

Deine Mission:
Menschen stärken,
Wandel begleiten,
Lösungen schaffen

Angewandte Psychologie (B.Sc.)

Spare Zeit und Geld.
Lass dir deine Vorleistungen anrechnen! Infos hier

Du möchtest zukunftsorientiertes psychologisches Know-how erlangen, um andere professionell zu unterstützen? Dann ist dieses Bachelor-Studium genau das Richtige für dich. Durch die ausgeprägte Praxisorientierung kannst du dein erworbenes Wissen gezielt in zwischenmenschlichen Situationen und Prozessen in deinem Arbeitsumfeld anwenden.

Psychologisches Fachwissen mit topaktuellem Anwendungs-Know-how

Du erlangst fundiertes Grundlagenwissen in Angewandter Psychologie und hast – im Gegensatz zum klassischen Psychologie-Bachelor – die Möglichkeit, dir ein individuell auf deine Karriere abgestimmtes Studienprofil zusammenzustellen. Wähle aus sechs aktuellen Anwendungsgebieten und drei klassischen Anwendungsfächern deine Favoriten und zur Abrundung deines Profils ein nicht-psychologisches Ergänzungsfach.

Der Fokus deines Studiums liegt auf Themen und Herangehensweisen der Angewandten Psychologie, auf einer umfassenden Vermittlung der psychologisch etablierten Grundlagenfächer und ganz besonders auf anwendungsbezogenen praxisrelevanten Inhalten. Dazu gehört, dass du wichtige psychologische, kommunikative und soziale Skills lernst, die in vielen beruflichen Bereichen gefragt sind. Im Berufspraktikum kannst du dann dein Wissen und deine neu gewonnenen Kompetenzen direkt anwenden.

Mit deinem erfolgreichen Bachelor-Abschluss kannst du dich mit einem zusätzlichen Master-Studium in Psychologie zur/m Psycholog/in qualifizieren (jedoch nicht zur/m approbierten Psychotherapeut/in).

Keyfacts

- Akkreditierter Studiengang
- Bachelor of Science (B.Sc.), 180 Credits
- Studiendauer 36 oder 48 Monate
- Zugang mit und ohne Abitur (Infos hier)
- Kein NC
- Auch als Online-Abendstudium

Immer für dich da

Dein/e persönliche/r Studienbetreuer/in ist während des gesamten Studiums für alle Anliegen mit vollem Einsatz für dich da. Ebenso wie **unsere engagierten Tutor/innen**, die dich mit Feedback, Tipps und Fachexpertise unterstützen.

Deine Vorteile

- Jederzeit starten
- 4 Wochen kostenlos testen
- Innovative Lerntools im Online-Campus
- Flexible Prüfungstermine, wahlweise online oder vor Ort
- Studiendauer kostenlos um 50 % verlängern

Studiere smarter

Unsere KI-Lernbegleiterin **KILEA** hilft dir 24/7 bei allen Lernfragen und unterstützt dich bei deinen Prüfungsvorbereitungen!



Prof. Dr. Sylvana Drewes
Dekanin des Studiengangs, Professorin für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

„Mit deinem Bachelor in Angewandter Psychologie kannst du Menschen und Unternehmen dabei helfen, aktuelle und zukünftige Herausforderungen bestmöglich zu meistern."

Lerne deine Dekanin kennen: euro-fh.de/drewes

Psychologie-Know-how passgenau für deine Zukunft

In deinem Studium machst du dich zunächst mit den psychologischen Grundlagenfächern vertraut und erwirbst diagnostische Basiskompetenzen. Darauf aufbauend setzt du mit selbst gewählten Spezialisierungen deinen individuellen Fokus. Der Kern deines Studiums ist die Wahl von einem von sechs aktuellen Anwendungsbereichen der Psychologie.

Zusätzlich wählst du passend zu deinen weiteren beruflichen oder persönlichen Vorstellungen eine von drei klassischen Spezialisierungen der Psychologie sowie ein weiteres Basismodul der klassischen psychologischen Anwendungsfächer. Schließlich vervollständigst du dein Kompetenzprofil mit einem nicht-psychologischen Ergänzungsfach deiner Wahl.

Spezialisierung 1: Aktueller Anwendungsbereich der Psychologie [Wahl 1 aus 6]		
Digitale Psychologie	Markt-, Werbe- und Konsumenten-psychologie	Sportpsychologie
Psychologisches Krisenmanagement	Gesundheitspsychologie	Medienpsychologie

Spezialisierung 2: Klassischer Anwendungsbereich der Psychologie [Wahl 1 aus 3]		
Klinische Psychologie	Pädagogische Psychologie	Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

Ergänzungsmodul: Weiterer klassischer Anwendungsbereich der Psychologie [Wahl 1 aus 3]		
Klinische Psychologie	Pädagogische Psychologie	Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

Nicht-psychologisches Ergänzungsfach [Wahl 1 aus 11]		
Corporate Learning & Digitalisierung	Agile Methoden	Betriebliches Gesundheits-management in der Praxis
Digitale Arbeit	Change Management	Institutionen & Übergänge im Kindes- & Jugendalter
Einführung in das Online-Marketing	Vereins- & Verbandsmanagement	Qualitative Forschung in Theorie & Anwendungspraxis
Medienpädagogische Konzepte, Theorien & Methoden	Familie im Wandel	

Sechs aktuelle Anwendungsbereiche der Psychologie im Fokus:



- **Digitale Psychologie:** Digitale Psychologie in Arbeitswelt, Bildung und Gesellschaft • Mensch-Maschine-Interaktion • Digitale Führung & Zusammenarbeit



- **Gesundheitspsychologie:** Angewandte Prävention & Gesundheitsförderung • Gender & Gesundheit • Forschungsmethoden in der Gesundheitspsychologie



- **Psychologisches Krisenmanagement:** Wirtschaftspsychologisches Krisenmanagement • Psychologische Krisendiagnostik, -prävention & -intervention • Psychologische Beratung & Coaching in Krisen



- **Medienpsychologie:** Grundlagen & Anwendungsfelder • Medienkompetenzentwicklung & Mediennutzung • Medienpsychologische Analysen & Formatentwicklungen



- **Markt-, Werbe- & Konsumentenpsychologie:** Markt- & Werbepsychologie • Psychologische Marktforschung & Big Data • Markenpsychologie, Kundenbeziehungen & Kampagnen



- **Sportpsychologie:** Grundlagen & Anwendungsfelder • Sportpsychologische Diagnostik, Prävention und Intervention • Sportpsychologisches Training & Coaching im Leistungssport

Zusätzliche Wahl eines klassischen psychologischen Anwendungsbereichs:

- **Klinische Psychologie:** Klinische Psychologie und Psychotherapie 1 • Klinische Psychologie und Psychotherapie 2 • Rehabilitationspsychologie
- **Pädagogische Psychologie:** Pädagogische Psychologie 1 • Pädagogische Psychologie 2 • Schulmediation
- **Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie:** Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie 1 • Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie 2 • Psychologische Beratung und Business Coaching

Karriere mit Zukunft: Nutze dein psychologisches Know-how

Anwendungsorientierte psychologische Expertise ist in allen Wirtschaftsbereichen heiß begehrt: Nach deinem Abschluss hast du eine riesige Auswahl an Einsatzmöglichkeiten – ob in Beratung, Training und Coaching, im Personalwesen oder in der Markt- und Werbeforschung. Entdecke hier deine vielfältigen Karrierechancen mit deinem Bachelor-Abschluss in Angewandter Psychologie an der Euro-FH!



In diesen Bereichen bist du besonders gefragt:

- **Personalwesen:** Auswahl und Qualifizierung von Mitarbeitenden
- **Marketing & Marktforschung:** Erstellen von Studien und Evaluieren von Maßnahmen
- **Gesundheitswesen:** Konzeption von Maßnahmen zur psychologischen Prävention, Intervention und Rehabilitation
- **Bildungs- und Sozialbereich:** Beratung und Unterstützung, Konzeption und Evaluation von Maßnahmen
- **Selbstständige Tätigkeit:** als Trainer/in oder Berater/in im privaten oder beruflichen Umfeld
- **Organisationsentwicklung:** Gestaltung digitaler Arbeitsumgebungen und Zusammenarbeit





Anerkannt vom Bundesverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen e. V.!

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Bachelor of Science (B.Sc.) – 180 Credits

Bachelor-Thesis	12 Credits

Ergänzungsmodul – Weiterer klassischer Anwendungsbereich der Psychologie [Wahl 1 aus 3]

Arbeits-, Organisations- und Wirtschafts-psychologie 1	6 Credits	Pädagogische Psychologie 1	8 Credits
Klinische Psychologie und Psychotherapie 1	6 Credits		

Nicht-psychologisches Ergänzungsfach [Wahl 1 aus 11]

Eine ausführliche Übersicht über die Ergänzungsfächer siehe Tabelle auf der Folgeseite

Spezialisierung 2 – Klassischer Anwendungsbereich der Psychologie [Wahl 1 aus 3]

Eine ausführliche Übersicht über die Studienschwerpunkte siehe Tabelle auf der Folgeseite

Spezialisierung 1 – Aktueller Anwendungsbereich der Psychologie [Wahl 1 aus 6]

Eine ausführliche Übersicht über die Studienschwerpunkte siehe Tabelle auf der Folgeseite

Anwendungsfach

Psychologische Handlungskompetenz	6 Credits

Methoden und Wissenschaftliches Arbeiten

Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6 Credits	Computergestützte Datenanalyse	8 Credits
Statistik für die Psychologie	6 Credits		

Psychologische Diagnostik inklusive Praxis

Grundlagen der Diagnostik	8 Credits	Diagnostische Verfahren	6 Credits

Berufspraktikum

Berufspraktikum Angewandte Psychologie	12 Credits

Experimentelles Praktikum

Empirisch-experimentelles Praktikum (inklusive Versuchspersonenstunden)	8 Credits

Einführung und Grundlagenfächer

Einführung in die Angewandte Psychologie	8 Credits	Biologische Psychologie	6 Credits
Allgemeine Psychologie 1	8 Credits	Sozialpsychologie	8 Credits
Allgemeine Psychologie 2	6 Credits	Entwicklungspsychologie	8 Credits
Differentielle Psychologie und Persönlichkeits-psychologie	8 Credits		

Spezialisierung 1 – Aktueller Anwendungsbereich der Psychologie [Wahl 1 aus 6] im Detail

Digitale Psychologie

Digitale Psychologie in Arbeitswelt, Bildung und Gesellschaft	8 Credits
Mensch-Maschine-Interaktion	6 Credits
Digitale Führung und Zusammenarbeit	6 Credits

Medienpsychologie

Medienpsychologie: Grundlagen und Anwendungsfelder	8 Credits
Medienkompetenzentwicklung und Mediennutzung	6 Credits
Medienpsychologische Analysen und Formatentwicklungen	6 Credits

Psychologisches Krisenmanagement

Wirtschaftspsychologisches Krisenmanagement	8 Credits
Psychologische Krisendiagnostik, -prävention und -intervention	6 Credits
Psychologische Beratung und Coaching in Krisen	6 Credits

Markt-, Werbe- und Konsumentenpsychologie

Markt- und Werbepsychologie	8 Credits
Psychologische Marktforschung und Big Data	6 Credits
Markenpsychologie, Kundenbeziehungen und Kampagnen	6 Credits

Sportpsychologie

Sportpsychologie: Grundlagen und Anwendungsfelder	8 Credits
Sportpsychologische Diagnostik, Prävention und Intervention	6 Credits
Sportpsychologisches Training und Coaching im Leistungssport	6 Credits

Gesundheitspsychologie

Angewandte Prävention und Gesundheitsförderung	8 Credits
Gender und Gesundheit	8 Credits
Forschungsmethoden in der Gesundheitspsychologie	8 Credits

Spezialisierung 2 – Klassischer Anwendungsbereich der Psychologie [Wahl 1 aus 3] im Detail

Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie 1	8 Credits
Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie 2	6 Credits
Psychologische Beratung und Business Coaching	6 Credits

Klinische Psychologie und Psychotherapie

Klinische Psychologie und Psychotherapie 1	8 Credits
Klinische Psychologie und Psychotherapie 2	6 Credits
Rehabilitationspsychologie	6 Credits

Pädagogische Psychologie

Pädagogische Psychologie 1	8 Credits
Pädagogische Psychologie 2	6 Credits
Schulmediation	6 Credits

Nicht-psychologisches Ergänzungsfach [Wahl 1 aus 11] im Detail

Corporate Learning und Digitalisierung	8 Credits
Digitale Arbeit	8 Credits
Einführung in das Online-Marketing	8 Credits
Medienpädagogische Konzepte, Theorien und Methoden	8 Credits
Agile Methoden	8 Credits
Change Management	8 Credits
Vereins- und Verbandsmanagement	8 Credits
Familie im Wandel	8 Credits
Betriebliches Gesundheitsmanagement in der Praxis	8 Credits
Institutionen und Übergänge im Kindes- und Jugendalter	8 Credits
Qualitative Forschung in Theorie und Anwendungspraxis	8 Credits

Module, Studieneinheiten und Inhalte

1. Einführung in die Angewandte Psychologie

Einführung in die Psychologie und ihre Forschungsmethoden 4 Credits

• Geschichte der Psychologie • Die Grundlagenfächer der Psychologie im Überblick • Methoden und Instrumente der psychologischen Forschung im Überblick

Berufsfelder, -kontexte und -tätigkeiten im Rahmen der Angewandten Psychologie 4 Credits

• Darstellung der etablierten psychologischer Berufsfelder, -kontexte und -tätigkeiten der Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie, der Klinischen Psychologie und der Pädagogischen Psychologie • Darstellung der optional vertiefbaren beruflichen Anwendungskontexte der Digitalen Psychologie, des Psychologischen Krisenmanagements, der Sport-, Medien-, Markt-, Werbe- und Konsumentenpsychologie sowie der Gesundheitspsychologie • Reflexion beruflicher Kontexte der interdisziplinären Zusammenarbeit

2. Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten

Wissenschaftliches Arbeiten 4 Credits

• Lernorganisation im Fernstudium • Lerntechniken und Lesestrategien • Prüfungsvorbereitung und -organisation • Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens

Einführung in das Studium (Seminar) 2 Credits

• Überblick über den Studiengang „Angewandte Psychologie“ • Besonderheiten des Fernstudiums • Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten • Einblicke in die Psychologie als Wissenschaft

3. Allgemeine Psychologie 1

Allgemeine Psychologie 1 8 Credits

• Einführung in die Allgemeine Psychologie • Wahrnehmung • Auditive und visuelle Aufmerksamkeit • Kognitive Kontrolle • Bewusstseinstheorien und -zustände • Denken und Problemlösen • Sprache

4. Biologische Psychologie

Biologische Psychologie 6 Credits

• Neuroanatomie • Neurophysiologie • Funktionen des Nervensystems • Biopsychologische Grundlagen von kognitiven und affektiven Prozessen

5. Differentielle Psychologie und Persönlichkeitspsychologie

Persönlichkeitspsychologie 8 Credits

• Geschichte, Gegenstand und zentrale Konzepte der Persönlichkeitspsychologie • Grundlagen und Methoden der Persönlichkeitspsychologie • Rahmenmodell der Persönlichkeit • Dispositionelle Persönlichkeitseigenschaften • Charakteristische Adaptationen • Einzigartigkeit des Menschen • Persönlichkeit: stabil oder veränderbar?

6. Allgemeine Psychologie 2

Allgemeine Psychologie 2 6 Credits

• Lernen und Konditionierung • Gedächtnismodelle • Emotionstheorien und die kognitive Struktur von Emotionen • Körperlicher und physiologischer Ausdruck von Emotionen • Motivation und Handeln

7. Entwicklungspsychologie

Entwicklungspsychologie des Kindes- und Jugendalters 4 Credits

• Entwicklungsverläufe menschlichen Verhaltens und Denkens im Kindes- und Jugendalter • Grundbegriffe, Theorien und Methoden der Entwicklungspsychologie • Frühe Kindheit: physische, motorische und sensorische Entwicklung, frühe Eltern-Kind-Interaktion und Bindung • Entwicklung in einzelnen Funktionsbereichen (z. B. Kognition, Intelligenz, Emotion, Sprache)

Entwicklungspsychologie des Erwachsenenalters 4 Credits

• Entwicklungsverläufe menschlichen Verhaltens und Denkens im Erwachsenenalter • Entwicklung in einzelnen Funktionsbereichen: kognitive Entwicklung, soziale Beziehungen, Entwicklung der Persönlichkeit • Beruf, Arbeit und Entwicklung • Sterben und Tod

8. Statistik für die Psychologie

Statistik für die Psychologie 5 Credits

• Messen und Testen in der Psychologie • Methoden der Datenerhebung • Deskriptive Datenanalyse • Explorative Datenanalyse • Inferenzstatistik • Einblick in die Qualitativen Forschungsmethoden

Statistische Datenanalysen unter Einsatz von JASP und Jamovi (Webinar) 1 Credit

• Bearbeitung von Fallaufgaben

9. Empirisch-experimentelles Praktikum

Experimentalphase und Versuchspersonenstunden (Seminar) 3 Credits

• Virtueller Kickoff: Gruppenbildung und Themenfindung für die Feldexperimente sowie Planung und Vorbereitung der eigenen Feldexperimente • Durchführung der eigenen Feldexperimente • Teilnahme als Versuchsperson an den Feldexperimenten der anderen Experimentalgruppen aus der Seminargruppe

Forschungsbericht zum empirisch-experimentellen Praktikum 5 Credits

• Auswertung der Feldexperimente • Anfertigung eines Forschungsberichtes nebst Posterpräsentation

10. Sozialpsychologie

Soziale Kognition, Einstellungen und sozialer Einfluss 5 Credits

• Der Prozess der sozialen Informationsverarbeitung • Eindrucksbildung, Attribution und Heuristiken • Das Selbst und die soziale Identität • Einstellungen sowie Strategien zur Einstellungs- und Verhaltensänderung • Sozialer Einfluss

Intra- und Intergruppenbeziehungen 3 Credits

• Gruppen und Gruppenprozesse • Leistung, Meinungsbildung und Entscheidungsfindung in Gruppen • Vorurteile und Beziehungen zwischen sozialen Gruppen • Sozialpsychologie und kulturelle Unterschiede

11. Psychologische Handlungskompetenz

Grundlagen und Modelle der Kommunikationspsychologie 4 Credits

• Grundlagen der Kommunikationspsychologie • Kommunikationspsychologische Modelle • Anwendung kommunikativer Kompetenz: Rollen und Kontexte • Die kommunikativen Kompetenzen: Verstehen, Erkennen, Verhandeln, Überzeugen

Angewandte Kommunikationspsychologie (Seminar) 2 Credits

• Strukturen und Methoden dyadischer Gesprächsführung • Strukturen und Methoden der Gesprächsführung in Gruppen

12. Grundlagen der Diagnostik

Grundlagen der Psychologischen Diagnostik 2 Credits

• Einführung in die Psychologische Diagnostik • Ziele der Psychologischen Diagnostik • Gesetzliche Rahmenbedingungen und ethische Richtlinien

Testtheorie und Fragebogenkonstruktion 6 Credits

• Konstruktionsgrundlagen von Tests und Fragebögen • Testtheorien • Validität und Möglichkeit ihrer Überprüfung

13. Computergestützte Datenanalyse

Computergestützte Datenanalyse 6 Credits

• Deskriptive und explorative Analyseverfahren • Analyse von Zusammenhängen (Korrelation, Regression) • Analyse von Unterschieden (t-Tests, Varianzanalysen) • Nichtparametrische Verfahren

Seminar Computergestützte Datenanalyse 2 Credits

• Bearbeitung von Fallaufgaben • Präsentation der Ergebnisse einer Fallaufgabe als Modulabschlussprüfung

14. Diagnostische Verfahren

Diagnostische Verfahren 4 Credits

• Grundlagen diagnostischer Verfahren • Diagnostische Verfahren und der diagnostische Prozess • Zuordnung und Klassifikationsstrategien • Probleme und Differenzierungen von Prognosen • Grundlagen der Eignungsdiagnostik

Seminar Angewandte Diagnostik 2 Credits

• Erprobung von diagnostischen Verfahren

15. Berufspraktikum Angewandte Psychologie

Berufsfelder der Psychologie inkl. Webinare 4 Credits

• Berufsfelder für Klinische Psychologinnen und -psychologen • Berufsfelder für Wirtschaftspsychologinnen und -psychologen • Berufsfelder für Pädagogische Psychologinnen und Psychologen • Berufsfelder für psychologisch Forschende und Dozierende • Berufsfelder der Digitalen Psychologie • Berufsfelder des Psychologischen Krisenmanagements • Berufsfelder für Sportpsychologinnen und -psychologen • Berufsfelder für Medienpsychologinnen und -psychologen • Berufsfelder der Markt-, Werbe- und Konsumentenpsychologie • Berufsfelder für Gesundheitspsychologinnen und -psychologen

Praxisprojekt 8 Credits

• Bearbeitung von berufspraktischen Aufgaben unter Anleitung eines Psychologen mit mindestens 5 Jahren Berufserfahrung • Vorbereitende, begleitende und/oder nachbereitende Reflektion der beruflichen Rollen, Anforderungen und Erkenntnisse in Online-Tutorien • 240 Stunden (6 Wochen) Praktikum oder Praxisprojekt unter Anleitung eines Psychologen am Stück oder in mehreren Blöcken • Praktikum bzw. Praxisprojekt und Anleiter/in werden vorab von der Euro-FH genehmigt.

Für die Durchführung des Praxisprojekts sind zwei Möglichkeiten vorgesehen:

• **Möglichkeit 1** (Regelfall): 240 Stunden Vollzeitpraktikum in einer Einrichtung/Organisation

• **Möglichkeit 2:** Durchführung eines psychologischen Projekts unter Anleitung einer Psychologin bzw. eines Psychologen der Euro-FH (Tutor/in). Dieses kann ggf. auch innerhalb der eigenen Organisation durchgeführt werden.

16. bis 18. Spezialisierung 1 [Wahl 1 aus 6]

Schwerpunkt in einem aktuellen psychologischen Anwendungsbereich
Spezialisiere dich in einem anwendungsorientieren Trendthema deiner Wahl! In allen Anwendungsfächern werden anhand zahlreicher Fallbeispiele und praxisbezogener Anwendungsszenarien aktuelle Herausforderungen des Arbeitsumfeldes analysiert und es werden Gestaltungskompetenzen zur Lösung von psychologischen Problemstellungen ausgebildet.

a) Digitale Psychologie

Du möchtest deine psychologische Expertise nutzen, um im Angestelltenverhältnis oder selbständig beratend die digitale Transformation der Arbeitswelt, des Bildungssektors oder der Gesellschaft menschengerecht zu gestalten? Oder interessierst du dich für die effektive und menschenzentrierte Gestaltung von Mensch-Maschine-Schnittstellen und neuen Technologien in allen Unternehmensbereichen? Dafür bietet die Spezialisierung in Digitaler Psychologie die entsprechende Expertise. Auch wenn du eine Führungskarriere in der virtuellen oder hybriden Zusammenarbeit anstrebst, ist der Schwerpunkt die richtige Wahl für die Arbeitswelt von heute und morgen.

[16] Digitale Psychologie in Arbeitswelt, Bildung und Gesellschaft

Grundlagen der Digitalen Psychologie 2 Credits

• Gegenstandsbereich und Entwicklung • Forschungsfragen und Theorien • Methoden und angrenzender Wissenschaftsdisziplinen

Digitale Psychologie in der Arbeitswelt 2 Credits

• Psychologische Effekte der Digitalen Transformation • Menschengerechte Gestaltung digitaler Arbeitskontexte • Psychologie der Cyber-Security • Psychologische Tätigkeiten und Technologienutzung in digitalisierten Kontexten

Digitale Psychologie im Bildungskontext 2 Credits

• Kompetenzmessung und -entwicklung für eine digitalisierte Welt • Psychologie des digitalisierten Lehrens und Lernens • Digitale Technologien in (pädagogisch-)psychologischer Forschung und Praxis

Digitale Psychologie in der Gesellschaft 2 Credits

• Ausgewählte Aspekte der Cyber-Psychologie • Ethische und gestaltungswissenschaftliche Fragestellungen der Digitalisierung aus psychologischer Sicht

[17] Mensch-Maschine-Interaktion

Grundlagen von Mensch-Maschine-Interaktionen 4 Credits

• Geschichtliche Einordnung von Mensch-Maschine-Interaktionen • Interdisziplinäre Begriffe und Einordnung technischer und psychologischer Konzepte und Modelle • Rahmenbedingungen der Ausgestaltung von Mensch-Maschine-Schnittstellen und Systemen • Psychologische und physiologische Grundlagen der Mensch-Maschine-Interaktion • Technologische Grundlagen der Mensch-Maschine-Interaktion • Grundprinzipien der Interaktionsgestaltung und Informationsvisualisierung • Methoden der menschenzentrierten Interaktionsgestaltung (Interaction Design)

Ausgewählte Aspekte von Mensch-Maschine-Interaktionen 2 Credits

• Analyse ausgewählter Fallbeispiele im organisationalen Kontext • Anwendungskontexte und Nutzen der menschenzentrierten Schnittstellengestaltung im kommerziellen Praxiseinsatz • Besonderheiten, Chancen und Grenzen technologischer Anwendungen wie Virtual Reality und Augmented Reality in der Praxis • Forschungsfelder und Forschungsansätze aus wirtschaftspsychologischer Perspektive

[18] Digitale Führung und Zusammenarbeit

Digitale Führung und Zusammenarbeit 6 Credits

• Grundlagen der Führungspsychologie und Einordnung digitaler Führungskonzepte (E-Leadership, Shared Leadership) • Psychologische Herausforderungen digitaler Führung und Zusammenarbeit (Motivation, Kommunikation und Mediennutzung, Koordination) • Teamentwicklung in virtuellen und hybriden Arbeitsteams (Aufbau von Vertrauen, Kohäsion und Teamkultur) • Teamleistung in virtuellen und hybriden Arbeitsteams (Purpose, digitale Medien- und Kommunikationskompetenz, gemeinsamer Kontext, Einsatz digitaler Tools) • Digitaler Stress, mentale Gesundheit und Resilienz in digitalen Teams • Psychologische Forschungsmethoden und -befunde zu E-Leadership und Shared Leadership • Ausgewählte Anwendungsbeispiele digitaler Führung und Zusammenarbeit (z. B. Besonderheiten internationaler Kooperation, Kontext agiler Projektorganisation)

b) Psychologisches Krisenmanagement

Diese Spezialisierung bietet dir eine breite Grundlage, um psychologisch fundiert individuelle, organisationale und gesamtgesellschaftliche Krisenkontexte und -aspekte zu analysieren und Konzepte zu Krisenprävention und Krisenmanagement für Einzelpersonen und Wirtschaftsunternehmen zu entwickeln. Wissen und Kompetenzen sind in Organisationen im Rahmen von Referenten- und Stabstätigkeiten oder in Führungspositionen anwendbar. Ein besonderer Anwendungsfokus des psychologischen Krisenmanagements liegt auch auf dem Berufskontext der psychologischen Beratung und des Coachings.

[16] Wirtschaftspsychologisches Krisenmanagement

Grundlagen des psychologischen Krisenmanagements 2 Credits

• Theorien und Modelle psychologischer Krisen • Diagnostik und Intervention im individuellen Krisenkontext • Anwendungskontexte psychologischen Krisenmanagements

Krisenbewältigung in Organisationen 4 Credits

• Interdisziplinäre Analyse und Diagnostik von Krisen in Organisationen • Theorien und Modelle des strategischen und operativen Krisenmanagements • Krisenkommunikation • Mitarbeiter- und Teamführung im Krisenkontext • Resilienz in Unternehmen

Erfolgreiches Krisenmanagement in der Praxis 2 Credits

• Analyse ausgewählter Fallbeispiele des Krisenmanagements in vielfältigen Wirtschaftskontexten und Organisationsformen • Entwicklung, Evaluation und Optimierung von Praxiskonzepten zur Krisenerkennung und -bewältigung

[17] Psychologische Krisendiagnostik, -prävention und -intervention

Pandemien als Handlungsfeld für psychologische Diagnostik, -prävention und -intervention 3 Credits

• Grundlegende psychologische und interdisziplinäre Charakterisierung von Pandemien • Psychologische Reaktionen auf Pandemien auf der emotionalen, psychoneuroimmunologischen, kognitiven und verhaltensbezogenen Ebene • Sozialpsychologische und kommunikationspsychologische Faktoren im Pandemieverlauf • Individualdiagnostik und -intervention im Pandemiekontext • Konzeption, Durchführung und Evaluation von Präventions- und Interventionsprogrammen im Pandemiekontext

Individuelle Krisen als Handlungsfeld für psychologische Diagnostik, -prävention und -intervention 3 Credits

• Einordnung individueller Krisen, Traumata und Anpassungsschwierigkeiten in Übergangsphasen • Krisenauslöser und -verläufe • Primäre, sekundäre und tertiäre Prävention im individuellen Krisenkontext • Psychologische Präventions- und Interventionsansätze und -techniken zum individuellen Umgang mit Krisen • Evaluation individualpsychologischer Kriseninterventionen

[18] Psychologische Beratung und Coaching in Krisen

Grundlagen von Psychologischer Beratung und Coaching in Krisen 4 Credits

• Begriffsdefinitionen und Handlungsfelder von Beratung und Coaching • Grundlagen psychologischer Beratung in Krisenkontexten • Durchführung psychologischer Beratung mit gesellschaftlichem, organisationalem oder individuellem Fokus • Grundlagen des krisenbezogenen Coachings • Coachingkonzepte, Diagnostik der Ausgangslage, Prozess und Methoden im krisenbezogenen Coaching • Psychohygiene und Supervision

Ausgewählte Fallbeispiele zu Coaching und Beratung in Krisen 2 Credits

• Praxisbeispiele zur Planung und Durchführung von Beratungs- und Coachinginterventionen in unterschiedlichen Settings • Evaluation von krisenbezogenen Beratungs- und Coachinginterventionen • Chancen und Grenzen von psychologischer Beratung und Coaching in konkreten Krisenkontexten

c) Sportpsychologie

Mit der Spezialisierung in Sportpsychologie kannst du dein Tätigkeitsspektrum und deine Wirksamkeit als bereits erfahrener Professional in Trainingstätigkeit, Sport- und Physiotherapie oder Vereins- und Verbandsmanagement ausweiten. Die Wahl der Spezialisierung bietet sich genauso an, wenn du einen professionellen Einstieg in den Bereichen Gesundheits- oder Leistungssport planst und eine Grundlage für das Einzel-, Führungs- und Teamcoaching im Sport aufbauen möchtst. Aktive Athletinnen und Athleten können das Know-how zur persönlichen Leistungsoptimierung einsetzen und gleichzeitig den Grundstein für eine spätere Karriere in psychologisch gestaltender oder beratender Funktion legen.

[16] Sportpsychologie: Grundlagen und Anwendungsfelder

Grundlagen der Sportpsychologie 4 Credits

• Entstehung und Entwicklung der Sportpsychologie • Themenfelder und Theorien der Sportpsychologie: Motivation, Volition, Emotion, Kognition, Persönlichkeit und soziale Interaktion • Interdisziplinarität sportpsychologischer Settings und angrenzende sportwissenschaftliche Teildisziplinen

Methoden der Sportpsychologie in Forschung und Praxis 2 Credits

• Quantitative und qualitative Methoden der sportpsychologischen Forschung • Praxisbezogene Methoden der Sportpsychologie

Überblick über ausgewählte Anwendungsfelder der Sportpsychologie 2 Credits

• Sportpsychologische Aspekte im Gesundheits- und Breitensport • Sportpsychologische Aspekte im Schulsport • Sportpsychologische Aspekte im Leistungssport

[17] Sportpsychologische Diagnostik, Prävention und Intervention

Sportpsychologische Diagnostik, Prävention und Intervention 6 Credits

• Diagnostik und Interventionen im Leistungssport • Sportpsychologische Diagnostik und Interventionen zur Aufrechterhaltung oder Wiederherstellung von Gesundheit • Diagnostik psychischer Störungen und dysfunktionaler Konstrukte im sportpsychologischen Kontext • Konzeption und Durchführung von Präventions- und Interventionsprogrammen für sportpsychologische Problemstellungen im Gesundheits-, Schul- und Leistungssport • Evaluation sportpsychologischer Interventionen

[18] Sportpsychologisches Training und Coaching im Leistungssport

Sportpsychologisches Training im Leistungssport 3 Credits

• Sportpsychologische Arbeitsprozesse bei Betreuungsaufträgen und Grundlagen der Trainingsgestaltung • Psychologische Trainingskonzepte zur Leistungssteigerung • Trainingskonzepte zur Stressregulation im Leistungssport • Trainingskonzepte zum Aufbau mentaler Stärke und zur Reduktion von Wettkampfangst • Ausgewählte Praxisbeispiele sportpsychologischer Trainingskonzepte

Sportpsychologisches Coaching im Leistungssport 3 Credits

• Grundlagen des Coachings • Individualcoaching für Athletinnen und Athleten in Training und Wettkampf • Sportpsychologisches Verletzungsmanagement • Sportspezifisches Krisencoaching und notfallpsychologische Interventionsansätze • Psychologisches Teamcoaching und Teamentwicklung • Psychologisches Führungscoaching für Trainerinnen und Trainer • Systemisches Coaching im Nachwuchsleistungssport und Karriere-coaching • Ausgewählte Praxisbeispiele sportpsychologischer Coachingansätze

d) Medienpsychologie

Mit dieser Spezialisierung legst du den Grundstein für vielfältige Tätigkeiten mit Bezug zu (neuen) Medien. Wenn du z. B. in den Bereichen der Werbung, des Lehrens und Lernens mit Medien, der medienvermittelten Kommunikation und Information, der Mensch-Computer-Interaktion, der Gestaltung von virtuellen Umgebungen oder der Analyse medialer Nutzungsgewohnheiten tätig sein möchtst, ist diese Spezialisierung für dich ideal.

[16] Medienpsychologie: Grundlagen und Anwendungsfelder

Grundlagen der Medienpsychologie 4 Credits

• Entwicklung der Medienpsychologie als psychologisches Anwendungsfach • Medienselektion: Persönlichkeit, Kognition, Motivation, Emotion, soziale Identität • Medienrezeption: Kognition, Emotion, soziale Identifikation • Medienverarbeitung und Medienwirkung: Kognition, soziale Vergleichsprozesse

Methoden der Medienpsychologie 2 Credits

• Quantitative Methoden der Medienpsychologie • Qualitative Methoden der Medienpsychologie

Überblick über ausgewählte Anwendungsfelder 2 Credits

• Lehren und Lernen mit Medien • Medienvermittelte Kommunikation und soziale Kontakte • Information und Nachrichten • Werbung und Werbewirkung • Unterhaltung durch Medien (Film, Fernsehen, Musik) • Mensch-Computer-Interaktion • Virtuelle Umgebungen

[17] Medienkompetenzentwicklung und Mediennutzung

Medienkompetenzentwicklung 3 Credits

• Modelle der Medienkompetenz • Erwerb von Medienkompetenz als Entwicklungsaufgabe im Kindes- und Jugendalter • Medien als Ressourcen und als Risiken in der Entwicklung

Mediennutzung 3 Credits

• Ansätze und Befunde der Mediennutzungsforschung • Aktuelle Themen zur Mediennutzung: Gaming; Exzessive und pathologische Formen von Mediennutzung; Medien und Gewalt; Medien und prosoziales Verhalten

[18] Medienpsychologische Analysen und Formatentwicklungen

Werbung und Werbewirkung 3 Credits

• Psychologische Prinzipien der Werbegestaltung • Werbewirkungsmessung • Ausgewählte Praxisbeispiele zur Werbegestaltung und Werbewirkungsmessung

Lernmedien 3 Credits

• Psychologische Prinzipien der Gestaltung multimedialer und interaktiver Lernmedien • Wirkungskontrolle von Lernmedien • Ausgewählte Praxisbeispiele zur Gestaltung und Wirkungskontrolle von Lernmedien

e) Markt-, Werbe- und Konsumentenpsychologie

Interessierst du dich für das Erleben und Verhalten von Konsumentinnen und Konsumenten und möchtst du dein Know-how beispielsweise in eine Tätigkeit im Marketing, in der Werbung, im Customer Relationship Management oder in der Marktforschung einbringen? Dann ist die Spezialisierung Markt-, Werbe- und Konsumentenpsychologie für dich genau richtig.

[16] Markt- und Werbepsychologie

Werbung und Kaufen – Psychologie im Marketing 2 Credits

• Produkt-, Preis- und Vertriebspolitik • Werbung und Werbeformen • Modelle der Werbewirkung • Werbung, Konsumentenverhalten und Digitalisierung

Produkt- und Werbegestaltung sowie Marktforschung 4 Credits

• Kognitive Grundlagen • Affektive Grundlagen • Unbewusste Anteile im Konsumentenverhalten • Entscheidungsprozesse und Heuristiken • Konsistenz, Reaktanz und Zufriedenheit • Soziale Einflüsse auf das Konsumentenverhalten • Einstellungen und ihre Beeinflussung • Interindividuelle Unterschiede im Konsumentenverhalten

Überblick über ausgewählte Anwendungsfelder 2 Credits

• Psychologische Prinzipien der Produkt- und Preisgestaltung • Psychologische Prinzipien der Gestaltung von Werbebotschaften • Werbewirkungs- und Marktforschung

[17] Psychologische Marktforschung und Big Data

Methoden und Herausforderungen der psychologischen Marktforschung 4 Credits

• Anwendungsfelder und Fragestellungen • Datenquellen, Primär- vs. Sekundärforschung • **Quantitative Methoden:** Quantitative Interviews (Face-to-Face, CATI/CAPI, online); Fragebogen (online, mobile, Paper and Pencil); Fragebogenkonstruktion und -gestaltung; Ad-hoc-, Panel- und Trackingforschung; Stichproben bei quantitativen Methoden; Auswertung quantitativer Marktforschungsdaten • **Qualitative Methoden:** Qualitative Einzelinterviews; Gruppendiskussionen; Market Research Online Communities; Projektive und assoziative Verfahren; Kreativtechniken und Design Thinking; (Mobile) Ethnografie; Stichproben bei qualitativen Methoden; Auswertung qualitativer Marktforschungsdaten • **Aktuelle Trends und Herausforderungen:** • Big Data in der Marktforschung: Social Media Daten, Prozessdaten, Internet of Things; Künstliche Intelligenz in der Marktforschung; Rolle der Psychologie in der Marktforschung der Zukunft

Marktforschung in der betrieblichen Praxis 2 Credits

• Auftraggeber, Zielgruppen und Adressaten • Ablauf eines Marktforschungsprozesses • Datenschutz in der Marktforschung • Ausgewählte Anwendungsbeispiele

[18] Markenpsychologie, Kundenbeziehungen und Kampagnen

Die Psychologie der Marke 2 Credits

• Markenimage, -identität und -funktionen • Markentypen • Psychologische Markenkonzepte: kognitiv, Marke als Einstellungsobjekt, Markenpersönlichkeit, Marke als soziale Konstruktion • Markenentwicklung und Markenführung • Employer Branding

Die Psychologie der Kundenbeziehungen 2 Credits

• Kundenzufriedenheit und -loyalität • Customer Relationship Management • Customer Lifetime Value • Mitarbeiter- und Teamführung im Krisenkontext • Aktuelle Formen des Marketings und der Kundenkommunikation

Planung, Umsetzung und Evaluation von Werbekampagnen 2 Credits

• Definition des Kampagnenziels • Zielgruppen und Marktsegmentierung • Festlegung der Copy-Strategie • Mediaplanung • Messung der Werbewirkung

f) Gesundheitspsychologie

Dieser Wahlschwerpunkt gibt dir einen fundierten Einstieg in die Gesundheitspsychologie. Du bekommst einen umfassenden Überblick über das wichtige Themenfeld der Prävention und Gesundheitsförderung und lernst ausgewählte quantitative und qualitative Forschungsmethoden kennen, die an Anwendungsbeispielen veranschaulicht werden. Neben diesem Grundlagen- und Methodenwissen erhältst du auch Einblick in ein relevantes Forschungsfeld der Gesundheitspsychologie, in dem du dich mit Gesundheitlicher Ungleichheit, vor allem im Hinblick auf das Geschlecht, beschäftigst.

[16] Angewandte Prävention und Gesundheitsförderung

Angewandte Prävention und Gesundheitsförderung 8 Credits

• Der Settingansatz in der Prävention und Gesundheitsförderung • Prävention und Gesundheitsförderung in unterschiedlichen Lebensphasen
• Gesundheitsförderung und Prävention für unterschiedliche Indikationen
• Verhaltensorientierte Ansätze der Prävention und Gesundheitsförderung

[17] Gender und Gesundheit

Das Modul Gender und Gesundheit beschäftigt sich intensiv mit Erscheinungsformen der sozialen Ungleichheit zwischen den Geschlechtern. Auch wenn das Streben nach Gleichbehandlung einen gesellschaftlich hohen Wert hat, zeigt dieses Modul wissenschaftlich fundiert auf, welche Unterschiede sich im Gesundheitsverhalten zwischen den Geschlechtern zeigen und wie man diesen im Sinne bestmöglicher Gesundheits- und Präventionsmaßnahmen entgegenwirken kann.

Gender und Gesundheit 6 Credits

• Gesundheitliche Ungleichheit • Geschlechterforschung • Geschlecht und Gesundheit • Gendersensible Prävention

[18] Forschungsmethoden in der Gesundheitspsychologie

In diesem Modul bekommst du einen Überblick über die Forschungsmethoden in der Gesundheitsförderung und Prävention. Du wirst zum einen lernen, Studien und deren Ergebnisse kritisch zu hinterfragen, und zum anderen die verschiedenen Instrumente zur Prävention und Gesundheitsförderung auf der Grundlage wissenschaftlicher Methoden zu bewerten. Die wissenschaftliche Begleitung und Evaluation von Maßnahmen in der Prävention und Gesundheitsförderung ist dabei von hoher Praxisrelevanz, was dieses Modul besonders anwendungsbezogen macht.

Forschungsmethoden in der Gesundheitsförderung und Prävention 6 Credits

• Ein Überblick über Forschungsmethoden in der Gesundheitsförderung und Prävention • Ausgewählte quantitative Forschungsmethoden in der Gesundheits-förderung und Prävention • Ausgewählte qualitative Forschungsmethoden in der Gesundheitsförderung und Prävention

19. bis 21. Spezialisierung 2 [Wahl 1 aus 3]

Schwerpunkt in einem klassischen psychologischen Anwendungsbereich
Wähle eines aus den drei klassischen Anwendungsfächern als zweiten Wahlschwerpunkt, um einen breiten fachlich versierten Horizont zu erlangen.

g) Arbeits,- Organisations- und Wirtschaftspsychologie

Dieser Wahlschwerpunkt eröffnet dir zahlreiche Karriereoptionen für Tätigkeiten in der Personal- und Organisationsberatung, im Bereich Human Resources oder Organisationsentwicklung in Konzernen oder mittelständischen Unternehmen oder auch eine passende Wissensgrundlage für das Ziel, psychologisch versierte Führungskraft zu werden, die nachhaltig hohe Leistung bei Mitarbeitenden und Teams fördert und gleichzeitig die psychische Gesundheit der Belegschaft im Blick hat. Diese Spezialisierung eignet sich auch ideal, wenn du in der Personalauswahl- und Entwicklung tätig werden möchtst oder eine berufliche Ausrichtung in wirtschaftspsychologischer Beratung und Business Coaching anstrebst.

[19] Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie 1

Arbeitspsychologie 4 Credits

• Arbeitsanalyse und -gestaltung • Eignung, Qualifikation und Kompetenz • Personalauswahl und Personalentwicklung • Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation • Extra- und kontraproduktives Verhalten • Arbeit und Gesundheit

Organisationspsychologie 4 Credits

• Moderne Arbeitswelten • Organisationsstrukturen • Organisationstheorien • Organisationsdiagnose und -entwicklung • Organisationsklima und -kultur • Interaktion, Kommunikation und Konflikte • Führung • Teamarbeit und Teamentwicklung

[20] Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie 2

Aktuelle Themen des arbeitspsychologischen Gesundheitsmanagements 2 Credits

• Theorien und Modelle zu Belastung, Beanspruchung und Stress • Betriebliches Gesundheitsmanagement und betriebliche Gesundheitspolitik • Aktuelle psychologische Studien zu Themen des arbeitspsychologischen Gesundheitsmanagements

Aktuelle Themen der Organisationsgestaltung 2 Credits

• Führungstheorien und -modelle • Diversity Management • Ethische Richtlinien • Aktuelle psychologische Studien zu Themen der Organisationsgestaltung

Aktuelle Themen der Finanz- und Entscheidungspsychologie 2 Credits

• Theorien und Modelle der Finanz- und Entscheidungspsychologie • Methoden und Anwendungskontexte der Finanz- und Entscheidungspsychologie • Aktuelle psychologische Studien zu Themen der Finanz- und Entscheidungspsychologie

[21] Psychologische Beratung und Business Coaching

Psychologische Beratung und Business Coaching 6 Credits

• Begriffsdefinitionen und Handlungsfelder von Beratung und Coaching • Grundlagen psychologischer Beratung im Wirtschaftskontext • Durchführung psychologischer Beratung • Grundlagen des Business Coachings • Business Coaching in der Anwendung • Ausgewählte Fallbeispiele von Beratung und Coaching in der Wirtschaftspraxis • Evaluation von Beratungs- und Coachinginterventionen • Chancen und Grenzen von psychologischer Beratung und Coaching im Business-Kontext

h) Klinische Psychologie

Mit diesem Wahlschwerpunkt erwirbst du umfassendes Wissen in Klinischer Psychologie, Psychotherapie und Rehabilitationspsychologie. In der Klinischen Psychologie werden psychische Störungen erforscht und diagnostiziert sowie psychologisch fundierte Interventionsstrategien entwickelt. Du setzt dich darauf aufbauend mit unterschiedlichen Therapiemethoden und -verfahren und rechtlichen Rahmenbedingungen auseinander und ergänzt dein Know-how zur psychologisch sinnvollen Gestaltung Medizinischer und Beruflicher Rehabilitationsprogramme und -maßnahmen.

[19] Klinische Psychologie und Psychotherapie 1

Grundlagen der Klinischen Psychologie 4 Credits

• Modelle der Klinischen Psychologie: • Grundlagen (lernpsychologisch, kognitionspsychologisch, biopsychologisch, entwicklungspsychopathologisch und sozial-psychologisch) • Klassifikation psychischer Störungen

Störungsbilder 4 Credits

• Ursachen psychischer Störung: Affektive Störung, Angststörungen, Essstörungen, Somatoforme Störungen, Schizophrenie, Persönlichkeitsstörungen, weitere psychische Störungen

[20] Klinische Psychologie und Psychotherapie 2

Intervention und Beratung 3 Credits

• Definition und Grundlagen klinisch-psychologischer Intervention • Theoretische Grundkonzeptionen • Basisfertigkeiten klinisch-psychologischer Interventionen • Evaluation klinisch-psychologischer Interventionen • Prävention

Methoden und Therapie 3 Credits

• Rechtliche Rahmenbedingungen von Psychotherapie und Beratung • Therapiemotivation • Therapeutische Verfahren

[21] Rehabilitationspsychologie

Rehabilitationspsychologie 6 Credits

• Chronische Krankheit, Behinderung und Krankheitsbewältigung • Psychologische Aspekte der Medizinischen und der Beruflichen Rehabilitation • Das System der Rehabilitation • Rehabilitationspsychologische Diagnostik und Interventionskonzepte • Psychosoziale Konstrukte der Rehabilitationspsychologie • Personengruppenspezifische Rehabilitation (z.B. Kinder, Ältere • Menschen, Personen mit ausgewählten Krankheitsbildern) • Fallbeispiele zur rehabilitationspsychologischen Praxis

i) Pädagogische Psychologie

Dieser Wahlschwerpunkt qualifiziert dich im Hinblick auf die Gestaltung pädagogisch-psychologisch fundierter Lern-, Lehr und Interaktionsszenarien sowie in pädagogisch-psychologischer Diagnostik, Lernförderungs- und Trainingsgestaltung und Maßnahmenevaluation. Ergänzt um Wissen und Kompetenzen der Schulmediation ergeben sich zahlreiche Tätigkeitsfelder für Lernkontexte der Kindheit und Jugend. Darüber hinaus liegt ein Schwerpunkt auf der Erwachsenenbildung und Alterspädagogik.

[19] Pädagogische Psychologie 1

Lehren und Lernen 4 Credits

• Zentrale Theorien und Prinzipien des Lernens • Lehren und Unterrichten • Intelligenz und Kreativität

Motivieren und Interagieren 4 Credits

• Motivation und Interesse • Interaktionen im pädagogisch-psychologischen Kontext • Krisensituationen in der Schule

[20] Pädagogische Psychologie 2

Diagnostizieren, Intervenieren und Evaluieren 3 Credits

• Pädagogisch-psychologische Diagnostik • Evaluation pädagogisch-psychologischer Maßnahmen • Pädagogisch-psychologische Lernförderung • Trainings zur Förderung psychosozialer Kompetenzen

Erwachsenenbildung und Bildung im Alter 3 Credits

• Biografie, Identität und Bildungsprozesse im Erwachsenenalter • Lernfelder im Alter und Alterspädagogik („Geragogik“) • Handlungsfelder der Geragogik

[21] Schulmediation

Grundlagen der (Schul-)Mediation 3 Credits

• Einführung in Mediationsarbeit: Ablauf einer Mediation, Prinzipien, Haltung und Rolle von Mediatoren • Besonderheiten der Schulmediation • Zusammenhang zwischen Schulmediation, Schulentwicklung und sozialer Bildung

Formen und Einsatzgebiete von Schulmediation 3 Credits

• Ausdifferenzierung der Schulmediation mit den Zielgruppen Schülerinnen, Schüler, Schulpersonal, Eltern • Mediation im Kontext von Schule als Institution im Hinblick auf ihre Rolle in unterschiedlichen Schultypen • Chancen und Grenzen von Schulmediation

22. Ergänzungsmodul
[Wahl 1 aus 3]

Weiterer klassischer Anwendungsbereich der Psychologie

Wähle ein Basismodul aus den beiden noch verbleibenden klassischen Anwendungsfächern, um zusätzliches Grundlagenwissen zu erlangen.

[22] Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie 1

Arbeitspsychologie 4 Credits

• Arbeitsanalyse und -gestaltung • Eignung, Qualifikation und Kompetenz • Personalauswahl und Personalentwicklung • Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation • Extra- und kontraproduktives Verhalten • Arbeit und Gesundheit

Organisationspsychologie 4 Credits

• Moderne Arbeitswelten • Organisationsstrukturen • Organisationstheorien • Organisationsdiagnose und -entwicklung • Organisationsklima und -kultur • Interaktion, Kommunikation und Konflikte • Führung • Teamarbeit und Teamentwicklung

[22] Klinische Psychologie und Psychotherapie 1

Grundlagen der Klinischen Psychologie 4 Credits

• Modelle der Klinischen Psychologie: • Grundlagen (lernpsychologisch, kognitionspsychologisch, biopsychologisch, entwicklungspsychopathologisch und sozial-psychologisch) • Klassifikation psychischer Störungen

Störungsbilder 4 Credits

• Ursachen psychischer Störung: Affektive Störung, Angststörungen, Essstörungen, Somatoforme Störungen, Schizophrenie, Persönlichkeitsstörungen, weitere psychische Störungen

[22] Pädagogische Psychologie 1

Lehren und Lernen 4 Credits

• Zentrale Theorien und Prinzipien des Lernens • Lehren und Unterrichten • Intelligenz und Kreativität

Motivieren und Interagieren 4 Credits

• Motivation und Interesse • Interaktionen im pädagogisch-psychologischen Kontext • Krisensituationen in der Schule

23. Nicht-psychologisches Ergänzungsfach [Wahl 1 aus 11]

Zusatz-Know-how in einer fachverwandten Disziplin
Für eine maximal individuelle Ausrichtung deines Studiums wählst du zusätzlich noch ein Ergänzungsfach, um dein Portfolio abzurunden.

[23] Corporate Learning und Digitalisierung

Betriebliches Lernen und Medien 4 Credits

• Medienbasiertes Lernen im digitalen Zeitalter • Vielfalt der Lernformen im Unternehmen • Einsatz digitaler Lernformen in Lernszenarien • Fallstudien medienbasierten betrieblichen Lernens • Corporate Learning und Development im Kontext der Digitalisierung

Digital Learning in der Praxis (Digitale Studieneinheit) 2 Credits

• Instructional Design und Lernsystemgestaltung • Auswahl und Implementierung eines LMS • Anspruchsgruppen für die Entwicklung und Nutzung von LMS • Herausforderungen für Organisation, Didaktik und Technik

Digital Learning (Seminar) 2 Credits

• Entwicklung und Präsentation eines eigenen Projekts im Umfeld von Digital Learning und LMS • Diskussion und Feedbackrunde mit Mitstudierenden und Dozent/innen

[23] Digitale Arbeit

Digitale Gesellschaft und Lebenswelten 3 Credits

• Digitale Lebenswelten und Künstliche Intelligenz • Social Media • E-Commerce und Smart Home • Digitale Arbeitswelten und Ökosysteme • Treiber und Effekte der Digitalisierung in der Arbeitswelt

Führung und Organisation im digitalen Zeitalter 5 Credits

• Organisation und Management digitaler Arbeit • Digital Leadership und Kultur des Lernens • Geschäftsmodell-Innovationen und Künstliche Intelligenz als Game-Changer • Fallstudien digitaler Arbeit

[23] Einführung in das Online-Marketing

Grundlagen des Online-Marketings 4 Credits

• Ursprünge des Online-Marketings • Entwicklung des Online-Marketings von Web 1.0 zu Web 5.0 • Einordnung der Kampagnenziele – Branding- und Performancekampagnen, Push- oder Pull-Marketing • Einführung zu allen relevanten Online-Marketing-Kanälen und deren Charakteristika • Strategisches Online-Marketing und Kampagnenmanagement • Online-Mediaplanung • Rechtliche Grundlagen des Online-Marketings • Trends und Perspektiven im Online-Marketing

Technische Grundlagen des Online-Marketings 4 Credits

• Technische Rahmenbedingungen • Aufbau und Funktionsweise von Websites • Einführung zu UX und Usability • Trackingwerkzeuge und deren Funktionsweise • Grundlagen der Programmierung

[23] Medienpädagogische Konzepte, Theorien und Methoden

Medienpädagogische Konzepte 4 Credits

• Behandlung ausgewählter medienpädagogischer Konzepte (z. B. bewahrpädagogische vs. handlungsorientierte Medienpädagogik) • Medienpädagogische Theorien und Methoden • Erstellung medienpädagogischer Konzepte • Nachhaltigkeit in Zusammenhang mit medienpädagogischer Arbeit • Zielgruppen medienpädagogischer Arbeit

Medienkompetenzvermittlung und Medienbildung 2 Credits

• Vertiefte Auseinandersetzung mit Medienkompetenzmodellen • Medienkompetenzvermittlung als Aufgabe der Medienpädagogik • Medienbildung als Aufgabe der Medienpädagogik

Seminar Medienanalyse 2 Credits

• Medienanalyse in medienpädagogischen Settings • Arbeit mit Filmen in der Medienpädagogik • Beschreibung, Analyse und Bewertung von Filmen entsprechend medienpädagogischen Analysekriterien

[23] Agile Methoden

Business Model Generation 3 Credits

• Definition von Geschäftsmodellen • Business Model Canvas • Einführung in den Geschäftsmodell-Gestaltungsprozess • Einschätzung des Erfolgs von Geschäftsmodellen

Lean Start-up 3 Credits

• Die Lean-Start-up-Methode • Validiertes Lernen bei der Gründung • Innovationsbilanzen erstellen, verstehen und interpretieren • Aufbau einer adaptiven Organisation

Sprint 2 Credits

• Erstellen eines Routenplans • Definition des Fokuspunkts bei der Gründung • Storyboard erstellen, verstehen und interpretieren • Simulationsphase und Prototyp • Bedeutung von persönlichem Kontakt bei Gründungsvorhaben

[23] Change Management

Grundlagen des Change Managements 2 Credits

• Wirtschaftsfaktoren, die organisationalen Wandel erforderlich machen • Erfolgs- und Misserfolgsfaktoren für Veränderungen • Die Rollen von Führung und Steuerung in Veränderungsprozessen • Phasen der Veränderung und Planung von Change-Prozessen • Die Rollen von Emotionen und Widerstand bei Veränderungen • Verfahren und Werkzeuge zur Gestaltung von Veränderungen im Überblick

Interventionsmethoden im Change Management 6 Credits

• Grundlagen, Modelle und Vorgehen bei der Organisationsdiagnose • Erhebung, Aufbereitung und Rückkopplung von Daten • Kernelemente, Entwicklungsprozess und Umsetzung einer Strategie • Organisationsentwicklung und Lernende Organisation • Beteiligungs- und Kommunikationsprozesse zur Unterstützung von Change-Prozessen • Die Rolle der Unternehmenskultur bei Veränderungsvorhaben

[23] Vereins- und Verbandsmanagement

Der organisierte Sport in Deutschland (inkl. Webinar) 2 Credits

• Sportvereins/-verbandsstrukturen • Aufgaben eines Sportvereins/-verbandes • Kernaufgaben des Vereins/Verbandsverwaltung • Problemfelder der Vereins-/Verbandsführung

Management eines Vereins/Verbandes 2 Credits

• Personalmanagement im Sportverein • Grundlagen des Vereinsfinanzmanagements • Mittelbeschaffung und -verwendung im Verein/Verband • Steuern und Buchführung im Verein/Verband

Die Zukunft der Vereine/Verbände 2 Credits

• Herausforderungen der Vereine/Verbände • Change Management im Verein/Verband

Sportförderung 2 Credits

• Öffentliche Zuschüsse und Förderungen für Vereine und Verbände • Sport in Politik und Gesellschaft

[23] Familie im Wandel

Familie im historischen Wandel 3 Credits

• Familie, Bildung und Erziehung von der Antike bis zur Postmoderne • Funktionen von Familie, Pluralisierung von Familienformen, Erziehungsstile, Eltern- und Familienbildung • Familie im Kulturvergleich

Familienrecht 2 Credits

• Ehe, Lebenspartnerschaft, Abstammung und Verwandtschaft • Kindschafts-, Adoptions- und Scheidungsrecht (z. B. elterliche Sorge, Kindeswohl, Umgangsrecht) • Gesetzliche Vertretungsformen • Kindeswohlgefährdung

Familie aus pädagogischer und psychologischer Perspektive 3 Credits

• Einführung in die Familienpädagogik und Familienpsychologie • Familientheorien, familiale Sozialisation und Erziehung, Bindungstheorien • Familie im Kontext von Identitäts- und Persönlichkeitsentwicklung, Migration, Gesundheit und Krankheit, Umbrüchen, Belastungen und Krisen • Gestörte Familiensysteme, professionelle Familienerziehung • Familiendiagnostik und familiale Intervention

[23] Betriebliches Gesundheitsmanagement in der Praxis

Grundlagen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements 2 Credits

• Gesundheitsbegriff, Konzepte und wissenschaftliche Hintergründe • Rechtliche Rahmenbedingungen und Qualitätsstandards

Aufbau und Umsetzung eines Betrieblichen Gesundheitsmanagements 2 Credits

• Kernprozesse, Strukturen und Stakeholder • Handlungsfelder und Maßnahmen der Verhältnis- und Verhaltensprävention

Analysen im Betrieblichen Gesundheitsmanagement 2 Credits

• Fehlzeitenanalyse, Gefährdungsbeurteilung & Co. • Evaluation, Qualitätssicherung und Controlling

Essenzielle Kompetenzen im Betrieblichen Gesundheitsmanagement 2 Credits

• Gesunde Führung, Kooperation und Kommunikation • Steuerung und Vermarktung des Betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM)

[23] Institutionen und Übergänge im Kindes- und Jugendalter

Institutionalisierung und Institutionen im Kontext der Kindheits- und Jugendpädagogik 4 Credits

• Grundlagen der Kindheits- und Jugendforschung • Begriffs- und Standortbestimmung: Erziehung und Bildung im Wandel der Zeit, Institutionalisierung vs. Verhäuslichung • Staatlich regulierte Bildungs-, Verhaltens- und Sozialstrukturierung durch Pädagogik, Heimerziehung • Institutionen im Vorschul- und Schulalter: Rechtliche Rahmenbedingungen, Finanzierung, Trägerstrukturen, Organisationsformen • Bildung und Betreuung im Kindes- und Jugendalter im internationalen Vergleich

Übergangsmanagement 4 Credits

• Familie – Krippe – Kita • Kita – Grundschule – weiterführende Schule • Schule – Beruf

[23] Qualitative Forschung in Theorie und Anwendungspraxis

Wissenschaftstheorie und Handlungsfelder der qualitativen Forschung 2 Credits

• Qualitative Forschung in der Psychologie • Allgemeine Hermeneutik und Psychoanalyse • Ausgewählte Handlungsfelder der qualitativen Forschung in der Psychologie

Methodologie der qualitativen Forschung 2 Credits

• Qualitative Forschungsansätze und -designs • Der Mixed-Methods-Ansatz • Forschungsethik • Triangulation und Gütekriterien

Erhebungs- und Auswertungsmethoden in der qualitativen Forschung 4 Credits

• Interview – Gruppendiskussion – Beobachtung • Qualitative Inhaltsanalyse – Grounded Theory – Objektive Hermeneutik • Qualitative Typenbildung • Computergestützte qualitative Datenanalyse

24. Bachelor-Thesis

Bachelor-Thesis 12 Credits

• Selbständige Bearbeitung einer Forschungsfrage aus dem Fachgebiet der (Angewandten) Psychologie und Anfertigen der Bachelor-Thesis unter Anwendung psychologischer Methodik innerhalb einer vorgegebenen Frist

Deine Kompaktseminare: interaktiv, große Terminauswahl, i. d. R. online

Für deine Kompaktseminare hast du eine große Auswahl an Terminen, aus denen du frei und flexibel wählen kannst.

Praxisnahe Vertiefung und persönliche Weiterentwicklung

In deinem Studium absolvierst du zehn Kompaktseminare, die in der Regel online stattfinden. Weitere Details zu Durchführung und Dauer findest du in den Seminarbeschreibungen auf den folgenden Seiten.

In kleinen Gruppen und unter persönlicher Anleitung durch unsere Praxisexpert/innen wendest du dein erlangtes Wissen aktiv an und erprobst es mithilfe von Fallstudien und Planspielen. Du übst, im Team zu arbeiten und deine Arbeitsergebnisse vor Dritten zu präsentieren. Dadurch erweiterst du deinen fachbezogenen Kenntnis- und Erfahrungsschatz und baust wichtige Schlüsselqualifikationen aus wie sicheres Auftreten, Präsentieren, Argumentieren und sachliches Diskutieren.



Einführung in das Studium „Angewandte Psychologie“

online

Dieses Seminar findet zu Beginn deines Studiums statt und führt dich in das Fernstudium allgemein sowie in das Studium der Angewandten Psychologie im Besonderen ein. Du lernst deine Mitstudierenden, das Team der Euro-FH und einige deiner Dozentinnen und Dozenten kennen und knüpfst nützliche Netzwerke.

Im Fokus steht die Einführung in die Angewandte Psychologie und ihre Geschichte. Du beschäftigst dich mit den Besonderheiten dieser Wissenschaftsdisziplin und grenzt sie von anderen Wissenschaften ab. Außerdem setzt du dich mit berühmten Experimenten der Angewandten Psychologie auseinander und diskutierst auf dieser Basis erste Reflexionen ethischer Problemstellungen psychologischen Handelns.

So machst du dich mit den wichtigsten Grundlagen, Annahmen und Begrifflichkeiten der Angewandten Psychologie vertraut. Zusätzlich erhältst du einen detaillierten Einblick in den Verlauf deines Fernstudiengangs.

Dieses zweitägige Seminar findet online statt.

Statistische Datenanalysen unter Einsatz von JASP und Jamovi

Webinar

In diesem Webinar wendest du deine Kenntnisse der Statistik mit den Statistikprogrammen JASP und Jamovi an. Mithilfe von Fallaufgaben und Übungsdatensätzen vertiefst du dein Wissen darüber, welche Verfahren für welche Fragestellungen und Datenlagen geeignet sind. Du lernst, die Einsetzbarkeit verschiedener Verfahren anhand ihrer Modellvoraussetzungen kritisch abzuwägen, vor diesem Hintergrund Analysen durchzuführen und die gewonnenen Ergebnisse fachlich angemessen zu interpretieren.



Präsenzseminar zum Empirisch-experimentellen Praktikum inkl. Versuchspersonenstunden

in Präsenz

Dein Empirisch-experimentelles Praktikum startet mit einem dreistündigen Webinar, in dem du deine Kenntnisse zu experimentellen Designs auffrischst und vertiefst. In Kleingruppen planst und bereitest du gemeinsam eure eigenen Feldexperimente vor.

Im Anschluss folgt eine dreiwöchige Phase, in der du eigenständig und in Abstimmung mit deiner Gruppe aus dem Webinar deine Feldexperimente ausführlich planst.

Das darauffolgende zweitägige Präsenzseminar in Hamburg dient der Durchführung eurer geplanten Feldexperimente. Gleichzeitig erwirbst du die erforderlichen Versuchspersonenstunden für deinen Bachelor-Abschluss, indem du auch als Versuchsperson an den Feldexperimenten anderer Studierender aus deiner Seminargruppe teilnimmst.

Die Auswertung und Berichterstellung zu deinen Experimenten erfolgen anschließend im Selbststudium.

Das dreistündige Webinar findet zu Beginn deines Praktikums statt. Das abschließende zweitägige Präsenzseminar wird an der Euro-FH Hamburg durchgeführt. Dafür stehen dir zahlreiche Terminmöglichkeiten zur Verfügung, aus denen du frei wählen kannst.

Angewandte Kommunikationspsychologie

wahlweise online oder in Präsenz

In diesem Seminar vertiefst du dein Wissen über Theorien und Modelle der Kommunikationspsychologie. Du trainierst Techniken der Gesprächsführung und Gruppenleitung durch praktische Übungen und Rollenspiele. Zusätzlich lernst du, schwierige Kommunikationssituationen im Berufsalltag erfolgreich zu bewältigen.

Das Seminar kann wahlweise online in drei synchronen Abendmeetings oder als zweitägiges Präsenzseminar in Hamburg absolviert werden

Computergestützte Datenanalyse in der Anwendung

online

Im Seminar „Computergestützte Datenanalyse“ trainierst du die in diesem Modul erworbenen Fähigkeiten und wertest empirische Untersuchungen mithilfe von Statistiksoftware professionell aus. Am Ende des Seminars kannst du selbstständig mit der Software umgehen und bist bereits gut auf deine Bachelor-Thesis vorbereitet.

Dieses Seminar besteht aus zwei Online-Meetings, die abends für etwa 2–3 Stunden stattfinden.

Angewandte Diagnostik

online

Im Seminar „Angewandte Diagnostik“ lernst du, verschiedene Beurteilungs- und Wahrnehmungsfehler im diagnostischen Kontext zu vermeiden. Du übst den Einsatz unterschiedlicher diagnostischer Instrumente und Vorgehensweisen und verstehst, wie diese Erkenntnisse die Anwendung von Verfahren in der Praxis beeinflussen.

Dieses Seminar besteht aus zwei Online-Meetings, die abends für etwa 2–3 Stunden stattfinden.

Vorbereitung und Begleitung der Praxisphase

zwei Webinare zur Praxisphase

Während deiner Praxisphase begleiten wir dich aktiv und unterstützen dich dabei, Erlebtes zu reflektieren und mit den Inhalten aus deinem Studium produktiv zu verknüpfen. Ein Teil dieser Unterstützung erfolgt durch den moderierten Austausch online:

In einem ersten Webinar vor Beginn der Praxisphase klärst du alle wichtigen organisatorischen Fragen. Ein weiteres Webinar während der Praxisphase bietet dir die Möglichkeit, dich in kleiner Runde unter Anleitung deines/r Tutor/in auszutauschen und deine Erfahrungen systematisch im Hinblick auf die von dir zu bearbeitende Fragestellung in der Projektarbeit zu besprechen.

So lernst du, eigene Erlebnisse im professionellen Austausch darzustellen, zu hinterfragen und zu strukturieren, und erhältst zugleich wertvolle Einblicke in die Erfahrungen anderer.

Ergänzungsfächer

Zukunftstechnologien und Kompetenzbedarfe

online

In diesem Online-Seminar stehen digitales Lernen und Lernmanagementsysteme (LMS) im Fokus. Du entwickelst eigenständig ein Praxisprojekt, das du anschließend präsentierst.

Das Seminar findet online statt und erstreckt sich über 14 Tage. Dank der asynchronen Durchführung kannst du zeitlich flexibel teilnehmen und das Seminar optimal in deinen Berufsalltag integrieren.

Technische Grundlagen des Online-Marketings

Webinar

In diesem Webinar eignest du dir grundlegende Kenntnisse über die technischen Rahmenbedingungen für den Einsatz von Online-Marketing-Maßnahmen an, die du direkt in praktischen Übungen ausprobierst und trainierst. Du lernst, wie Webseiten aufgebaut sind und funktionieren, welche Grundsätze bei der Gestaltung von Webseiten zu beachten sind und wie Trackingwerkzeuge implementiert werden können. Außerdem erlangst du ein Grundlagenwissen in relevanten Programmiersprachen.

Medienanalyse

online

In diesem Seminar gehst du den Fragen nach den Werten, Chancen und Problemen der Mediatisierung von Lehr- und Lernprozessen nach – insbesondere im Bereich des Lernens mit Text, Bild und Ton. Du setzt dich gezielt mit der Arbeit mit Filmen für unterschiedliche Zielgruppen der Medienpädagogik an praktischen Beispielen auseinander.

Besonderes Augenmerk liegt auf Kriterien wie der Nutzung und Gestaltung von Medien, der Beratung von Beteiligten (Lernende, Eltern, Organisationen) sowie den Kompetenzen von Medienpädagog/innen in verschiedenen Kontexten.

In diesem Seminar vertiefst du exemplarisch deine Kompetenzen zur Planung, Nutzung und Reflexion des Medieneinsatzes in differenzierten Lehr- und Lernkontexten.

Dieses zweitägige Seminar findet online statt.

Dein Weg zum Bachelor-Abschluss: mit der für dich passenden Studienvariante

Bei deiner Anmeldung entscheidest du dich, ob du in 36 oder 48 Monaten studieren möchtest. Wenn du beruflich stark eingebunden bist, empfehlen wir dir die längere Regelstudienzeit. Sie bietet dir als Teilzeitvariante mehr Flexibilität und genügend Zeit, um das Studium in deinem eigenen Tempo zu absolvieren. Unsere 36-monatige Variante ist eine Vollzeitoption und damit BAföG-fähig. Für alle, die schneller ans Ziel kommen möchten und mehr Zeit fürs Studium haben, ist diese ideal. Bleib jederzeit flexibel: Du hast die Möglichkeit, auch während deines Studiums einmal die Variante zu wechseln. **Solltest du mehr Zeit benötigen**, ist eine kostenlose Verlängerung um bis zu 50 Prozent möglich.

Monatliche Prüfungstermine für jedes Modul

Mit unserem besonders flexiblen Prüfungssystem kannst du dein Studium von Anfang an perfekt auf deine Bedürfnisse und deine Zeitplanung abstimmen. Bei uns kannst du bundesweit jede Prüfung monatlich ablegen. Egal, wann du ein Modul abschließen möchtest – innerhalb von vier Wochen steht dir immer eine Prüfungsmöglichkeit wahlweise online oder an einem unserer 10 Prüfungszentren in Deutschland zur Verfügung. So bleibt dein Studium jederzeit flexibel und planbar.

Dein Studienplan für 36 oder 48 Monate Regelstudienzeit

Damit du immer den Überblick behältst, haben wir für beide Studienvarianten einen typischen Studienverlauf vorbereitet. In der 48-Monats-Variante wird dein Studium in 12 Tertiale unterteilt, und du erhältst alle vier Monate ein neues Studienpaket. Entscheidest du dich für die 36-Monats-Variante, bekommst du alle drei Monate – also pro Quartal – neues Material. Dieser Plan ist flexibel und kann jederzeit an deine individuellen Bedürfnisse angepasst werden.

Der Studienverlauf im Überblick

Behalte stets den Überblick über deinen Weg zum Abschluss. Dein Studienverlauf ist strukturiert und flexibel zugleich – perfekt angepasst an deine Bedürfnisse und dein Lerntempo. So kannst du dein Studium jederzeit optimal planen und erfolgreich absolvieren.

Tertial / Quartal 1 und 2			
Einführung in die Angewandte Psychologie	8 Credits		Klausur
Allgemeine Psychologie 1	8 Credits		Klausur
Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6 Credits	Online-Seminar	Prüfungsaufgabe
Differentielle Psychologie und Persönlichkeitspsychologie (Fortsetzung in Tertial / Quartal 3 und 4)			
Biologische Psychologie	6 Credits		Klausur

Tertial / Quartal 3 und 4			
Differentielle Psychologie und Persönlichkeitspsychologie (Fortsetzung von Tertial / Quartal 1 und 2)	8 Credits		Klausur
Allgemeine Psychologie 2	6 Credits		Klausur
Statistik für die Psychologie	6 Credits	Webinar	Projektarbeit
Entwicklungspsychologie	8 Credits		Klausur
Empirisch-experimentelles Praktikum (Fortsetzung in Tertial / Quartal 5 und 6)			

Tertial / Quartal 5 und 6			
Empirisch-experimentelles Praktikum (Fortsetzung von Tertial / Quartal 3 und 4)	8 Credits	Online-Seminar	Projektarbeit
Sozialpsychologie	8 Credits		Klausur
Psychologische Handlungskompetenz	6 Credits	Seminar (wahlweise online oder als 2-tägiges Präsenz-seminar in Hamburg)	
Grundlagen der Diagnostik	8 Credits		Projektarbeit
Computergestützte Datenanalyse	8 Credits	Online-Seminar	Präsentation

Tertial / Quartal 7 und 8			
Diagnostische Verfahren	6 Credits	Online-Seminar	Projektarbeit
Basismodul Anwendungsfach 1	8 Credits		Klausur
Basismodul Anwendungsfach 3	8 Credits		Klausur
Vertiefungsaspekt 1 Anwendungsfach 1	6 Credits		Klausur, Hausarbeit oder Präsentation – je nach gewählter Vertiefung

Tertial / Quartal 9 und 10			
Vertiefungsaspekt 2 Anwendungsfach 1	6 Credits		Klausur, Hausarbeit oder Präsentation – je nach gewählter Vertiefung
Berufspraktikum Angewandte Psychologie	12 Credits		Projektarbeit
Ergänzungsfach	8 Credits	Seminar: je nach gewählter Vertie-fung (Webinar, Online-Seminar oder ein Seminar, das wahlweise online oder als 2-tägiges Präsenz-seminar in Hamburg absolviert wird)	Klausur, Hausarbeit oder Präsentation – je nach gewählter Vertiefung
Basismodul Anwendungsfach 2 (Fortsetzung in Tertial / Quartal 11 und 12)			

Tertial / Quartal 11 und 12			
Basismodul Anwendungsfach 2 (Fortsetzung von Tertial / Quartal 9 und 10)	8 Credits		Klausur
Vertiefungsaspekt 2 Anwendungsfach 2	6 Credits		Klausur, Hausarbeit oder Präsentation – je nach gewählter Vertiefung
Vertiefungsaspekt 1 Anwendungsfach 2	6 Credits		Klausur, Hausarbeit oder Präsentation – je nach gewählter Vertiefung
Bachelor-Thesis	12 Credits		Thesis

Bachelor-Abschluss „Angewandte Psychologie (B.Sc.)“ – 180 Credits