. Auf dem Online-Campus findest du bei jeder Lerneinheit (wie zum Beispiel einem Studienheft oder einer Prüfung) die Option „Fachfrage stellen“. Dort siehst du, wer deine fachliche Ansprechperson für diese Lerneinheit ist, und kannst direkt deine Frage versenden. Die Antwort erhältst du dann in deine Mailbox auf dem Online-Campus.



*„**Mein Tipp:** Markiere auf dem Online-Campus wichtige Lerneinheiten als Favoriten. So hast du jederzeit schnellen Zugang zu diesen Inhalten und kannst direkt mit dem Lernen beginnen, ohne lange suchen zu müssen.“*

David Gesk, Senior Projektleiter, Online-Campus

Du sammelst deine Credits modulweise im Verlauf deines Studiums

Etwa die Hälfte der Module schließt du mit einer Klausur ab, die du jeden Monat wahlweise online oder in Präsenz an unseren Prüfungsstandorten schreiben kannst. Verpasst du einen Termin, kannst du die Prüfung einfach im nächsten Monat nachholen. Alle Infos zur Anmeldung findest du auf dem Online-Campus. Die andere Hälfte der Module besteht aus Haus- oder Projektarbeiten. Nach bestandener Prüfung ist das Modul abgeschlossen, und du erhältst ein Zertifikat mit deinen erworbenen Credits sowie deiner Modulnote.



*„**Mein Tipp:** Fang einfach an! Zum Studienstart bekommst du deine Unterlagen für das erste Studienhalbjahr zugeschickt. Für alle darin enthaltenen Module kannst du innerhalb der ersten 9 Studienmonate einen ‚Freiversuch‘ pro Modulprüfung nutzen. Wenn es bei einer Prüfung mal nicht klappt, wird diese nicht gezählt und du hast noch immer 3 Versuche. Du kannst also ganz entspannt starten und hast nichts zu verlieren!“*

Christian Bönnen, Teamleiter Prüfungsservice

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Wenige Kompaktseminare: maximale Flexibilität

In den Seminaren hast du direkten Kontakt zu deinen Dozent/innen und Mitstudierenden. Du vertiefst den Lernstoff beispielweise durch Fallstudien oder Planspiele. Die Seminare sind von Umfang und Dauer so gestaltet, dass sie sich gut mit deinem Beruf vereinbaren lassen. Mehr Infos zu den Seminaren findest du ab Seite 20.



„Die aktuellen Seminartermine findest du bequem auf dem Online-Campus. Dort kannst du dich direkt für Seminare an- oder abmelden und erhältst alle relevanten Informationen zur Veranstaltung sowie zu den Teilnahmevoraussetzungen.“

Izabela Leszczynska, International Office & Seminare

Dein Hochschulabschluss: ohne Prüfungsstress

Mit dem Credit-System sammelst du während deines Studiums alle Credits, die du für deinen Abschluss brauchst. Sobald du alle Module und die Master-Thesis bestanden hast, erhältst du deinen Master-Abschluss. Es sind keine zusätzlichen Abschlussprüfungen nötig. Neben deiner Master-Urkunde erhältst du außerdem das „Diploma Supplement", das deine Studienleistungen auf Englisch dokumentiert und für internationale Vergleichbarkeit sorgt.



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Der Online-Campus: dein Fernstudium zum Greifen nah

Mit dem Online-Campus der Euro-FH erlebst du Fernlernen so nah wie nie zuvor. Egal, wo du dich befindest – du hast jederzeit Zugriff auf alle deine Lernmaterialien und kannst mit deinen Tutor/innen sowie deinen Mitstudierenden in Kontakt treten. Vernetze dich, tausche dich aus und profitiere von einer flexiblen und intuitiven Lernumgebung, die sich perfekt an dein Leben anpasst.

Nimm schnell und unkompliziert Kontakt auf

Auf unserem Online-Campus hast du jederzeit die Möglichkeit, einfach und direkt mit deiner/m persönlichen Studienbetreuer/in, deinen Tutor/innen sowie dem gesamten Euro-FH-Team Kontakt aufzunehmen. Darüber hinaus kannst du dich in den Foren mit deinen Mitstudierenden über studiengangsspezifische Inhalte und andere Themen austauschen. Über die Kontaktsuche hast du zusätzlich die Möglichkeit, andere Studierende zu finden und dich über die Mailbox zu vernetzen – ideal, um beispielsweise Lerngruppen zu bilden.

Plane und organisiere dein Studium optimal

Nutze die vielseitigen Funktionen des Online-Campus, um dein individuelles Zeitmanagement optimal zu gestalten. Die Kalenderfunktionen helfen dir dabei, Lernzeiten effizient zu planen, und erinnern dich zuverlässig an wichtige Termine und Fristen, damit dir nichts entgeht. Der Online-Studienmanager unterstützt dich mit Filteroptionen und einem intuitiven Farbkonzept dabei, den aktuellen Stand deiner Studien- und Prüfungsleistungen im Auge zu behalten.

Ganz egal, ob per App oder im Browser: Der Online-Campus ist immer für dich da!

Ob mobil auf deinem Smartphone oder am PC – unser Online-Campus steht dir rund um die Uhr zur Verfügung, bequem und flexibel. So kannst du jederzeit und überall auf deine Lernmaterialien und alle wichtigen Funktionen zugreifen.

Multimediale Angebote und attraktive Vorteilsprogramme

Unsere digitalen Studienhefte stehen als PDF, ePub oder Hörbuch im mp3-Format auf dem Online-Campus zum Download bereit. Dort findest du auch Lehrvideos, Web-based Trainings, Online-Tests und Podcasts. Nutze kostenlos Datenbanken wie Springer-Link mit über 30.000 E-Books und Statista für deine Recherche. Für Haus- und Projektarbeiten sowie die Thesis bieten wir dir Online-Bibliotheken zur ersten Recherche. Microsoft Office 365, inklusive Teams und Word, steht dir ebenfalls kostenlos zur Verfügung: Nutze es beispielsweise, um gemeinsam mit anderen kollaborativ zu arbeiten oder um wissenschaftliche Texte zu erstellen.

Nutze interaktive Online-Tutorials als Unterstützung

Zum Einstieg, aber auch während des gesamten Studiums bieten wir dir innovative multimediale Unterstützung. In freiwilligen Online-Tutorien und Einsteiger-Chats kannst du z. B. deine Mathematikkenntnisse auffrischen und wirst optimal ins Studium eingeführt. Nutze dieses interaktive Angebot und profitiere von der direkten Unterstützung durch deine Tutor/innen, das Euro-FH-Team und deine Mitstudierenden, die ähnliche Fragen haben wie du.



