

IT und Wirtschaft verbinden – für smarte Lösungen von morgen

Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)

Spare Zeit und Geld.
Lass dir deine Vorleistungen anrechnen!
Infos hier

Die Wirtschaftsinformatik hat längst nicht mehr nur die Aufgabe, praxistaugliche und wirtschaftliche IT-Lösungen zu entwickeln und bereitzustellen. Der digitale Wandel und das Voranschreiten der Digitalisierung in allen Bereichen unseres Lebens brauchen Expert/innen wie dich, die nach ihrem Studium der Wirtschaftsinformatik an der Euro-FH eine exzellente IT-Qualifikation in Verbindung mit wirtschaftlichem Fachwissen und sozialer Kompetenz mitbringen.

Unser neuartig interdisziplinär gestalteter Studiengang bereitet dich optimal darauf vor, die digitalen Herausforderungen für unsere Gesellschaft zu verstehen und innovative, smarte Lösungen zu gestalten.

Informatikexpertise kombiniert mit Wirtschafts- und Sozialkompetenz

In diesem Studiengang erlangst du sowohl eine aktuelle und umfassende Informatik-Grundausbildung als auch einen fundierten betriebswirtschaftlichen Background. So kannst du künftig wirtschaftliche Prozesse mittels modernster Informationstechnologien von Anfang an professionell managen und gezielt optimieren. Gleichzeitig geben wir dir umfangreiche, praxisorientierte Tools an die Hand, um als effiziente Begleiter/in der gesellschaftlichen Transformationen zu agieren.

Das Ziel: sicherzustellen, dass Systeme angenommen werden, kontrollierbar bleiben und Menschen Orientierung geben. Nicht nur denen, die die Technologien nutzen, sondern mit Blick auf die uns alle umgebende Digitalisierung auch der Gesellschaft an sich.

Keyfacts

- Akkreditierter Studiengang
- Bachelor of Science (B.Sc.), 180 Credits
- Studiendauer 36 oder 48 Monate
- Zugang mit und ohne Abitur (Infos hier)
- Kein NC

Immer für dich da

Dein/e persönliche/r Studienbetreuer/in ist während des gesamten Studiums für alle Anliegen mit vollem Einsatz für dich da. Ebenso wie **unsere engagierten Tutor/innen**, die dich mit Feedback, Tipps und Fachexpertise unterstützen.

Deine Vorteile

- Jederzeit starten
- 4 Wochen kostenlos testen
- Innovative Lerntools im Online-Campus
- Flexible Prüfungstermine, wahlweise online oder vor Ort
- Studiendauer kostenlos um 50 % verlängern

Studiere smarter

Unsere KI-Lernbegleiterin **KILEA** hilft dir 24/7 bei allen Lernfragen und unterstützt dich bei deinen Prüfungsvorbereitungen!



Prof. Dr.-Ing. Detlev Buchholz
Dekan des Studiengangs, Professor für Wirtschaftsinformatik und Digitalisierung

„Dein Karriereturbo: Die Kombination von IT-Fachwissen, nachhaltigem Management-Know-how und technischer Expertise durch virtuelle Labore!“

Lerne deinen Dekan kennen:
euro-fh.de/buchholz

Stelle dich breit auf für die Anforderungen der Digitalisierung

Mit deiner Top-Expertise in Wirtschaftsinformatik bist du breit aufgestellt für eine Karriere in Wirkungsfeldern von Wirtschaft, Technik und IT. Du setzt innovative Ideen in die Praxis um und hast hierbei stets deren Wirtschaftlichkeit sowie die gesellschaftlichen Bedürfnisse im Blick. Wir bereiten dich optimal auf diese Schlüsselrolle vor, denn du eignest dir neben einer vollwertigen Informatikqualifikation auch in den Bereichen Datenintegration, ERP-Systeme, Webtechnologien, Cloud-Computing und Business Engineering weitere wichtige Kernkompetenzen an. Hierbei steht die Schärfung deiner wirtschaftlichen und sozialen Kompetenz im Vordergrund.

IT und Mensch im Einklang

Du lernst, technische Lösungen ganzheitlich mit einem besonderen Blick für menschliche und wirtschaftliche Belange zu entwickeln. Die erlangten interdisziplinären Kenntnisse befähigen dich, Projekte rund um die digitale Transformation im Unternehmen erfolgreich zu initiieren und zu führen. Ebenso qualifizierst du dich dafür, digitale Geschäftsmodelle und -strategien von der Idee über das Konzept bis hin zur Umsetzung zu begleiten.

Dein individueller Fokus für eine erfolgreiche Karriere

Mit Expertenwissen in einem Schwerpunkt deiner Wahl setzt du einen ganz individuellen Fokus für deine Karriere und eröffnest dir somit ideale Karriereperspektiven in einem wachsenden und zukunftsorientierten Berufsfeld.

Du hast die Wahl aus sechs spannenden und topaktuellen Themenbereichen:

[1] Business Intelligence



- Datenschutzrecht
- Business Intelligence and Analytics
- Change Management
- Konzepte und Tools des E-Business

[2] Big Data Management



- Datenschutzrecht
- Business Intelligence and Analytics
- Deep Learning
- Analyse-Tools und -Frameworks

[3] Digitale Transformation



- Digitale Produktion
- Innovations- und Technologie-management
- Digitale Geschäftsmodelle und Strategien
- Digital Transformation Assessment

[4] IT-Solution Engineering



- Schnittstellen zu Betriebssystemen und Datenbanken
- Advanced Coding
- Grundlagen Entrepreneurship
- Mobile UI und API

[5] IT-Strategie und -Management



- IT-Management
- Grundlagen Entrepreneurship
- Digitale Geschäftsmodelle und Strategien
- Datenschutzrecht

[6] Logistik und Supply Chain Management



- Grundlagen Supply Chain Manage-ment
- Einführung in die Logistik für die Informatik
- Kommunikations- und Informations-systeme in der Logistik
- Planung und Steuerung von Logistik-systemen

Qualifiziere dich zum begehrten Technologie-Profi

Wirtschaftsinformatiker/innen kombinieren betriebswirtschaftliches Wissen mit technologischem Know-how und sind daher in nahezu allen Branchen gefragt. Die exzellenten Karriereaussichten sind sehr vielseitig: Nahezu alle Unternehmen integrieren heute digitale Technologien, um ihre Prozesse zu optimieren, Innovationen voranzutreiben und Wettbewerbsvorteile zu sichern.

Einige der Tools, Sprachen und Frameworks, mit denen du arbeiten wirst:

- Java, HTML, PHP, Python
- SQL, MySQL, NoSQL
- R Studio
- SAP S4/Hana
- TOGAF, GERAM
- ITIL





Mögliche Berufsfelder:

- IT-Solutions Engineering, Software Engineering, Programmierer/in
- Business Process Solutions
- IT-Anwendungs-, IT-Account-, IT-Produkt-, IT-Prozess-, IT-Projektmanagement
- Leitung IT-Strategie
- Systemarchitekt/in, Unternehmensarchitekt/in
- Reporting und Business Intelligence
- BI-Entwicklung

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Bachelor of Science (B.Sc.) – 180 Credits

Bachelor-Thesis	12 Credits

Spezialisierung [Wahl 1 aus 6]

Eine ausführliche Übersicht über die Spezialisierungen siehe Tabelle auf der Folgeseite	28 Credits

Kernstudium Wirtschaftsinformatik

Webtechnologien und Cloud Computing	6 Credits	Product Lifecycle Management	6 Credits
Business Engineering	6 Credits	Methoden und Techniken des Wissens-managements	6 Credits
Enterprise Resource Planning/SAP	6 Credits	Betriebliche Informationssysteme	8 Credits

Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

Controlling und Finance	8 Credits	Personal, Führung und Organisation	8 Credits
Operations	6 Credits	Grundlagen der Rechnungslegung	6 Credits
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6 Credits		

Grundlagen der Informatik

Grundlagen der Informatik für die Wirtschaftsinformatik	8 Credits	Coding	8 Credits
Betriebssysteme	6 Credits	Software Engineering	6 Credits
Datenbanken	8 Credits		

Übergreifende Kompetenzen

Einführung in das Studium und wissen-schaftliches Arbeiten	6 Credits	Projektmanagement	6 Credits
Quantitative Methoden	6 Credits	English for Business	6 Credits
Datenkompetenz	8 Credits		

Die Spezialisierungen [Wahl 1 aus 6] im Detail

IT-Strategie und -Management

Digitale Geschäftsmodelle und Strategien	6 Credits
Datenschutzrecht	6 Credits
IT-Management	8 Credits
Grundlagen Entrepreneurship	8 Credits

Digitale Transformation

Digitale Geschäftsmodelle und Strategien	6 Credits
Digital Transformation Assessment	6 Credits
Digitale Produktion	8 Credits
Innovations- und Technologiemanagement	8 Credits

Logistik und Supply Chain Management

Grundlagen Supply Chain Management	6 Credits
Planung und Steuerung von Logistiksystemen	6 Credits
Einführung in die Logistik für die Informatik	8 Credits
Kommunikations- und Informationssysteme in der Logistik	8 Credits

Big Data Management

Analyse-Tools und -Frameworks	6 Credits
Datenschutz und Cybersecurity	6 Credits
Deep Learning	8 Credits
Business Intelligence and Analytics	8 Credits

Business Intelligence

Konzepte und Tools des E-Business	6 Credits
Datenschutzrecht	6 Credits
Business Intelligence and Analytics	8 Credits
Change Management	8 Credits

IT-Solution Engineering

Schnittstellen Betriebssysteme und Datenbanken	6 Credits
Mobile UI und API	6 Credits
Advanced Coding	8 Credits
Grundlagen Entrepreneurship	8 Credits

Module, Studieneinheiten und Inhalte

1. Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten

Wissenschaftliches Arbeiten 4 Credits

• Lernmethoden und -techniken im Studium • Grundsätze und Qualitätskriterien des wissenschaftlichen Arbeitens • Texte lesen, verstehen und verarbeiten • Quellen recherchieren, beschaffen und bewerten • Aufbau, Elemente, Layout und Struktur wissenschaftlicher Arbeiten • Wissenschaftliche Fundierung durch Methoden – quantitative und qualitative Forschung • Die Systematik des Belegens von Quellen • Themenfindung für Abschlussarbeiten und Betreuung • Zeit- und Projektmanagement bei der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten • Abschlusskontrolle und Einreichung wissenschaftlicher Arbeiten

Einführung in das Studium (Seminar) 2 Credits

• Im Fernstudium Unternehmensplanspiel Factory™ bzw. im Online-Studium Web Based Training „Die Welt der Betriebswirtschaftslehre“ • Überblick über den Studiengang „Wirtschaftsinformatik“ • Besonderheiten des Fernstudiums

2. Datenkompetenz

Konzeptioneller Rahmen und Datenherkunft 2 Credits

• Kulturelle, historische und systemische Zusammenhänge • Einführung in Daten und allgemeine Datenanalyse • Datenerschließung, -sammlung und -systematisierung • Evaluierung und Sicherstellen der Qualität von Datenquellen • Data Literacy

Datenmanagement / Data Governance 3 Credits

• Analyse und Strukturierung komplexer Probleme im Hinblick auf Datengewinnung und Datenkategorisierung • Datenverwendung: Mikro-, Makro- und Mesoebene • Datenrecht und Datenethik • Datenorganisation: Daten planen, erstellen, betreiben, ermöglichen und steuern (Referenz: European e-Competence Framework 3.0) • Technische Kompetenzen: Datenkonvertierung (von Format nach Format); Metadatenerzeugung; Datenheilung, -sicherheit und -wiederverwendung; Datenaufbewahrung; Datenlöschung; Datennachhaltigkeit

Datenrepräsentation und -evaluation 3 Credits

• Kommunikations- und Interpretationsfähigkeit, Kreativität • Nutzen von Daten zur Identifizierung und Darstellung von Problemen • Evaluieren von Entscheidungen basierend auf Daten • Vernetzung von Daten und Datensammlungen • Datenzitierung, Datenpräsentation, Datenanimation, Datenstatistiken • Datenteilung/Datenintegration (Data Lakes, DWH, ETL, Datenteilungscockpits)

3. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Grundlagen der ABWL 6 Credits

• Klassischer Aufbau und Funktionen eines Unternehmens • Theoretische Grundlagen • Darstellung des Unternehmens als eine Wertschöpfungskette • Beschaffung/Logistik • Produktionsmanagement/Operations • Absatz/Marketing • Unternehmensführung/Management • Organisation (formale und informale Organisation) • Personalwesen und Personalführung • Rechnungswesen und Controlling • Investition und Finanzierung • Unternehmenszyklus: Gründung, Entwicklung, Liquidation • Lean Production • Industrie 4.0 • Internes und externes Wachstum (Fusionen, Übernahmen, Zusammenschlüsse) • Unternehmensethik • Balanced Scorecard als Steuerungsinstrument • Informations- und Wissensmanagement • Krisenmanagement

4. Quantitative Methoden

Quantitative Methoden 6 Credits

• Mathematische Grundbegriffe (Mengen, Zahlen, Operatoren) • Funktionsbegriff und Elementare Funktionen • Differentialrechnung und Anwendung in der Ökonomik • Integralrechnung • Zahlenfolgen und -reihen, Anwendungen in der Finanzmathematik • Grundlagen der deskriptiven Statistik • Wahrscheinlichkeiten und Grundbegriffe der induktiven Statistik • Zeitreihenanalyse, Regression und Korrelation

5. Grundlagen der Informatik für die Wirtschaftsinformatik

Philosophische und mathematische Grundlagen der Wirtschaftsinformatik 3 Credits

• Wissenschaftstheorie: Erkenntnistheoretische Grundlagen der Wirtschaftsinformatik; Wissenschaftliche Methoden und praktische Anwendungsgebiete; wirtschaftliche und gesellschaftliche Konsequenzen • Zahlensysteme und informatikspezifische Grundlagen der Algebra • Logik: Einführung in die Aussagenlogik, Ausblick Prädikatenlogik

Grundlagen Hardware 3 Credits

• Prozessor/Rechnerarchitektur, Speicher • Kommunikation/Rechnernetze

Grundlagen Algorithmen 2 Credits

• Datenstrukturen und Algorithmen • Automaten und formale Sprachen • Komplexität und Effizienz

6. English for Business

English for Business 6 Credits

• Global workplace skills • Written communication forms • Verbal communication tasks • Negotiating, interviews, appointments • Designing and delivering effective presentations in English • Brushing up on important English grammar • Cultural factors in language use in a global workplace context

7. Grundlagen der Rechnungslegung

Buchführung und Bilanzierung 6 Credits

• Aufgaben und Teilbereiche des Rechnungswesens • Systeme und Notwendigkeit der Buchführung • Verfahren und Bücher der doppelten Buchführung • Buchungen von Geschäftsvorfällen in Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung • Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung • Bestandteile eines Jahresabschlusses • Inhalte von Anhang und Lagebericht • Bilanzierung nach HGB: Ansatz- und Bewertungsvorschriften • Bilanzierung, Aufbau und Analyse der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung • Risikobericht und Cashflow-Statement

8. Betriebssysteme

Grundlagen Betriebssysteme 3 Credits

• Architektur • Prozesse und Threads • Koordinierung paralleler Prozesse • Ressourcen (Betriebsmittel) • Speicherverwaltung, Ein-/Ausgabesystem, Dateiverwaltung • Probleme des praktischen Einsatzes von Betriebssystemen • Übungen mit UNIX

Verteilte Systeme 3 Credits

• Protokollarchitektur • Adressierung und Routing in IP-Netzwerken • Nachrichtenübertragung

9. Datenbanken

Entwurf und Nutzung von Datenbanksystemen 3 Credits

• Aufbau eines Datenbanksystems • Entity-Relationship-Modell • Normalisierung des Entwurfs • Implementierung • Abfragen-Entwurf

Front-End-Datenbanksysteme 2 Credits

• Nichtrelationale Objekte und Medien • Benutzeroberflächen • Makros

Verteilte und Internet-Datenbanken 3 Credits

• Grundkonzepte der 4GL SQL • Datenbeschreibung, Datenmanipulation und Datensteuerung • Server in Weitverkehrsnetzen und in lokalen Netzen • Verteilte Datenbanken und Internetdatenbanken

10. Projektmanagement

Projektmanagement 3 Credits

• PM-basierte Organisationsstrukturen • Projektmanagementstandards und -prozesse • Grundlagen des kompetenzbasierten Projektmanagements • Aufgaben des Projektjektmanagements (Definition, Planung, Steuerung und Evaluation von Projekten) • Methoden und Techniken des Projektmanagements

Kommunikation und Kollaboration in Projekten 3 Credits

• Umgang mit Informationen und Meinungsbildung in Projekten • Kommunikation, Macht und Einfluss in Projekten • Commitment und Identifikation mit Projekten • Besonderheiten des Projektmanagements in virtuellen Projekten • Computergestützte Kollaboration in virtuellen Projekten • Kommunikation und Führung in internationalen Projekten

11. Coding

Grundlagen der Programmierung 4 Credits

• Grundlagen der Programmierung • Algorithmieren und strukturierte Programmierung • Programmieren in Java mit einer Entwicklungsumgebung (z. B. Eclipse) • Verwandte bzw. einbindungsfähige Sprachen (C++, Python, PHP)

Entwicklungsumgebungen und Programmierprinzipien 2 Credits

• Programmieren in Entwicklungsumgebungen: Einführung in Microsoft Azure und weitere Umgebungen • Source Code Management, Clean Coding, Low Code, Paarprogrammierung • Grundlagen Softwaretests: Frameworks (z. B. Jest, Cypress), Überblick über automatisierte Tests, Test Driven Development und Regular Code Reviews

Programmierprojekt (Seminar) 2 Credits

• Durchführung eines Programmierprojekts

12. Controlling und Finance

Controlling 4 Credits

• Kostenarten-, Kostenstellenrechnung und Kostenträgerrechnung • Voll- und Teilkostenrechnung, Deckungsbeitragsrechnung • Leistungsrechnung, Prozesskostenrechnung, Target Costing • Unternehmensplanung, Kennzahlensysteme, Value Based Management • Integriertes System zur Erfolgs-, Finanz- und Risikosteuerung • Finanzielle Unternehmenssteuerung und Risikocontrolling

Finance 4 Credits

• Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung • Vollständige Finanzpläne • Finanzierung: Ziele, Kennzahlen, Anlässe, Möglichkeiten der Außen- und Innenfinanzierung

13. Betriebliche Informationssysteme

Informationssysteme 3 Credits

• Betriebliche Potentialstrukturierung und Prozessstrukturen (Ablaufstrukturen, Arbeitsplanung, Netzpläne) • Konzepte des Informationsmanagements • Betriebliche und unternehmensweite Anwendungssysteme (ERP, SCM, EAI, EDI; Nutzenbewertung)

Geschäftsprozessmodellierung 3 Credits

• Praktische Grundlagen der Geschäftsprozessmodellierung • ARIS • eEPK • Modellierung mit UML und BPMN

Grundlagen Business Intelligence 2 Credits

• Anwendungen und Technologien • BI-Schichtenmodell, • Datenqualität • Big Data

14. Methoden und Techniken des Wissensmanagements

Methoden des Wissensmanagements 3 Credits

• Grundlagen des Wissensmanagements und Einführung in die Wissensarbeit • MindMaps, ConceptMaps • Ontologien und Semantische Netze • Microartikel, Lessons Learned, Story Telling • Bewertungs- und Planungsmethoden • Persönliches Wissensmanagement

Techniken des Wissensmanagements 3 Credits

• Internettechnologien • Wissensmanagement und Web 2.0 • Social Web, Social Software • Groupware und CSCW • Entwicklungsmethoden • Content Management • Portalmanagement, Unternehmensportale und Intranets • Enterprise 2.0

15. Enterprise Resource Planning /SAP

Enterprise Resource Planning 4 Credits

• Grundlagen von ERP-Systemen (CRM, SCM, CMS, ERP) • Nutzen, Technologien, Branchenlösungen, Funktionsumfang, Marktüberblick, Integrationsrichtungen • Auswahl, Einführung und Betrieb eines ERP-Systems • Aufbau von SAP-ERP-Systemen (Architekturformen, Anwendungen, Funktionen, Module/Komponenten)

SAP-Systeme in der Praxis (Online-Seminar) 2 Credits

• Erstellen einer Projektarbeit: Konzept und Beratungsangebot auf Basis einer fiktiven Ausschreibung

16. Operations

Produktionssysteme und -management 4 Credits

• Grundlagen von Produktionssystemen und des Produktionsmanagements • Produktionsformen und -verfahren • Produktionslogistik und Fertigungssteuerung • Auftragserzeugung, -freigabe und -überwachung • Bestellbestandsverfahren • Reihenfolgebildung und Kapazitätssteuerung • Produktionsplanung und -steuerung (PPS) inkl. IT-Systeme

Supply Chain Management 2 Credits

• Einführung in das SCM • Strategien des SCM • Einflüsse anderer Managementkonzepte auf das SCM • Prozessoptimierung und -standardisierung im SCM • Einführung von SCM im Unternehmen • Planung und Steuerung von Supply Chains

17. Software Engineering

Phasenmodelle und Planung 3 Credits

• Agile und klassische Phasen- und Vorgehensmodelle • Planungs- und Entwicklungsphasen • Werkzeuge • Pflichten-/Lastenheft

Modellierung und Ergonomie 3 Credits

• Semantische Datenmodellierung • Projektplan • Software-Ergonomie • UML (die wichtigsten Struktur- und Verhaltensdiagramme) • Entwurfsmuster • Ziele, Aufgaben, Grundprinzip SW-Architekturen

18. Product Lifecycle Management

Product Lifecycle Management (PLM) 3 Credits

• Organisation in produzierenden Unternehmen, Betriebstypologie • Produktlebenszyklus (Informations- und Materialfluss von der Idee bis zum Recycling) • Produktbezogene Prozesse, Daten und Datentypen • Managementkonzepte zur ganzheitlichen und unternehmensübergreifenden Verwaltung und Steuerung aller produktbezogenen Prozesse und Daten • Methoden des PLM zur Unterstützung der Geschäftsprozesse • Governance, Risk und Compliance (GRC), BCG-Matrix (Boston-I-Portfolio) • Konzepte und Tools zur Umsetzung der Managementkonzepte • Einführungsmethodiken (z. B. CIM-Modell nach Scheer) Produktentstehung und -nachverfolgbarkeit (Klassifizierungssysteme, Produktvarianten)

PPS-Systeme 3 Credits

• Zeitermittlung, Arbeitsplan, Stückliste, Fertigungsauftrag, MRP, MRP II, Werkstatt • Produkt-Daten-Management (PDM) • Modellierung und Strukturierung von technischen und workflowbezogenen Produktdaten • Strategische Planung von Prozessen zur Erzeugung, Verwaltung, Verteilung und Nutzung der Produktdaten in Wertschöpfungsnetzwerken für den gesamten Produktlebenszyklus • Freigabe- und Änderungsmanagement (ECR, ECO), Produktvarianten, Konfigurationsmanagement (KM), Viewing und Redlining, Target Costing, Product Service System (PSS) • Produktionssystematik (Werkstattsteuerung, BOA, Kanban, Just-in-time, Leitstand, Teilekalkulation) • Software-Systeme des Produkt-Daten-Managements (PDM) • PPS-System SAP PP

19. bis 22. Spezialisierungen im Schwerpunkt deiner Wahl [Wahl 1 aus 6]

Dein Vorteil bei uns: Du wählst eine aus den sechs folgenden Spezialisierungen aus und kannst dein Studium so gezielt nach deinen beruflichen oder persönlichen Interessen ausrichten. Alle sechs Spezialisierungen sind sehr aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik mit enorm hohem Praxisbezug.

[1] IT-Strategie und -Management



19. Digitale Geschäftsmodelle und Strategien

E-Business und Digitaler Handel 3 Credits

• E-Business, M-Business und E-Commerce • Digitale Vertriebsstrategien • Shop-Systeme und elektronische Marktplätze • Preispolitik und digitale Zahlsysteme

Entwicklung von Geschäftsmodellinnovationen 3 Credits

• Das Wesen digitaler Netzwerk-Ökonomie • Prozess zur systematischen Entwicklung von Geschäftsmodellinnovationen • Methoden der Geschäftsmodellinnovation (z. B. St. Gallen Business Navigator, Business Model Canvas) • Muster zur Geschäftsmodellinnovation und Fallstudien

20. Grundlagen Entrepreneurship

Grundlagen des Entrepreneurships 5 Credits

• Einführung und Grundlagen des Entrepreneurships • Gesamtgesellschaftliche Aspekte des Entrepreneurships • Entstehungsphase eines Unternehmens • Eigenschaften des Entrepreneurs • Abgrenzung Entrepreneur und Intrapreneur • Qualitative und quantitative Bestandsaufnahme des internationalen Entrepreneurships • Chancen und Risiken des Entrepreneurships • Rechtliche Aspekte des Entrepreneurships • Social Entrepreneurship

Entrepreneurial Finance 3 Credits

• Die Gründungsfinanzierung • Zusammenspiel zwischen Marketingkonzepten und Finanzplänen • Rechtliche Aspekte bei der Finanzierung • Wachstumsstrategien junger Unternehmen und Exit

21. IT-Management

IT-Management im Unternehmen 2 Credits

• Anforderungen, Aufgaben und Aufbauorganisation des IT-Managements • IT-Strategie, Unternehmensarchitektur, Standards und Rahmenwerke

IT-Projektmanagement und Agile Engineering 3 Credits

• Vorgehensmodelle und Agile Engineering • Agile Methoden (z. B. Scrum) • Besonderheiten des IT-Projektmanagements und -Controllings

Lifecycle-, Service- und Qualitätsmanagement 3 Credits

• ITIL Service Transition und ITIL Service Operation • IT-Architekturmanagement • IT-Sourcing • Virtualisierung und Cloud Computing

22. Datenschutzrecht

Rechtliche Grundlagen des Datenschutzes 2 Credits

• Datenschutz im 20. Jahrhundert • Entwicklung des Persönlichkeitsrechts • Datenschutz und Volkszählungsurteil • Bundesdatenschutzgesetz • Europäisierung des Datenschutzrechts • Bundesdatenschutzgesetz 2018 • Grundrechtliche Gewährleistung des Datenschutzes • Rechtsprechung des BVerfG • Vorratsdatenspeicherung • Die DSGVO

Datenverarbeitung nach der DSGVO 2 Credits

• Die DSGVO und deren Umsetzung im BDSG 2018 • Räumlicher Geltungsbereich der DSGVO • Personenbezogene Informationen • Verantwortliche • Rechtgrundlagen der Verarbeitung personenbezogener Daten • Einwilligung • Rechte der Betroffenen • Automatisierte Einzelentscheidungen • Verzeichnis von Verarbeitungstätigkeit

Datensicherheit und Datenschutzaufsicht 2 Credits

• Sicherheit der Verarbeitung • Bußgeldsanktionen • Datenschutz durch Technikgestaltung • Regelungsadressat des Art. 25 DSGVO • Datenschutzbeauftragter • Sanktionen der Nichtbenennung • Aufgaben des Datenschutzbeauftragten • Datenschutzaufsichtsbehörden • Befugnisse der Aufsichtsbehörden • Rechtschutz gegen Maßnahmen der Aufsichtsbehörde • Haftung • Schadensersatzrecht • Straf- und Bußgeldtatbestände

[2] Digitale Transformation



19. Digitale Geschäftsmodelle und Strategien

E-Business und Digitaler Handel 3 Credits

• E-Business, M-Business und E-Commerce • Digitale Vertriebsstrategien • Shop-Systeme und elektronische Marktplätze • Preispolitik und digitale Zahlsysteme

Entwicklung von Geschäftsmodellinnovationen 3 Credits

• Das Wesen digitaler Netzwerk-Ökonomie • Prozess zur systematischen Entwicklung von Geschäftsmodellinnovationen • Methoden der Geschäftsmodellinnovation (z. B. St. Gallen Business Navigator, Business Model Canvas) • Muster zur Geschäftsmodellinnovation und Fallstudien

20. Innovations- und Technologiemanagement

Innovationsmanagement 5 Credits

• Einführung in das Innovationsmanagement • Bedeutung von Innovationen für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen • Erfolgsfaktoren des Innovationsmanagements • Innovationsprozesse für Produkte und Dienstleistungen • Phasen im Innovationsprozess • Markteinführung von Innovationen • Ideenfindung und Ideenmanagement • Innovationsstrategien • Open Innovation: Entstehung und Historie

Grundlagen des Change Managements 3 Credits

• Ausgangssituation und die Notwendigkeit von Veränderung • Steigende Komplexität und die Herausforderungen für Führung und Organisation • Die Logik des Misslingens von Veränderungen und Erfolgsfaktoren • Widerstand • Grundprinzipien und Schrittfolge im Vorgehen – ein Überblick • Phasen der Veränderung und die Rolle von Emotionen • Verfahren und Werkzeuge im Überblick • Migration als Kernelement von Change Management

21. Digitale Produktion

Modellbildung und Simulation 2 Credits

• Simulation von Geschäfts-, Fertigungs- und Montageabläufen • Bewegungssimulation und Animation von Abläufen an Maschinen und manuellen Arbeitsplätzen • Simulationssprachen und Modellbildung • CAD-Systeme und Darstellung von 3D-Objekten

Virtuelle Technologien und Internet der Dinge 3 Credits

• Virtual Reality (VR) • Augmented Reality (AR) • Computer Aided Quality Management (CAQ) • Aufgabe und Möglichkeiten des Semantischen Webs

Rechnergestützte und selbstorganisierte Automation 3 Credits

• Computer Integrated Manufacturing (CIM) und Optimized Production Technology (OPT) Systeme • CAP/CAM-Rechnereinsatz in der Arbeitsvorbereitung und Fertigung • Prozess-Management (PPS) • Expertensysteme und Big-Data-Expertensysteme

22. Digital Transformation Assessment

Digitalisierung und digitale Transformation 3 Credits

• Aktuelle Fragestellungen und Zukunft der digitalen Transformation • Politische und makroökonomische Rahmenbedingungen, Voraussetzungen und Treiber der Digitalisierung • Anwendungsbereiche, Stellenwert und Nutzen der Digitalisierung • Chancen, Risiken und Herausforderungen der Digitalisierung • Anforderungen und Ziele der Digitalisierung • Gesamtgesellschaftliche, unternehmensbezogene und individuelle Konsequenzen von Digitalisierung • Analyse und Gestaltung von Digitalstrategien • Identifikation von Optimierungsbereichen und Digitalisierungspotenzialen • Unternehmensbezogene Digitalisierungs- und Effizienzsteigerungsmöglichkeiten • Analyse und Definition des Digitalisierungsgrads von Abläufen und Prozessen • Ermittlung kritischer Erfolgsfaktoren und projektbezogener Herausforderungen • Machbarkeitsvoraussetzungen, Limitationen, Restriktionen und Folgenabschätzung • Erfassung und Aufbereitung projektbezogener Fix- und Folgekosten • Budgetrestriktionen und Handlungsalternativen

Bewertung, Auswahl und Priorisierung von Digitalisierungsprojekten 3 Credits

• Ausgewählte, finanztechnische Bewertungsverfahren und -instrumente • Kosten- und Leistungsrechnung im Digitalkontext • Kennzahlen und KPIs des Investitionscontrollings • Projektbezogene Entscheidungskriterien und -methoden in Bezug auf Digitalisierungsprojekte • Projektausmaß, -umfang und -ablauf • Risikoabwägung und -management • Ökonomische Gesamtbewertung und Beurteilung sowie umfassender Kosten-Nutzen-Vergleich von Digitalisierungsprojekten • Entscheidungsfindung, Auswahl und Priorisierung von Digitalisierungsvorhaben • Realisierung und Steuerung von Digitalisierungsmaßnahmen • Chancen, Risiken und Herausforderungen in der Projektumsetzung • Leadership und Ressourcenmanagement im digitalen Kontext • Projekt-, Prozess- und Change Management • Ergebnismessung und Evaluierung des Projekterfolgs

[3] Logistik und Supply Chain Management



19. Grundlagen Supply Chain Management

Supply Chain Management 6 Credits

• Motivation, Grundlagen und Aufgaben des Supply Chain Managements • Fertigungsstrategien aus SCM-Sicht • Beschaffungsstrategien • Unternehmensübergreifende Strategien • Supply Chain Operations Reference Model (SCOR) • SCM-Kennzahlen • Incoterms • UN/Edifact • Efficient Consumer Response • GS1

20. Einführung in die Logistik für die Informatik

Grundlagen der Logistik 3 Credits

• Grundlagen und Entwicklung der Logistik • Bedeutung der Logistik für Mikro- und Makroökonomik • Logistikdefinitionen, Umfänge und Sichtweisen • Fachdisziplinen und Perspektiven der Logistik • Teilbereiche, -funktionen und Prozesse der Logistik • Logistik als Dienstleistungsfunktion • Inner- und überbetriebliche Logistik • Logistikfunktionen • Organisationsformen in der Logistik • Logistik als mikro- und makroökonomischer Wettbewerbsfaktor

Grundlagen von Materialfluss- und Transportsystemen 3 Credits

• Die Bedeutung des Materialflusses für Produktion und Logistik • Grundelemente, Funktionen und Aufgaben des Materialflusses • Teilsysteme des Materialflusses (Kommissionieren, Sortieren, Verteilen, Lagern, Fördern, Umschlagen) • Bedeutung und Zusammenhang von Mobilität, Verkehr, Transport und Logistik • Grundlagen und Rahmenbedingungen der Verkehrs- und Transportmärkte • Die Bedeutung der Infrastruktur für Wirtschaft, Verkehr und Transport • Transportsysteme und Verkehrsträger (Wasser, Straße, Schiene, Luft) • Unimodale und intermodale Verkehrssysteme • Kosten und Preisbildungsmechanismen im Güterverkehr

Elementare Grundlagen von Logistiktechnologien 2 Credits

• Logistische Einheiten und Verpackungseinheiten • Ladehilfsmittel, Ladeeinheitenbildung und Identifikationstechnologien • Verkehrsmittel und Verkehrswege im Straßenverkehr, im Schienengüterverkehr, im Luftfrachtsegment und in der See- und Binnenschifffahrt • Behältertechnologien • Umschlagstechnologien im Güterverkehr (unimodal/intermodal) • Kommissionier-, Sortier- und Verteiltechnologien • Lager-, Förder- und Umschlagstechnologien

sierung • Übungen mit einschlägigen BI-Tools

21. Kommunikations- und Informationssysteme in der Logistik

Theorie und Praxis von Logistik-Informationssystemen (LIS) 3 Credits

• Intra- und interorganisationale LIS • Gestaltung, Modellierung und Einsatz von LIS • Mobile LIS für die Güterverkehrslogistik • Standardsysteme und -ansätze (z. B. ERP, SAP R/3 APO, APS, EAI, SOA) • Geschäftsmodelle des elektronischen Einkaufs • Auszeichnungssysteme • Telematik/Verkehrstelematik (Transportkette, Messaging, Navigation) • Leitsysteme und Informationszentralen

Kommunikationssysteme in der Logistik 3 Credits

• Arbeitsplatzsysteme der Kommunikationstechnik • Digitale Funkkommunikationssysteme • Vernetzte Kommunikationssysteme • Mobile Kommunikationssysteme • Anzeige- und Informationsgeräte und -anlagen

Führungsinformationssysteme in der Logistik 2 Credits

• Business Intelligence in der Logistik • Warehouse-Management-Systeme • Logistik-Leitstand und -Monitoring

22. Planung und Steuerung von Logistiksystemen

Planung und Steuerung von Logistiksystemen 3 Credits

• Grundlagen, Aufgaben, Ziele und Instrumente der Logistikplanung • Phasen der Logistikplanung (strategisch, taktisch, operativ) • Typisierung von Logistiksystemen • Dimensionen der Logistikplanung • Entwicklung der Logistikstrategie • Management von Logistikprojekten • Projektmanagement in der Logistik • Potenzialanalysen • Auslöser von Projekten • Phasen im Projektmanagement • Phasen der Logistiksystemplanung • Festlegung der Logistikstrategie • Bestimmung von Leistungsparametern • Gestaltung von Logistiksystemen • Implementierung von Logistiksystemen

Steuerung und Anpassung von Logistiksystemen 3 Credits

• Monitoring von Logistiksystemen – Methoden und Instrumente • Logistikkosten- und Leistungsrechnung • Ressourcenorientierte Prozesskostenrechnung • Kennzahlen und Kennzahlensysteme • Steuerung von Logistiksystemen – Aufgaben, Ziele, Methoden und Instrumente • IT-Systeme zur Logistiksystemsteuerung • Logistiksystemsteuerung und Internet der Dinge • Aufgaben und Ziele der Wandlungsfähigkeit von Logistiksystemen • Philosophien des Wandels von Systemen – Optimierung vs. Erneuerung • Wandlungstreiber, Trigger und Wandlungsbefähiger für Anpassungsprojekte • Gestaltung der Wandlungsfähigkeit in Logistiksystemen • Logistik-Benchmarking

[4] Big Data Management



19. Datenschutz und Cybersecurity

Datenschutz 4 Credits

• Europäisierung des Datenschutzrechts • Bundesdatenschutzgesetz 2018 • Grundrechtliche Gewährleistung des Datenschutzes • Rechtsprechung des BVerfG • Vorratsdatenspeicherung • Die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) • Räumlicher Geltungsbereich der DSGVO • Personenbezogene Informationen • Verantwortliche • Rechtsgrundlagen der Verarbeitung personenbezogener Daten • Einwilligung • Rechte der Betroffenen • Regelungsadressat des Art. 25 DSGVO • Datenschutzbeauftragter • Sanktionen der Nichtbenennung • Aufgaben des Datenschutzbeauftragten • Datenschutzaufsichtsbehörden • Rechtschutz gegen Maßnahmen der Aufsichtsbehörde • Haftung und Schadensersatzrecht • Straf- und Bußgeldtatbestände

Cybersecurity 2 Credits

• Top Thema „Cybersecurity“ • Formen von Cyber-Attacken auf Unternehmen • Vorbeugende Maßnahmen – „Preparedness“ • Verhalten im Ernstfall „Response“ • Cybersecurity, Risikomanagement und Compliance • Cybersecurity und M&A • Cyber Due Diligence • IT-Sicherheit • Pflichten zur Sicherung von IT-Anlagen (Staat und Verwaltung) • Vorgaben des BSIG • Vorgaben des UP Bund • Meldepflichten • Cybersecurity-Richtlinien und Arbeitsrecht

20. Business Intelligence and Analytics

Web Analytics and Social Media Monitoring 2 Credits

• Big/Smart Data und Digital Analytics • Data driven and Cross-media Marketing und Tracking • Social Media Monitoring: Quellen, Werkzeuge und KPIs

Business Analytics 3 Credits

• Klassifikation, Clusteranalyse und Assoziationsanalyse • Vorhersage, Entscheidungs- und Empfehlungssysteme • Kollaborative Filter • Übungen mit einschlägigen Statistik- bzw. Analytics-Tools

Business Intelligence 3 Credits

• Aufbau und Einsatz von Data Warehouses • Basistechnologien (Datenbanksysteme und Datenmodelle) • Datamining • Reporting und Visualisierung • Übungen mit einschlägigen BI-Tools

21. Deep Learning

Maschinelles Lernen und theoretische Grundlagen 3 Credits

• Beispiele und Erfolge des maschinellen Lernens (Medizin, Industrie, Mobilität, Bild-/Video-, Sprach-, Text- und Musikverarbeitung) • Aufgaben und Modelle des maschinellen Lernens (modellgetrieben, datengetrieben, überwacht, unüberwacht, verstärkend) • Theoretische Grundlagen: notwendige Grundlagen der linearen Algebra, Lineare Regression mit einer und mehreren Variablen, Logistic Regression • Vorverarbeitung und Merkmalsextraktion • Klassifikation und Clustering (einfach: Minimum-Distance, probabilistisch) • Qualitätsfaktoren: Informationsgewinn, Overfitting, Verzerrung, Validierung, Falsch Positiv/Negativ, Kreuzvalidierung • Verfahren: Entscheidungsbäume, partitionierende, hierarchische Clusteringverfahren, Künstlich Neuronale Netze, Regressionsverfahren (Hidden-Markov-Modelle, Support-Vector-Maschinen), Kollaborative Filterung, Matrix-Faktorisierungen, Assoziationsregeln, Makros, Zeichenketten/Zeitreihen/Ereignisse, Evolutionäre Algorithmen und Monte-Carlo-Suchverfahren, Globale Optimierungsmethoden, (Stochastic) Gradient Decent, Naive Bayes, Bayes'sche Netze, Recommender-Systeme, Feature Extraction/Selection, Singular Value Decomposition • Regression und Regularisierung • Statistische Tools (z. B. R, KNIME, SAS, SPSS, Stata)

Künstlich Neuronale Netze und Deep Learning 5 Credits

• Repräsentation eines Künstlich Neuronalen Netzwerks (KNN) • Machine Learning Systems Design und grundlegendes KNN-Design • Faltung: Design eines Deep-Learning-KNN • Spezifische Typen: Feedforward Neural Networks, Convolutional Neural Networks, Recurrent Neural Networks • Spezifische Lernverfahren: Representation Learning, Generative Deep Learning • Dimensionsreduktion • Anomalieerkennung • Large Scale Machine Learning • Empfehlungsdienste (Recommender Systems) • Erstellen eigener Machine-Learning-Anwendungen, Möglichkeiten und Grenzen des maschinellen Lernens auf der Basis von Python-Programmierung (z. B. jupyter Notebooks, tensorflow) • Mustererkennung mit Scala

22. Analyse-Tools und -Frameworks

Data-Mining-Konzepte und -Tools 3 Credits

• Grundlagen Data Mining: Vorgehensmodelle und vorbereitende Prozesse (u. a. Integration unterschiedlicher Datenquellen, Datenbereinigung, Beseitigung von Inkonsistenzen, Umgang mit fehlenden Werten, verrauschten Daten) • Modellierung und Parametrisierung zur Anwendung von Mining-Verfahren • Verteiltes Data Mining und Privacy Preserving • Konzepte: Big Data Stack, Big-Data-Systeme, Big-Data-Frameworks, Big-Data-Architekturen, Web Scraping • Besprechung verschiedener Tools und Frameworks (z. B. R, Hadoop Framework, XPlenty, Cloudera, Cassandra, KNIME, HPCC, Tableau) – Einsatzgebiete, Arbeitsweise, Parametrisierung/Modellierung, wirtschaftliche Beurteilung

Datenvisualisierung und Natural Language Processing 3 Credits

• Konzepte der Datenvisualisierung und Tools (z. B. Grafana, Tableau, Qlik, Power BI, Google Charts) • Rolle und Anforderungen von GPUs • Mensch-Maschine-Kommunikation auf Basis natürlicher Sprache • Spracherkennung: Segmentierung, Erkennung von Bedeutung und Bedeutungszusammenhängen • Eingescannte Dokumente extrahieren, sinnhafte Zusammenfassung langer Texte

[5] Business Intelligence



19. Datenschutzrecht

Rechtliche Grundlagen des Datenschutzes 2 Credits

• Datenschutz im 20. Jahrhundert • Entwicklung des Persönlichkeitsrechts • Datenschutz und Volkszählungsurteil • Bundesdatenschutzgesetz • Europäisierung des Datenschutzrechts • Bundesdatenschutzgesetz 2018 • Grundrechtliche Gewährleistung des Datenschutzes • Rechtsprechung des BVerfG • Vorratsdatenspeicherung • Die DSGVO

Datenverarbeitung nach der DSGVO 2 Credits

• Die DSGVO und deren Umsetzung im BDSG 2018 • Räumlicher Geltungsbereich der DSGVO • Personenbezogene Informationen • Verantwortliche • Rechtgrundlagen der Verarbeitung personenbezogener Daten • Einwilligung • Rechte der Betroffenen • Automatisierte Einzelentscheidungen • Verzeichnis von Verarbeitungstätigkeit

Datensicherheit und Datenschutzaufsicht 2 Credits

• Sicherheit der Verarbeitung • Bußgeldsanktionen • Datenschutz durch Technikgestaltung • Regelungsadressat des Art. 25 DSGVO • Datenschutzbeauftragter • Sanktionen der Nichtbenennung • Aufgaben des Datenschutzbeauftragten • Datenschutzaufsichtsbehörden • Befugnisse der Aufsichtsbehörden • Rechtschutz gegen Maßnahmen der Aufsichtsbehörde • Haftung • Schadensersatzrecht • Straf- und Bußgeldtatbestände

20. Business Intelligence and Analytics

Web Analytics and Social Media Monitoring 2 Credits

• Big/Smart Data und Digital Analytics • Data driven and Cross-media Marketing und Tracking • Social Media Monitoring: Quellen, Werkzeuge und KPIs

Business Analytics 3 Credits

• Klassifikation, Clusteranalyse und Assoziationsanalyse • Vorhersage, Entscheidungs- und Empfehlungssysteme • Kollaborative Filter • Übungen mit einschlägigen Statistik- bzw. Analytics-Tools

Business Intelligence 3 Credits

• Aufbau und Einsatz von Data Warehouses • Basistechnologien (Datenbanksysteme und Datenmodelle) • Datamining • Reporting und Visualisierung • Übungen mit einschlägigen BI-Tools

21. Change Management

Grundlagen des Change Managements 2 Credits

• Wirtschaftsfaktoren, die organisationalen Wandel erforderlich machen • Erfolgs- und Misserfolgsfaktoren für Veränderungen • Die Rollen von Führung und Steuerung in Veränderungsprozessen • Phasen der Veränderung und Planung von Change-Prozessen • Die Rollen von Emotionen und Widerstand bei Veränderungen • Verfahren und Werkzeuge zur Gestaltung von Veränderungen im Überblick

Interventionsmethoden im Change Management 6 Credits

• Grundlagen, Modelle und Vorgehen bei der Organisationsdiagnose • Erhebung, Aufbereitung und Rückkopplung von Daten • Kernelemente, Entwicklungsprozess und Umsetzung einer Strategie • Organisationsentwicklung und Lernende Organisation • Beteiligungs- und Kommunikationsprozesse zur Unterstützung von Change-Prozessen • Die Rolle der Unternehmenskultur bei Veränderungsvorhaben

22. Konzepte und Tools des E-Business

Konzepte des E-Business 3 Credits

• Historie (insb. Bedeutung des Web 2.0), Interaktionsformen und allgemeine Anforderungen (Virtualität, Multimedialität, Interaktivität, Partizipation, Individualität, Mobilität, Rollen-Mobilität) • Formen elektronischer Geschäftsbeziehungen und Geschäftsmodelle und Formen der Monetarisierung, Erlösmodelle • Prozess- und Systemarchitekturen • Grundlagen des Datenschutzes und der Datensicherheit

Implementation eines E-Business 3 Credits

• Implementation spezifischer Ausprägungen: E-Shop, E-Marketplace, E-Community/E-Welfare/E-Healthcare, E-Procurement, E-Government • E-Business und Globalisierung • Shop- und Content-Management-Systeme • Web-Services – Grundlagen, Konzeption und Implementation • Web-Services-Nutzung (u. a. Cloudtechnologie am Beispiel AWS, Infrastructure-as-a-Service- und Software-as-a-Service-Lösung)

[6] IT-Solution Engineering



19. Schnittstellen zu Betriebssystemen und Datenbanken

Schnittstellen zu Betriebssystemen 6 Credits

• Das Konzept Application Programming Interface • Funktionsorientierte, dateiorientierte, objektorientierte, protokollorientierte Programmierschnittstellen • Ansteuern von Treibern und anderen Betriebssystemfunktionen aus verschiedenen Sprachen • Entwurf und Implementation von Treibern • Betriebssystemvirtualisierung • Einführung PHP • Einbindung von Datenbanken aus mobilen und webbasierten Anwendungen • Ansteuern entfernter und verteilter Datenbanken • Refactoring • Streams als Input

20. Advanced Coding

Agile Softwareentwicklung 3 Credits

• Agile Softwareentwicklung, Paarprogrammierung und Extreme Programming mit entsprechenden Plattformen und Frameworks, Continous Integration/Continous Delivery, Low Code, aspektorientierte Programmierung, Workflow-Management

Containervirtualisierung und Cloud-Orchestrierung 2 Credits

• Containervirtualisierung • Cloud-Orchestrierung • Automatisierte Datenflüsse (z. B. NiFi, Cloudera)

Qualitätssicherung und Testautomatisierung von Software 3 Credits

• Konzepte und Frameworks zur Qualitätssicherung und Testautomatisierung von Software • Code Review-Patterns und -Tools • DevOps-Umgebung • Infrastructure as Code

21. Grundlagen Entrepreneurship

Grundlagen des Entrepreneurships 5 Credits

• Einführung und Grundlagen des Entrepreneurships • Gesamtgesellschaftliche Aspekte des Entrepreneurships • Entstehungsphase eines Unternehmens • Eigenschaften des Entrepreneurs • Abgrenzung Entrepreneur und Intrapreneur • Qualitative und quantitative Bestandsaufnahme des internationalen Entrepreneurships • Chancen und Risiken des Entrepreneurships • Rechtliche Aspekte des Entrepreneurships • Social Entrepreneurship

Entrepreneurial Finance 3 Credits

• Die Gründungsfinanzierung • Zusammenspiel zwischen Marketingkonzepten und Finanzplänen • Rechtliche Aspekte bei der Finanzierung • Wachstumsstrategien junger Unternehmen und Exit

22. Mobile UI und API

Mobile User Interfaces 3 Credits

• Ergonomie, Gebrauchstauglichkeit und Barrieren • User-Interface-Typen • User Centered Design, (UCD)-Ansatz • Gestaltungselemente, Layout-Grids und -Patterns • Responsive User Interfaces • Anforderungen und Konzepte mobiler Apps • Spezifische Kenntnisse der Betriebssysteme iOS und Android • Spezielle Entwicklungsumgebungen für Mobile Apps (z. B. XCode) • Engineering mobiler Apps: Spezifische Vorgehensmodelle (Prototyping und Evaluation, Double-Diamond-Design-Modell), Methoden und Entwicklungstools • Makro- und Mikro-Informationsarchitektur • Networking in mobilen Apps

Spezielle und mobile Application Programming Interfaces 3 Credits

• Mobile Apps in verteilten Anwendungen • Integration mit Web-APIs • Sensorik (Video, Audio, Bewegung) • Echtzeit-Geodatennutzung • Energieeffizienz

23. Personal, Führung und Organisation

Personalmanagement 4 Credits

• Employer Branding und Personalmarketing • Mitarbeitergewinnung und -auswahl • Onboarding und Candidate Experience • Personalplanung, Mitarbeitereinsatz und Arbeitsgestaltung • Performance- und Talentmanagement • Führung und Entwicklung von Mitarbeiter/innen • Motivation fördern, Anreiz- und Vergütungssysteme gestalten • Kündigung, Fluktuation und Retention • Personalreporting und -evaluation • Rechtlicher Rahmen und Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat • HR im internationalen Umfeld

Organisation und Personalführung 2 Credits

• Organisationsbegriff, -theorien und -modelle • Organisationsstrukturen • Organisationsentwicklung • Führungsbegriff und -konzepte • Funktionen und Erfolgsprinzipien von Führung • Klassische und moderne Führungsansätze

Kommunikation und Konfliktmanagement (Seminar) 2 Credits

• Grundlagen der Kommunikationspsychologie, Rhetorik und Metakommunikation • Gesprächsführung und Gesprächsstrategien • Kommunikation in Konfliktsituationen

24. Business Engineering

Geschäftsprozessmanagement und -modellierung 4 Credits

• Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements • Identifikation und Gestaltung von Geschäftsprozessen in Unternehmen • Konzepte des Reengineerings • Vorgehensweise beim Prozessmanagement und der kontinuierlichen Verbesserung von Prozessen • Einführung in die Geschäftsprozessmodellierung • Methoden und Tools der Prozessmodellierung • Auswahl und Bewertung von Notationen und Softwarelösungen

Business Engineering (Seminar) 2 Credits

• Fallstudie zur Analyse, Optimierung und Evaluation ausgewählter IT-gestützter Unternehmensprozesse

25. Webtechnologien und Cloud Computing

Webtechnologien 3 Credits

• Modellierung mittels HTML, XML und CSS • Grundlegender Aufbau und Verwendung von Java Script und aller erforderlichen, angrenzenden Konzepte • Programmierbeispiele und spezifische Einsatzgebiete/Übungen

Cloud Computing 3 Credits

• Grundlagen Cloud Computing • Spezifische Anwendungen/Webservices (z. B. AWS, Azure, Microservices, GCP, Cloud Foundry) • Verwendung Open Data Protocol

26. Bachelor-Thesis

Bachelor-Thesis 12 Credits

• Selbstständige Bearbeitung einer Problemstellung aus dem Fachgebiet der Wirtschaftsinformatik und Darstellung ihrer Lösung unter Beachtung der Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens und unter Einhaltung einer vorgegebenen Frist

Deine Kompaktseminare: interaktiv, große Terminauswahl, i. d. R. online

Für deine Kompaktseminare bieten wir dir eine große Terminauswahl an, aus der du frei und flexibel wählen kannst.

Praxisnahe Vertiefung und persönliche Weiterentwicklung

Du absolvierst in deinem Studium fünf Kompaktseminare, die i. d. R. online stattfinden. Weitere Detailangaben zu Durchführungsform und Dauer findest du bei der jeweiligen Seminarbeschreibung auf den Folgeseiten.

In kleinen Gruppen und unter persönlicher Anleitung durch unsere Praxisexpert/innen wendest du dein erlangtes Wissen aktiv an und erprobst es mittels Fallstudien und Planspielen. Du übst, im Team zu arbeiten und deine Arbeitsergebnisse vor Dritten zu präsentieren. Dadurch vertiefst du dein fachliches Know-how und baust wichtige Schlüsselqualifikationen, wie sicheres Auftreten, Präsentieren, Argumentieren und sachliches Diskutieren, aus.



Einführung in das Studium „Wirtschaftsinformatik“

online

Dieses Seminar führt dich in dein Fernstudium und in den Studiengang ein. Zudem erhältst du die Möglichkeit, deine Mitstudierenden kennenzulernen und nützliche Kontakte zu knüpfen.

Durch das Unternehmensplanspiel Factory™ bzw. über ein Web-based Training machst du dich mit den Grundbegriffen der Betriebswirtschaftslehre vertraut. Durch die Simulation durchläufst du Geschäftsprozesse unmittelbar selbst und erfährst die direkten Auswirkungen von Entscheidungen auf den Geschäftserfolg.

Dieses zweitägige Seminar findet online statt.

Programmierprojekt

online

In diesem Seminar wendest du die zu den Themen Programmierung, Programmierprinzipien und Entwicklungsumgebungen erworbenen Kompetenzen an, um anhand einer vorgegebenen Aufgabenstellung eine lauffähige Softwarelösung in Java mittels einer Programmierumgebung (bspw. Eclipse) zu entwickeln. Dabei kommen auch Techniken der Versionsverwaltung zur Anwendung, und die Software ist auf methodische Weise zu testen und zu validieren.

Dieses zweitägige Seminar findet online statt.

SAP-Systeme in der Praxis

online

In diesem asynchronen Online-Seminar wendest du die theoretisch erworbenen Kenntnisse aus der Studieneinheit „Enterprise Resource Planning“ sowie aus dem Modul „Projektmanagement“ an einem konkreten Fall an. Als fiktive/r Beratungsdienstleister/in erstellst du auf Basis einer vorgegebenen Ausschreibung ein Konzept- und Beratungsangebot zur Einführung oder zum Wechsel eines SAP-/ERP-Systems.

In Gruppen erarbeitest du über 14 Tage hinweg unter Anleitung die Projektarbeit, um so deine Ideen und die Vorschläge anderer Studierender zu reflektieren und zu einer gemeinsamen Lösung zu bringen.

Das Seminar findet online statt und läuft über 14 Tage. Durch die asynchrone Durchführung musst du nicht zu einer bestimmten Zeit anwesend sein und kannst das Seminar flexibel in deinen Berufsalltag integrieren.

Kommunikation und Konfliktmanagement

wahlweise online oder in Präsenz

In diesem Seminar erhältst du die Gelegenheit, dein bisher erworbenes Wissen über professionelle Kommunikation und Interaktion im Rahmen praktischer Übungen anzuwenden und deine Rhetorik und Körpersprache zu optimieren. In Form von Rollenspielen werden Situationen des täglichen Wirtschaftslebens realitätsnah simuliert.

Dieses zweitägige Seminar kannst du wahlweise online oder in Präsenz in Hamburg absolvieren.

Business Engineering

online

In diesem Seminar wendest du die erlernten Methoden, Instrumente und Vorgehensweisen zur Geschäftsprozessanalyse, Prozessgestaltung und Prozessvisualisierung in der Praxis an. Anhand einer Fallstudie erfährst du, wie IT-gestützte Prozesse kontinuierlich verbessert werden können. Dieses Wissen kannst du z. B. im Rahmen der Einführung von Informationssystemen in deinem Unternehmen direkt anwenden.

Dieses zweitägige Seminar findet online statt.

Dein Weg zum Bachelor-Abschluss: mit der für dich passenden Studienvariante

Bei deiner Anmeldung entscheidest du dich, ob du in 36 oder 48 Monaten studieren möchtest. Wenn du beruflich stark eingebunden bist, empfehlen wir dir die längere Variante. Sie bietet dir mehr Flexibilität und genügend Zeit, um das Studium in deinem eigenen Tempo zu absolvieren. Für alle, die schneller ans Ziel kommen möchten und mehr Zeit fürs Studium haben, ist die kürzere Studienvariante ideal. So profitierst du von einem zügigeren Fortschritt und kommst schneller zu deinem Abschluss. Bleib jederzeit flexibel: Du hast die Möglichkeit, auch während deines Studiums einmal die Variante zu wechseln. **Solltest du mehr Zeit benötigen**, ist eine kostenlose Verlängerung um bis zu 50 Prozent möglich.

Monatliche Prüfungstermine für jedes Modul

Mit unserem besonders flexiblen Prüfungssystem kannst du dein Studium von Anfang an perfekt auf deine Bedürfnisse und deine Zeitplanung abstimmen. Bei uns kannst du bundesweit jede Prüfung monatlich ablegen. Egal, wann du ein Modul abschließen möchtest – innerhalb von vier Wochen steht dir immer eine Prüfungsmöglichkeit wahlweise online oder an einem unserer 10 Prüfungszentren in Deutschland zur Verfügung. So bleibt dein Studium jederzeit flexibel und planbar.

Dein Studienplan für 36 oder 48 Monate Regelstudienzeit

Damit du immer den Überblick behältst, haben wir für beide Studienvarianten einen typischen Studienverlauf vorbereitet. In der 48-Monats-Variante wird dein Studium in 12 Tertiale unterteilt, und du erhältst alle vier Monate ein neues Studienpaket. Entscheidest du dich für die 36-Monats-Variante, bekommst du alle drei Monate – also pro Quartal – neues Material. Dieser Plan ist flexibel und kann jederzeit an deine individuellen Bedürfnisse angepasst werden.

Der Studienverlauf im Überblick

Behalte stets den Überblick über deinen Weg zum Abschluss. Dein Studienverlauf ist strukturiert und flexibel zugleich – perfekt angepasst an deine Bedürfnisse und dein Lerntempo. So kannst du dein Studium jederzeit optimal planen und erfolgreich absolvieren.

Tertial / Quartal 1 und 2			
Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6 Credits	Online-Seminar	Prüfungsaufgabe
Datenkompetenz	8 Credits		Prüfungsaufgabe
Grundlagen der Informatik für die Wirtschaftsinformatik (Fortsetzung in Tertial / Quartal 3 und 4)			
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6 Credits		Hausarbeit
Quantitative Methoden	6 Credits		Klausur

Tertial / Quartal 3 und 4		
Grundlagen der Informatik für die Wirtschaftsinformatik (Fortsetzung von Tertial / Quartal 1 und 2)	8 Credits	Klausur
English for Business	6 Credits	Klausur
Grundlagen der Rechnungslegung	6 Credits	Klausur
Betriebssysteme	6 Credits	Klausur
Datenbanken	8 Credits	Klausur

Tertial / Quartal 5 und 6			
Coding	8 Credits	Online-Seminar	Projektarbeit
Projektmanagement	6 Credits		Projektarbeit
Controlling und Finance	8 Credits		Klausur
Betriebliche Informationssysteme	8 Credits		Klausur

Tertial / Quartal 7 und 8			
Methoden und Techniken des Wissensmanagements	6 Credits		Klausur
Enterprise Resource Planning/SAP	6 Credits	Online-Seminar	Projektarbeit
Operations	6 Credits		Klausur
Software Engineering	6 Credits		Klausur
Product Lifecycle Management	6 Credits		Klausur

Tertial / Quartal 9 und 10			
Vertiefung – Modul 1	6 Credits		Klausur oder Hausarbeit – je nach gewählter Vertiefung
Personal, Führung und Organisation	8 Credits	Seminar (wahlweise online oder als 2-tägiges Präsenz-seminar in Hamburg)	Klausur
Vertiefung – Modul 2	6 Credits		Klausur oder Hausarbeit – je nach gewählter Vertiefung
Vertiefung – Modul 3	8 Credits		Klausur oder Hausarbeit – je nach gewählter Vertiefung

Tertial / Quartal 11 und 12			
Vertiefung – Modul 4	8 Credits		Klausur oder Hausarbeit – je nach gewählter Vertiefung
Business Engineering	6 Credits	Online-Seminar	Projektarbeit
Webtechnologien und Cloud Computing	6 Credits		Klausur
Bachelor-Thesis	12 Credits		Thesis

Bachelor-Abschluss „Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)“ – 180 Credits