



**Gestalte ganzheitliche
Lösungen für Politik,
Wirtschaft und
Gesellschaft**

**Politikwissenschaft
und BWL (B.A.)**

Politische Entscheidungen und wirtschaftlicher Erfolg sind heute enger miteinander verbunden denn je. Ob Klimapolitik, Digitalisierung, internationale Handelsbeziehungen oder nachhaltiges Wirtschaften – wer Zusammenhänge versteht, kann Entwicklungen besser einordnen und aktiv mitgestalten. Genau hier setzt der Studiengang Politikwissenschaft und BWL an.

Politik verstehen. Wirtschaft mitdenken.

Unternehmen reagieren auf politische Entscheidungen. Gleichzeitig prägen wirtschaftliche Entwicklungen politische Debatten und gesellschaftlichen Wandel. Gerade wenn es um Wachstum, soziale Reformen oder globale Herausforderungen geht, braucht es deshalb Menschen, die nicht nur eine Seite betrachten.

In deinem Studium entwickelst du diesen vernetzten Blick und lernst, unterschiedliche Interessen und Rahmenbedingungen mitzudenken. Damit schaffst du dir eine fundierte Basis, um an aktuellen Fragen unserer Zeit mitzuwirken und deinen eigenen beruflichen Weg zu gestalten. Deine Möglichkeiten reichen von politischen Institutionen und Unternehmen bis hin zu Verbänden, NGOs oder der Politikberatung.

Keyfacts

- Akkreditierter Studiengang
- Bachelor of Arts (B.A.), 180 Credits
- Studiendauer 36 oder 48 Monate
- Zugang mit und ohne Abitur ([Infos hier](#))
- Kein NC

Immer für dich da

Dein/e persönliche/r Studienbetreuer/in ist während des gesamten Studiums für alle Anliegen mit vollem Einsatz für dich da. Ebenso wie **unsere engagierten Tutor/innen**, die dich mit Feedback, Tipps und Fachexpertise unterstützen.

Deine Vorteile

- Jederzeit starten
- 4 Wochen kostenlos testen
- Innovative Lerntools im Online-Campus
- Flexible Prüfungstermine, wahlweise online oder vor Ort
- Studiendauer kostenlos um 50 % verlängern

Studiere smarter

Unsere KI-Lernbegleiterin **KILEA** hilft dir 24/7 bei allen Lernfragen und unterstützt dich bei deinen Prüfungsvorbereitungen!



**Spare
Zeit und Geld.**

Lass dir deine Vorleistungen anrechnen!
[Infos hier](#)



Prof. Dr. Nina Basedahl
Dekanin des Studiengangs,
Professorin für Politikwissenschaft

„Die großen Fragen unserer Zeit entstehen an der Schnittstelle von Politik und Wirtschaft. Dieses Studium bereitet dich darauf vor, Zusammenhänge zu erkennen, fundierte Entscheidungen zu treffen und Verantwortung zu übernehmen.“

Lerne deine Dekanin kennen: euro-fh.de/basedahl

Politik und Wirtschaft im Blick

Politische Entscheidungen beeinflussen Unternehmen – und wirtschaftliche Entwicklungen prägen Politik und Gesellschaft. Deshalb verbindest du in diesem Studium politikwissenschaftliche und betriebswirtschaftliche Inhalte zu einem ganzheitlichen Verständnis. Du lernst, politische Prozesse zu analysieren, wirtschaftliche Zusammenhänge einzuordnen und fundierte Entscheidungen zu treffen. Gleichzeitig entwickelst du wichtige Schlüsselkompetenzen in den Bereichen wissenschaftliches Arbeiten, Projektmanagement und Moderation sowie im professionellen Umgang mit KI und Social Media.

Zusätzlich spezialisierst du dich passend zu deinen Interessen und beruflichen Zielen in **2 von 6 Bereichen**. Zur Wahl stehen

- Data Storytelling
- Sozialstrukturanalyse
- Politische Soziologie und Wahlforschung
- Public Management
- Internationales Seminar
- Global Business Simulation

Praxisnah politische Entscheidungen erleben

Besonders anwendungsorientiert wird dein Studium im **Online-Planspiel „Lobbying in der Europäischen Union“**. Über zwei Wochen übernimmst du die Rolle von Lobbyistinnen und Lobbyisten, Kommissionsmitgliedern oder Abgeordneten und wechselst während des Planspiels bewusst die Perspektive. So erlebst du politische Entscheidungsprozesse in Brüssel hautnah, trainierst Verhandlungs- und Kommunikationskompetenzen und lernst, unterschiedliche Interessen erfolgreich zusammenzuführen.



Vielfältige Karrierewege in zwei Welten

Mit deinem Bachelor-Abschluss qualifizierst du dich für vielseitige Aufgaben in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Dank deiner interdisziplinären Ausbildung eröffnen sich dir attraktive Karrierewege in politischen Institutionen, Unternehmen und Organisationen.

Typische Einsatzbereiche

- » Parlamente, Parteien, Ministerien und öffentliche Verwaltungen
- » Unternehmen mit politischen oder internationalen Aufgaben
- » Verbände, Handelskammern und Nichtregierungsorganisationen
- » Politische Bildung, Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation
- » Politik- und Unternehmensberatung

Module und Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Bachelor of Arts (B.A.) – 180 Credits

Bachelor-Thesis

12 Credits

Deine Zusatzqualifikationen für Politik und Gesellschaft [Wahl 2 aus 6]

Sozialstrukturanalyse	6 Credits	Politische Soziologie und Wahlforschung	6 Credits
Internationales Seminar	6 Credits	Data Storytelling	6 Credits
Global Business Simulation	6 Credits	Public Management	6 Credits

Verknüpfung von Politik und Wirtschaft

Herausforderungen der Wirtschaftspolitik	6 Credits	Konjunktur, Struktur- und Wachstumspolitik	6 Credits
Umweltökonomie und Nachhaltigkeit	8 Credits		

Deine Expertise in der Politikwissenschaft

Einführung in die Politikwissenschaft	6 Credits	Politik und Gesellschaft	6 Credits
Forschungsmethoden und Statistik	6 Credits	Politische Kommunikation	6 Credits
Lektürekurs Politische Ideen	6 Credits	Wirtschaftliche Interessen und Europapolitik	6 Credits
Forschungsperspektiven der Politikwissenschaft	6 Credits	Wirtschaftsbeziehungen im Kontext der internationalen Politik	6 Credits
Parteien, Bewegungen und politische Gestaltung	6 Credits		

Deine Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6 Credits	Investition und Finanzierung	6 Credits
Volkswirtschaftslehre	8 Credits	English for Business	6 Credits
Grundlagen des Rechnungswesens	6 Credits	Personal-, Führung und Organisation	8 Credits
Wirtschaftsethik und Corporate Governance	6 Credits	Social Media und Online Marketing	6 Credits
Wirtschaftsrecht	6 Credits		

Deine Schlüsselqualifikationen für Politik und Wirtschaft

Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6 Credits	Projektmanagement	6 Credits
Moderieren und Präsentieren – in Präsenz und online	6 Credits	KI: Anwendungen, Chancen, Herausforderungen	6 Credits

Module, Studieneinheiten und Inhalte

1. Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten

Wissenschaftliches Arbeiten 4 Credits

• Lernorganisation im Fernstudium • Lerntechniken und Lesestrategien • Umgang mit Zahlen und Tabellen • Lernen mit Fallstudien • Quantitative und qualitative wissenschaftliche Arbeitsmethoden • Grundsätze des wissenschaftlichen Arbeitens und Gestaltung einer wissenschaftlichen Arbeit; Umgang mit Quellen • Formaler Aufbau und Elemente wissenschaftlicher Arbeiten • Grundsätze der schriftlichen und mündlichen Informationsvermittlung • Strukturieren und Gliedern: Ordnung in Gedanken bringen • Berichten und Präsentieren: Verständlich schreiben und Inhalte visuell aufbereiten

Einführung in das Studium (inkl. Virtuelles Seminar) 2 Credits

• Einführung in Aufbau, Inhalte und Struktur des Studiengangs

2. Einführung in die Politikwissenschaft

Politikwissenschaft: ein facettenreiches Fach 1 Credit

• Gegenstandsbereich und Aufgabe der Politikwissenschaft • Entstehungsgeschichte und Rolle innerhalb der Sozialwissenschaften • Politikwissenschaft versus Tagespolitik • Die Diskussion um die Relevanz des Faches • Forschungsmethoden der Politikwissenschaft • Zentrale Teilbereiche der Politikwissenschaft im Überblick

Die Teilbereiche der Politikwissenschaft 5 Credits

• Einführung in die politische Theorie und Ideengeschichte • Zum Verhältnis von Theorien und Ideengeschichte • Beispiele für politikwissenschaftliche Theorien • Einführung in die Regierungslehre der Bundesrepublik Deutschland • Zielsetzung und Methoden dieses Teilbereiches • Das Regierungssystem der Bundesrepublik Deutschland im Überblick • Einführung in die Vergleichende Regierungslehre • Zielsetzung und Gegenstand der Vergleichenden Regierungslehre • Handlungsfelder und Nutzung der Erkenntnisse • Fallbeispiele • Einführung in die Internationale Politik • Zentrale Begriffe und Theorien der Internationalen Politik (Realismus, Liberalismus, Konstruktivismus u. a.) • Ausgewählte (Forschungs-) Gegenstände der Internationalen Politik • Aspekte der Friedens- und Konfliktforschung • Exemplarische Vorstellung von Tätigkeitsfeldern in der Praxis

3. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Grundlagen der ABWL 6 Credits

• Klassischer Aufbau und Funktionen eines Unternehmens • Theoretische Grundlagen • Darstellung des Unternehmens als eine Wertschöpfungskette • Beschaffung/Logistik • Produktionsmanagement/Operations • Absatz/Marketing • Unternehmensführung/Management • Organisation (formale und informelle Organisation) • Personalwesen und Personalführung • Rechnungswesen und Controlling • Investition und Finanzierung • Unternehmenszyklus: Gründung, Entwicklung, Liquidation • Lean Production • Industrie 4.0 • Internes und externes Wachstum (Fusionen, Übernahmen, Zusammenschlüsse) • Unternehmensethik • Balanced Scorecard als Steuerungsinstrument • Informations- und Wissensmanagement • Krisenmanagement

4. Forschungsmethoden und Statistik

Forschungsmethoden und Statistik 5 Credits

• Messen und Testen in den Sozialwissenschaften: Methoden der Datenerhebung • Messen & Testen; Beobachtung; Befragung; Experiment • Deskriptive Datenanalyse: Anteile und Häufigkeiten; Häufigkeitsverteilungen; Lage- und Streuungsmaße; das Gesetz der großen Zahlen; Tabellen und Abbildungen; z-Standardisierung • Explorative Datenanalyse • Grafische Datenanalyse; Boxplots, Stem and Leaf Plots & Streudiagramme; Kovarianz, Korrelation & Kausalität; Regression • Inferenzstatistik: Wahrscheinlichkeiten & Verteilungen; Standardfehler & Konfidenzintervalle; Signifikanztest; Effektgrößen; t-Test; Varianzanalyse; Verfahren zur Analyse nichtmetrischer Daten; Teststärke; Komplexere Analyseverfahren • Qualitative Forschungsmethoden im Überblick: Ziele qualitativer Methoden; Qualitative Inhaltsanalyse; Grounded Theory; Diskursanalyse; Möglichkeiten und Grenzen qualitativer Methoden

Statistische Datenanalysen unter Einsatz von JASP und Jamovi (inkl. Webinar) 1 Credit

• Einführung in die statistische Datenanalyse mit JASP und Jamovi • Bearbeitung von Fallaufgaben

5. Politik und Gesellschaft

Politische Grundlagen 3 Credits

• Bildungspolitik, Bildungsprogramme der Bundesländer, Fokus HH • Sozialpolitik • Familienpolitik • Familie und Staat: Unterstützungsleistungen und Vergünstigungen • inkl. der Wechselwirkungen zwischen den drei Politikbereichen

Gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen 3 Credits

• Gesellschaftsstrukturen und moderne Lebenswelten • Gesellschaftlicher Wandel und Kindheit • Globalisierung • Soziokulturelle Kontexte und Biografie • Herausforderungen für die Gesellschaft: z. B. Armut, Flucht und Migration, Klimawandel, Radikalisierung & Rassismus

6. Volkswirtschaftslehre

Grundlagen der VWL und Mikroökonomik 4 Credits

• Grundbegriffe und Grundlagen der Ökonomik, Ziele des Wirtschaftens, Güterarten, Wirtschaftsordnungen, (Soziale) Marktwirtschaft • Mikro. 1: Unternehmenstheorie, Konsumentenverhalten • Mikro. 2: Märkte, Preisbildung, Wettbewerb, Wettbewerbspolitik

Makroökonomie 4 Credits

• Makro 1: Einkommen, Beschäftigung, Inflation, Europäische Zentralbank und die Instrumente der Geldpolitik • Makro 2: Konjunkturzyklen und Antizyklische Fiskal- und Geldpolitik, Ansatzpunkte zur Überwindung der Weltwirtschaftskrisen • Makro 3: Determinanten des Wachstums, der Wachstumsprozess und Grundzüge der modernen Wachstumspolitik

7. Moderieren und Präsentieren in Präsenz und online

Moderations- und Präsentationstechniken 4 Credits

- Theorien und Methoden von Moderation und Präsentation • Moderationstechniken in Präsenz und online • Vorbereitung und Durchführung von Moderationen • Präsentationstechniken in Präsenz und online • Vorbereitung und Durchführung von Präsentationen • Präsentieren, Moderieren, Kooperieren in Präsenz und online

Moderieren und Präsentieren (Seminar) 2 Credits

- Synchroner Teil zur Übung der erlernten Techniken und Methoden der Moderation und Präsentation

8. Lektürekurs Politische Ideen

Einführung in die Lektüre Politischer Ideen 2 Credits

- Vorstellung der ausgewählten Politischen Theorien • Methodische Hinweise zur Lektüre von Primärquellen • Erkenntnisinteresse und Lesemotivation (Lerntagebuch) • Möglichkeiten für aktuelle Diskurse

Politische Ideen lesen und verstehen (inkl. Webinar) 4 Credits

- Thomas Hobbes: Leviathan (Rolle des Staates) • Immanuel Kant: Zum ewigen Frieden. • Hannah Arendt: Es gibt nur ein einziges Menschenrecht. • Diskussion und Auswertung der Leseerfahrung in einem Webinar

9. Parteien, Bewegungen und politische Gestaltung

Parteien im Wandel 3 Credits

- Überblick intermediäre Institutionen • Aufgaben und Rolle von Parteien in Deutschland • Ordnungsmodelle von Parteien (innerparteiliche Demokratie, Inklusion von Parteimitgliedern, Machtstrukturen, Prozesse: Auswahl von Kandidierenden, Partizipationsmöglichkeiten für Mitglieder, Gestaltungsmöglichkeiten, Führungspersonal von Parteien) • Verschiebungen/Veränderungen im Parteiensystem • Vergleichende Perspektive: Parteien und ihr Status in anderen Staaten (EU) • Polarisierung politischer Positionen • Populismus: Radikalisierung der Politik, Rolle der sozialen Medien, Rolle von Frauen • Exkurs: Blick in die USA

Bewegungen und Nichtregierungsorganisationen 3 Credits

- Politische Bewegungen, Soziale Bewegungen, Neue Soziale Bewegungen • Theoretische Einordnung (z. B. Framing-Ansatz) • Unterschiede zu Parteien, NGOs und Vereinen • Abgrenzung von Sozialen und Politischen Bewegungen • Arbeiterbewegung und Frauenbewegung • Friday for Future als Neue Soziale Bewegung • Entstehung von Parteien aus Bewegungen (Beispiel Bündnis 90/Die Grünen) • Definition NGOs • Abgrenzung zu sozialen Bewegungen und Lobbygruppen • Theoretische Einordnung: NGOs im Liberalismus, Konstruktivismus, Neo-Gramscianismus • Handlungsstrategien und Wirkungen in der Gesellschaft • Bezüge zu ausgewählten Politikfeldern • Herausforderungen für NGOs

10. Grundlagen des Rechnungswesens

Buchführung 3 Credits

- Aufgaben und Teilbereiche des Rechnungswesens • Systeme und Notwendigkeit der Buchführung • Verfahren und Bücher der doppelten Buchführung • Verwendung von Kontenrahmen • Buchungen im Waren- und Finanzverkehr, auf der Aktiv- und Passivseite der Bilanz und in der Gewinn- und Verlustrechnung • Bilanzierung nach HGB • Bestandteile eines Jahresabschlusses • Aufbau und Analyse der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung • Inhalte von Anhang und Lagebericht

Kostenrechnung 3 Credits

- Grundbegriffe der Kostenrechnung • Kostenarten- und Kostenstellenrechnung • Kostenträgerzeit- und Kostenträgerstückrechnung • Voll- und Teilkostenrechnung • Normal- und Plankostenrechnung, Zielkostenrechnung

11. Wirtschaftsbeziehungen im Kontext der internationalen Politik

Strukturen und Prozesse der internationalen Beziehungen 4 Credits

- Theorie, Akteur/innen und Strukturen der internationalen Beziehungen • Staats- und Regierungsformen • Politiksysteme und politische Kulturen im Vergleich • Renationalisierung und Autokratisierung • Internationale Wirtschaftsbeziehungen • Weltwirtschaftssystem • Handelstheorien und Modelle • Internationale Handelspolitik und weitere Politikfelder • Zielkonflikte und Interessenausgleich zwischen Politik und Wirtschaft • Internationale Beispiele und Lösungsansätze für Interessenausgleich

Krisen und Konflikte in einer globalisierten Welt 2 Credits

- Begriffsbestimmung zu Konflikt, Krise und Krieg • Einflussfaktoren und Ursachen • Ökonomische Faktoren von Kriegen und Krisen • Maßnahmen zu einer ökonomischen Stabilisierung • Kriegeformen • Modelle der Friedensordnung

12. KI: Anwendungen, Chancen, Herausforderungen

Künstliche Intelligenz: Grundlagen 2 Credits

- Was ist Künstliche Intelligenz? • Maschinelles Lernen • Generative Künstliche Intelligenz • Large Language Models • Halluzinationen, Bias und Deepfakes

Künstliche Intelligenz: KI-Tools im Überblick 2 Credits

- Testgenerative Chatbots • Text-Chatbots prompten • KI-Bildgeneratoren • Musik, Video, Audio, 3D-Welten und KI-Avatare • Hilfreiche KI-Tools im Arbeitsalltag

Künstliche Intelligenz: Rechtliche und gesellschaftliche Herausforderungen 2 Credits

- KI als rechtliche Herausforderung • Datenschutz • EU AI Act • Urheberrechte und Urheberrecht • Geschäftsgeheimnisse und AI Compliance • Einsatzmöglichkeiten von KI • Herausforderungen und Chancen • Ethische Fragen

13. Forschungsperspektiven der Politikwissenschaft

Vergleichende Demokratieforschung – Demokratien in der Krise? 2 Credits

- Gegenstand und Zielsetzung der vergleichenden Demokratieforschung • Diskussion zur Krise der Demokratie, insbesondere aktuelle Herausforderungen und veränderte Rahmenbedingungen • Messung der Qualität von Demokratien • Vergleichbarkeit von Demokratien • Möglichkeiten, Demokratien zu stärken

Policy Forschung - Politikfelder im Umbruch? 2 Credits

- Gegenstand und Zielsetzung der Policy Forschung • Überblick über Forschungsfelder • Wahl- und Einstellungsforschung • Fallbeispiele • Innovationspolitik als neue Politikfeld • Anforderungen und Zielsetzungen der Innovationspolitik • Praxisbeispiele

Internationale Beziehungen im Wandel – Geopolitik im Fokus 2 Credits

- Geopolitische Veränderungen • Aufteilung in Hegemonien • Machtpolitik versus Multilateralismus • Diskussion zur Zukunft der liberalen Weltordnung

14. Personal, Führung und Organisation

Personalmanagement 4 Credits

• Mitarbeitergewinnung und -auswahl • Onboarding und Candidate Experience • Personalplanung, Mitarbeiterinsatz und Arbeitsgestaltung • Performance- und Talentmanagement • Führung und Entwicklung von Mitarbeitern • Motivation fördern, Anreiz- und Vergütungssysteme gestalten • Kündigung, Fluktuation und Retention • Personalreporting und -evaluation • Rechtliche Rahmenbedingungen des Personalmanagements • Zusammenarbeit mit dem Betriebs-/Personalrat • HRM im internationalen Kontext

Organisation und Personalführung 2 Credits

• Menschenbilder und Arbeitswelten als Ausgangspunkte der Organisationsgestaltung • Organisationsbegriff, -strukturen und -prinzipien • Organisationsentwicklung: Anlässe, Merkmale, Diagnose und Evaluation • Führungsbegriff und -konzepte • Funktionen und Erfolgsprinzipien von Führung • Klassische und moderne Führungsansätze

„Kommunikation und Konfliktmanagement“ (inkl. Virtuelles Seminar) 2 Credits

• Grundlagen der Kommunikationspsychologie, Rhetorik und Metakommunikation • Gesprächsführung und Gesprächsstrategien • Kommunikation in Konfliktsituationen

15. Social Media und Online Marketing

Social Media (inkl. Webinar) 4 Credits

• Geschichte des Web 2.0 • Charakteristika des Social Web • Verbreitung und Nutzung von Social Media in Deutschland • Wichtige Instrumente des Social Web • Social Media und die Erwartung an ein Unternehmen • Micro- und Corporate Blogging • Enterprise 2.0 • Entwicklung einer Social Media Strategie • Public Relations im Social Web • Operatives Community-Management • Social Media Monitoring und Measurement

Online-Marketing 2 Credits

• Ursprünge des Onlinemarketings • Instrumente und Techniken • E-Commerce und Onlinemarketing • Perspektiven im Onlinemarketing

16. Politische Kommunikation

Politik und Kommunikation 4 Credits

• Politik und Kommunikation: Einführung (politische Kommunikation als Studien- und Forschungsgegenstand; sozialwissenschaftliche Basis-theorien; Strukturen der Politik; Strukturen der Medien; Strukturen der Öffentlichkeit; Prozesse der Politik) • Akteur/innen politischer Kommunikation (politische Akteure; Journalismus und journalistische Akteure; politische PR und PR-Akteur/innen; Interaktionsprozesse zwischen Politik, PR und Journalismus; Kampagnen und Wahlkämpfe als Sonderfall politischer Kommunikation) • Digitale politische Kommunikation (Digitalisierung des Codes politischer Kommunikation; Heterogenisierung der Themen politischer Kommunikation; Hybridisierung der Form politischer Kommunikation; Pluralisierung des Tempos politischer Kommunikation; Globalisierung des Horizonts politischer Kommunikation; funktionale Integration der Zwecke politischer Kommunikation)

Public Affairs und Politikberatung 2 Credits

• Public Affairs und Politikberatung (Grundlagen und Instrumente von Public Affairs und Politikberatung; Akteur/innen im Feld der Public Affairs; Corporate Public Affairs; Responsible Lobbying; strategisches Management von Ansätzen zur Beeinflussung von Entscheidungsprozessen an der Schnittstelle von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft; European Public Affairs (Gesetzgebung auf EU-Ebene, Public Affairs in Brüssel)) • Kampagnen planen und durchführen (Kampagnentypen, Strategieentwicklung und Kampagnenplanung; Organisationsmodelle; Besonderheiten von Zielgruppen in der Politik; Einblicke in die Durchführung von Kampagnen; Best Cases auswerten und Erfolgsfaktoren verstehen)

17. Projektmanagement

Projektmanagement 3 Credits

• PM-basierte Organisationsstrukturen • Kompetenzbasiertes Projektmanagement • Standards und Vorgehensmodelle • Phasen und Aufgaben des Projektmanagements • Methoden und Techniken des Projektmanagements • Phasenübergreifende Aufgaben des Projektmanagements

Kommunikation und Kollaboration in Projekten 3 Credits

• Psychologie im Projektmanagement • Umgang mit Informationen und Meinungsbildung in Projekten • Kommunikation in Projekten • Macht und Einfluss in Projekten • Commitment und Identifikation mit Projekten • Kollaboration in Projekten • Zusammenarbeit in virtuellen Projektgruppen • Internationales Projektmanagement

18. English for Business

English for Business 6 Credits

• Global workplace skills • Written communication forms • Verbal communication tasks • Negotiating, interviews, appointments • Designing and delivering effective presentations in English • Brushing up on important English grammar • Cultural factors in language use in a global workplace context

19. Wirtschaftliche Interessen und Europapolitik

Herausforderungen der Europapolitik 2 Credits

• Regieren im Mehrebenensystem: Nationale versus europäisches Interesse • EU-Integration und Herausforderungen seit 2010 • Integrationspläne seit 2017 • Theorien europäischer Integration • Herausforderungen des Regierens im Mehrebenensystem • Konflikte zwischen staatlicher Souveränität und europäischer Integration • Rolle der EU als Akteur in der Weltpolitik

Politische Kommunikation und Europapolitik 2 Credits

• Theoretische Grundlagen des Lobbyismus • Akteur/innen, Instrumente und Strategien des Lobbyismus • Lobbyismus im deutschen Politikprozess • Lobbyismus im EU-Politikprozess • Einflusspotential des Lobbyismus • Grenzüberschreitungen des Lobbyismus • Lobbyregulierungsansätze

Online-Planspiel „Lobbying in der Europäischen Union“ (Online Seminar) 2 Credits

• Planspiel aus dem Bereich der Lobby-Arbeit: In einem 14-tägigen Online-Planspiel zur Lobby-Arbeit nehmen die Studierenden die Position von Interessenvertretern und/oder Repräsentanten der Europäischen Kommission bzw. des Europäischen Parlaments ein und erarbeiten einen Verordnungsentwurf zur nachhaltigen Ausgestaltung des Lebensmittelmarktes

20. Investition und Finanzierung

Investition und Finanzierung 6 Credits

• Investitionsarten und Grundlagen der Investitionsrechnung • Statische und dynamische Investitionsrechenverfahren • Investitionsprogramm-entscheidungen und vollständige Finanzpläne • Berücksichtigung von Inflation und Steuern • Arten und Formen der Finanzierung (Innen-, Außen-, Eigen- und Fremdfinanzierung) • Finanzierungsansätze (Gründung, Kauf, Börsengang, Insolvenz, etc.) • Finanzierungsziele und Finanzierungsphasen • Veränderungen auf den Finanzmärkten • Finanzplanung und Verschuldungsanalyse

21. Herausforderungen der Wirtschaftspolitik

Herausforderungen der Wirtschaftspolitik 6 Credits

- Wirtschafts- und Währungspolitik und deren Institutionen • Konjunktur- und Wachstumspolitik • Arbeitsmarkt und Beschäftigungspolitik • Finanz- und Fiskalpolitik, Geld- und Kreditpolitik und das Bankensystem • Bildungs- und Familienpolitik • Gesundheitswesen und Sozialversicherungssysteme • Demographie und Wohlstandsverteilung • Internationale Märkte und Politik (Währungsmärkte, Rohstoffmärkte, Arbeitsmärkte, Handelspolitik)
- Wirtschaftspolitik Deutschlands: gestern, heute, morgen • Wirtschaftspolitik Deutschlands: Einordnung Deutschlands in Europa, Bezug zu den USA, Russland, China und Afrika

22. Konjunktur, Struktur- und Wachstumspolitik

Konjunktur und Wachstumspolitik 3 Credits

- Grundlagen Konjunktur- und Wachstumspolitik • Konjunkturpolitische Ziele • Instrumente der Wachstumspolitik • Ordnungspolitische Rahmenbedingungen • Geldpolitik • Steuersystem • Instrumente der Konjunkturpolitik • Fiskalpolitik • Rolle und Funktion etc.

Strukturpolitik 3 Credits

- Grundlagen der Strukturpolitik • Strukturwandel • Gründe für Marktversagen • Ziele der Strukturpolitik • Instrumente der Strukturpolitik • Besonderheiten der Bundesnetzagentur • Sektorale und regionale Strukturpolitik • Forschungsförderung • Mittelstandsförderung • Europäische und nationale Regionalpolitik • Angewandte Handlungsfelder

23. Wirtschaftsrecht

Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts 4 Credits

- Die Rechtsgebiete und ihre Funktion • Die Rechtsquellen des deutschen Zivilrechts • Einführung und Vertiefung zum Vertragsrecht • Recht der allgemeinen Geschäftsbedingungen • Sicherheiten des deutschen Privatrechts • Grundzüge des deutschen Gesellschaftsrechts

Grundlagen des europäischen Rechts 2 Credits

- Bestimmung des anwendbaren Rechts • Internationale Gerichtsstände und Schiedsgerichte • UN-Kaufrecht • Rechtsgrundlagen und Organe der Europäischen Union • Die Grundfreiheiten und deren Bedeutung für den europäischen • Wirtschaftsverkehr

24. bis 25. Spezialisierung: Deine Zusatzqualifikationen für Politik und Gesellschaft [Wahl 2 aus 6]

Dein Vorteil bei uns: Du vertiefst deine persönlichen Fähigkeiten und Future Skills! So kannst du dein Studium gezielt nach deinen beruflichen oder persönlichen Interessen ausrichten. Die Wahlmodule runden dein Profil perfekt ab.

[1] Data Storytelling

Storytelling with data 2 Credits

- Begriffsbestimmung von Data Storytelling • Grundlagen, Besonderheiten und Einsatzmöglichkeiten sowie Ziele des Storytellings • Kriterien, Erfolgsfaktoren, Wirkungsweise und Fallstricke des Storytellings • Wie kann Storytelling für die Vermittlung von Datenanalysen verwendet werden? • Verwandlung von Daten in verständliche Konzepte oder Erkenntnisse

Data Literacy and Data Visualisation 4 Credits

- Datenkompetenz: Sammlung, Bewertung und Anwendung von Daten, (ethische) Kriterien einer Datenanalyse sowie die systematische Umwandlung von Daten in Wissen • Datenvisualisierung: Nutzen der Veranschaulichung von Daten • Datendarstellung in Abhängigkeit von Fragestellung und Datenstruktur: geeignete Konzepte und Fallstricke • Beurteilung von wissenschaftlichen Publikationen: Best und Practiced Practices

[2] Sozialstrukturanalyse

Einführung in die Sozialstrukturanalyse 2 Credits

- Gegenstand und Begrifflichkeiten der Sozialstrukturanalyse, Theorien der Modernisierung • Gesellschaftlicher und sozioökonomischer Wandel in Deutschland, Struktur und Wandel der Bevölkerung: Alterung, Fertilität, Mortalität, Migration

Soziale Differenzierung und soziale Ungleichheit 4 Credits

- Differenzierungen in der Gesellschaft: Formen des Zusammenlebens, Klasse und Schicht, Kultur- und Wertewandel, private Lebensformen • Soziale Ungleichheit: Entstehung und Entwicklung von sozialer Ungleichheit, Gerechtigkeitsdimensionen, Sozialpolitik, Konzepte und Messung von sozialer Ungleichheit, Chancengleichheit und Diskriminierung • Soziale Ungleichheit in gesellschaftlichen Teilbereichen: Bildung, Einkommen, Beruf, Gesundheit

[3] Politische Soziologie und Wahlforschung

Einführung in die politische Soziologie 3 Credits

- Gegenstand und Begrifflichkeiten der politischen Soziologie: politische Sozialisation, Einstellungen, Verhalten und Partizipation politischer Akteuren und Akteure • Politische Institutionen, Strukturen und Prozesse, Politische Kultur • Politische Kommunikation

Empirische Wahlforschung 3 Credits

- Wählerinnen- und Wählerforschung, Wahlsystemforschung, Kandidatinnen- und Kandidatenforschung, Parteienforschung und Parlamentsforschung • Techniken der Wahlforschung: Umfragedaten, offizielle Wahldaten, Experimente, Simulationen • Hauptströmungen der Wahlforschung: z. B. mikrosoziologische, sozialpsychologische, rational choice und konfliktorientierte Ansätze

[4] Public Management

Der öffentliche Sektor und das politisch-administrative System Deutschlands 4 Credits

• 3-Sektoren-Modell • Rechtsform-, aufgaben- und wertorientierte Abgrenzung des Öffentlichen • Gemeinwohlorientierung als Grundlage öffentlichen Handelns • Aufbau der öffentlichen Verwaltung • Betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche und deren Besonderheiten im öffentlichen Sektor • Zusammenwirken von Politik und Verwaltung • Rahmenbedingungen und Stakeholder • Deutschlands Verwaltungssystem im internationalen Vergleich

Herausforderungen und Entwicklungen im Public Management 2 Credits

• Verwaltung zwischen hierarchischer Bürokratie, privatwirtschaftlichen Managementtechniken und interorganisationalen Netzwerken • Globale Megatrends und die Folgen für den öffentlichen Sektor • (Un-)Abhängigkeit von politischen Rahmenbedingungen und kurzfristigen Politikzyklen

[5] Internationales Seminar

Seminar Abroad 6 Credits

• Foreign study presentations are coordinated with Euro-FH courses and are oriented towards the respective educational offerings of our partner universities. • Available courses provide a high degree of interaction • Courses are given in English

[6] Global Business Simulation

Intercultural Management 2 Credits

• Introduction to Culture, Globalization • Theoretical frameworks • Communication • Cultural parameters and patterns • Practice anecdotes and dialogues

Doing Business Globally (inkl. Virtuellem Seminar) 4 Credits

• Role definitions and introduction to assignment • Case study with specified target goals • Team production of action plan • Group and team discussions • Presentation of results in teams • Moodle platform available to further develop the discussions and include articles, etc.

26. Wirtschaftsethik und Corporate Governance

Wirtschaftsethik 4 Credits

• Grundlegende Begriffe und Funktion der Wirtschaftsethik • Entwicklung der Ethik und Ansätze moderner Ethik • Praxis der Wirtschaftsethik • Werte im Managementprozess und zugehörige Konzepte Audits, Zertifizierung, Rating • Corporate Social Responsibility

Corporate Governance 2 Credits

• Wesen und Zweck • Rechtliche Grundlagen (Deutscher Corporate Governance Kodex) • Stellung von Vorstand und Aufsichtsrat im Deutschen Corporate Governance Kodex • Konsequenzen für die Berichterstattung und Abschlussprüfung

27. Umweltökonomie und Nachhaltigkeit

Umweltökonomie 6 Credits

• Grundlage der Umweltökonomie: Externe Effekte, öffentliche Güter und Kriterien zur Beurteilung umweltökonomischer Instrumente • Umweltpolitische Instrumente im Vergleich: Auflagen, Abgaben und Zertifikate • Verhandlungen und Umwelthaftung • Internationale Dimension des Umweltproblems

Nachhaltigkeit 2 Credits

• Ressourcenökonomie • Grundlagen Nachhaltigkeit

28. Bachelor-Thesis

Bachelor-Thesis 12 Credits

• Selbstständige Bearbeitung einer Problemstellung aus dem Fachgebiet „Politikwissenschaft und Betriebswirtschaftslehre“ und Anfertigen der Bachelor-Thesis innerhalb einer vorgegebenen Frist.

Deine Kompaktseminare: interaktiv, große Terminauswahl, i. d. R. online

Für deine Kompaktseminare bieten wir dir eine große Terminauswahl an, aus der du frei und flexibel wählen kannst.

Praxisnahe Vertiefung und persönliche Weiterentwicklung

Du absolvierst in deinem Studium sieben Kompaktseminare, die i. d. R. online stattfinden, sowie ggf. weitere je nach gewählter Spezialisierung. Weitere Detailangaben zu Durchführungsform und Dauer findest du bei der jeweiligen Seminarbeschreibung auf den Folgeseiten.

In kleinen Gruppen und unter persönlicher Anleitung durch unsere Praxisexpert/innen setzt du dich u. a. mit dem forschenden Lernen auseinander, tauschst dich umfassend mit deinen Mitstudierenden aus und knüpfst wertvolle Kontakte.

Auch in unseren Online-Seminaren und Webinaren wirst du von erfahrenen Expert/innen interaktiv angeleitet. Du wendest dein erlangtes Wissen aktiv an und erprobst es mittels Fallstudien und in reflexiver Selbsterfahrung. Selbstverständlich kannst du dich auch hier direkt und unkompliziert austauschen.

Im Pflichtbereich:

Einführung in das Studium „Politikwissenschaft und BWL“

online

In deinem ersten kompakten Seminar hast du die Möglichkeit, deine Mitstudierenden, das Team der Euro-FH und einige deiner Dozent/innen kennenzulernen. Gemeinsam tauscht ihr euch über eure Vorstellungen und Erfahrungen in Bezug auf Studium und Politikwissenschaft und BWL aus. Dabei kannst du organisatorische und inhaltliche Fragen zu deinem Studium klären. Zudem setzt du dich mit Strategien zum erfolgreichen Lernen im Fernstudium auseinander und lernst wichtige Instrumente für wissenschaftliches Arbeiten kennen. Durch das Unternehmensplanspiel Factory™ bzw. über ein Web-based Training machst du dich zudem mit den Grundbegriffen der Betriebswirtschaftslehre vertraut. Dieses Seminar ist darauf ausgelegt, dir einen erfolgreichen Start in dein Studium zu ermöglichen.

Dieses zweitägige Seminar findet online statt.

Statistische Datenanalysen unter Einsatz von JASP und Jamovi

Webinar

In diesem Webinar wendest du deine Kenntnisse in Statistik an und arbeitest mit den Statistikprogrammen JASP und Jamovi. Anhand von Fallaufgaben und Übungsdatensätzen vertiefst du dein Wissen darüber, welche Verfahren für welche Fragestellungen und Datenlagen geeignet sind.

Du lernst, die Einsetzbarkeit verschiedener Verfahren anhand ihrer Modellvoraussetzungen kritisch zu bewerten, Analysen durchzuführen und die gewonnenen Ergebnisse fachlich angemessen zu interpretieren.



Moderieren und Präsentieren

online

In diesem Seminar lernst du am Beispiel einer Moderation deiner Dozierenden, wie eine Moderation von der Planung bis zur Evaluation aufgebaut wird. Vom Kontraktgespräch über die Durchführung bis hin zur abschließenden Bewertung wirst du mit allen wichtigen Schritten vertraut gemacht. Du setzt dein Wissen direkt um, indem du eine eigene Moderation durchführst. Dabei erhältst du konstruktives Feedback von Dozierenden und Mitstudierenden und lernst, selbst Feedback zu geben. Im Seminar erprobst du verschiedene Moderations- und Präsentationstools und erfährst deren Wirkung. Die thematischen Schwerpunkte der Moderationen werden anlassbezogen aus verschiedenen Handlungsfeldern (z. B. Schule, sozialer Bereich, Weiterbildung, Unternehmen) ausgewählt. In einer systematischen Reflexion tauschst du dich über die theoretischen Anbindungen der Moderationen aus, etwa zu Fragen der Gruppendynamik, der Methoden, des individuellen Lernens, der organisationsbezogenen Aspekte und zu deiner professionellen Rolle.

Dieses zweitägige Seminar findet online statt.

Politische Ideen lesen und verstehen

Webinar

In diesem Webinar diskutierst du deine Leseerfahrung zu ausgewählten Texten der politischen Ideengeschichte in der Gruppe. Was waren die spannendsten Leseerfahrungen? Welche Textstellen haben dich besonders angesprochen, welche siehst du im Lichte der Literatur kritisch?

Darüber hinaus erwarten dich praktische Übungen, in denen du Bezüge zum Kontext der Texte und zu heutigen Situationen herstellst. Du lernst, politischen Ideen zu verstehen, und mit diesen wissenschaftlich und anwendungsorientiert zu arbeiten. Somit gewinnst du neue Einblicke zu der Wirkung von Theorie und Sprache in der Politik.

Kommunikation und Konfliktmanagement

online

In diesem Seminar hast du die Möglichkeit, dein Wissen über menschliche Kommunikation und Interaktion in praktischen Übungen anzuwenden und deine Rhetorik sowie Körpersprache gezielt zu verbessern. In realitätsnahen Rollenspielen werden typische Situationen aus dem täglichen Wirtschaftsleben simuliert, um deine Kommunikations- und Konfliktlösungsfähigkeiten zu stärken.

Dieses zweitägige Seminar findet online statt.

Social Media

Webinar

Social Media wird auch für die Politikwissenschaft und BWL immer wichtiger, deshalb erhältst du hier praxisnahe Expertentipps. Du diskutierst die wichtigen Social-Media-Bereiche, vertiefst dein Wissen anhand von praktischen Beispielen und wirst selbst im Webinar aktiv. Dieses Webinar ist auf eine Dauer von ca. zwei Stunden ausgelegt und wird synchron mit allen Teilnehmenden durchgeführt. Durch die Terminvielfalt lässt sich die Abendveranstaltung flexibel ins Studium integrieren.

Lobbying in der Europäischen Union

online

In diesem Online-Planspiel nimmst du die Rolle politischer Repräsentant/innen der Europäischen Union oder von Interessenvertreter/innen ein und arbeitest an einem Gesetz zum Klimaschutz. Dein Ziel ist es, aus der Perspektive des/r jeweiligen Akteur/in eine überzeugende Argumentation zu entwickeln, diese zu begründen, mit deinen Mitstudierenden zu diskutieren und die anderen Akteur/innen im Diskurs zu überzeugen.

Das Seminar findet online statt und erstreckt sich über 14 Tage. Durch die asynchrone Durchführung kannst du flexibel teilnehmen und das Seminar ideal in deinen Berufsalltag integrieren.

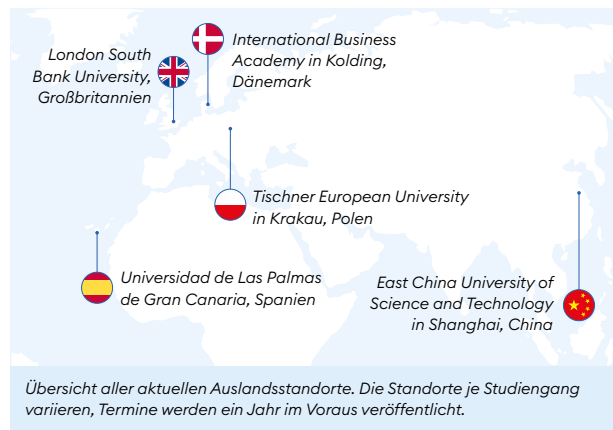
Im Wahlbereich:

Highlight: 2-wöchiges Internationales Seminar in China, Spanien, Großbritannien, Polen oder Dänemark

14-tägiges Auslandsseminar

Das Internationale Seminar kannst du an einer unserer Partnerhochschulen deiner Wahl in Dänemark, Polen, Spanien, Großbritannien oder China absolvieren. Während des Internationalen Seminars vertiefst du wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Themengebiete in englischer Sprache.

Zum einen beschäftigst du dich auf betriebswirtschaftlicher Ebene mit den Besonderheiten der internationalen Wirtschaft, zum anderen lernst du in dieser Zeit, dich in anderen Kulturen und Sprachen zurechtzufinden, um im internationalen Umfeld kompetent agieren zu können.



Global Business Simulation

online

Meeting 1

In this seminar, you will actively experience what it means to lead and collaborate in an international business environment. You will be introduced briefly to intercultural management concepts, and then we discuss a specific case study and assign you to managerial roles in a team to develop a strategic action plan. You will engage with realistic cross-border challenges that mirror today's global workplace. The seminar encourages self-reflection on your own cultural background and uses interactive learning, discussion, and simulation-based teamwork to build your skills in communicating, negotiating, and making decisions across cultures.

Meeting 2

In this seminar, we will summarize both the process of learning throughout the course as well as the strategic action plans your team proposes. Each team will present their plan and receive feedback and questions from all module participants. Furthermore, we discuss the notion of peer review as well as the overall takeaway of the module and your increased intercultural competence.

Dein Weg zum Bachelor-Abschluss: mit der für dich passenden Studienvariante

Bei deiner Anmeldung entscheidest du dich, ob du in 36 oder 48 Monaten studieren möchtest. Wenn du beruflich stark eingebunden bist, empfehlen wir dir die längere Regelstudienzeit. Sie bietet dir als Teilzeitvariante mehr Flexibilität und genügend Zeit, um das Studium in deinem eigenen Tempo zu absolvieren. Unsere 36-monatige Variante ist eine Vollzeitoption und damit BAföG-fähig. Für alle, die schneller ans Ziel kommen möchten und mehr Zeit fürs Studium haben, ist diese ideal. Bleib jederzeit flexibel: Du hast die Möglichkeit, auch während deines Studiums einmal die Variante zu wechseln. **Solltest du mehr Zeit benötigen**, ist eine kostenlose Verlängerung um bis zu 50 Prozent möglich.

Monatliche Prüfungstermine für jedes Modul

Mit unserem besonders flexiblen Prüfungssystem kannst du dein Studium von Anfang an perfekt auf deine Bedürfnisse und deine Zeitplanung abstimmen.

Bei uns kannst du bundesweit jede Prüfung monatlich ablegen. Egal, wann du ein Modul abschließen möchtest – innerhalb von vier Wochen steht dir immer eine Prüfungsmöglichkeit wahlweise online oder an einem unserer 10 Prüfungszentren in Deutschland zur Verfügung. So bleibt dein Studium jederzeit flexibel und planbar.

Dein Studienplan für 36 oder 48 Monate Regelstudienzeit

Damit du immer den Überblick behältst, haben wir für beide Studienvarianten einen typischen Studienverlauf vorbereitet. In der 48-Monats-Variante wird dein Studium in 12 Tertiale unterteilt, und du erhältst alle vier Monate ein neues Studienpaket. Entscheidest du dich für die 36-Monats-Variante, bekommst du alle drei Monate – also pro Quartal – neues Material. Dieser Plan ist flexibel und kann jederzeit an deine individuellen Bedürfnisse angepasst werden.

Der Studienverlauf im Überblick

Behalte stets den Überblick über deinen Weg zum Abschluss. Dein Studienverlauf ist strukturiert und flexibel zugleich – perfekt angepasst an deine Bedürfnisse und dein Lerntempo. So kannst du dein Studium jederzeit optimal planen und erfolgreich absolvieren.

Tertial / Quartal 1 und 2			
Einführung in Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6 Credits	Online-Seminar	Prüfungsaufgabe
Einführung in die Politikwissenschaft	6 Credits		Klausur
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6 Credits		Hausarbeit
Forschungsmethoden und Statistik	6 Credits	Webinar	Projektarbeit
Politik und Gesellschaft	6 Credits		Klausur
Tertial / Quartal 3 und 4			
Volkswirtschaftslehre	8 Credits		Hausarbeit
Moderieren und Präsentieren – in Präsenz und online	6 Credits	Online-Seminar	Präsentation
Lektürekurs Politische Ideen	6 Credits	Webinar	Projektarbeit
Grundlagen des Rechnungswesens	6 Credits		Klausur
Parteien, Bewegungen und politische Gestaltung (Fortsetzung in Tertial / Quartal 5 und 6)			

Tertial / Quartal 5 und 6			
Parteien, Bewegungen und politische Gestaltung (Fortsetzung von Tertial / Quartal 3 und 4)	6 Credits		Hausarbeit
Wirtschaftsbeziehungen im Kontext der Internationalen Politik	6 Credits		Hausarbeit
KI: Anwendungen, Chancen, Herausforderungen	6 Credits		Projektarbeit
Forschungsperspektiven der Politikwissenschaft	6 Credits		Klausur
Social Media und Online Marketing	6 Credits	Webinar	Projektarbeit
Personal, Führung und Organisation (Fortsetzung in Tertial / Quartal 7 und 8)			

Tertial / Quartal 7 und 8			
Personal, Führung und Organisation (Fortsetzung von Tertial / Quartal 5 und 6)	8 Credits	Online-Seminar	Klausur
Politische Kommunikation	6 Credits		Hausarbeit
Projektmanagement	6 Credits		Projektarbeit
English for Business	6 Credits		Klausur
Investition und Finanzierung	6 Credits		Klausur
Wirtschaftliche Interessen und Europapolitik (Fortsetzung in Tertial / Quartal 9 und 10)			

Tertial / Quartal 9 und 10			
Wirtschaftliche Interessen und Europapolitik (Fortsetzung von Tertial / Quartal 7 und 8)	6 Credits	Online-Seminar	Projektarbeit
Herausforderungen der Wirtschaftspolitik	6 Credits		Klausur
Konjunktur, Struktur- und Wachstumspolitik	6 Credits		Klausur
Wirtschaftsrecht	6 Credits		Hausarbeit
Wirtschaftsethik und Corporate Governance	6 Credits		Klausur
Zusatzqualifikation für Politik und Gesellschaft [Wahl 2 aus 6] – Modul 1 (Fortsetzung in Tertial / Quartal 11 und 12)			

Tertial / Quartal 11 und 12			
Zusatzqualifikation für Politik und Gesellschaft [Wahl 2 aus 6] – Modul 1 (Fortsetzung von Tertial / Quartal 9 und 10)	6 Credits	Je nach gewähltem Wahlschwerpunkt können ein Online- Seminar oder ein Präsenz- seminar anfallen.	Je nach gewähltem Wahlschwerpunkt fällt eine Klausur, Projekt- arbeit, Präsentation oder Hausarbeit an.
Zusatzqualifikation für Politik und Gesellschaft [Wahl 2 aus 6] – Modul 2	6 Credits	Je nach gewähltem Wahlschwerpunkt können ein Online- Seminar oder ein Präsenz- seminar anfallen.	Je nach gewähltem Wahlschwerpunkt fällt eine Klausur, Projekt- arbeit, Präsentation oder Hausarbeit an.
Umweltökonomie und Nachhaltigkeit	8 Credits		Hausarbeit
Bachelor-Thesis	12 Credits		Thesis



Bachelor-Abschluss „Politikwissenschaft und BWL (B.A.)“ – 180 Credits