Euro-FH Flashcards: effizientes Lernen mit der digitalen Karteikarten-App

Mit der App „Meine Flashcards“ kannst du jederzeit und überall effizient für dein Studium lernen und üben.

- **Nutze speziell für deine Module entwickelte Übungskarten.**
- **Lege jederzeit eigene Lernkarten an, die du individuell gestalten und teilen kannst.**
- **Wiederhole den Lernstoff gezielt, bis er sitzt: Die App führt dich Schritt für Schritt durch die Übungen.**
- **Überprüfe mit digitalen Selbsttests schnell und einfach dein Wissen.**
- **Greife auf alle Inhalte jederzeit auch offline zu – am PC und auf dem Smartphone.**



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Wir wünschen dir viel Erfolg bei deinem Fernstudium an Deutschlands bekanntester privater Fernhochschule.

Mit deinem Abschluss hebst du dich positiv von Absolventinnen und Absolventen ab, die ein Vollzeitstudium absolviert haben. Denn: Du bringst nicht nur Berufserfahrung und praktisches Know-how mit, sondern hast in besonderem Maße Eigenmotivation, Zielstrebigkeit, Selbstständigkeit und Flexibilität bewiesen (forsa 2018).

Module und Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Science (M.Sc.) – 90 Credits

Master-Thesis	16 Credits

Deine Fokussierung auf die Praxis [Wahl von 2 Modulen] *

Für eine ausführliche Übersicht über die Spezialisierungen siehe Tabelle auf der Folgeseite

Fokus Wirtschaft und Management 1	6 Credits	Fokus IT und Informatik 2	6 Credits
Fokus Wirtschaft und Management 2	6 Credits	Praxisprojekt Wirtschaftsinformatik	6 Credits
Fokus IT und Informatik 1	6 Credits		

Überfachliche Kompetenzen

Technologiebasierte Unternehmensgründung	6 Credits	Strategy	6 Credits
Psychologie für Führungskräfte	6 Credits		

Konzepte und Tools

Analyse-Tools und -Frameworks	6 Credits	Cybersicherheit und -recht	6 Credits

Management- und Methodenkompetenz

Forschungsbasierte Datenkompetenz	8 Credits	Management der digitalen Transformation	6 Credits

* Eine Doppelbelegung von Modulen ist prüfungsrechtlich nicht möglich.

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Die Spezialisierungen in **IT und Informatik** [Wahl von 2 Modulen]* im Detail

Vertiefungsmodule sortiert nach empfohlenen → Themenbereichen:

Cybersecurity Management

Risk Management	6 Credits
IT-Sicherheitsmanagement	6 Credits

Digital Innovations

Innovationsmanagement and Design Thinking	6 Credits
Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur	6 Credits

Digital Business

Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur	6 Credits
Konzepte und Tools des E-Business	6 Credits

Digitalisierung und Nachhaltigkeit

Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur	6 Credits
Digitalisierung und Nachhaltigkeit	6 Credits

IT-Management

Strategisches Informationsmanagement	6 Credits
Recht für IT-Management	6 Credits

Digital Work & Collaboration

Digitale Arbeit und Gesellschaft	6 Credits
Computergestützte Kollaboration in Unternehmen	6 Credits

Die Spezialisierungen in **Wirtschaft und Management** [Wahl von 2 Modulen]* im Detail

Vertiefungsmodule sortiert nach empfohlenen → Themenbereichen:

Consulting

Consulting	6 Credits
Agile Methoden	6 Credits

Entrepreneurship & Innovationsmanagement

Innovationsmanagement und Design Thinking	6 Credits
New Venture Management	6 Credits

Corporate Restructuring & Turnaround Management

Crisis & Turnaround Management	6 Credits
Sanierung und Restrukturierung	6 Credits

Nachhaltigkeitsmanagement

Globale Nachhaltigkeitspolitik und -strategien	6 Credits
Nachhaltiges Wirtschaften und Ressourcenmanagement	6 Credits

Corporate Social Responsibility

Corporate Responsibility, Strategy und Leadership	6 Credits
Nachhaltiges Wirtschaften und Ressourcenmanagement	6 Credits

Strategisches Controlling

Strategische Unternehmensplanung und Financial Modeling	6 Credits
Risk Management	6 Credits

Digitales Marketing

Digitales Marketing	6 Credits
Social Media Marketing	6 Credits

Digital Sports Management

Digitalisierung im Sportmanagement	6 Credits
E-Sport	6 Credits

* Eine Doppelbelegung von Modulen ist prüfungsrechtlich nicht möglich.

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Module, Studieneinheiten und Inhalte

1. Forschungsbezogene Datenkompetenz

Rekapitulation Data Literacy 3 Credits

• Verständnis für kulturelle und systemische Zusammenhänge • Wesen von Daten und Qualität von Datenquellen • Allgemeine Datenanalyse, Datenerschließung, -sammlung und -systematisierung, Qualität von Datenquellen • Strukturfähigkeit, kritisches Denken • Analyse und Strukturierung komplexer Probleme im Hinblick auf Datengewinnung und Datenkategorisierung • Datenverständnis und Dateninterpretation, Datenverwendung auf Mikro-, Makro- und Mesoebene

Forschungsbezogene Datenkompetenz 5 Credits

• Angeleitetes Durcharbeiten von Referenzrahmen (u. a. European e-Competence Framework 3.0, Data Literacy Framework des Hochschulforums Digitalisierung) und Analysieren hinsichtlich der Aspekte: Kommunikation, Interpretation; Identifizierung und Darstellung von Problemen; Vernetzung von Daten und Datensammlungen; Kreativität; Beurteilung datenbasierter Entscheidungen, Lösungen, Anwendungen, Geschäftsmodelle

2. Management der digitalen Transformation

Management der digitalen Transformation 6 Credits

• Grundlagen der Digitalisierung (z. B. Netzwerkeffekte, Plattformen, Sharing Economy: User, Open und Crowd Innovation) und digitaler Arbeit, z. B. Supply Chains/Networks, Ecosystems • Digitale Trends (Big Data, Cloud, Künstliche Intelligenz, Industrie 4.0 o.ä.) und Geschäftsmodelle (z. B. Mass Customization, SEM/SEO) und deren strategische Einordnung (Vision für Digitalisierung, IT-Strategie) sowie Innovation, z. B. mit Design Thinking, Service Engineering/Design • Domänespezifische Entwicklungen, z. B. in den Medien, Handel, Health, FinTechs, Industrie: smarte und cyberphysische Systeme • Digital Leadership und ethische Implikationen

3. Cybersicherheit und -recht

Cybersicherheit 3 Credits

• Bedrohungen und Sicherheitsanforderungen • Modelle zur Risikoanalyse und Strukturierung sicherheitsrelevanter Gefährdungen • Managementsysteme für IT-Sicherheit • Entwicklung von IT-Sicherheitskonzepten • IT-Notfallmanagement • Kryptografische Grundlagen • IT-Sicherheit in Rechnernetzen • IT-Forensik

Cyberrecht 3 Credits

• Immaterialgüterrecht (Schutzrechte) • Vertragsrecht in der IT • Recht im elektronischen Handel • Datenschutzrecht • Haftung im Internet • Domainrecht

4. Psychologie für Führungskräfte

Psychologie der Führung 6 Credits

• Begriffe und Definitionen: Was ist Führung? • Führungserfolg: Wann ist Führung effektiv? • Funktionen von Führung • Herausforderungen der Führung in Zukunft • Führungskonzepte • Führung von unten • Mitarbeiter- und Entwicklungsgespräche • Zielvereinbarungen • Training, Coaching, Mentoring und Führung • Bedeutung von Führung und Entwicklung • Maßnahmen zur Führungskräfte-Entwicklung • Abgrenzung der psychologischen Perspektive von Diversity Management • Der Soziale Identitätsansatz • Diversity in Organisationen • Categorization-Elaboration-Modell • Rechtlicher Rahmen • Diversity-Kompetenz für die Organisationsentwicklung und Führung und Personalauswahl • Diversity-Einstellungen bei MINT-Führungskräften • Ethikrichtlinien

5. Strategy

Strategische Unternehmensführung 4 Credits

Grundlagen der Unternehmensführung: • Notwendigkeit und Arten von Planung • Methodik zur Entwicklung eines Plans **Instrumente des strategischen Managements:** • Planungssysteme in der Praxis • Strategieentwicklung in der Praxis **Der Strategiefindungsprozess:** • Zusammenhänge zwischen Organisation, Personal und Strategie eines Unternehmens • Wert-, innovations- und prozessorientierte Strategiekonzepte

The Quintessence of Strategic Management 2 Credits

• Strategy and Strategic Management • Strategic Frames of Reference • Current Focal Areas in Strategy Practice

6. Analyse-Tools und -Frameworks

Data-Mining-Konzepte und Tools 3 Credits

• Data Mining: Aufgabenstellungen, Abgrenzungen und Schnittstellen • Grundlagen Data Mining: Vorgehensmodelle und vorbereitende Prozesse (u. a. Integration unterschiedlicher Datenquellen, Datenbereinigung, Beseitigung von Inkonsistenzen, Umgang mit fehlenden Werten, verrauschten Daten) • Modellierung und Parametrisierung zur Anwendung von Mining-Verfahren • Privacy-Preserving Data Mining: Verteiltes Data Mining und Anonymisierung • Einsatzgebiete des Data Mining • Konzepte: Big Data Stack, Big-Data-Systeme, Big-Data-Frameworks, Big-Data-Architekturen, Web Scraping • Besprechung verschiedener Tools und Frameworks (z. B. R, Hadoop Framework, XPlenty, Cloudera, Cassandra, KNIME, HPCC, Tableau), Einsatzgebiete, Vor- und Nachteile, Arbeitsweise, Parametrisierung/Modellierung, wirtschaftliche Beurteilung

Datenvisualisierung und Natural Language Processing 3 Credits

• Konzepte der Datenvisualisierung und visuelle Analyse von Datenmengen • Neurologische, psychologische und kulturelle Aspekte bei Datenvisualisierungen • Big-Data-Datenvisualisierung • Tools (z. B. Grafana, Tableau, Qlik, Power BI, Google Charts) • Rolle und Anforderungen von GPUs • Grundlagen des Text Mining • Grundlagen des Natural Language Processing • Künstliche Text-Intelligenz: Texterkennung (z. B. OCR), Textverständnis, Textinterpretation • Eingescannte Dokumente extrahieren, sinnhafte Zusammenfassung langer Texte • Mensch-Maschine-Kommunikation auf Basis natürlicher Sprache • Spracherkennung: Segmentierung, Erkennung von Bedeutung und Bedeutungszusammenhängen, Interpretation und textbasierte Handlungen

7. Technologiebasierte Unternehmensgründung

Entrepreneurship 4 Credits

• Bedeutung und Charakteristika von Gründungen für Volkswirtschaft und Unternehmen • Erscheinungsformen von Entrepreneurship und Intrapreneurship • Soft Skills von Entrepreneuren • Kundenbezogene, technologische und politisch-rechtliche Veränderungstreiber • Technologie-Adaption und Erkennen von Nutzenpotentialen • Methoden der Ideen- und Technologiefrüherkennung • Geschäftsfeld-, Wettbewerbs- und Industrieanalyse • Businessplanerstellung

Planspiel Technologienbasierte Gründung (Seminar) 2 Credits

• Durchspielen einer möglichst realgetreuen Gründungssituation von der Idee bis zum Marktauftritt (Pitching vor Investierenden)

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

8. bis 9. Fokus IT und Informatik [Wahl 2 aus 10]

Eine Doppelbelegung von Modulen ist prüfungsrechtlich nicht möglich.



Prof. Dr. Detlev Buchholz
Professor für Digitalisierung und Wirtschaftsinformatik

[1] Risk Management

Risikomanagement 4 Credits

• Verschiedene Risikodefinitionen • Die Unterscheidung zwischen Unsicherheit und Risiko • Der Risikomanagementkreislauf • Risikoidentifikation, Risikobewertung, Risikosteuerung • Riskmaps und Risikoregister • Ziel- vs. Event-basierte Risikoauflistungen • Rechtliche Grundlagen • Die wichtigsten Risikomanagementframeworks im Überblick • Das 3-Lines-of-Defense-Modell

Unternehmensführung und Risikowahrnehmung 2 Credits

• Risikostrategie, Risikopolitik, Risikoappetit • Risiko-basierte Steuerungskennzahlen • Risikokultur • Risikowahrnehmung im Alltag • Kognitive Verzerrungen • Hochrisikoorganisationen

[2] IT-Sicherheitsmanagement

IT-Sicherheitsmanagement 4 Credits

• Modelle (Nach Stelzer, des BSI) • Managementsysteme (Leitfäden, Empfehlung des BSI, Zertifizierungen) • Entwicklung von Sicherheitskonzepten (Risikoanalyse, Grundschutz, Datenschutz) • Notfallmanagement • Incident Handling • Standards und Gesetze (BSI-Leitfaden, IT-Grundrecht, ISO 2700x, Bundesdatenschutzgesetz)

Forensik 2 Credits

• Grundlagen • IT-Forensische Untersuchungen

[3] Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur

Digitale Strategie 3 Credits

• Begriffe, Konzepte und Methoden zur digitalen Strategie • Digital-Strategy Frameworks (Chancen und Herausforderungen) • Modellierung, Entwicklung, Überwachung und Analyse von digitalen Strategien • Digitalisierung und digitale Geschäftsmodelle • Strategische Entwicklung digitaler Produkte und Dienstleistungen (digitale Projekte im Unternehmen) • „Move-to-the-Market-Hypothese“: E-Sourcing, E-Fulfillment • Digital Business Operating Model (Organisation von Ressourcen und Prozessen) • Auswirkungen digitaler Strategien auf Unternehmensarchitektur und digitale Innovationsprozesse (Strategieumsetzung Szenarien mittels Beispiele) • Unterschiede traditionelle Unternehmensarchitektur vs. Start-ups (mit digitalen Strategien), Innovationsmethoden mit Praxisbeispielen

Enterprise Architecture Management 3 Credits

• Wesen und Zweck von Unternehmensarchitekturen (EA und EAM, Business Values für Unternehmen, Maßnahmen, Bestandteile) • Architekturbereiche, -komponenten und -ebenen (Geschäftsarchitektur, Informations- und Datenarchitektur, Anwendungsarchitektur, Technologiearchitektur) • Zusammenspiel von Business-Prozessen und IT im Unternehmen, IT-Governance (IT-Business-Alignment), Abgrenzung zwischen Softwarearchitektur und EA • Entwurfsprinzipien und Frameworks (z. B. Zachman EAF, TOGAF, GERAM, E2AF) • Modularisierung von Unternehmensarchitekturen • Architekturbereiche (Geschäftsarchitektur, Informations- und Datenarchitektur, Anwendungsarchitektur, Technologiearchitektur) • Ganzheitlicher Entwurf und strategische Weiterentwicklung von Unternehmensarchitekturen • Strategien zur Einführung, Organisation und Verankerung von Enterprise Architecture Management als Steuerungsansatz • Aufwand, Aufgabenfelder und Nutzen von Enterprise Architecture Management • Reifegradbestimmung und Erfolgsmessung mit Key-Performance-Indikatoren • Erfolgsfaktoren für nachhaltiges EAM • Kompetenzen, Methodik und Didaktik, Teamführung, Rollenklärung: Gestaltung bewusster Veränderungen, Unsicherheiten und Widerstände, Konfliktbehandlung

[4] Konzepte und Tools des E-Business

Konzepte des E-Business 3 Credits

• Historie (insb. Bedeutung des Web 2.0), Interaktionsformen und allgemeine Anforderungen (Virtualität, Multimedialität, Interaktivität, Partizipation, Individualität, Mobilität, Rollen-Mobilität) • Formen elektronischer Geschäftsbeziehungen und Geschäftsmodelle und Formen der Monetarisierung, Erlösmodelle • Prozess- und Systemarchitekturen • Grundlagen des Datenschutzes und der Datensicherheit

Implementation eines E-Business 3 Credits

• Implementation spezifischer Ausprägungen: E-Shop, E-Marketplace, E-Community/E-Welfare/E-Healthcare, E-Procurement, E-Government • E-Business und Globalisierung • Shop- und Content-Management-Systeme • Web-Services – Grundlagen, Konzeption und Implementation • Web-Services – Nutzung (u. a. Cloudtechnologie am Beispiel AWS, Infrastructure-as-a-Service- und Software-as-a-Service-Lösung)

[5] Strategisches Informationsmanagement

Strategisches Informationsmanagement 6 Credits

• Verschiedene Modelle und Ansätze des Informationsmanagements in der Forschung • Referenzrahmen für strategisches IT-/IS-Management • Strategische Aufgaben des Informationsmanagements • Ubiquitous Information Management • Prozessorientiertes Informationsmanagement • Leitungszentriertes Informationsmanagement • Psychologiebasiertes Informationsmanagement • Projektierung im strategischen Informationsmanagement • Kommunikation im strategischen Informationsmanagement (Verhältnis CIO/CDO/CEO)

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

[6] Recht für IT-Management

Recht für IT-Management 6 Credits

• Vertragsrecht der Informationstechnologien • Recht des elektronischen Geschäftsverkehrs • Grundzüge des Immaterialgüterrechts im Bereich der Informationstechnologien • Recht des Datenschutzes und der Sicherheit der Informationstechnologien • Recht der Kommunikationsnetze und -dienste • Recht der Telekommunikation und deren Dienste • Besonderheiten des Strafrechts im Bereich der Informationstechnologien

[7] Innovationsmanagement und Design Thinking

Innovationsmanagement 3 Credits

• Bedeutung von Innovationen für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen • Innovationsstrategien und Innovationsprozesse für Produkte und Dienstleistungen • Markteinführung von Innovationen • Ideenfindung und Ideenmanagement • Open Innovation

Design Thinking (inkl. Seminar) 3 Credits

• Design Thinking als systematischer Ansatz zur Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle, Produkte und Dienstleistungen • Kernelemente, Methoden und Instrumente des Design Thinking • Visualisierungstechniken • Präsenzseminar: Ideenentwicklung mit Design Thinking anhand ausgewählter Praxisfälle

[8] Digitalisierung und Nachhaltigkeit

Digitalisierung und Nachhaltigkeit 6 Credits

• Begriffsklärung Digitalisierung • Grundbegriffe und Schlüsseltechnologien der Digitalisierung (z. B. Big Data, Internet of Things, Künstliche Intelligenz) • Entwicklung der digitalen Gesellschaft • Charakteristika der digitalen Gesellschaft • Nachhaltige, digitale Transformationsprozesse und -technologien (Green IT) • Technologien und Instrumente zur Gestaltung der Nachhaltigkeitstransformation (IT for Green)

[9] Digitale Arbeit und Gesellschaft

Digitale Arbeit und Gesellschaft 6 Credits

• Digitale Lebenswelten: ePartizipation und eGovernment, Digitalisierung des Sozialen • Digitale Arbeitswelten: Flexibilisierung, Mobilität und New Work • Organisation und Management digitaler Arbeit • Wissensmanagement und digitale Arbeit • Digital Leadership und Kultur des Lernens

[10] Computergestützte Kollaboration in Unternehmen

Computergestützte Kollaboration in Unternehmen 6 Credits

• Computergestützte Gruppenarbeit • Grundlagen der Zusammenarbeit: Gruppen, Teams, Communities und Organisationen • Muster und Theorien der Zusammenarbeit • Arbeitsteilige Unternehmensorganisation und Koordinationsmechanismen • Systeme zur Unterstützung von synchroner und asynchroner Kooperation, Koordination und Kollaboration: CSCW, Groupware und Social Software: Aneignungsprozesse von Social Software in Unternehmen; Rahmenbedingungen für Collaboration Engineering; Funktion von Thinklets; Gestaltung von kollaborativen Prozessen; Collaboration Process Design

10. bis 11. Fokus Wirtschaft und Management

[Wahl 2 aus 15]

Eine Doppelbelegung von Modulen ist prüfungsrechtlich nicht möglich.



Prof. Dr. Detlev Buchholz
Professor für Digitalisierung und Wirtschaftsinformatik

[1] Consulting

Grundlagen der Unternehmensberatung 2 Credits

• Rollenverständnis und Berufsbild eines Unternehmensberaters und Darstellung des Beratungsmarkts • Formen, Instrumente und Konzepte der Unternehmensberatung • Beziehungen im Beraterteam, im Unternehmen und zum Mandanten • Herangehensweisen an unternehmensbezogene Aufgabenstellungen im Consulting • Unterschiede und Gemeinsamkeiten des externen und internen (Inhouse-) Consultings

Unternehmensberatung in der Praxis 4 Credits

• Bedeutung des strategischen Innovationsmanagements im globalen Wettbewerb • Geschäftsprozessmanagement und Geschäftsprozessmodellierung • Restrukturierungs- und Sanierungskonzepte und –methoden • Ablauf von Mergers & Acquisitions, Erfolg von Unternehmenstransaktionen

[2] Agile Methoden

Business Model Generation 3 Credits

• Definition von Geschäftsmodellen • Business Model Canvas • Einführung in den Geschäftsmodell-Gestaltungsprozess • Einschätzung des Erfolgs von Geschäftsmodellen

Lean Start-up 3 Credits

• Die Lean-Start-up-Methode • Validiertes Lernen bei der Gründung • Innovationsbilanzen erstellen, verstehen und interpretieren • Aufbau einer adaptiven Organisation

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

[3] Crisis und Turnaround Management

Crisis und Turnaround Management 6 Credits

Crisis und Turnaround Management in funktionaler Perspektive: • Erkennen von Krisen, Risikomanagement, Frühwarnsignale, theoretische Ansätze zur Erklärung der Überlebenswahrscheinlichkeit von Unternehmen • Ökonomische Anreizmechanismen zur Sicherstellung des betrieblichen Restrukturierungsergebnisses; Sicherstellung der Netzwerkintegrität in der Unternehmenssanierung • Restrukturierung entlang der Wertschöpfungskette: Restrukturierung und Neuausrichtung von Geschäftssystemen; Restrukturierungsmethoden im Bereich Forschung und Entwicklung und Innovation; Restrukturierungsmethoden im Bereich Marketing und Vertrieb; Restrukturierungsmethoden im Bereich Produktion, Logistik und Materialfluss; Restrukturierungsmethoden im Einkauf; Restrukturierungsmethoden im Finanzwesen und Controlling; Restrukturierungsmethoden in den Querschnittsfunktionen: Verwaltungs-/Gemeinkosten und sonstiger betrieblicher Aufwand; Sanierungsmaßnahmen im Personalbereich – Individual- und kollektivrechtliche Mittel/Transfergesellschaft als Mittel der Unternehmensrestrukturierung; Controlling und Reportingsysteme in der Unternehmensrestrukturierung; Umsetzungsbarrieren einer ganzheitlichen Sanierung • **Crisis und Turnaround Management in institutioneller Perspektive:** • Führungskompetenzen bei der Unternehmensrestrukturierung • Etablierung der Restrukturierungsorganisation • Sanierungsmanagement: Veränderung der Unternehmensführung • Chief Restructuring Officer (CRO) • Aktive Corporate Governance in der Unternehmenskrise: Beirat, Aufsichtsrat und Mitbestimmung

[4] Sanierung/Restrukturierung

Erstellung von Sanierungskonzepten 2 Credits

• Krisenstadien und-verläufe, Krisenprozess • Krisenbewältigungsstrategien • Integrierte Finanzplanung • Kennzahlenanalyse • Prüfung der Insolvenzgründe • Fortführungsprognose • Überschuldungsstatus

Sanierung im Insolvenzverfahren 2 Credits

• Sanierungsstrategien • IDW S 6 und seine Varianten • Erstellung von Sanierungskonzepten • Grundsätze ordnungsgemäßer Sanierungskonzepte – GoS • Stakeholderkrise • Liquiditätskrise • Überwindung und Vermeidung der Insolvenzreife • Integrierte Sanierungsplanung • Schutzschirmverfahren • Sanierung in der Insolvenz: Vor- und Nachteile • Fortführung in der Insolvenz • Grundsätze der Unternehmensbewertung • Verlauf eines Verkaufsprozesses • Strukturierung einer übertragenden Sanierung • Insolvenzplan zur Umsetzung eines Sanierungskonzeptes • Besonderheiten der finanzwirtschaftlichen Restrukturierung

Außergerichtliche Sanierung: Fallstudie 2 Credits

• Darstellung des Unternehmens • Konzepte zur Bewältigung der aktuellen Unternehmens- und Ergebniskrise • Maßnahmen der Krisenbewältigung • Sanierung durch Insolvenz • Erarbeitung eines Insolvenzplans • Das plansanierte Unternehmen • Die Umsetzung eines Debt-Equity-Swaps im Insolvenzplan

[5] Corporate Responsibility, Strategy and Leadership

Coporate Responsibility, Strategy and Leadership 6 Credits

• Unternehmen als verantwortliche Akteure gesellschaftlicher Transformation • Kollektive Wirksamkeit von Organisationen • Wertorientierte Unternehmensführung • Corporate (Social) Responsibility • Strategische Orientierung • Operationalisierung von Nachhaltigkeit • Positionierung im Wettbewerb • Gestaltung des Wandels • Generierung von Synergien • Systemische Sicht auf Organisationen • Eigenschaften von Führungskräften und Führungsstile • Full Range Leadership-Modell

[6] Nachhaltiges Wirtschaften und Ressourcenmanagement

Nachhaltiges Wirtschaften und Ressourcenmanagement 6 Credits

• Ressourcenbegriff • Materielle und immaterielle Ressourcen • Regenerative und nicht-regenerative Ressourcen • Differenzierung von Kapitalarten • Nachhaltigkeitsökonomische Theorien: Die Neoklassische Position und die ökologische Ökonomie • Ressourcenökonomie • Ökoeffizienz-Ansatz • Wirtschaftsökologie • Kreislaufwirtschaft • Industrieökologie • Nachhaltige Arbeitssystemgestaltung

[7] Digitales Marketing

Entwicklung von Digitalstrategien 2 Credits

• Theorien und Ansätze des digitalen Marketings • Marketing-Methoden im Zeitalter von Social Media • Social-Media-Kanäle und ihre Charakteristiken

