

Überblick

Studiengangsübergreifende Inhalte für Masterstudiengänge	2
Master-Studiengang Taxation, Accounting, Finance	3
Master-Studiengang Intercultural Management ¹	3
Master-Studiengang International Management	3
Master-Studiengang Strategy and Leadership	4
Master-Studiengang Marketing und Sales Management	4
Master-Studiengang Tourismus	4
Master-Studiengang Business Coaching und Change Management	5
Master-Studiengang Digital Business Management	5
Master-Studiengang BWL Management	6
Master-Studiengang Talentmanagement	6
Master-Studiengang Wirtschafts-/ Psychologie	7
Master-Studiengang Pädagogische Psychologie des Lehrens und Lernens	9
Master-Studiengang Human Resource Management	10
Master-Studiengang Soziale Arbeit	11
Master-Studiengang Finance	12
Master-Studiengang Controlling und Business Management	12
Master-Studiengang Logistik	12
Master-Studiengang Digitalisierung und Nachhaltigkeit in der Logistik	12
Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen	13
Master-Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement	14
Master-Studiengang Business Intelligence & IT-Integration	14
Master-Studiengang Wirtschaftsrecht	15
Master-Studiengang Business Development Management	15
Master-Studiengang Gesundheitsmanagement	16
Master-Studiengang Public Health	16
Master-Studiengang Politikwissenschaft und Management	17
Master-Studiengang Pädagogik	17
Master-Studiengang Wirtschaftsinformatik	18
Master-Studiengang UX-Management	18
Master-Studiengang KI und Digitale Kommunikation	18
Masterstudiengang Managing Diversity	19

¹ Studienmaterial teilweise oder komplett in englischer Sprache

Bitte kreuze die Module an, welche innerhalb Deines Kompetenzbereichs liegen und durch Dich betreut werden können.

Vielen Dank!

Studiengangübergreifende Inhalte für Masterstudiengänge

Intercultural Management ¹ (INMT)	☐
Markt- und Werbepsychologie (MWER)	☐
Responsible Management (REMA)	☐
Wirtschaftsrecht (WIRE)	☐
Wirtschaftsethik (WIET)	☐
Arbeitsrecht und Vergütungsmanagement (ARVE)	☐
Moderieren und Präsentieren - in Präsenz und online (MOPR)	☐
Projektmanagement für Führungskräfte (PRMF)	☐
Einführung in das Management ¹ (EMBW/ ENMT / EMAN)	☐
Agile Methoden (AGME)	☐
Crisis und Turnaround Management (CTAM)	☐
Risk Management (RIMM)	☐
Konzepte und Tools des E-Business (KTEB)	☐
Technologiebasierte Unternehmensgründung (TBUG)	☐
Führung und Kompetenzentwicklung in der digitalen Transformation (FKDT)	☐
Digitale Arbeit und Gesellschaft (DAUG)	☐
Business Data Analysis (BUDA)	☐
Business Plan und Product Launch (BPPL)	☐
Sustainable Finance (SUFI)	☐
Corporate Responsibility, Strategy und Leadership (CORS)	☐
Innovationsmanagement (INVM)	☐
Unternehmensgründung (UNGR)	☐
Social Media Marketing (SOMK MAMA)	☐
Kernkompetenzen von Führungskräften (KEFÜ)	☐
Change Management (CHAM)	☐

Master-Studiengang Taxation, Accounting, Finance

Unternehmensfinanzierung und Investitionsrechnung (UFIN TAF)	☐
Kosten- Leistungsrechnung und Controlling sowie Unternehmensführung und Organisation (KLUF TAF)	☐
Unternehmensführung und Gesamtwirtschaft (UNGE TAF)	☐
Konzerne/IFRS (IFRS)	☐
Unternehmensrecht (UNRE)	☐
Steuerrecht (STRR)	☐
Wirtschaftsprüfung (WIPR)	☐
Methodische Problemstellungen der externen Rechnungslegung, Corporate Governance und Unternehmensbewertung (METH)	☐
Volkswirtschaftslehre (VOWL TAF)	☐

Master-Studiengang Intercultural Management¹

Fundamentals in Intercultural Studies (FIIS)	☐
The Ethnography of Communication (ETCO)	☐
Intercultural Communication and Management (ICCM / ICMA)	☐
Intercultural Management Strategies (IMST)	☐
Managing Global Talent (GLOT)	☐
Management Communication (MANC)	☐
Organizational Sustainability (ORSU)	☐
Intercultural Negotiation (INNE)	☐

Master-Studiengang International Management

Internationales Wirtschafts- und Kartellrecht (KAIN)	☐
International Management (INMG)	☐
International Financial Reporting (INFR)	☐
Sustainability, Environment & Structure Policy (SESP)	☐
Future Project: Global Visions (FPGV)	☐
International Marketing (IMMK)	☐
Global Talent Management (GTMT)	☐
Future Project: Global Visions (FPGV)	☐

¹ Studienmaterial teilweise oder komplett in englischer Sprache

Master-Studiengang Strategy and Leadership

- Strategy (STRAT) ☐
- HR Strategy (SANS) ☐

Master-Studiengang Marketing und Sales Management

- Grundlagen des Marketings¹ (MKTG MASA) ☐
- Führung am Beispiel Vertrieb (FÜVE) ☐
- International Sales- and Marketingstrategy¹ (INSA SAMA) ☐
- Marketingforschung¹ (MKFO MASA) ☐
- Brand Management (BRMA MAMA) ☐
- Vertriebs- und Handelsmanagement (VHMT MAMA) ☐
- Marketingcontrolling (MACO MAMA) ☐
- Marken- und Wettbewerbsrecht (MARE MAMA) ☐
- E-Marketing (EMAR MAMA) ☐
- Preismanagement (PRMT MAMA) ☐
- Stakeholder Marketing (STMA MAMA) ☐
- Markt- und Werbepsychologie (MWER MAMA) ☐
- Marketingforschung (MKFO MASA) ☐

Master-Studiengang Tourismus

- Herausforderungen des Tourismus (HETO) ☐
- Managementstrategien im Tourismus (MATO) ☐
- Nachhaltigkeit im Tourismus (NATO) ☐
- Methoden der angewandten Tourismusforschung (ATOF) ☐
- Aviation (AVIA) ☐
- Cruising (CRUM) ☐
- Eventmanagement (EVEM) ☐
- Mountain Tourism Management (MOTO) ☐
- Verkaufpsychologie im Tourismus und dem Hotel- und Gastronomiegewerbe (VEHT) ☐

Master-Studiengang Business Coaching und Change Management

Organisationen und Change Management (ORMA)	☐
Grundlagen von Businesscoaching und Changemanagement (GRUB)	☐
Theoretische Zugänge und Konzepte (TEZK)	☐
Forschung und Qualität (FOQU)	☐
Professionalität (PROF)	☐
Coaching Kompetenzen (Business Coaching) (COAK)	☐
Person: Prozessgestaltung, Methoden und Handlungsfelder (PPMH)	☐
Organisation: Prozessgestaltung, Methoden und Handlungsfelder (OPMH)	☐
Organisation und Gesellschaft: Prozessgestaltung, Methoden und Handlungsfelder (OGPR)	☐
Führung und Gruppe: Prozessgestaltung, Methoden und Handlungsfelder (FÜHG)	☐
Interdisziplinarität und Interkulturelle Vernetzung ¹ (IIKV)	☐
Handlungsfelder im Change Management ¹ (HACM)	☐
Handlungsfelder im Business Coaching (HFBC)	☐
Handlungsfelder der gesellschaftlichen Transformation (HFTR)	☐

Master-Studiengang Digital Business Management

Digitale Geschäftsmodelle und Strategien (DGUS)	☐
Innovationsmanagement und Design Thinking (INDE)	☐
Business Process Management (BUPM)	☐
Digitale Technologien (DTEC)	☐
Digital Entrepreneurship (DIES / DENT)	☐
Digital Work und Collaboration (DWOC)	☐
Digital und Customer Experience Marketing (DCEM)	☐
Digital und Behavioral Finance (DBEF)	☐
Smart Factory (SMAF)	☐
IT- und Service Management (ISEM)	☐
Cybersicherheit und -recht (CYSR)	☐

Master-Studiengang BWL Management

Volkswirtschaftslehre und internat. Wirtschaft (AVWL / VIW / VWIW)	☐
Marketing ¹ (MKTG)	☐
IT & Operations Management (ITOM)	☐
Accounting (ACOU)	☐
Personal- und Gesundheitsmanagement (PEGE)	☐
Finance (FINA)	☐
Businessplan ¹ (BUPL)	☐
Leadership (LEAD)	☐
Digitale Geschäftsmodelle und Data Science (DGDS)	☐
Digitale Transformation, Grundlagen und Kernelemente (DGTR)	☐
Digitalisierung im Sportmanagement (DISM)	☐
Nachhaltigkeit im Sport (SPNA)	☐
Nachhaltigkeit im Projektmanagement (NAPM)	☐
Health Information Technology (HTIT)	☐
Management in Unternehmen der Gesundheitsbranche (MUGB)	☐
Strategisches Projekt- und Portfoliomanagement (SPPM)	☐
Mobile Marketing und App Development (MMAD)	☐
Project Data Analysis und Reporting (PDAR)	☐
Erfolgreiches Krisenmanagement in der Praxis (WPKM)	☐
Konsumenten- und Werbepsychologie (KOPS)	☐
Management Decision Making (MMDE)	☐
Management Consulting Case Study (MCCS)	☐
New Venture Management (NVMT)	☐

Master-Studiengang Talentmanagement

Einführung in das Talent Management (TAMA)	☐
Talent Acquisition (TAAC)	☐
Talent Retention (TARE)	☐

Master-Studiengang Wirtschafts-/ Psychologie

Statistik (STAT)	☐
Grundlagen der Psychologie (GPSZ) (PGRU)	☐
Allgemeine Psychologie (APSY)	☐
Differentielle Psychologie (ADPS)	☐
Psychologische Handlungskompetenz (PSHA)	☐
Change Management (CHMT / CHAG / CHAN)	☐
Urteilen, Entscheiden, Problemlösen (UREP)	☐
Konzepte und Ansätze in der Beratungspsychologie (KOAN)	☐
Verhaltensökonomik (VEÖK)	☐
Organisationspsychologie (ORPS / ORGA)	☐
Arbeitspsychologie und Gesundheitsmanagement (AROR / APMG)	☐
Arbeits- und Organisationspsychologie (AOWP)	☐
Führungspsychologie (FÜPS / FÜHG / LEDS)	☐
Eignungsanidnostik und Personalentwicklung (EIPE / EDPE)	☐
Interkulturelle (Wirtschafts-) Psychologie (INPS / IPSY / IWIP)	☐
Pädagogische Psychologie (PÄPS)	☐
Sozialpsychologie (SOPS / SOZP)	☐
Politische Psychologie (POPS)	☐
Positive Psychologie (POSI)	☐
Diversity Management und Ethik (DIMA / DIET)	☐
Forschungsmethoden (FOPR)	☐
Psychologische Diagnostik (PSYD)	☐
Persönlichkeitsforschung (PEFO)	☐
Diagnostik und Intervention in der Gesundheitspsychologie (INGE)	☐
Diagnostik, Methoden und Interventionen in der Klinischen Psychologie (DIAM)	☐
Angewandte Prävention und Gesundheitsförderung (ANPR)	☐
Angewandte Sozialpsychologie (ANSO)	☐
Arbeits- und Organisationspsychologische Forschung (AROF)	☐
Vertiefung Evaluation (VEVA)	☐
Evaluation und angewandte Diagnostik (ANDI)	☐
Personalmanagement und gesunde Führung (PEGF)	☐

Gesundheitsmanagement (GEMA)	☐
Psychologische Gesundheitsförderung (PSGE)	☐
Vertiefung Diagnostik (VEDI)	☐
Führung und Organisationsentwicklung (FORG)	☐
Gesundheitsbezogenes Motivationsmanagement (GEMO)	☐
Forschungsprojekt (FOPR)	☐
Digitale Transformation (DITR)	☐
Entwicklungspsychologie (EPSY)	☐
Neuropsychologie (NPSY)	☐
Neuropsychologie und neuropsychologische Diagnostik (NENE)	☐
Kognitionspsychologie (KOGP)	☐
Emotionspsychologie (EMPS)	☐
Tiefenpsychologische und kognitiv-behaviorale Ansätze (TIVT)	☐
Selbsterfahrung und Entspannung (SEEN)	☐
Recht, Ethik & Qualitätsmanagement im Kontext von Beratung (REQU)	☐
Schulpsychologische Aufgabenfelder (SCHP)	☐
Quantitative und qualitative Forschungsmethoden (QUQU)	☐
Angewandte Persönlichkeitsforschung (ANPF)	☐
Humanistisch-existenzielle und systemische Ansätze (HEST)	☐
Human Factors (HUFA)	☐
Kunst- und körperorientierte Ansätze (KUKÖ)	☐
Fallstudien in der Klinischen Psychologie (FLLS)	☐
Klinische Psychologie und Psychotherapie (KPPT)	☐
Transformationsforschung und Grounded Theory (TFGT)	☐
Interkulturelle Kommunikation (INKM)	☐
Praxisphase: Aufbau und Erprobung von Beratungskompetenzen (PXBK)	☐
Organisationsberatung (ORBE)	☐
Wirtschaftspsychologisches Krisenmanagement (WPKM)	☐
User Experience & Consumer Research (USER)	☐
Recruiting & Eignungsdiagnostik (REEG)	☐
Personalentwicklung (PEEN)	☐
Mensch-Maschine-Interaktion (MMIN)	☐
Management Decision Making (MMDE)	☐

Konsumentenpsychologie & Werbewirkung (KOPS)	☐
Theorien und Anwendungsfelder der Familienpsychologie (TADF)	☐
Familiäre Beziehungen und Entwicklungsprozesse (FBEP)	☐
Familiäre Beanspruchungen und Intervention (FBUI)	☐
Psychologie und Nachhaltigkeit: Theorien und Anwendungsfelder (PSNA)	☐
Umweltbezogenes Verhalten und nachhaltiger Konsum (UMVE)	☐
Gerontopsychologie (GERO)	☐
Gerontopsychologische Diagnostik und Intervention (GEDI)	☐
Professionelle Identität und reflexives Handeln (PIRH)	☐
Kommunikation in Katastrophen und Krisen (KOMK)	☐
Führung und Management in Katastrophen und Krisen (FMKK)	☐
Prävention und Intervention in gesellschaftlichen Konflikten (PRÄG)	☐
Psychologie der digitalen Kommunikation (PDIK)	☐
Praktikum mit Supervision (SUVI)	☐
Psychologie für Führungskräfte (PSYF)	☐
Entwicklungspsychopathologie (EWPA)	☐
Psychologische Diagnostik (DIAG)	☐
Forschungsmethoden (FOME)	☐
Prävention und Intervention in gesellschaftlichen Konflikten (PRÄK)	☐
Arbeitspsychologie (ARBP)	☐
Risikowahrnehmung und Risikokommunikation (RIRI)	☐
Praktikum (PRAKT)	☐
Projektarbeit mit Kolloquium (PROK)	☐
Grundlagen der Rechtspsychologie	☐
Forensisch relevante psychische Störungen	☐
Psychologische Sachverständigentätigkeit im Straf- und Familienrecht	☐

Master-Studiengang Pädagogische Psychologie des Lehrens und Lernens

Bildung und Förderung in Kindheit und Jugend (BIFÖ)	☐
Gesprächsführung und reflexives Handeln (GFRH)	☐
Lebenslanges Lernen (LLER)	☐
Interkulturelles Lehren und Lernen (INKL)	☐
Corporate Learning und Digitalisierung (COLD)	☐

Psychologisch-pädagogische Diagnostik und Evaluation (PPDE)	☐
Medienpädagogik (MEPÄ)	☐
Methoden empirischer Bildungsforschung (EMBI)	☐

Master-Studiengang Human Resource Management

HR Strategy and Analytics (SANA)	☐
Operatives HR Management (OPMA)	☐
Psychologie für Personaler (PSYP)	☐
Leadership and Performance Management (LEAP)	☐
Arbeits- und Sozialrecht (ARSO)	☐
Kommunikations- und Verhandlungstechniken (KOVt)	☐
Diversity- und Demografiemanagement (DIDE)	☐
Betriebliches Gesundheitsmanagement (BEGE)	☐
Personalgewinnung (PEWI)	☐
Eignungsdiagnostik (EIDI)	☐
Strategische Personal- und Organisationsentwicklung (PERO)	☐
Personalentwicklungsmaßnahmen (PERS)	☐
Foundations of International Human Resource Management (FOUN)	☐
Global Talent Management (GLOM / GTMT)	☐
Methoden der angewandten Personalforschung (MAPF)	☐
HR Consulting und Projektmanagement (CONP)	☐
HRM-Trend-Analyse (TREN)	☐
Business Intelligence (BUSI)	☐
Mensch-Maschine-Interaktion (MMIN ANPS)	☐
Erfolgreiches Krisenmanagement in der Praxis (WPKM BWLM)	☐
Corporate Learning und Digitalisierung (COLD MEKO)	☐
Sozialversicherungsrecht und Arbeitsförderung (SOAF)	☐
Human Factors (HUFA)	☐
Positive Psychologie (POSI)	☐
Arbeitsrecht (ARRE PECO)	☐
HR-Trendanalyse (HRTA)	☐

Master-Studiengang Soziale Arbeit

Lebenslagen und Lebenswelten (LELE)	☐
Transdisziplinarität (TRAD)	☐
Diskurse Sozialer Arbeit (DISK)	☐
Ökonomische Modelle (ÖKMO)	☐
Nachhaltigkeit (NAHA)	☐
Migrationsgesellschaft (MIGE)	☐
Soziale Arbeit im Kontext von Digitalisierung (SADI)	☐
Soziale Arbeit im Kontext von Lebensleistungen (SALE)	☐
European View (EUVI)	☐
Vernetztes und systemisches Denken und Handeln (VESD)	☐
Konzepte und Methoden für Veränderungen (KUMV)	☐
Verständigungsarbeit in Konflikten und Krisen (VIKK)	☐
Sustainable Visions (SVIS)	☐
Soziale Innovation (SOZI)	☐
Arbeit in Gegenwart und Zukunft (AGZU)	☐
Habitus in sozialpädagogischen Tätigkeitsfeldern (HSOT)	☐
Alt werden, alt sein und sterben (AWAS)	☐
Soziale Altenarbeit als Kommunikationsarbeit und der Faktor Demenz (SAFD)	☐
Psychoanalytische Soziale Arbeit und Pädagogik (PSAP)	☐
Tiefenpsychologische und kognitiv-behaviorale Ansätze (TIVT)	☐
Klassische und moderne Ansätze in Psychoanalyse und Tiefenpsychologie (KMAP)	☐
Unterstützung für Menschen mit Behinderung (UNMB)	☐
Behindertenhilfe im Kontext der UN-Behindertenrechtskonvention (BKUN)	☐
Inklusion und Teilhabe (INKT)	☐
Digitale Sozialarbeit (DISO)	☐
Digitale Transformation (DITR)	☐

Master-Studiengang Finance

Asset Management (ASMT)	☐
Treasury Management (TREM)	☐
Real Estate Management (REAL)	☐
Fintech Innovation (FINT)	☐
Finanzinstrumente und Finanzmärkte (FIFI)	☐

Master-Studiengang Controlling und Business Management

Financial Decision Making (FIDM)	☐
Enterprise Resource Planning/SAP (ERPS)	☐
Advanced Analytics (ADAN)	☐
Risk Management (RIMM)	☐
Digital Transformation Assessment (DITA)	☐

Master-Studiengang Logistik

Grundlagen der Logistik (GRLO)	☐
Phasenspezifische Logistik (PHAL)	☐
Transportsysteme (TRAN)	☐
Materialflusssysteme (MATS)	☐
Grundlagen des Supply Chain Managements (GSCM)	☐
Informations-technologien in Logistik und SCM (INTE)	☐
Logistikcontrolling (LOCO)	☐
Transport- und Logistikrecht (TRAL)	☐
Zukunftstreiber im SCM: Menschen, Märkte, Services, IT und Umwelt (ZUKU)	☐

Master-Studiengang Digitalisierung und Nachhaltigkeit in der Logistik

Prozessoptimierung in Supply Chains_V2 (PROS / PROZ)	☐
Management der digitalen Transformation (MDTR)	☐
Nachhaltiges Wirtschaften und Ressourcenmanagement (NAWI)	☐
Digitalisierung und Künstliche Intelligenz in der Logistik (DIKI)	☐

Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen

Internationales Management und interkulturelle Kommunikation (IMIK)	☐
Ressourcenadaptive ProduktionRessourcenadaptive Produktion (RPRO)	☐
Qualitätsmanagement in der Produktion (QMPR)	☐
Strategisches Informationsmanagement (SNFM)	☐
Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur (DSUA)	☐
Advanced Analytics (ADAN)	☐
Globale Nachhaltigkeitspolitik und -strategien (GNPO)	☐
Innovationsmanagement und Design Thinking (INDE)	☐
Digitales Marketing (DIGM)	☐
Nachhaltiges Wirtschaften und Ressourcenmanagement (NAWI)	☐
Consulting (CONS)	☐
Strategische Unternehmensplanung und Financial Modeling (STUN)	☐
Prozessmanagement (PMNT)	☐
Forschungs- und Entwicklungsmanagement (FOEM)	☐
Technologiemanagement (TEMN)	☐
Regenerative Energietechnik (REEN)	☐
Werkstoffe in der Fertigungstechnik (WSFT)	☐
Nationale und internationale Zertifizierung und Produktkennung (NIZP)	☐
Mechatronische Systeme in Fertigungsanlagen (MSFE)	☐
Elektromechanische Systeme (EMSY)	☐
Energiewirtschaft und Energiemanagement (EWEM)	☐
Fertigung in der Elektrotechnik (FPEL)	☐
Fertigung und Produktion im Maschinenbau (FPMA)	☐
Simulation antriebstechnischer Systeme (SIAS)	☐
Embedded Software Engineering (EMSE)	☐
Höhere Regelungstechnik (HREG)	☐
Praxisprojekt Wirtschaftsingenieurwesen (MD PRAP WINGMW)	☐

Master-Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement

Globale Nachhaltigkeitspolitik und -strategien (GPNO)	☐
Nachhaltiges Wirtschaften und Ressourcenmanagement (NAWI)	☐
Nachhaltigkeit in der Logistik (NALO)	☐
Nachhaltigkeitsberichterstattung (NABE)	☐
Nachhaltigkeitsmarketing und -kommunikation (NAMK)	☐
Nachhaltigkeitsbewertung und -controlling (NACO)	☐
Nachhaltigkeitsberichterstattung (NABE)	☐
Sustainable Entrepreneurship (SUEN)	☐
Responsible Innovation (RESI)	☐
Nachhaltigkeit globaler Wertschöpfungsketten (NAGW)	☐
Digitalisierung und Nachhaltigkeit (DINA)	☐
Responsible Innovation (RINN)	☐
Nachhaltigkeit globaler Wertschöpfungsketten (INGW)	☐
Sustainable Visions (SVIS)	☐
Umweltbezogenes Verhalten und nachhaltiger Konsum (UMVE)	☐
Arbeit in Gegenwart und Zukunft (AGZU)	☐
Business Development Management (BDEM BWLM)	☐

Master-Studiengang Business Intelligence & IT-Integration

Forschungsbezogene Datenkompetenz (FDAK)	☐
Strategisches Informationsmanagement (SNFM)	☐
Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur (DSUA)	☐
Analyse Tools und Frameworks (ATUF)	☐
Advanced Analytics (ADAN)	☐
Praxisprojekt BI und IT-Integration (PPBI)	☐

Master-Studiengang Wirtschaftsrecht

Arbeitsrecht (ARBRE)	☐
Methodik und Vertragsrecht (MTVR)	☐
Gesellschaftsrecht (GSLR)	☐
Insolvenzrecht (INSR)	☐
Bilanz- und Steuerrecht (BIST)	☐
Unternehmensbewertung (UMBW)	☐
Compliance (CMPL / COMP)	☐
Datenschutz und Cybersecurity (DSCS)	☐
Arbeitsrecht: ausgewählte Aspekte (ARBA)	☐
M&A-Prozess und Unternehmenskauf (MAPU)	☐
Advanced M & A-Recht (AMAR)	☐
Digital Law (DIGL)	☐
Medienrecht (MEDR)	☐
Kartellrecht (KARR)	☐
Finanzmarktaufsicht (FMAF)	☐
Sanierung und Restrukturierung (SRES)	☐
Krisenmanagement (KRIM)	☐
Ertragssteuern (ERST)	☐
Verkehrssteuern und internationale Steuern (VSIS)	☐

Master-Studiengang Business Development Management

Business Development Management (BDEM)	☐
Moderation Skills (MOSK)	☐
Digitale Transformation (DITR)	☐
Consulting (COSU)	☐
Financial Business Development (FIBD)	☐
Business Plan und Product Launch (BPPL)	☐

Master-Studiengang Gesundheitsmanagement

Internationale Gesundheitssysteme (INGS)	☐
Mikroökonomische Aspekte des Gesundheitswesens (MAGW)	☐
Consulting im Gesundheitswesen (COGW)	☐
Wissens- und Netzwerkmanagement in der Gesundheitswirtschaft (WNGW)	☐
Informationstechnologien im Gesundheitswesen (ITIG)	☐
Digitalisierung der Gesundheitsversorgung (DIGV)	☐
Global Health (GLOH)	☐
Klimawandel, Nachhaltigkeit und Gesundheit (KNGE)	☐
Business Development Management (BDEM)	☐
Digital Transformation Assessment (DITA)	☐
HR Strategy (SANS)	☐
Financial Business Development (FIBD)	☐
Supply Chain Management (SCMA)	☐
Grundlagen des Marketings ¹ (MKTG MASA)	☐
Financial Decision Making (FIDM)	☐
Kommunikations- und Verhandlungstechniken (KOVT BWLM)	☐
Projektmanagement (PROM)	☐
Evidenzbasierte Medizin und angewandte Versorgungsforschung (EMAV)	☐
Sekundärdatenanalyse im Gesundheitswesen (SEGW)	☐
Epidemiologie und Biostatistik (EPBI)	☐
Digitale Transformation, Grundlagen und Kernelemente (DTGR)	☐

Master-Studiengang Public Health

Einführung Public Health	☐
Internationale Gesundheitssysteme	☐
Gesundheitspolitik	☐
Ethik und Public Health	☐
Klimawandel, Nachhaltigkeit und Gesundheit	☐
ePublic Health	☐
Evidenzbasierte Medizin und angewandte Versorgungsforschung	☐

¹ Studienmaterial teilweise oder komplett in englischer Sprache

Master-Studiengang Politikwissenschaft und Management

Ideen, Methoden und Modelle der Politikwissenschaft (IMMP)	☐
Wirtschaftsbeziehungen im Kontext der internationalen Politik (WIKI)	☐
Regierungssysteme im Vergleich (REVE)	☐
Politikfeldanalyse (POFE)	☐
Medienmanagement und Öffentlichkeitsarbeit (MEÖF)	☐
Politikgestaltung und Politikmanagement (POMA)	☐
Wirtschaftliche Interessen und Europapolitik (WIEU)	☐
Globalisierung und Governance (GLGO)	☐

Master-Studiengang Pädagogik

Pädagogisch denken und handeln (PÄDE)	☐
Historische, kulturelle, systematische Zugänge zu Bildung und Erziehung (HIKU)	☐
Soziale Arbeit und Schulpädagogik (SASP)	☐
Queer: Themen und Diskurse (QUET)	☐
Erlebnispädagogische Grundlagen (EPÄD)	☐
Methodologie der Jugendforschung (MEJU)	☐
Bildungsungleichheit und Bildungsrenditen (BIUN)	☐
Migrationsgesellschaft (MIGE)	☐
Methoden empirischer Bildungsforschung (EMBI)	☐
Angewandte Sozialpsychologie (ANSO)	☐
Gesprächsführung und reflexives Handeln (GFRH)	☐
Konzepte und Ansätze in der Beratungspsychologie (KOAN)	☐
Entwicklungs- und Pädagogische Psychologie (EPPS)	☐
Pädagogische Professionalität (PÄPR)	☐
Heilpädagogische Methodik und personenzentrierte Zugänge (HEIL)	☐
Digitalisierung und Digitalität (DIGI)	☐
Evaluation und Diagnostik in der Erwachsenenbildung (EDIE)	☐
Kindheits- und Jugendpädagogik der Zukunft (KIZU)	☐
Bildung für Nachhaltige Entwicklung (BNE) als Konzept (BINE)	☐
Psychoanalytische Soziale Arbeit und Pädagogik (PSAP)	☐
Deradikalisierungs-, Distanzierungs- und Ausstiegsarbeit (DEDA)	☐
Supervision und Intervision (SUPI)	☐

Master-Studiengang Wirtschaftsinformatik

Technologiebasierte Unternehmensgründung (TBUG)	☐
Digitale Arbeit und Gesellschaft (DAUG)	☐
Computergestützte Kollaboration in Unternehmen (CKOU)	☐
Praxisprojekt Wirtschaftsinformatikm (PPWI)	☐

Master-Studiengang UX-Management

UX-LAB: User Centered Design (USCD)	☐
Software- und KI-Requirements Engineering (SKIR)	☐
Einführung in Digitale Technologien (EDIT)	☐
UX-LAB: User Research und KI (URKI)	☐
Ambient Intelligence und Ethik im Kontext von User Experience (AMIE)	☐
Software- und KI-Requirements Engineering (SKIR)	☐
Forschungsmethoden (FORS)	☐
Mensch-Maschine-Interaktion (MMIN ANPS)	☐
Die Rolle der Psychologie in der User Experience (ROPU)	☐

Master-Studiengang KI und Digitale Kommunikation

Konzepte und Analysen der digitalin Kommunikaton (KADK)	☐
Berufsfelder und Trends der digitalen Kommunikation (BTDK)	☐
Digitales Marketing (DIGM)	☐
KI als Gamechanger (KIGC)	☐
Ambient Intelligence und Ethik im Kontext von User Experience (AMIE)	☐
Mensch-Maschine-Interaktion (MMIN ANPS)	☐
Data Storytelling (DAST)	☐
Journalismus und PR im digitalen Wandel (JOPU)	☐
Unternehmenskommunikation (UKOM)	☐
Online Brand Management (OBMA)	☐
Digital Content Marketing and Storytelling (DCMS)	☐
KI in Kommunikation und Marketing (KIKM)	☐

Masterstudiengang Managing Diversity

Diversität und Diversitätskonzepte (DIDI)	☐
Grundlagen und Konzepte im Diversity Management (GKDI)	☐
Diversität in Recht, Politik und Gesellschaft (DRPG)	☐
Gesprächsführung und reflexives Handeln (GFRH)	☐
Kommunikations- und Verhandlungstechniken (KOVt BWLM)	☐