

Das große Ganze im Blick – mit der Verknüpfung aus BWL und VWL

Wirtschafts-wissenschaften (B.Sc.)

Spare Zeit und Geld.
Lass dir deine Vorleistungen anrechnen!
Infos hier

In Zeiten digital vernetzter Gesellschaften und global operierender Unternehmen ist es für angehende Führungskräfte entscheidend, sowohl fundierte betriebswirtschaftliche als auch volkswirtschaftliche Fachkenntnisse vorzuweisen. Damit du wirtschaftliche Zusammenhänge ganzheitlich verstehen und bewerten kannst, verknüpfen wir in diesem interdisziplinären Studiengang BWL und VWL praxisnah miteinander.

Digitales Wirtschafts-Know-how und interdisziplinäre Analysekompetenz

In diesem Bachelor-Studiengang erlangst du topaktuelles Wissen zur digitalen und internationalen Wirtschaftslage sowie zu Innovationsthemen wie Nachhaltigkeit oder Digitale Arbeit. Zudem schulst du deinen Blick für wirtschaftliche Zusammenhänge und lernst, ökonomische Sachverhalte und Vorgänge sowohl für einzelne Unternehmen als auch für die Gesamtgesellschaft einzuordnen, zu bewerten und neu zu gestalten.

Du verknüpfst umfassende BWL-Expertise mit wichtigen volkswirtschaftlichen und digitalen Themen. Gleichzeitig erlangst du das notwendige Fachwissen und digitale Know-how, um in Unternehmen, dem öffentlichen Sektor, NGOs oder der Politik verantwortungsvolle Fach- und Führungsaufgaben zu übernehmen.

Keyfacts

- Akkreditierter Studiengang
- Bachelor of Science (B.Sc.), 180 Credits
- Studiendauer 36 oder 48 Monate
- Zugang mit und ohne Abitur (Infos hier)
- Kein NC

Immer für dich da

Dein/e persönliche/r Studienbetreuer/in ist während des gesamten Studiums für alle Anliegen mit vollem Einsatz für dich da. Ebenso wie **unsere engagierten Tutor/innen**, die dich mit Feedback, Tipps und Fachexpertise unterstützen.

Deine Vorteile

- Jederzeit starten
- 4 Wochen kostenlos testen
- Innovative Lerntools im Online-Campus
- Flexible Prüfungstermine, wahlweise online oder vor Ort
- Studiendauer kostenlos um 50 % verlängern

Studiere smarter

Unsere KI-Lernbegleiterin **KILEA** hilft dir 24/7 bei allen Lernfragen und unterstützt dich bei deinen Prüfungsvorbereitungen!



Prof. Dr. Irene Rath
Dekanin des Studiengangs, Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Internationales Management

„Erlange aktuelles Know-how in den Bereichen BWL, VWL und Digitalisierung und qualifiziere dich so zur gesuchten Wirtschaftsexpert/in mit exzellenten Karrierechancen."

Lerne deine Dekanin kennen: euro-fh.de/rath

Innovatives Wissen, das du direkt für Beruf und Karriere anwenden kannst

Im Studium befasst du dich ausführlich mit klassischen betriebswirtschaftlichen Disziplinen wie Marketing, Personal, Rechnungslegung, Controlling und Finanzierung, Operations und Wirtschaftsrecht. Auch wichtige volkswirtschaftliche Themen stehen im Fokus, wie z. B. die Weltwirtschaft, Konjunktur, Struktur- und Wachstumspolitik sowie Umweltökonomie und Nachhaltigkeit.

Hinzu kommen aktuelle Digitalisierungsthemen wie Digitale Produktion, Digitale Technologien und Digitale Arbeit. Abschließend ergänzt du dein erworbenes Know-how um die Bereiche Advanced Business und Internationale Wirtschaft.

Praxisorientiertes wirtschaftswissenschaftliches Studium mit Schwerpunkt Digitale Wirtschaft

Die Bereiche Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre bilden die beiden Grundsäulen deines Studiums. Aufbauend auf wichtigen Grundlagen beider Bereiche verknüpfst du dein Wissen in praxisorientierten Transfermodulen. Zusätzlich befasst du dich übergreifend mit zentralen Fragen der Digitalisierung in der Wirtschaft.

Transfermodule + Digitale Wirtschaft

BWL | **VWL**

Wirtschaftsexpert/in mit ausgezeichneten Karriereperspektiven

Breit aufgestellte Wirtschaftswissenschaftler/innen mit aktuellem Fachwissen und Weitblick für ökonomische Zusammenhänge werden in vielen Branchen und Berufen stark nachgefragt. Mit deinem erfolgreichen Bachelor-Abschluss eröffnen sich dir zahlreiche Karriereperspektiven als (angehende) Führungskraft mit verantwortungsvollen Aufgaben, zum Beispiel:

- **in Unternehmen**
- **in NGOs**
- **in der Politik**
- **im Bereich der Lobbyarbeit**



Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Bachelor of Science (B.Sc.) – 180 Credits

Bachelor-Thesis	12 Credits

Advanced Business

Geschäftsmodelle und Businessplan	6 Credits	Consulting	6 Credits

Internationale Wirtschaft

Wirtschaftliche Interessen und Europapolitik	6 Credits	Wirtschaftsbeziehungen im Kontext der internationalen Politik	6 Credits

Digitale Wirtschaft

Digitale Produktion	8 Credits	Digitale Arbeit	8 Credits
Digitale Technologien	8 Credits		

Betriebswirtschaftslehre

Unternehmensführung	6 Credits	Controlling und Finance	8 Credits
Operations	6 Credits	Marketing	8 Credits
Wirtschaftsrecht	6 Credits	Personal, Führung und Organisation	8 Credits
Grundlagen der Rechnungslegung	6 Credits		

Volkswirtschaftslehre

Konjunktur, Struktur- und Wachstumspolitik	6 Credits	Herausforderungen der Wirtschaftspolitik	8 Credits
Umweltökonomie und Nachhaltigkeit	6 Credits	Weltwirtschaft	8 Credits

Grundlagen

Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6 Credits	Quantitative Methoden	6 Credits
English for Business	12 Credits	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6 Credits
Projektmanagement	6 Credits	Volkswirtschaftslehre	8 Credits

Module, Studieneinheiten und Inhalte

1. Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten

Wissenschaftliches Arbeiten 4 Credits

• Lernmethoden und -techniken im Studium • Grundsätze und Qualitätskriterien des wissenschaftlichen Arbeitens • Texte lesen, verstehen und verarbeiten • Quellen recherchieren, beschaffen und bewerten • Aufbau, Elemente, Layout und Struktur wissenschaftlicher Arbeiten • Wissenschaftliche Fundierung durch Methoden – quantitative und qualitative Forschung • Die Systematik des Belegens von Quellen • Themenfindung für Abschlussarbeiten und Betreuung • Zeit- und Projektmanagement bei der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten • Abschlusskontrolle und Einreichung wissenschaftlicher Arbeiten

Einführung in das Studium (Seminar) 2 Credits

• Im Fernstudium Unternehmensplanspiel Factory™ bzw. im Online-Studium Web Based Training „Die Welt der Betriebswirtschaftslehre“ • Überblick über den Studiengang „Wirtschaftswissenschaften“ • Besonderheiten des Fernstudiums

2. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Grundlagen der ABWL 6 Credits

• Klassischer Aufbau und Funktionen eines Unternehmens • Theoretische Grundlagen • Darstellung des Unternehmens als eine Wertschöpfungskette • Beschaffung/Logistik • Produktionsmanagement/Operations • Absatz/Marketing • Unternehmensführung/Management • Organisation (formale und informale Organisation) • Personalwesen und Personalführung • Rechnungswesen und Controlling • Investition und Finanzierung • Unternehmenszyklus: Gründung, Entwicklung, Liquidation • Lean Production • Industrie 4.0 • Internes und externes Wachstum (Fusionen, Übernahmen, Zusammenschlüsse) • Unternehmensethik • Balanced Scorecard als Steuerungsinstrument • Informations- und Wissensmanagement • Krisenmanagement

3. Quantitative Methoden

Quantitative Methoden 6 Credits

• Mathematische Grundbegriffe (Mengen, Zahlen, Operatoren) • Funktionsbegriff und Elementare Funktionen • Differentialrechnung und Anwendung in der Ökonomik • Integralrechnung • Zahlenfolgen und -reihen, Anwendungen in der Finanzmathematik • Grundlagen der deskriptiven Statistik • Wahrscheinlichkeiten und Grundbegriffe der induktiven Statistik • Zeitreihenanalyse, Regression und Korrelation

4. Personal, Führung und Organisation

Personalmanagement 4 Credits

• Employer Branding und Personalmarketing • Mitarbeitergewinnung und -auswahl • Onboarding und Candidate Experience • Personalplanung, Mitarbeitereinsatz und Arbeitsgestaltung • Performance- und Talentmanagement • Führung und Entwicklung von Mitarbeiter/innen • Motivation fördern, Anreiz- und Vergütungssysteme gestalten • Kündigung, Fluktuation und Retention • Personalreporting und -evaluation • Rechtlicher Rahmen und Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat • HR im internationalen Umfeld

Organisation und Personalführung 2 Credits

• Organisationsbegriff, -theorien und -modelle • Organisationsstrukturen • Organisationsentwicklung • Führungsbegriff und -konzepte • Funktionen und Erfolgsprinzipien von Führung • Klassische und moderne Führungsansätze

Kommunikation und Konfliktmanagement (Seminar) 2 Credits

• Grundlagen der Kommunikationspsychologie, Rhetorik und Metakommunikation • Gesprächsführung und Gesprächsstrategien • Kommunikation in Konfliktsituationen

5. Operations

Produktionssysteme und -management 4 Credits

• Grundlagen von Produktionssystemen und des Produktionsmanagements • Produktionsformen und -verfahren • Produktionslogistik und Fertigungssteuerung • Auftragserzeugung, -freigabe und -überwachung • Bestellbestandsverfahren • Reihenfolgebildung und Kapazitätssteuerung • Produktionsplanung und -steuerung (PPS) inkl. IT-Systeme

Supply Chain Management 2 Credits

• Einführung in das SCM • Strategien des SCM • Einflüsse anderer Managementkonzepte auf das SCM • Prozessoptimierung und -standardisierung im SCM • Einführung von SCM im Unternehmen • Planung und Steuerung von Supply Chains

6. Volkswirtschaftslehre

Mikroökonomie 4 Credits

• Volkswirtschaftliche Grundkonzepte und begriffe • Lösung des Knappheitsproblem durch effiziente Ressourcenallokation • Die Marktwirtschaft als Koordinationsmechanismus • Konsumenten entscheiden über die Nachfrage auf Gütermärkten • Unternehmen entscheiden über das Angebot auf dem Gütermarkt • Märkte und Marktstrukturen • Marktpreisbildung • Wettbewerbspolitik • Marktversagen • Externe Effekte • Höchst- und Mindestpreise

Makroökonomie 4 Credits

• Grundlegende makroökonomische Denkschulen • Makrotheoretische Modelle • Die Vermessung der Volkswirtschaft • Wirtschaftspolitik: Konjunktur, Beschäftigung und Wachstum • Wirtschaftspolitische Akteure und Ziele • Vermessung der staatlichen Aktivität • Fiskalpolitik • Wirtschaftspolitik in Europa • Geldpolitik in der Währungsunion • Internationale Handelspolitik

7. English for Business

English for Business 1 6 Credits

• Global workplace skills • Written communication forms • Verbal communication tasks • Negotiating, interviews, appointments • Designing and delivering effective presentations in English • Brushing up on important English grammar • Cultural factors in language use in a global workplace context

English for Business 2 6 Credits

• International management tasks in English • Improving reading comprehension • Organization of information • Descriptions and reporting skills • Creating profiles in English • Writing resumes and personnel feedback • Hiring tasks in English • Preparing for a life abroad • Links and interactive videos

8. Herausforderungen der Wirtschaftspolitik

Herausforderungen der Wirtschaftspolitik 6 Credits

• Wirtschafts- und Währungspolitik und deren Institutionen • Konjunktur- und Wachstumspolitik • Arbeitsmarkt und Beschäftigungspolitik • Finanz- und Fiskalpolitik, Geld- und Kreditpolitik und das Bankensystem • Bildungs- und Familienpolitik • Gesundheitswesen und Sozialversicherungssysteme • Demografie und Wohlstandsverteilung • Internationale Märkte und Politik (Währungsmärkte, Rohstoffmärkte, Arbeitsmärkte, Handelspolitik) • Wirtschaftspolitik Deutschlands: gestern, heute, morgen • Wirtschaftspolitik Deutschlands: Einordnung Deutschlands in Europa, Bezug zu den USA, Russland, China und Afrika

9. Digitale Arbeit

Digitale Gesellschaft und Lebenswelten 3 Credits

• Digitale Lebenswelten und Künstliche Intelligenz • Social Media • E-Commerce und Smart Home • Digitale Arbeitswelten und Ökosysteme • Treiber und Effekte der Digitalisierung in der Arbeitswelt

Führung und Organisation im digitalen Zeitalter 5 Credits

• Organisation und Management digitaler Arbeit • Digital Leadership und Kultur des Lernens • Geschäftsmodell-Innovationen und Künstliche Intelligenz als Game Changer • Fallstudien digitaler Arbeit

10. Projektmanagement

Projektmanagement 3 Credits

• PM-basierte Organisationsstrukturen • Projektmanagementstandards und -prozesse • Grundlagen des kompetenzbasierten Projektmanagements • Aufgaben des Projektmanagements (Definition, Planung, Steuerung und Evaluation von Projekten) • Methoden und Techniken des Projektmanagements

Kommunikation und Kollaboration in Projekten 3 Credits

• Umgang mit Informationen und Meinungsbildung in Projekten • Kommunikation, Macht und Einfluss in Projekten • Commitment und Identifikation mit Projekten • Besonderheiten des Projektmanagements in virtuellen Projekten • Computergestützte Kollaboration in virtuellen Projekten • Kommunikation und Führung in internationalen Projekten

11. Grundlagen der Rechnungslegung

Buchführung und Bilanzierung 6 Credits

• Aufgaben und Teilbereiche des Rechnungswesens • Systeme und Notwendigkeit der Buchführung • Verfahren und Bücher der doppelten Buchführung • Buchungen von Geschäftsvorfällen in Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung • Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung • Bestandteile eines Jahresabschlusses • Inhalte von Anhang und Lagebericht • Bilanzierung nach HGB: Ansatz- und Bewertungsvorschriften • Bilanzierung, Aufbau und Analyse der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung • Risikobericht und Cashflow-Statement

12. Unternehmensführung

Unternehmensführung 3 Credits

• Institutionelle und funktionale Perspektive • Aufgabenfelder der Unternehmensführung und des Controllings • Konzepte und Modelle zur Unternehmensführung • Spezielle Themenstellungen

Managementtechniken 3 Credits

• Kreativitätstechniken in der Zielbildungsphase • Frühwarnsysteme zur Problemanalyse • Prognose- und Szenariotechniken • Wertanalysen zur Alternativenfindung • Nutzwertanalyse für die Bewertung und Entscheidung • Planungs- und Strategiefindungstechniken

13. Konjunktur, Struktur- und Wachstumspolitik

Konjunktur und Wachstumspolitik 3 Credits

• Grundlagen der Konjunktur- und Wachstumspolitik • Konjunkturpolitische Ziele • Instrumente der Wachstumspolitik • Ordnungspolitische Rahmenbedingungen • Geldpolitik • Steuersystem • Instrumente der Konjunkturpolitik • Fiskalpolitik

Strukturpolitik 3 Credits

• Grundlagen der Strukturpolitik • Strukturwandel • Gründe für Marktversagen • Ziele der Strukturpolitik • Instrumente der Strukturpolitik • Besonderheiten der Bundesnetzagentur • Sektorale und regionale Strukturpolitik • Forschungsförderung • Mittelstandsförderung • Europäische und nationale Regionalpolitik • Angewandte Handlungsfelder

14. Consulting

Grundlagen der Unternehmensberatung 2 Credits

• Rollenverständnis und Berufsbild eines Unternehmensberaters • Daten zum Beratungsmarkt • Methodenkompetenzen • Formen, Instrumente und Konzepte der Beratung • Beziehungen im Beraterteam, im Unternehmen oder zum Mandanten

Unternehmensberatung in der Praxis 4 Credits

• Bedeutung des Innovationsmanagements im globalen Wettbewerb • Geschäftsprozessmanagement und Geschäftsprozessmodellierung • Identifikation und Gestaltung von Geschäftsprozessen in Unternehmen • Strategisches Management von Innovationen • Restrukturierungs- und Sanierungskonzepte und -methoden • Ablauf von Mergers & Acquisitions • Post-Merger-Integration • Erfolg von Unternehmenstransaktionen

15. Controlling und Finance

Controlling 4 Credits

• Kostenarten-, Kostenstellenrechnung und Kostenträgerrechnung • Voll- und Teilkostenrechnung, Deckungsbeitragsrechnung • Leistungsrechnung, Prozesskostenrechnung, Target Costing • Unternehmensplanung, Kennzahlensysteme, Value Based Management • Integriertes System zur Erfolgs-, Finanz- und Risikosteuerung • Finanzielle Unternehmenssteuerung und Risikocontrolling

Finance 4 Credits

• Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung • Vollständige Finanzpläne • Finanzierung: Ziele, Kennzahlen, Anlässe, Möglichkeiten der Außen- und Innenfinanzierung

16. Weltwirtschaft

Außenwirtschaftstheorie und -politik 4 Credits

• Struktur des Welthandels • Grundlagentheorie des Außenhandels • Zahlungsbilanz • Internationale Handels- und Währungsorganisationen • Integrationskonzepte und außenwirtschaftspolitische Strategien • Europäische Integration

Globalisierung und die Rolle Europas 4 Credits

• Strukturen wirtschaftlicher Globalisierung, insbesondere die Rolle multinationaler Unternehmen • Träger der Globalisierung • Die EU im Prozess der Globalisierung • Einfluss der Globalisierung auf Politikbereiche der EU • Die Politik der EU und ihrer Gremien

17. Wirtschaftsrecht

Grundlagen des Rechts und Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts 4 Credits

• Die Rechtsgebiete und ihre Funktion • Einführung in das deutsche Zivilrecht • Einführung und Vertiefung zum Vertragsrecht • Recht der allgemeinen Geschäftsbedingungen • Kreditsicherheiten • Grundzüge des Gesellschaftsrechts

Grundlagen des europäischen Rechts 2 Credits

• Rechtsgrundlagen und Organe der Europäischen Union • Wirtschaftsrechtliche Rahmenbedingungen in der EU • Rechtsquellen des Europarechts • Die Grundfreiheiten und deren Bedeutung für den europäischen Wirtschaftsverkehr

18. Umweltökonomie und Nachhaltigkeit

Umweltökonomie 6 Credits

• Grundlage der Umweltökonomie: Externe Effekte, öffentliche Güter und Kriterien zur Beurteilung umweltökonomischer Instrumente • Umweltpolitische Instrumente im Vergleich: Auflagen, Abgaben und Zertifikate • Verhandlungen und Umwelthaftung • Internationale Dimension des Umweltproblems

Nachhaltigkeit 2 Credits

• Ressourcenökonomie • Grundlagen Nachhaltigkeit

19. Wirtschaftsbeziehungen im Kontext der Internationalen Politik

Strukturen und Prozesse der internationalen Beziehungen 4 Credits

• Theorie, Akteure und Strukturen der internationalen Beziehungen • Staats- und Regierungsformen • Politiksysteme und politische Kulturen im Vergleich • Renationalisierung und Autokratisierung • Internationale Wirtschaftsbeziehungen • Weltwirtschaftssystem • Handelstheorien und Modelle • Internationale Handelspolitik • Weitere Politikfelder • Zielkonflikte und Interessenausgleich zwischen Politik und Wirtschaft

Krisen und Konflikte in einer globalisierten Welt 2 Credits

• Konflikt, Krise und Krieg • Einflussfaktoren und Ursachen • Ökonomische Faktoren von Kriegen und Krisen • Maßnahmen zu einer ökonomischen Stabilisierung • Kriegsformen • Modelle der Friedensordnung

20. Marketing

Marketingstrategie 4 Credits

• Marktorientierte Unternehmensführung • Grundlegende Schritte im Rahmen der Marketingplanung • Analyse der internen und externen Unternehmensumwelt • SWOT-Analyse und Marktsegmentierung

Marketing-Mix 4 Credits

• Produktpolitik • Preispolitik • Place/Distributionspolitik • Promotion/Kommunikationspolitik

21. Wirtschaftliche Interessen und Europapolitik

Herausforderungen der Europapolitik 2 Credits

• Regieren im Mehrebenensystem • Stand der EU-Integration • Theorien und Integrationspläne • Konflikte zwischen staatlicher Souveränität und europäischer Integration • EU als Akteur in der Weltpolitik

Politische Kommunikation und Europapolitik 2 Credits

• Theoretische Grundlagen des Lobbyismus • Akteure, Instrumente und Strategien • Lobbyismus im deutschen Politikprozess • Lobbyismus im EU-Politikprozess • Einflusspotenzial • Grenzüberschreitungen • Lobbyregulierungsansätze

Planspiel Lobbying in der Europäischen Union (Seminar) 2 Credits

• Planspiel aus dem Bereich der Lobby-Arbeit: In einem 14-tägigen Online-Planspiel zur Lobby-Arbeit nimmst du die Position von Interessenvertreter/innen und/oder Repräsentanten/innen der Europäischen Kommission bzw. des Europäischen Parlaments ein und erarbeitest einen Verordnungsentwurf zum Klimaschutz.

22. Digitale Technologien

Einführung in die Computer- und Informationstechnologien 2 Credits

• Hardwaresysteme • Betriebliche Anwendungssoftware • Rechner- und Netzinfrastrukturen • Intranets und Extranets

Grundlagen der Datenbankmodellierung 3 Credits

• Aufbau und Funktionsweise relationaler und objektorientierter Datenbanken • In-Memory-Datenbanksysteme • Vernetzte Datenbanken • Content-Management-Systeme • Externe Datenbanken

Anwendung und Aufbau eingebetteter und cyber-physischer Systeme 3 Credits

• Architekturmodelle eingebetteter und cyber-physischer Systeme • Fahrerlose Transportsysteme • Robot Operating Systems • Mobile Automatisierungsplattformen und Produktionsassistenten • Cloudbasierte Steuerungssysteme • Menschorientierte cyber-physische Logistiksysteme • Kritische Betrachtung: Natürliche versus Künstliche Intelligenz

23. Geschäftsmodelle und Businessplan

Geschäftsmodelle und Businessplan 4 Credits

• Anwendungsfelder und Konzepte von Geschäftsmodellen • Inhalt und Struktur eines Businessplans • Schritte und Organisation einer Unternehmensgründung • Markt- und Wettbewerbsanalyse • Finanz- und Liquiditätsplanung

Erstellen eines Businessplans (inklusive Seminar) 2 Credits

• Ideenfindung, Unternehmerteam und Organisation des Projekts • Projektplanung und Organisation im Team • Realisierungsfahrplan • Erstellung eines Businessplans • Präsentation und Diskussion der Projektergebnisse

24. Digitale Produktion

Modellbildung und Simulation 2 Credits

• Simulation von Geschäfts-, Fertigungs- und Montageabläufen • Bewegungssimulation und Animation von Abläufen an Maschinen und manuellen Arbeitsplätzen • Simulationssprachen und Modellbildung • CAD-Systeme und Darstellung von 3D-Objekten

Virtuelle Technologien und Internet der Dinge 3 Credits

• Virtual Reality (VR) • Augmented Reality (AR) • Computer Aided Quality Management (CAQ) • Aufgabe und Möglichkeiten des Semantischen Webs

Rechnergestützte und selbstorganisierte Automation 3 Credits

• Computer Integrated Manufacturing (CIM) und Optimized Production Technology (OPT) Systeme • CAP/CAM-Rechnereinsatz in der Arbeitsvorbereitung und Fertigung • Prozess-Management (PPS) • Expertensysteme und Big-Data-Expertensysteme

25. Bachelor-Thesis

Bachelor-Thesis 12 Credits

• Selbstständige Bearbeitung einer Problemstellung einer wirtschaftswissenschaftlichen (betriebs- oder volkswirtschaftlichen) Fragestellung ggf. an der Schnittstelle zur Digitalisierung und Darstellung ihrer Lösung unter Beachtung der Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens und unter Einhaltung einer vorgegebenen Frist

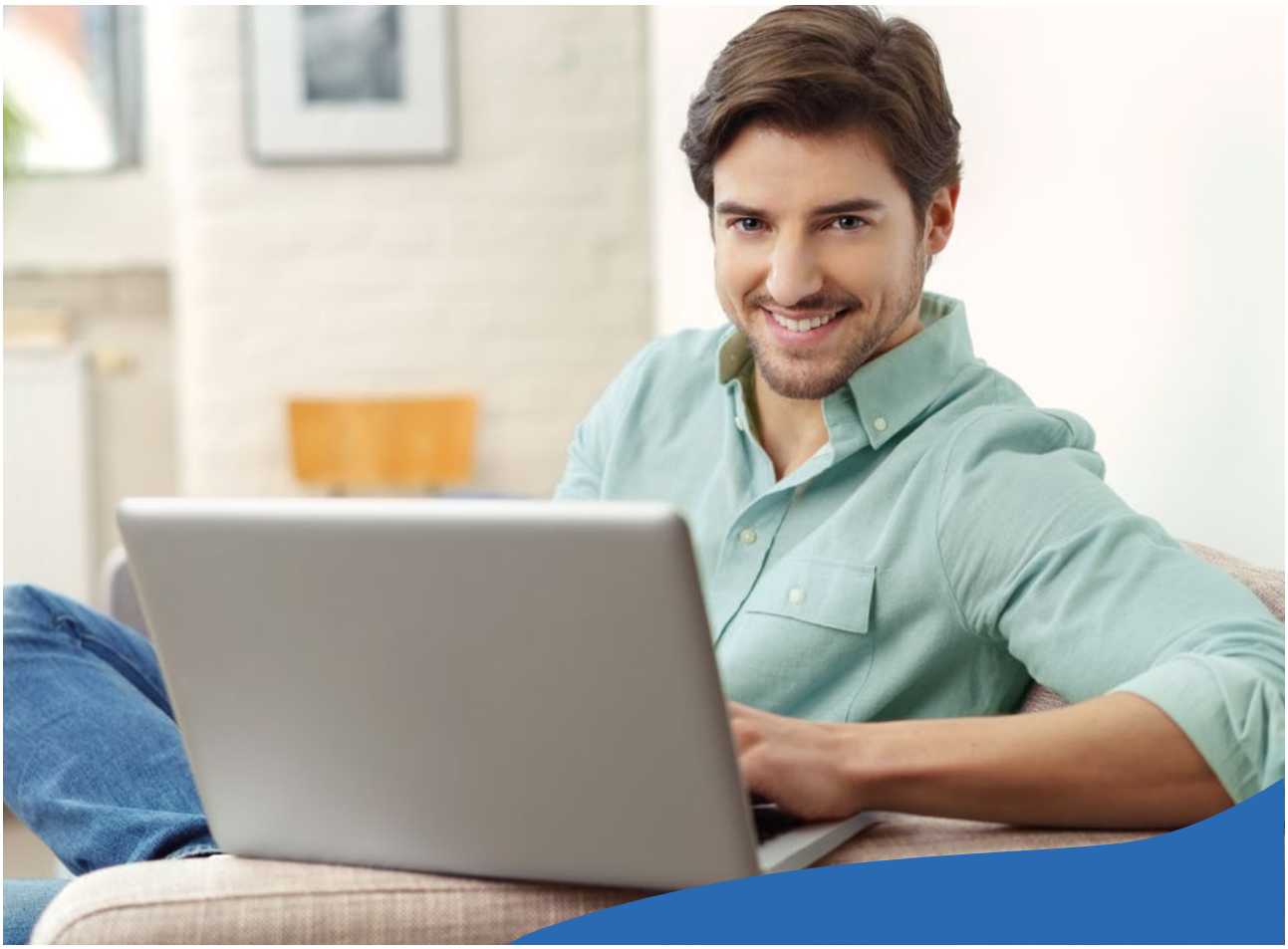
Deine Kompaktseminare: interaktiv, große Terminauswahl, i. d. R. online

Für deine Kompaktseminare bieten wir dir eine große Terminauswahl an, aus der du frei und flexibel wählen kannst.

Praxisnahe Vertiefung und persönliche Weiterentwicklung

Du absolvierst in deinem Studium vier Kompaktseminare, die i. d. R. online stattfinden. Weitere Detailangaben zu Durchführungsform und Dauer findest du bei der jeweiligen Seminarbeschreibung auf der Folgeseite.

In kleinen Gruppen und unter persönlicher Anleitung durch unsere Praxisexpert/innen wendest du dein erlangtes Wissen aktiv an und erprobst es mittels Fallstudien und Planspielen. Du übst, im Team zu arbeiten und deine Arbeitsergebnisse vor Dritten zu präsentieren. Dadurch erweiterst du deinen fachbezogenen Kenntnis- und Erfahrungsschatz und baust wichtige Schlüsselqualifikationen, wie sicheres Auftreten, Präsentieren, Argumentieren und sachliches Diskutieren, aus.



Einführung in das Studium „Wirtschaftswissenschaften“

online

Dieses Seminar findet zu Beginn deines Studiums statt und führt dich in das Fernstudium allgemein und in den Studiengang im Besonderen ein. Du lernst deine Mitstudierenden und die Hochschule kennen und knüpfst nützliche Netzwerke.

Im Zentrum steht das Unternehmensplanspiel Factory™, eine Simulation realer betrieblicher Vorgänge, mit der du die Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre einübst. Geschäftsprozesse in Unternehmen werden visualisiert, und du erkennst die Auswirkungen von Entscheidungen auf den Geschäftserfolg. Erfahrene Dozent/innen vermitteln dir einen ersten Überblick über die vielfältigen Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften.

Dieses Seminar findet online statt.

Kommunikation und Konfliktmanagement

wahlweise online oder in Präsenz

In diesem Seminar erhältst du die Gelegenheit, dein bisher erworbenes Wissen über menschliche Kommunikation und Interaktion im Rahmen praktischer Übungen anzuwenden und deine Rhetorik und Körpersprache zu optimieren. In Form von Rollenspielen werden Situationen des täglichen Wirtschaftslebens realitätsnah simuliert.

Dieses zweitägige Seminar kannst du wahlweise online oder in Präsenz in Hamburg absolvieren.

Erstellen eines Businessplans

online

In diesem Seminar planst und entwickelst du dein eigenes Geschäftsmodell. In Projektteams entwickelt ihr in einer vorgelagerten Projektphase (online) eine Geschäftsidee, die ihr mithilfe von selbst erstellten Marktanalysen zu einem Geschäftsmodell ausbaut. Dabei erstellt ihr Liquiditätspläne, berechnet den Kapitalbedarf und wählt die passenden Finanzierungsquellen. Ihr bildet den erwarteten Umsatz ab und plant die von verschiedenen Faktoren abhängigen Kosten.

Während des Seminars präsentierst du im Rahmen eines simulierten Finanzierungsgesprächs vor potenziellen Kapitalgeber/innen euren Businessplan. Unter Anleitung eines/r Trainer/in professionalisierst du deine Präsentationstechniken – von der Datenaufbereitung bis zur tatsächlichen Präsentation – und beantwortest in einer anschließenden Diskussion Fragen der potenziellen Kapitalgeber/innen.

Dieses Seminar besteht aus drei Online-Meetings, die abends für ca. 2–3 Stunden stattfinden.

Lobbying in der Europäischen Union

online

In diesem Online-Planspiel nimmst du die Position politischer Repräsentant/innen der Europäischen Union oder die Position von Interessenvertreter/innen ein und erarbeitest ein Gesetz zum Klimaschutz. Ziel ist es, aus der Sichtweise des/der jeweiligen Akteur/in eine Argumentation zu erarbeiten, diese zu begründen, mit deinen Mitstudierenden zu diskutieren und die anderen Akteur/innen im Diskurs zu überzeugen.

Das Seminar findet online statt und läuft über 14 Tage. Durch die asynchrone Durchführung musst du nicht zu einer bestimmten Zeit anwesend sein und kannst das Seminar flexibel in deinen Berufsalltag integrieren.

Dein Weg zum Bachelor-Abschluss: mit der für dich passenden Studienvariante

Bei deiner Anmeldung entscheidest du dich, ob du in 36 oder 48 Monaten studieren möchtest. Wenn du beruflich stark eingebunden bist, empfehlen wir dir die längere Regelstudienzeit. Sie bietet dir als Teilzeitvariante mehr Flexibilität und genügend Zeit, um das Studium in deinem eigenen Tempo zu absolvieren. Unsere 36-monatige Variante ist eine Vollzeitoption und damit BAföG-fähig. Für alle, die schneller ans Ziel kommen möchten und mehr Zeit fürs Studium haben, ist diese ideal. Bleib jederzeit flexibel: Du hast die Möglichkeit, auch während deines Studiums einmal die Variante zu wechseln. **Solltest du mehr Zeit benötigen**, ist eine kostenlose Verlängerung um bis zu 50 Prozent möglich.

Monatliche Prüfungstermine für jedes Modul

Mit unserem besonders flexiblen Prüfungssystem kannst du dein Studium von Anfang an perfekt auf deine Bedürfnisse und deine Zeitplanung abstimmen.

Bei uns kannst du bundesweit jede Prüfung monatlich ablegen. Egal, wann du ein Modul abschließen möchtest – innerhalb von vier Wochen steht dir immer eine Prüfungsmöglichkeit wahlweise online oder an einem unserer 10 Prüfungszentren in Deutschland zur Verfügung. So bleibt dein Studium jederzeit flexibel und planbar.

Dein Studienplan für 36 oder 48 Monate Regelstudienzeit

Damit du immer den Überblick behältst, haben wir für beide Studienvarianten einen typischen Studienverlauf vorbereitet. In der 48-Monats-Variante wird dein Studium in 12 Tertiale unterteilt, und du erhältst alle vier Monate ein neues Studienpaket. Entscheidest du dich für die 36-Monats-Variante, bekommst du alle drei Monate – also pro Quartal – neues Material. Dieser Plan ist flexibel und kann jederzeit an deine individuellen Bedürfnisse angepasst werden.

Der Studienverlauf im Überblick

Behalte stets den Überblick über deinen Weg zum Abschluss. Dein Studienverlauf ist strukturiert und flexibel zugleich – perfekt angepasst an deine Bedürfnisse und dein Lerntempo. So kannst du dein Studium jederzeit optimal planen und erfolgreich absolvieren.

Tertial / Quartal 1 und 2			
Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6 Credits	Online-Seminar	Prüfungsaufgabe
Quantitative Methoden	6 Credits		Klausur
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6 Credits		Hausarbeit
Personal, Führung und Organisation	8 Credits	Seminar (wahlweise online oder als 2-tägiges Präsenzseminar in Hamburg)	Klausur
Operations (Fortsetzung in Tertial / Quartal 3 und 4)			

Tertial / Quartal 3 und 4			
English for Business	12 Credits		Klausur
Volkswirtschaftslehre	8 Credits		Hausarbeit
Operations (Fortsetzung von Tertial / Quartal 1 und 2)	6 Credits		Klausur
Digitale Arbeit (Fortsetzung in Tertial / Quartal 5 und 6)			
Herausforderungen der Wirtschaftspolitik	6 Credits		Klausur

Tertial / Quartal 5 und 6			
Projektmanagement	6 Credits		Projektarbeit
Digitale Arbeit (Fortsetzung von Tertial / Quartal 3 und 4)	8 Credits		Projektarbeit
Grundlagen der Rechnungslegung	6 Credits		Klausur
Unternehmensführung	6 Credits		Projektarbeit
Konjunktur, Struktur- und Wachstumspolitik	6 Credits		Klausur
Controlling und Finance (Fortsetzung in Tertial / Quartal 7 und 8)			

Tertial / Quartal 7 und 8			
Weltwirtschaft	8 Credits		Hausarbeit
Consulting	6 Credits		Projektarbeit
Controlling und Finance (Fortsetzung von Tertial / Quartal 5 und 6)	8 Credits		Klausur
Umweltökonomie und Nachhaltigkeit (Fortsetzung in Tertial / Quartal 9 und 10)			
Wirtschaftsrecht	6 Credits		Hausarbeit

Tertial / Quartal 9 und 10			
Wirtschaftsbeziehungen im Kontext der internationalen Politik	6 Credits		Hausarbeit
Umweltökonomie und Nachhaltigkeit (Fortsetzung von Tertial / Quartal 7 und 8)	8 Credits		Hausarbeit
Marketing	8 Credits		Klausur
Wirtschaftliche Interessen und Europapolitik	6 Credits	Online-Seminar	Projektarbeit
Digitale Technologien (Fortsetzung in Tertial / Quartal 11 und 12)			

Tertial / Quartal 11 und 12			
Digitale Produktion	8 Credits		Klausur
Digitale Technologien (Fortsetzung von Tertial / Quartal 9 und 10)	8 Credits		Klausur
Geschäftsmodelle und Businessplan	6 Credits	Online-Seminar	Projektarbeit
Bachelor-Thesis	12 Credits		Thesis

Bachelor-Abschluss „Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.)“ – 180 Credits