Techniken des digitalen Marketings 4 Credits

• Entwicklung von Search Engine Marketing (SEM) Strategien • Search Engine Advertising (SEA) und Search Engine Optimization (SEO) • Techniken und Werkzeuge des Social Media-, E-Mail- und Mobile Marketing • Affiliate Marketing • Conversational Marketing • Design und Umsetzung von Chatbots

[8] Social Media Marketing

Online-Marketing 2 Credits

• Grundlagen des Online-Marketings • Instrumente und Techniken (z. B. Suchmaschinen-Marketing, E-Mail-Marketing, Affiliate-Marketing)

Social Media Marketing 4 Credits

• Social-Media-Grundlagen • Social Media aus Unternehmensperspektive • Strategisches Social Media Marketing • Operatives Social Media Marketing

[9] Innovationsmanagement und Design Thinking

Innovationsmanagement 3 Credits

• Bedeutung von Innovationen für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen • Innovationsstrategien und Innovationsprozesse für Produkte und Dienstleistungen • Markteinführung von Innovationen • Ideenfindung und Ideenmanagement • Open Innovation

Design Thinking (inkl. Seminar) 3 Credits

• Design Thinking als systematischer Ansatz zur Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle, Produkte und Dienstleistungen • Kernelemente, Methoden und Instrumente des Design Thinking • Visualisierungstechniken • Präsenzseminar: Ideenentwicklung mit Design Thinking anhand ausgewählter Praxisfälle

[10] New Venture Management

New Venture Management 6 Credits

• Erscheinungsformen von Venturing • Geschäftsmodelle und Erfolgsfaktoren für New Ventures • Ein Unternehmen in der Stabilisierungsphase führen • Wissenstransfer in jungen Unternehmen • Entrepreneurial Finance und Kennzahlensysteme • Unternehmensbewertung für Übernahmen • Entrepreneurial Marketing • Exitstrategien • Förderung junger Unternehmen und Forschungsförderung in der EU und Deutschland

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

[11] Globale Nachhaltigkeitspolitik und -strategien

Globale Nachhaltigkeitspolitik 2 Credits

• Grenzen des Wachstums • Brundtland-Bericht und Rio-Prozess • Millennium Development Goals • Agenda 2030 und Sustainable Development Goals • Nachhaltigkeitsziele und -strategie Deutschlands

Globale Nachhaltigkeitsstrategien 4 Credits

• Drei Dimensionen der Nachhaltigkeit • Grundlegende Managementregeln • Drei Leitstrategien nachhaltiger Entwicklung • Lösungsansätze für eine Transformation zum nachhaltigen Wirtschaften • Hemm- und Förderfaktoren nachhaltiger Entwicklung

[12] Strategische Unternehmensplanung und Financial Modeling

Strategische Unternehmensplanung 4 Credits

• Kalkulation und Prognose der einzelnen Positionen der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung • Arten und Aufbau der Kapitalflussrechnungen • Zielgruppenorientiertes Berichtswesen • Verdeutlichung der Zusammenhänge zwischen Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanz und Cashflow-Rechnung

Financial Modeling (Seminar) 2 Credits

• Struktur und Aufbau eines Financial Models (Input, Annahmen, Kalkulation, Output) • Erstellung einer integrierten Unternehmensplanung (Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanz, Cashflow-Rechnung) • Szenario- und Simulationsrechnungen • Kennzahlen- und Unternehmensanalyse, Vergangenheitsanalyse • Vor- und Nachteile sowie Chancen und Risiken eines Financial Models • Herstellen des Bezugs zu angrenzenden Themengebieten

[13] Risk Management

Risikomanagement 4 Credits

• Verschiedene Risikodefinitionen • Die Unterscheidung zwischen Unsicherheit und Risiko • Der Risikomanagementkreislauf • Risikoidentifikation, Risikobewertung, Risikosteuerung • Riskmaps und Risikoregister • Ziel- vs. Event-basierte Risikoauflistungen • Rechtliche Grundlagen • Die wichtigsten Risikomanagementframeworks im Überblick • Das 3-Lines-of-Defense-Modell

Unternehmensführung und Risikowahrnehmung 2 Credits

• Risikostrategie, Risikopolitik, Risikoappetit • Risiko-basierte Steuerungskennzahlen • Risikokultur • Risikowahrnehmung im Alltag • Kognitive Verzerrungen • Hochrisikoorganisationen

[14] Digitalisierung im Sportmanagement

Digitalisierung im Sportmanagement 6 Credits

• Status Quo der Digitalisierung im Sport • Möglichkeiten und Potenziale der Digitalisierung • Chancen, Herausforderungen und Risiken der Digitalisierung • Digitalisierung als Treiber der Internationalisierung/Globalisierung des Sports • Digitale Technologien im modernen Vereins- und Verbandsmanagement • Athletenvermarktung 2.0 • Big Data im Sport • Blockchain und Sportmanagement • Digitale Möglichkeiten im Sportsponsoring • Digitalisierung im Venue- und Veranstaltungsbereich • Digitale Vermarktungsmöglichkeiten der Zukunft • Datengestützte Trainingssteuerung • Digitale und mediale Vermarktung von Sport • Digitale Kommunikation im Sport • Einsatz digitaler Technologien in Training und Wettkampf • Fangewinnungs- und -bindungsmethoden der Zukunft • Digitalisierung im Spitzen- und Breitensport • Sportmanagement der Zukunft: Trends und Entwicklungen

[15] E-Sport

E-Sport 6 Credits

• Grundlagen des E-Sports • Breiten- und Spitzensport im E-Sport • Management von E-Sport-Events und Teams • Potenziale des E-Sports aus Sicht von Unternehmen und Sportvereinen • Engagement von Unternehmen und Fußballvereinen im E-Sport • Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen im E-Sport • Digitale Innovation des E-Sports und deren Auswirkungen auf das klassische Sportbusiness

12. Praxisprojekt Wirtschaftsinformatik

Praxisprojekt Wirtschaftsinformatik (Virtuelles Seminar) 6 Credits

• Projektanleitung und Teamfindung • Projektdurchführung • Projektabnahme (Prüfung) • Erarbeiten eines Lösungskonzepts, eines Beratungsangebots oder einer beurteilenden Analyse aus dem Themenbereich Wirtschaftsinformatik in der Praxis

13. Master-Thesis

Master-Thesis 16 Credits

• Selbstständige Bearbeitung einer Problemstellung aus dem Fachgebiet der Wirtschaftsinformatik und Darstellung ihrer Lösung unter Beachtung der Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens und unter Einhaltung einer vorgegebenen Frist

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Deine Kompaktseminare: interaktiv, große Terminauswahl, i. d. R. online

Für deine Kompaktseminare bieten wir dir eine große Terminauswahl an, aus der du frei und flexibel wählen kannst.

Praxisnahe Vertiefung und persönliche Weiterentwicklung

Du absolvierst in deinem Studium zwei Kompaktseminare, die i. d. R. online stattfinden, sowie ggf. weitere je nach Wahl deiner Spezialisierung. Weitere Detailangaben zur Durchführungsform und Dauer findest du bei der jeweiligen Seminarbeschreibung auf den Folgeseiten. Die Seminare dienen dem persönlichen Kontakt zu deinen Professor/innen, Dozent/innen und Mitstudierenden sowie der Vorbereitung bzw. Vertiefung des Lernstoffs.

Mittels Vorträge, Gruppenarbeiten, Diskussionen, Fallstudien, Planspielen und Simulationen erweiterst du deine Kenntnisse und erwirbst notwendige Methodenkompetenzen. Du trainierst, im Team zu arbeiten und deine Arbeitsergebnisse vor Dritten zu präsentieren.

Seminare in Pflichtmodulen:

Planspiel Technologiebasierte Gründung

online

Im Rahmen dieses Seminars durchläufst du einen realgetreuen Gründungsprozess. Du wendest die in dem Modul erlernten Werkzeuge und Methoden an, um deine eigenen Tech-Startup-Ideen zu entwickeln, zu bewerten, bis zum Marktauftritt zu planen und im Rahmen einer Pitch-Situation zu präsentieren.

Dieses zweitägige Seminar findet online statt.

Praxisprojekt Wirtschaftsinformatik

online

In diesem virtuellen Seminar setzt du die theoretisch erworbenen Kenntnisse anwendungs- oder forschungsorientiert in einer Praxissituation um. Du beweist damit deine Problemlösungsfähigkeiten bei der Erstellung eines Konzepts, eines Beratungsangebots oder einer Analyse auf Basis einer vorgegebenen oder selbst arrangierten Aufgabenstellung. In Gruppen mit zwei bis drei Teilnehmenden erarbeitest du über zwölf Wochen hinweg unter Anleitung die Projektarbeit, um so deine Ideen und die Vorschläge anderer Studierender zu reflektieren und zu einer gemeinsamen Lösung zu bringen. Du lernst fall- und projektbasiert im Team zu agieren, Verantwortung zu übernehmen und Arbeitsergebnisse zu verfassen.

Das Seminar findet online statt und erstreckt sich über zwölf Wochen. Die Studieninhalte werden durch Lehrende begleitet und in aufeinanderfolgenden Teilleistungen sowohl synchron als auch asynchron aktiv bearbeitet, angewandt und reflektiert.

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Seminare in Wahlpflichtmodulen:

Eine Doppelbelegung von Modulen ist prüfungsrechtlich nicht möglich.

Fokus IT und Informatik oder Fokus Wirtschaft und Management/Modul Innovationsmanagement und Design Thinking

Design Thinking

in Präsenz

In diesem interaktiven Seminar lernst du, den Innovationsprozess „Design Thinking“ in der Praxis zu moderieren und zu reflektieren. Anhand realer Kundenbedürfnisse entwickelst du unter Einsatz vielfältiger Kreativitätsmethoden innovative Lösungsansätze.

Dabei durchläufst du die einzelnen Phasen und Elemente eines Innovationsprozesses – von der Idee bis zur prototypischen Umsetzung. Deine erworbenen Kenntnisse befähigen dich dazu, den Design-Thinking-Prozess in deinem Arbeitsalltag aktiv zu gestalten und in der Rolle der Moderator/in zu begleiten.

Dieses zweitägige Präsenzseminar findet in Hamburg statt.

Fokus Wirtschaft und Management/Modul Strategische Unternehmensplanung und Financial Modeling

Financial Modeling

online

„Financial Modeling“ bezeichnet das Abbilden und Modellieren betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge durch die Erstellung von integrierten, zukunftsorientierten Unternehmens- und Finanzplanungen unter Verwendung von Tabellenkalkulationsprogrammen wie MS Excel.

In diesem Seminar lernst du – neben einer grundlegenden Einführung in relevante Excel-Funktionen – selbstständig und im Team, wie du ein Financial Model aufbaust und strukturierst, Kennzahlen- und Unternehmensanalysen sowie Szenario- und Simulationsrechnungen erstellst, die Ergebnisse einordnest und kritisch beurteilst.

Dieses zweitägige Seminar findet online statt.



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Dein Weg zum Master-Abschluss: mit der für dich passenden Studienvariante

Bei deiner Anmeldung hast du dich entschieden, entweder in 18 oder 24 Monaten zu studieren. Wenn du beruflich stark eingebunden bist, empfehlen wir dir die längere Variante. Sie bietet dir mehr Flexibilität und genügend Zeit, um das Studium in deinem eigenen Tempo zu absolvieren. Für alle, die schneller ans Ziel kommen möchten und mehr Zeit fürs Studium haben, ist die kürzere Studienvariante ideal. So profitierst du von einem zügigeren Fortschritt und kommst schneller zu deinem Abschluss. Bleib jederzeit flexibel: Du hast die Möglichkeit, auch während deines Studiums einmal die Variante zu wechseln. **Solltest du mehr Zeit benötigen**, ist eine kostenlose Verlängerung um bis zu 50 Prozent möglich.

Monatliche Prüfungstermine für jedes Modul

Mit unserem besonders flexiblen Prüfungssystem kannst du dein Studium von Anfang an perfekt auf deine Bedürfnisse und deine Zeitplanung abstimmen. Bei uns kannst du bundesweit jede Prüfung monatlich ablegen. Egal, wann du ein Modul abschließen möchtest – innerhalb von vier Wochen steht dir immer eine Prüfungsmöglichkeit wahlweise online oder an einem unserer 10 Prüfungszentren in Deutschland zur Verfügung. So bleibt dein Studium jederzeit flexibel und planbar.

Dein Studienplan für 18 oder 24 Monate Regelstudienzeit

Damit du immer den Überblick behältst, haben wir für beide Studienvarianten einen typischen Studienverlauf vorbereitet. In der 24-Monats-Variante wird dein Studium in 6 Tertiale unterteilt, und du erhältst alle vier Monate ein neues Studienpaket. Entscheidest du dich für die 18-Monats-Variante, bekommst du alle drei Monate – also pro Quartal – neues Material. Dieser Plan ist flexibel und kann jederzeit an deine individuellen Bedürfnisse angepasst werden.



Dank umfassendem Know-how bestens vorbereitet auf eine Karriere als Wirtschaftsinformatiker/in!

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Der Studienverlauf im Überblick

Die hier gewählte Darstellung stellt lediglich ein Beispiel dar. Der Studienverlauf kann im Rahmen der Studien- und Prüfungsordnung individuell gestaltet werden.

Tertial / Quartal 1 und 2			
Forschungsbezogene Datenkompetenz	8 Credits		Hausarbeit
Management der digitalen Transformation	6 Credits		Klausur
Cybersicherheit und -recht	6 Credits		Klausur
Psychologie für Führungskräfte	6 Credits		Klausur
Strategy	6 Credits		Klausur

Tertial / Quartal 3 und 4			
Analyse-Tools und -Frameworks	6 Credits		Klausur
Technologiebasierte Unternehmensgründung	6 Credits	Seminar	Hausarbeit
Wahlmodul 1 aus Fokus IT und Informatik	6 Credits		Prüfung je nach Modul
Wahlmodul 1 aus Fokus Wirtschaft und Management	6 Credits		Prüfung je nach Modul
Praxisprojekt Wirtschaftsinformatik	6 Credits	Seminar	Projektarbeit

Tertial / Quartal 5 und 6			
Wahlmodul 2 aus Fokus IT und Informatik	6 Credits		Prüfung je nach Modul
Wahlmodul 2 aus Fokus Wirtschaft und Management	6 Credits		Prüfung je nach Modul
Master-Thesis	16 Credits		Thesis

Master-Abschluss „Wirtschaftsinformatik (M.Sc.)“ – 90 Credits

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Dein persönlicher Terminplaner für den Start

In unserem Beispiel siehst du, wie deine Studienplanung für das erste Tertial bzw. Quartal aussehen könnte. Deinen persönlichen Studienplan kannst du jedoch ganz individuell und flexibel an deine Lerngewohnheiten und dein Lerntempo anpassen. Du entscheidest, wie viel Zeit du pro Woche für dein Studium aufbringen möchtest. In diesem Beispiel sind wir von einem Zeitaufwand von ein bis zwei Wochen pro Lehrmedium ausgegangen. Das kann je nach Umfang, Inhalt und deinen Vorkenntnissen auch mal variieren.

24-Monatsprogramm – ein Beispiel für Tertial 1 (16 Wochen)

	Aktivitäten / Lehrmedien	Tertial 1 – 16 Wochen															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Einführungshefte zu den Modulen lesen und Überblick gewinnen		■															
Studienhefte zum wissenschaftlichen Arbeiten lesen		studienbegleitend															
Modul 1: Forschungsbezogene Datenkompetenz	Studienheft: Datenkompetenz – Konzeptioneller Rahmen	■	■														
	Studienheft: Data Governance – Praxis			■	■												
	Studienheft: Datenrepräsentation und -evaluation – Konzepte					■	■										
	Studienheft: Forschungsbezogene Datenkompetenz – Wissenschaftliches Arbeiten – Anleitung zur Hausarbeit							■	■								
	Studienhefte zum wissenschaftlichen Arbeiten									■	■	■	■				
	Nach Bearbeitung der Studienhefte Hausarbeit anfordern und bearbeiten											■	■	■	■	■	■
Modul 2: Management der digitalen Transformation	Studienheft: Design Thinking					■	■										
	Studienheft: Digitale Arbeitswelten						■	■									
	Studienheft: Digital Leadership							■	■								
	Studienheft: Industrie 4.0								■	■							
	Studienheft: Automatisierung – KI und Steuerung aus der Cloud									■	■						
	Nach Bearbeitung der Studienhefte zur Klausur anmelden										■						
	An der Klausur teilnehmen												■				
Modul 3: Cybersicherheit und -recht (das Modul wird in Tertial 2 weiterbearbeitet)	Studienheft: Grundlagen der Informations- und IT-Sicherheit															■	■
	Studienheft: Angriffe und Bedrohungen																■
	Studienheft: Malware																
	Studienheft: Recht für IT-Manager – Immaterialgüterrecht und Vertragsrecht																
	Studienheft: Recht für IT-Manager 2																
	Nach Bearbeitung der Studienhefte zu den beiden Teilklausuren anmelden																
	An der ersten Teilklausur teilnehmen																
	An der zweiten Teilklausur teilnehmen																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

■ = Lehrmedien durcharbeiten sowie Übungen und freiwillige Tests bearbeiten

■ = Anmeldung und Terminplanung für Seminare oder Prüfungsleistungen

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

18-Monatsprogramm: ein Beispiel für Quartal 1 (12 Wochen)

	Aktivitäten / Lehrmedien	Quartal 1 – 12 Wochen											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Einführungshefte zu den Modulen lesen und Überblick gewinnen		■											
Studienhefte zum wissenschaftlichen Arbeiten lesen		studienbegleitend											
Modul 1: Forschungsbezogene Datenkompetenz	Studienheft: Datenkompetenz – Konzeptioneller Rahmen	■	■										
	Studienheft: Data Governance – Praxis			■	■								
	Studienheft: Datenrepräsentation und -evaluation – Konzepte					■	■						
	Studienheft: Forschungsbezogene Datenkompetenz – Wissenschaftliches Arbeiten – Anleitung zur Hausarbeit							■	■				
	Studienhefte zum wissenschaftlichen Arbeiten									■	■		
	Nach Bearbeitung der Studienhefte Hausarbeit anfordern und bearbeiten							■	■	■	■	■	■
Modul 2: Management der digitalen Transformation	Studienheft: Design Thinking		■	■									
	Studienheft: Digitale Arbeitswelten			■	■								
	Studienheft: Digital Leadership				■	■							
	Studienheft: Industrie 4.0					■	■						
	Studienheft: Automatisierung – KI und Steuerung aus der Cloud						■	■					
	Nach Bearbeitung der Studienhefte zur Klausur anmelden							■					
	An der Klausur teilnehmen									■			
Modul 3: Cybersicherheit und -recht (das Modul wird in Quartal 2 weiterbearbeitet)	Studienheft: Grundlagen der Informations- und IT-Sicherheit									■	■		
	Studienheft: Angriffe und Bedrohungen										■	■	
	Studienheft: Malware											■	■
	Studienheft: Recht für IT-Manager – Immaterialgüterrecht und Vertragsrecht												■
	Studienheft: Recht für IT-Manager 2												
	Nach Bearbeitung der Studienhefte zu den beiden Teilklausuren anmelden												
	An der ersten Teilklausur teilnehmen												
	An der zweiten Teilklausur teilnehmen												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

■ = Lehrmedien durcharbeiten sowie Übungen und freiwillige Tests bearbeiten

■ = Anmeldung und Terminplanung für Seminare oder Prüfungsleistungen

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Deine nächsten Schritte:

- Melde dich auf dem Online-Campus unter euro-fh-campus.de an.
- Richte dein persönliches Profil ein.
- Plane den Termin für deine erste Prüfung ein.
- Erstelle deinen Zeitplan für die nächsten drei Monate.



Und schon bist du bestens vorbereitet für deinen Start ins Studium – viel Erfolg!

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH