ANL ANPS BSC/H

Studiengangsspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Angewandte Psychologie (B.Sc.)

Das Studienheft und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.
Jede Nutzung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen ist
nicht erlaubt und bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des
Rechteinhabers. Dies gilt insbesondere für das öffentliche Zugänglichmachen
via Internet, Vervielfältigungen und Weitergabe. Zulässig ist das Speichern
(und Ausdrucken) des Studienheftes für persönliche Zwecke.

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH · Alle Rechte vorbehalten

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH
Alle Rechte vorbehalten.

0224K03

ANL ANPS BSC/H

Studiengangsspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Angewandte Psychologie (B.Sc.)

Stand: 28.07.2022

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Der Senat der Europäischen Fernhochschule Hamburg hat am 28.07.2022 gemäß § 5 Absatz 1 der Grundordnung die folgende studiengangspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Angewandte Psychologie (B.Sc.) in der nachstehenden Fassung beschlossen:

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Die in unseren Studienheften verwendeten Personenbezeichnungen schließen ausdrücklich alle Geschlechtsidentitäten ein. Wir distanzieren uns ausdrücklich von jeglicher Diskriminierung hinsichtlich der geschlechtlichen Identität.

Falls wir in unseren Studienheften auf Seiten im Internet verweisen, haben wir diese nach sorgfältigen Erwägungen ausgewählt. Auf die zukünftige Gestaltung und den Inhalt der Seiten haben wir jedoch keinen Einfluss. Wir distanzieren uns daher ausdrücklich von diesen Seiten, soweit darin rechtswidrige, insbesondere jugendgefährdende oder verfassungsfeindliche Inhalte zutage treten sollten.

Studiengangsspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Angewandte Psychologie (B.Sc.)

Inhaltsverzeichnis

Präambel 1

1 Studiengangsspezifische Studienordnung 3

§ 1 Ausrichtung des Studiengangs 3
§ 2 Gliederung des Studiengangs und Credits 3

2 Studiengangsspezifische Prüfungsordnung 5

§ 3 Akademischer Grad 5
§ 4 Modulplan 5
§ 5 Inkrafttreten 8

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Präambel

Die studiengangsspezifische Studien- und Prüfungsordnung enthält die spezifischen Bestimmungen für den Bachelor-Studiengang Angewandte Psychologie (B. Sc.) an der Euro-FH. Darüber hinaus gelten für den Bachelor-Studiengang Angewandte Psychologie (B. Sc.) die Bestimmungen der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor-Studiengänge an der Euro-FH.

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

1 Studiengangsspezifische Studienordnung

§ 1 Ausrichtung des Studiengangs

(1) Das Curriculum des Studiengangs ist grundständig angelegt. Die Studierenden erwerben theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse der Psychologie und lernen, selbständig wissenschaftlich zu arbeiten. Der Studiengang beinhaltet die Ausbildung in den Grundlagenfächern der Psychologie, in psychologisch-diagnostischen und wissenschaftlichen Arbeitsmethoden sowie in drei psychologischen Anwendungsfächern. Anwendungsmöglichkeiten des erworbenen Wissens und der Methodenkompetenzen bieten sich sowohl im Berufspraktikum als auch im experimentellen Praktikum und der anwendungsbezogenen Bachelorthesis. In den drei zu wählenden Anwendungsfächern, darunter zwei Vertiefungsschwerpunkten, werden psychologisches Wissen und psychologische Analyse-, Konzeptions- und Handlungskompetenzen im Kontext themen- bzw. branchenspezifischer Fragestellungen ausgebaut. Zusätzlich wird ein thematisch angrenzendes Ergänzungsfach gelehrt.

(2) Ziel des Bachelorstudiengangs ist es einerseits, grundständige psychologische Kenntnisse zu vermitteln und zur eigenständigen Anwendung wissenschaftlicher Methoden und kritischen Reflexion von Erkenntnissen zu befähigen. Andererseits werden ein vertieftes Wissen und professionelle Handlungskompetenzen für vielfältige berufliche Anwendungskontexte der Psychologie erworben. Die Absolventinnen und Absolventen sind dazu befähigt, auf Grundlage eingehender Kenntnisse über allgemeinpsychologische, bio-, sozial-, entwicklungs- und differentialpsychologische Konzepte sowie auf Grundlage wissenschaftlich fundierter Kenntnisse in den Anwendungsfächern und diagnostischen Methoden menschliches Erleben und Verhalten zu beschreiben, einzuordnen und vorherzusagen und zielgerichtete Interventionen abzuleiten, zu optimieren und zu evaluieren.

(3) Der „B.Sc. in Angewandte Psychologie“ qualifiziert für psychologische Routinetätigkeiten, in der Regel unter der Verantwortung einer/eines Dipl.-Psych. oder M.Sc. in Psychologie. Der formale Aufbau bildet die Grundlage für die Titelführung als Psychologin bzw. Psychologe nach dem konsekutivem Masterabschluss gemäß Rahmencurriculum/Anforderungen der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) und der daraus abgeleiteten Kriterien des Berufsverbands Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP).

§ 2 Gliederung des Studiengangs und Credits

(1) Der Studiengang setzt sich aus 24 Modulen zusammen, deren Credits sich folgendermaßen auf neun Bereiche und die Bachelor-Thesis verteilen:

- *Einführung in die Angewandte Psychologie* (8 ECTS)
- *Grundlagenfächer* im Umfang von sechs Modulen (44 ECTS)
- *Methoden/Wissenschaftliches Arbeiten* mit drei Modulen (20 ECTS)
- *Empirisch-experimentelles Praktikum inkl. Versuchspersonen-Stunden* (8 ECTS)
- *Psychologische Diagnostik inkl. Praxis* mit zwei Modulen (14 ECTS)

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

- *Anwendung Basis* mit drei Basismodulen der zu wählenden Anwendungsfächer (Basismodul I–III) und dem Pflichtmodul Psychologische Handlungskompetenz (30 ECTS)
- *Anwendung Vertiefung* mit vier Modulen (je zwei Module als Vertiefungsaspekt I und II aus zwei der gewählten Anwendungsfächer) (24 ECTS)
- *Berufspraktikum* (12 ECTS)
- *Ergänzungsfach* (8 ECTS)
- *Bachelor-Thesis* (12 ECTS)

Bei 16 Modulen handelt es sich um Pflichtmodule. Die insgesamt acht Wahlpflichtmodule beziehen auf den Anwendungsbereich mit drei Basismodulen und vier Vertiefungsmodulen sowie auf das Ergänzungsfach.

In den beiden Anwendungsbereichen sind zwei Anwendungsfächer als Wahlschwerpunkte (mit jeweils 20 ECTS) bestehend aus einem Basismodul und zwei Vertiefungsmodulen in fester Zusammensetzung zu wählen. Einer der beiden Wahlschwerpunkte ist dabei aus den Anwendungsfächern „Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie, „Klinische Psychologie“ oder „Pädagogische Psychologie“ zu wählen. Ein weiterer Wahlschwerpunkt ist aus den Anwendungsfächern „Digitale Psychologie“, „Psychologisches Krisenmanagement“, „Sportpsychologie“, „Medienpsychologie“, „Markt-, Werbe- und Konsumentpsychologie“ oder „Gesundheitspsychologie“ zu wählen.

Aus den Anwendungsfächern „Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie, „Klinische Psychologie“, und „Pädagogische Psychologie“ ist darüber hinaus eines der noch nicht gewählten Basismodule als Anwendungsfach III (8 ECTS) zu wählen.

Als Ergänzungsfach (8 ECTS) ist eines aus elf möglichen Modulen zu wählen.

(2) Zum Erwerb des Abschlusses Bachelor of Science (B.Sc.) sind insgesamt 180 ECTS-Punkte erforderlich. Der Gesamtlernaufwand des Studiums beträgt entsprechend der Vorgabe von 30 Stunden Lernaufwand pro ECTS-Punkt 5400 Lernstunden und entspricht damit einem Vollzeitstudium (Vollzeitäquivalenz). Im Vollzeitstudium sind in der Regelstudienzeit 60 ECTS-Punkte pro Studienjahr, im Teilzeitstudium grundsätzlich 45 ECTS-Punkte pro Studienjahr vorgesehen.

(3) Im Verlauf des Studiums ist die Teilnahme als Probandin bzw. Proband an psychologischen Untersuchungen („Versuchspersonenstunden“) im Umfang von 30 Stunden obligatorisch. Diese werden durch die aktive Teilnahme an der Präsenzphase im Modul „Empirisch-experimentelles Praktikum“ geleistet, indem die Studierenden nicht nur Versuchsleitende eines eigenen Experimentes sind, sondern auch als Probandinnen und Probanden an den Experimenten ihrer Seminargruppe teilnehmen.

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

2 Studiengangsspezifische Prüfungsordnung

§ 3 Akademischer Grad

(1) Zur Bearbeitung der Bachelor-Thesis wird zugelassen, wer mindestens 150 ECTS-Punkte erworben und das Modul „Computergestützte Datenanalyse“ erfolgreich abgeschlossen hat. Zudem muss die Teilnahme an 30 Versuchspersonenstunden gemäß § 2 Abs. 3 nachgewiesen sein.

(2) Die Euro-FH verleiht für den erfolgreichen Abschluss des Studiengangs Psychologie den akademischen Bachelorgrad Bachelor of Science (B.Sc.).

§ 4 Modulplan

Modul	ECTS-Punkte	Studien-leistungen[a)]	Prüfungs-leistungen[a)]
Einführung in die Angewandte Psychologie	8	1 Prüfungsaufgabe	1 Klausur
Einführung in das Studium und Wissenschaftliches Arbeiten[b)]	6	1 Prüfungsaufgabe 1 Seminar[c)]	
Allgemeine Psychologie I	8	2 Prüfungsaufgaben	1 Klausur
Biologische Psychologie	6	1 Prüfungsaufgabe	1 Klausur
Differentielle Psychologie und Persönlichkeitspsychologie	8	1 Prüfungsaufgabe	1 Klausur
Allgemeine Psychologie II	6	1 Prüfungsaufgabe	1 Klausur
Statistik für die Psychologie	6	1 Prüfungsaufgabe 1 Webinar	1 Projektarbeit
Entwicklungspsychologie	8	2 Prüfungsaufgaben	1 Klausur
Empirisch-experimentelles Praktikum	8	1 Prüfungsaufgabe 1 Präsenzseminar	1 Projektarbeit
Sozialpsychologie	8	2 Prüfungsaufgaben	1 Klausur
Psychologische Handlungs-kompetenz[d)]	6	1 Prüfungsaufgabe 1 Seminar[c)]	
Grundlagen der Diagnostik	8	1 Prüfungsaufgabe	1 Projektarbeit
Computergestützte Datenanalyse	8	1 Prüfungsaufgabe 1 Seminar[c)]	1 Präsentation
Diagnostische Verfahren	6	1 Seminar[c)]	1 Projektarbeit

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Modul	ECTS-Punkte	Studien-leistungen[a)]	Prüfungs-leistungen[a)]
Anwendungsfächer I und II (Wahl 2 aus 9 – in jeweils fester Zusammensetzung zu wählen – Basismodul, Vertiefungsfach I, Vertiefungsfach II)[d)] **Ein Wahlschwerpunkt ist aus den Anwendungsfächern „Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie, „Klinische Psychologie“, oder „Pädagogische Psychologie“ zu wählen. Ein weiterer Wahlschwerpunkt ist aus den Anwendungsfächern „Digitale Psychologie“, „Psychologisches Krisenmanagement“, „Sportpsychologie“, „Medien-psychologie“, „Markt-, Werbe- und Konsumentpsychologie“ oder „Gesundheits-psychologie“ zu wählen.**			
Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie			
Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie I	8	2 Prüfungsaufgaben	1 Klausur
Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie II	6	1 Prüfungsaufgabe	1 Hausarbeit
Psychologische Beratung und Business Coaching	6		1 Klausur
Klinische Psychologie			
Klinische Psychologie und Psychotherapie I	8	1 Prüfungsaufgabe	1 Klausur
Klinische Psychologie und Psychotherapie II	6	1 Prüfungsaufgabe	1 Klausur
Rehabilitationspsychologie	6		1 Hausarbeit
Pädagogische Psychologie			
Pädagogische Psychologie I	8	2 Prüfungsaufgaben	1 Klausur
Pädagogische Psychologie II	6	1 Prüfungsaufgabe	1 Klausur
Schulmediation	6		1 Projektarbeit
Digitale Psychologie			
Digitale Psychologie in Arbeits-welt, Bildung und Gesellschaft	8	1 Prüfungsaufgabe	1 Klausur
Mensch-Maschine-Interaktion	6		1 Klausur
Digitale Führung und Zusammenarbeit	6	1 Prüfungsaufgabe	1 Projektarbeit
Psychologisches Krisenmanagement			
Wirtschaftspsychologisches Krisenmanagement	8	1 Prüfungsaufgabe	1 Klausur
Psychologische Krisendiagnostik, -prävention & -intervention	6	1 Prüfungsaufgabe	1 Klausur

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Modul	ECTS-Punkte	Studien-leistungen[a)]	Prüfungs-leistungen[a)]
Psychologische Beratung und Coaching in Krisen	6		1 Projektarbeit
Sportpsychologie			
Sportpsychologie: Grundlagen und Anwendungsfelder	8	1 Prüfungsaufgabe	1 Klausur
Sportpsychologische Diagnostik, -prävention & -intervention	6	1 Prüfungsaufgabe	1 Klausur
Sportpsychologisches Training und Coaching im Leistungssport	6		1 Projektarbeit
Medienpsychologie			
Medienpsychologie: Grundlagen und Anwendungsfelder	8	2 Prüfungsaufgaben	1 Klausur
Medienkompetenzentwicklung und Mediennutzung	6		1 Klausur
Medienpsychologische Analysen und Formatentwicklungen	6		1 Hausarbeit
Markt-, Werbe- und Konsumentenpsychologie			
Markt- und Werbepsychologie	8	2 Prüfungsaufgaben	1 Klausur
Psychologische Marktforschung und Big Data	6		1 Klausur
Markenpsychologie, Kunden-beziehungen und Kampagnen	6		1 Hausarbeit
Gesundheitspsychologie			
Angewandte Prävention und Gesundheitsförderung	8		1 Klausur
Gender und Gesundheit	6		1 Projektarbeit
Forschungsmethoden in der Gesundheitspsychologie	6		1 Klausur
Anwendungsfach III (Wahl 1 aus 3, sofern nicht bereits im Anwendungsfach I oder II gewählt)[d)]			
Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie I	8	2 Prüfungsaufgaben	1 Klausur
Klinische Psychologie und Psychotherapie I	8	1 Prüfungsaufgabe	1 Klausur
Pädagogische Psychologie I	8	2 Prüfungsaufgaben	1 Klausur

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Modul	ECTS-Punkte	Studien-leistungen[a)]	Prüfungs-leistungen[a)]
Übersicht über die Ergänzungsfächer (Wahl 1 aus 11)[d)]			
Corporate Learning und Digitalisierung	8	1 Online-Seminar	1 Präsentation
Digitale Arbeit	8		1 Projektarbeit
Einführung in das Online-Marketing	8	1 Webinar	1 Hausarbeit
Medienpädagogische Konzepte, Theorien und Methoden	8	1 Seminar	1 Klausur
Agile Methoden	8		1 Projektarbeit
Change Management	8		1 Klausur
Vereins- und Verbandsmanagement	8	1 Webinar	1 Klausur
Familie im Wandel	8		1 Projektarbeit
Betriebliches Gesundheits-management in der Praxis	8		1 Projektarbeit
Institutionen und Übergänge im Kindes- und Jugendalter	8		1 Klausur
Qualitative Forschung in Theorie und Anwendungspraxis	8	1 Prüfungsaufgabe	1 Klausur
Berufspraktikum Angewandte Psychologie[b)]	12	2 Webinare	1 Projektarbeit
Bachelor-Thesis	12		Bachelor-Thesis

a) Abweichend von den in diesen Spalten genannten Studien- und Prüfungsleistungen kann der Prüfungs-ausschuss über die Studien- und Prüfungsleistungen in begründeten Einzelfällen (d.h. für einzelne Module) bestimmen. Die Studierenden werden vor Aufnahme des Moduls entsprechend informiert.

b) Bei erfolgreich absolvierten Studien- und Prüfungsleistungen wird das Modul als „mit Erfolg bestanden“ gewertet. Die Modulnote wird nicht zur Berechnung der Gesamtnote hinzugezogen.

c) Studierende können wählen, ob sie das Seminar in Präsenz oder in einer virtuellen Variante gemäß § 11 Abs. 2 Nr. 3 der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für Bachelor-Studiengänge wahrnehmen möchten.

d) Die Wahlschwerpunkte und Ergänzungsfächer werden durch die Hochschule sukzessive zur Verfügung gestellt. Die bereits zur Auswahl stehenden Module sind dem Online-Campus zu entnehmen.

§ 5 Inkrafttreten

Die studiengangspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Bildungs- und Erziehungswissenschaft tritt mit Veröffentlichung in Kraft.

Euro-FH
Hamburg, den 28.07.2022

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH