ANL DIBM MA 120/1H

Studiengangsspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Digital Business Management – Digitale Transformation, Leadership und KI (M.A.) mit 120 ECTS-Punkten

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH
Alle Rechte vorbehalten.

0326K02

ANL DIBM MA 120/1H

Studiengangsspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Digital Business Management – Digitale Transformation, Leadership und KI (M.A.) mit 120 ECTS-Punkten

Stand: 27. Februar 2026

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Der Senat der Europäischen Fernhochschule Hamburg (Euro-FH) hat am 27.02.2026 die studiengangspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Digital Business Management – Digitale Transformation, Leadership und KI (M.A.) mit 120 ECTS-Punkten in der nachstehenden Fassung beschlossen und genehmigt.

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Die in unseren Studienheften verwendeten Personenbezeichnungen schließen ausdrücklich alle Geschlechtsidentitäten ein. Wir distanzieren uns ausdrücklich von jeglicher Diskriminierung hinsichtlich der geschlechtlichen Identität.

Falls wir in unseren Studienheften auf Seiten im Internet verweisen, haben wir diese nach sorgfältigen Erwägungen ausgewählt. Auf die zukünftige Gestaltung und den Inhalt der Seiten haben wir jedoch keinen Einfluss. Wir distanzieren uns ausdrücklich von Seiten, auf denen jugendgefährdende oder verfassungsfeindliche Inhalte zutage treten sollten.

Studiengangsspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Digital Business Management – Digitale Transformation, Leadership und KI (M.A.) mit 120 ECTS-Punkten

Inhaltsverzeichnis

Präambel 1

1 Studiengangsspezifische Studienordnung 3

§ 1 Ausrichtung des Studiengangs 3

§ 2 Zulassung zum Studium 3

§ 3 Gliederung des Studiengangs und Credits 4

2 Studiengangsspezifische Prüfungsordnung 5

§ 4 Akademischer Grad 5

§ 5 Inkrafttreten 6

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

0326K02

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Präambel

Die studiengangsspezifische Studien- und Prüfungsordnung enthält die spezifischen Bestimmungen für den Master-Studiengang Digital Business Management – Digitale Transformation, Leadership und KI (M. A.) mit 120 ECTS-Punkten an der Euro-FH. Darüber hinaus gelten für den Master-Studiengang Digital Business Management Management – Digitale Transformation, Leadership und KI (M. A.) mit 120 ECTS-Punkten die Bestimmungen der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für die Master-Studiengänge an der Euro-FH.

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

1 Studiengangsspezifische Studienordnung

§ 1 Ausrichtung des Studiengangs

Der weiterbildende Masterstudiengang Digital Business Management – Digitale Transformation, Leadership und KI (M. A.) mit 120 ECTS-Punkten richtet sich an Absolventen eines ersten berufsqualifizierenden Studienabschlusses unterschiedlicher Fachrichtungen, die ihre Kenntnisse im Bereich Digital Business Management erweitern bzw. vertiefen wollen oder die eine Spezialisierung in diesem Bereich anstreben.

(1) Ziel des Studiengangs ist es, die Studierenden durch die Vermittlung von modernen betriebswirtschaftlichen Management-Kompetenzen, relevanten Schlüsselqualifikationen und zukunftsweisenden Ansätzen der digitalen Wirtschaft praxisnah für eine verantwortliche Tätigkeit in den Fachbereichen von Organisationen auszubilden.

Neben dem Erwerb der fachlichen Qualifikationen in den Kernbereichen des Digital Business Management und der Digitalen Führung haben die Studierenden durch die Auswahl von zwei aus sechs Wahlbereichen die Möglichkeit, ein individuelles Vertiefungsprofil zu wählen und sich so zielgerichtet für eine Berufstätigkeit in diesen Bereichen zu qualifizieren.

(2) Der weiterbildende Master-Studiengang umfasst eine wissenschaftlich fundierte Ausbildung mit einem anwendungsorientierten Fokus und deckt drei Kompetenzbereiche ab: die Kernkompetenzen im Bereich KI und Digital Business Management, profilbildende Kompetenzen durch eine Spezialisierung im Bereich der Digitalen Transformation, sowie Studieninhalte zu digitaler Führung und Unternehmensstrategien. Im Rahmen des Studiengangs werden insbesondere die Fähigkeit zur Reflexion sowie Analyse- und Steuerungskompetenzen vermittelt. Damit werden die Studierenden auf eine Führungs- oder Leitungstätigkeit vorbereitet.

Die Master-Thesis bildet den Abschluss des Studiums.

§ 2 Zulassung zum Studium

(1) Studienbewerberinnen und Studienbewerber müssen die nachstehenden Voraussetzungen für die Zulassung zum Masterstudiengang Digital Business Management (M. A.) mit 120 ECTS-Punkten erfüllen:

a) Ein abgeschlossenes, grundständiges Studium einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule mit mindestens 180 ECTS-Punkten. Absolventen von Digital Business Management-Studiengängen können nicht zugelassen werden, über die Aufnahme von Absolventen fachverwandter Studiengänge entscheidet die Studiengangsleitung.

b) Nachweis einer qualifizierten berufspraktischen Tätigkeit von nicht unter einem Jahr.

c) ausreichende Englischkenntnisse auf dem Niveau B2 gemäß dem Europäischen Referenzrahmen für Sprachen. Für die Überprüfung der Englischkenntnisse steht den Bewerberinnen und Bewerbern ein Selbsttest mit der Möglichkeit, die Englischkenntnisse auszuwerten, auf der Euro-FH-Homepage zur Verfügung.

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

d) Einreichung eines Lebenslaufs, eines Lichtbilds als jpg-Datei sowie eines Krankenversicherungsnachweises.

(2) Zum Master-Studium können abweichend von Absatz 1 Buchstabe a) Satz 1 auch Bewerberinnen und Bewerber zugelassen werden, die über kein abgeschlossenes grundständiges Studium verfügen und daher mit Erwerb des Masterabschlusses in der Summe nicht 300 ECTS-Punkte erreichen. In diesem Fall ist eine Eingangsprüfung, in der eine fachliche Qualifikation nachgewiesen wird, die der eines abgeschlossenen grundständigen Studiums gleichwertig ist, erforderlich. Das Nähere regelt die Eingangsprüfungsordnung der Euro-FH.

§ 3 Gliederung des Studiengangs und Credits

(1) Das Curriculum des Studiengangs – Digital Business Management – Digitale Transformation, Leadership und KI (M. A.) mit 120 ECTS-Punkten setzt sich aus den Studienbereichen *„Kernkompetenzen KI & Digital Business Management“* (52 ECTS-Punkten), *„Spezialisierung Digitale Transformation“* (24 ECTS-Punkten) mit der Wahl aus 2 aus 6 Modulen und *„Digital Leadership“* (26 ECTS-Punkten) zusammen. Das Studium endet mit der *Master-Thesis* (18 ECTS-Punkte).

(2) Zum Erwerb des Master of Arts im Studiengang in Digital Business Management – Digitale Transformation, Leadership und KI (M. A.) sind insgesamt 120 ECTS-Punkte erforderlich. Der Gesamtlernaufwand des Studiums beträgt der Vorgabe von 25 Stunden pro ECTS-Punkt 3000 Lernstunden und entspricht damit einem Vollzeitstudium (Vollzeitäquivalenz). Im Vollzeitstudium sind in der Regelstudienzeit 60 ECTS-Punkte pro Studienjahr, im Teilzeitstudium grundsätzlich 45 ECTS-Punkte pro Studienjahr vorgesehen.

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

2 Studiengangsspezifische Prüfungsordnung

§ 4 Akademischer Grad

(1) Die Master-Thesis ist eine theoretische oder praxisorientierte Untersuchung mit schriftlicher Ausarbeitung. Zur Bearbeitung der Master-Thesis wird zugelassen, wer mindestens 88 ECTS-Punkte erworben hat.

(2) Der Umfang der Master-Thesis sollte im Regelfall zwischen 15000 und 18000 Wörtern liegen.

(3) Die Bearbeitungsdauer der Master-Thesis beträgt im Vollzeitstudium 5 Monate, im Teilzeitstudium 6 Monate.

(4) Die Euro-FH verleiht für den erfolgreichen Abschluss des Studiengangs Digital Business Management – Digitale Transformation, Leadership und KI den akademischen Grad Master of Arts (M.A.).

§ 5 Modulplan

Modul	ECTS-Punkte	Studienleistungen[a)]	Prüfungsleistungen[a)]
Digitale Technologien	8		1 Klausur
Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur	6		1 Klausur
Prozessmanagement	6		1 Klausur
KI als Gamechanger	6		1 Klausur
Change Management	8		1 Klausur
Digital Entrepreneurship	8		1 Projektarbeit
Innovationsmanagement und Design Thinking	6	1 Präsenzseminar	1 Projektarbeit
Business Development Management	6		1 Klausur
Digitalisierung und Nachhaltigkeit	6		1 Hausarbeit
Spezialisierung Digitale Transformation (Wahl 2 aus 6)			
New Work und Collaboration	12		1 Hausarbeit
KI und Kommunikation	12	1 Webinar	1 Hausarbeit
Digital und Customer Experience Marketing	12		1 Hausarbeit
Digital Finance und FinTech	12	1 Webinar	1 Hausarbeit
Smart Factory	12		1 Hausarbeit
IT- & Service Management	12		1 Hausarbeit

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Modul	ECTS-Punkte	Studienleistungen[a)]	Prüfungsleistungen[a)]
Business Data Analysis	6		1 Klausur
Führung und Kompetenzentwicklung in der digitalen Transformation	6		1 Hausarbeit
Cyber-Sicherheit und -Recht	6		1 Klausur
Master-Thesis	18		Master-Thesis

a) Abweichend von den in diesen Spalten genannten Studien- und Prüfungsleistungen kann der Prüfungsausschuss über die Studien- und Prüfungsleistungen in begründeten Einzelfällen (d. h. für einzelne Module) bestimmen. Die Studierenden werden vor Aufnahme des Moduls entsprechend informiert.

§ 5 Inkrafttreten

Die studiengangspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang Digital Business Management – Digitale Transformation, Leadership und KI (M. A.) tritt mit Veröffentlichung in Kraft. Es gilt die jeweils in Kraft befindliche Fassung.

Euro-FH
Hamburg, den 27. Februar 2026

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH