

Erwirb psychologische Expertise für deinen beruflichen Alltag

Angewandte Psychologie (M.Sc.)

Die Welt verändert sich – und mit ihr die Anforderungen an uns alle. Ob im Beruf, im sozialen Umfeld oder in der Gesellschaft: Neue Herausforderungen verlangen nicht nur schnelle Anpassung, sondern auch ein tiefes Verständnis für menschliches Verhalten. Genau hier setzt der Master in Angewandter Psychologie an.

Arbeitsmarktbezogene Skills im aktuellen Kontext

In diesem Master-Studium erlangst du das notwendige psychologische Know-how, um diese Herausforderungen gemeinsam mit den Menschen in deinem (beruflichen) Umfeld erfolgreich zu meistern. Du lernst, Menschen und ihre Handlungsweisen besser zu verstehen und dein psychologisches Wissen gezielt zur Optimierung deines beruflichen Alltags einzusetzen. Mit deinem Abschluss verfügst du über eine fachliche, methodische und anwendungsorientierte psychologische Ausbildung, die dich ideal auf ein breites Spektrum an Tätigkeiten vorbereitet.

Psychologisches Fach-Know-how für deinen Berufsalltag

Der Studiengang richtet sich an alle, die in ihrem Berufsalltag mit Herausforderungen konfrontiert sind, die zunehmend psychologisches Wissen und Kompetenzen erfordern. Beispielsweise Absolvent/innen der Wirtschaftswissenschaften, der Sozialen Arbeit/Sozialpädagogik, der Erziehungs- und Bildungswissenschaften, der Pädagogik, im Public Management oder auch Mitarbeitende von Einsatzorganisationen wie Polizei oder Feuerwehr.

Für Führungskräfte Zugang auch ohne Erststudium möglich!
euro-fh.de/mep

Keyfacts

- Akkreditierter Studiengang
- Master of Science (M.Sc.), 120 Credits
- Studiendauer 24 oder 32 Monate
- Voraussetzungen: Erststudium & mind. 1 Jahr Berufserfahrung.
  Details unter: **euro-fh.de/zulassung**
- Vorleistungen anrechenbar.
  Details unter: **euro-fh.de/anrechnung**

Immer für dich da

Dein/e persönliche/r Studienbetreuer/in ist während des gesamten Studiums für alle Anliegen mit vollem Einsatz für dich da. Ebenso wie **unsere engagierten Tutor/innen**, die dich mit Feedback, Tipps und Fachexpertise unterstützen.

Deine Vorteile

- Jederzeit starten
- 4 Wochen kostenlos testen
- Innovative Lerntools im Online-Campus
- Flexible Prüfungstermine, wahlweise online oder vor Ort
- Studiendauer kostenlos um 50 % verlängern

Studiere smarter

Unsere KI-Lernbegleiterin **KILEA** hilft dir 24/7 bei allen Lernfragen und unterstützt dich bei deinen Prüfungsvorbereitungen!



Prof. Dr. Renate Eisentraut
Dekanin des Studiengangs, Professorin für Allgemeine Psychologie und Sozialpsychologie

„Stehst du im Beruf regelmäßig vor der Herausforderung, das Verhalten von Menschen nicht nur wahrnehmen, sondern auch erklären, vorhersagen und beeinflussen zu müssen? Dann ist dieser Master-Studiengang genau der richtige für dich."

Lerne deine Dekanin kennen: euro-fh.de/eisentraut

Praxisorientiertes psychologisches Know-how und Handlungskompetenzen

In deinem Studium erlangst du aktuelles Fachwissen in den psychologischen Grundlagenfächern Allgemeine Psychologie, Persönlichkeitspsychologie und Sozialpsychologie sowie in einem klassischen Anwendungsfach deiner Wahl. Du entwickelst wertvolle psychologische Handlungskompetenzen in den Bereichen Gesprächsführung, Coaching, Konfliktberatung und Mediation. Auch die Methodenausbildung zu quantitativen und qualitativen Forschungsmethoden gehört zu den nützlichen Basics deines Studiums. Darauf aufbauend schärfst du dein individuelles Profil durch die Wahl eines Studienschwerpunktes und ergänzt es mit drei Modulen aus unserem umfangreichen Ergänzungsbereich. So optimierst du deine Chancen auf attraktive Führungspositionen. Bist du selbstständig, hilft dir dein neu gewonnenes Know-how dabei, passgenaue Lösungen für deine Kund/innen zu entwickeln und umzusetzen.

Schärfe dein Profil durch deinen individuellen Studienfokus

Unser innovativ gestalteter Studiengang bietet dir bei der Ausrichtung deines Studiums eine Vielzahl an Wahlmöglichkeiten – und dadurch ein Maximum an Flexibilität.

1. Vertieftes Know-how im klassischen psychologischen Anwendungsfach

Wähle eins von drei Fächern, zugeschnitten auf deine Karriereziele:

- **Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie**
  - Module Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie 1 und 2
- **Pädagogische Psychologie**
  - Module Pädagogische Psychologie 1 und 2
- **Klinische Psychologie und Psychotherapie**
  - Module Klinische Psychologie und Psychotherapie 1 und 2



2. Expertenwissen im psychologischen Studienschwerpunkt deiner Wahl

Wähle zusätzlich den zu deinen beruflichen und persönlichen Anforderungen passenden Schwerpunkt:

- **Führen und Entscheiden**
  • Leadership & Performance Management • Management Decision Making • Kernkompetenzen von Führungskräften
- **Katastrophenmanagement und Krisenkommunikation**
  • Führung und Management in Katastrophen und Krisen • Kommunikation in Katastrophen und Krisen • Professionelle Identität und reflexives Handeln
- **Nachhaltigkeit und Ressourcenorientierung**
  • Psychologie und Nachhaltigkeit • Umweltbezogenes Verhalten und nachhaltiger Konsum • Prävention und Intervention in gesellschaftlichen Konflikten
- **Kommunikation und Beratung**
  • Beratungspsychologie • Digitale Kommunikation • Interkulturelle Kommunikation
- **Arbeit und Bildung**
  • Bildung und Förderung in der Kindheit • Lebenslanges Lernen • Arbeitspsychologie



3. Ergänzende gefragte Handlungskompetenzen

Im Ergänzungsbereich wählst du drei individuell passende Module, um nochmal einen klaren Fokus zu setzen:

- **Humanistische und systemische Ansätze**
- **Selbsterfahrung und Entspannung**
- **Psychologische Gesundheitsförderung**
- **Supervision und Intervision**
- **Tiefenpsychologische und kognitiv-behaviorale Ansätze**
- **Kunst- und körperorientierte Ansätze**
- **Politische Psychologie**
- **Human Factors**
- **Transformationsforschung und Grounded Theory**
- **Neuropsychologie und neuropsychologische Diagnostik**
- **Entwicklungspsychopathologie**
- **Angewandte Persönlichkeitsforschung**
- **Migrationsgesellschaft**
- **Medienpädagogik**
- **Digitale Transformation**
- **Allgemeine BWL**
- **Projektmanagement**
- **Corporate Learning und Digitalisierung**



Psychologisches Fachwissen perfekt auf deine Zukunft abgestimmt

Der Studiengang verbindet klassische psychologische Anwendungsfächer wie Pädagogische Psychologie, Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie sowie Klinische Psychologie und Psychotherapie auf innovative Weise mit topaktuellen Spezialisierungen. So bist du optimal auf die sich ständig verändernden Anforderungen der Arbeitswelt vorbereitet.

Verwirkliche deine Karriereträume durch eine passende Spezialisierung

Jede der fünf Spezialisierungen bereitet dich gezielt auf attraktive Karriereoptionen vor:

» **Führen und Entscheiden:**
Ideal für eine Karriere in Führungskräfteentwicklung oder -training oder als Vorbereitung auf deine eigene Führungsrolle.

» **Katastrophenmanagement und Krisenkommunikation:**
Besonders geeignet für Einsatzorganisationen oder Personen, die Führungsaufgaben in Krisensituationen übernehmen möchten.

» **Nachhaltigkeit und Ressourcenorientierung:**
Für Tätigkeiten in der Bildung für nachhaltige Entwicklung, bei Non-Profit-Organisationen oder im Marketing nachhaltiger Produkte.

» **Kommunikation und Beratung:**
Für beraterische Tätigkeiten und Trainings in unterschiedlichen Bereichen.

» **Arbeit und Bildung:**
Perfekt für die Arbeit in der Bildungs- und Karriereberatung oder im Bildungsmanagement.





Deine Studieninhalte

	Module	Credits
Grundlagen und Basiskompetenzen	Grundlagen der Psychologie	8
	Psychologische Grundlagen 2	6
	Psychologische Handlungskompetenz	6
	Kognitionspsychologie	6
	Angewandte Sozialpsychologie	6
Forschungskompetenzen	Quantitative und qualitative Forschungsmethoden	8
	Forschungsprojekt	8
Anwendungsfach der klassischen Psychologie [Wahl 1 aus 3]*	Modul 1	8
	Modul 2	6
Psychologischer Studienschwerpunkt [Wahl 1 aus 5]*	Schwerpunktmodul 1	8
	Schwerpunktmodul 2	6
	Schwerpunktmodul 3	6
Ergänzungsbereich [Wahl 3 aus 18]*	Wahlmodul 1	6
	Wahlmodul 2	6
	Wahlmodul 3	6
	Master-Thesis	20

*Details zu den Spezialisierungen und Wahlmodulen siehe vorherige Seite

Wichtig zu wissen:

Mit deinem Abschluss erwirbst du den **Master of Science in Angewandter Psychologie** und bist optimal auf vielfältige berufliche Herausforderungen vorbereitet. Wenn du dich zum/zur „Psycholog/in“ qualifizieren möchtest, empfehlen wir dir einen unserer Master-Studiengänge der Psychologie (M.Sc.). Lass dich persönlich bei deiner Studienwahl beraten: 0800 33 44 377 (gebührenfrei).

Zulassungsvoraussetzungen

1. Zugangswege

1. a. Zugang mit 180 Credits aus dem Erststudium

Mit einem abgeschlossenen, grundständigen Studium an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule mit betriebs- oder wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt und mit mindestens 180 Credits kannst du zugelassen werden, wenn:

- dein Erststudium den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Soziale Arbeit, Erziehungs- und Bildungswissenschaften, Pädagogik oder Verwaltungswissenschaft zuzuordnen ist oder für eine Tätigkeit in Einsatzorganisationen qualifiziert, oder du einen hierzu als gleichwertig zu erachtenden Hochschulabschluss hast.
  UND
- du über mindestens ein Jahr qualifizierte Berufserfahrung verfügst (während oder nach dem Erststudium erlangt).

Hinweise:
Hochschulabsolvent/innen anderer Bereiche benötigen ein Motivationsschreiben, in dem die Studienmotive, die Ziele, der persönliche Hintergrund und die qualifizierenden Berufserfahrungen für diesen Studiengang begründet werden.

Die Bewertung deiner Qualifikation und die Zulassungsentscheidung anhand der vollständigen Bewerbungsunterlagen und des Motivationsschreibens erfolgt in diesem Fall durch die Studiengangsleitung.

Da sich dieser weiterbildende Master speziell an Berufstätige ohne psychologische Vorkenntnisse richtet, können Absolvent/innen der Psychologie nicht aufgenommen werden.

Da sich dieser weiterbildende Master speziell an Berufstätige ohne psychologisches Erststudium richtet, können Absolvent/innen der (Wirtschafts-) Psychologie nicht aufgenommen werden. Falls du einen interdisziplinären Bachelor-Studiengang mit Psychologie-Anteilen abgeschlossen hast (beispielsweise Betriebswirtschaftslehre & Wirtschaftspsychologie), prüfen wir gerne deine Zulassung.

1. b. Zugang ohne Hochschulabschluss

Wenn du über eine abgeschlossene Berufsausbildung sowie eine mindestens zehnjährige qualifizierende Berufserfahrung mit mindestens sechs Jahren Führungsaufgaben verfügst, kannst du über unser Master-Einstiegsprogramm zugelassen werden.
Ausführliche Informationen hierzu findest du unter: www.euro-fh.de/master-fernstudium/master-ohne-erststudium/.

2. Fremdsprachenkenntnisse Englisch

Du verfügst über ausreichende Englischkenntnisse auf dem Niveau B2 gemäß dem Europäischen Referenzrahmen für Sprachen. Auf unserer Website steht dir ein Selbsttest zur Einschätzung deiner Englischkenntnisse zur Verfügung.

3. Pflichtnachweise

Für deine Immatrikulation benötigen wir zudem folgende Unterlagen von dir:

- Tabellarischer lückenloser Lebenslauf mit detaillierten Angaben zur akademischen und beruflichen Laufbahn
- Digitales Foto als jpg-Datei
- Elektronische Meldung deines Versichertenstatus durch deine Krankenkasse an die Euro-FH vor der Immatrikulation (unter Angabe der Absendernummer: H0001913)
- Datenblatt zur Erhebung der Hochschulstatistik
- Kopie/Scan/Foto des Hochschul-Abschlusszeugnisses des Erststudiums
- Kopie/Scan/Foto der Hochschul-Abschlussurkunde des Erststudiums
- Wenn das Erststudium nicht schwerpunktmäßig in einem der unter 1. a. genannten Bereiche abgeschlossen wurde: ein Motivationsschreiben, in dem die Studienmotive, die Ziele, der persönliche Hintergrund und die qualifizierenden Berufserfahrungen sowie einschlägige Fort- und Weiterbildungen dargelegt werden, sowie ggf. Nachweise über Führungs- oder Fachverantwortung bzw. eine kaufmännische Ausbildung.

Alle Vorlagen findest du zum Download auf unserer Website unter www.euro-fh.de/vorlagen.

Module und Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Science (M.Sc.) – 120 Credits

Master-Thesis	20 Credits

Ergänzungsbereich Handlungskompetenzen [Wahl 3 aus 19]

Politische Psychologie	6 Credits	Entwicklungspsychopathologie	6 Credits
Positive Psychologie	6 Credits	Angewandte Persönlichkeitsforschung	6 Credits
Psychologische Gesundheitsförderung	6 Credits	Transformationsforschung und Grounded Theory	6 Credits
Humanistische und systemische Ansätze	6 Credits	Migrationsgesellschaft	6 Credits
Selbsterfahrung und Entspannung	6 Credits	Medienpädagogik	6 Credits
Tiefenpsychologische und kognitiv-behaviorale Ansätze	6 Credits	Digitale Transformation	6 Credits
Kunst- und körperorientierte Ansätze	6 Credits	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6 Credits
Supervision und Intervision	6 Credits	Projektmanagement	6 Credits
Human Factors	6 Credits	Corporate Learning und Digitalisierung	6 Credits
Neuropsychologie und neuropsychologische Diagnostik	6 Credits		

Psychologischer Studienschwerpunkt [Wahl 1 aus 5]

Eine ausführliche Übersicht über die Studienschwerpunkte siehe Tabelle auf der Folgeseite

Anwendungsfach der klassischen Psychologie [Wahl 1 aus 3]

Eine ausführliche Übersicht über die Studienschwerpunkte siehe Tabelle auf der Folgeseite

Forschungskompetenzen

Quantitative und qualitative Forschungsmethoden	8 Credits	Forschungsprojekt	8 Credits

Grundlagen und Basiskompetenzen

Grundlagen der Psychologie	8 Credits	Kognitionspsychologie	6 Credits
Psychologische Grundlagen 2	6 Credits	Angewandte Sozialpsychologie	6 Credits
Psychologische Handlungskompetenz	6 Credits		

Psychologischer Studienschwerpunkt [Wahl 1 aus 5] im Detail

Führen und Entscheiden

Leadership und Performance Management	8 Credits
Management Decision Making	6 Credits
Kernkompetenzen von Führungskräften	6 Credits

Arbeit und Bildung

Bildung und Förderung in der Kindheit	8 Credits
Lebenslanges Lernen	6 Credits
Arbeitspsychologie	6 Credits

Nachhaltigkeit und Ressourcenorientierung

Psychologie und Nachhaltigkeit: Theorien und Anwendungsfelder	8 Credits
Umweltbezogenes Verhalten und nachhaltiger Konsum	6 Credits
Prävention und Intervention in gesellschaftlichen Konflikten	6 Credits

Katastrophenmanagement und Krisenkommunikation

Führung und Management in Katastrophen und Krisen	8 Credits
Kommunikation in Katastrophen und Krisen	6 Credits
Professionelle Identität und reflexives Handeln	6 Credits

Kommunikation und Beratung

Konzepte und Ansätze in der Beratungspsychologie	8 Credits
Psychologie der digitalen Kommunikation	6 Credits
Interkulturelle Kommunikation	6 Credits

Anwendungsfach der klassischen Psychologie [Wahl 1 aus 3] im Detail

Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie 1	8 Credits
Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie 2	6 Credits

Klinische Psychologie und Psychotherapie

Klinische Psychologie und Psychotherapie 1	8 Credits
Klinische Psychologie und Psychotherapie 2	6 Credits

Pädagogische Psychologie

Pädagogische Psychologie 1	8 Credits
Pädagogische Psychologie 2	6 Credits

Module, Studieneinheiten und Inhalte

1. Grundlagen der Psychologie

Seminar „Einführung in das Studium“ 2 Credits

• Einführung in die Psychologie: ▪ Grundlegende Fragestellungen und Anwendungsfelder ▪ Themen und Inhalte der psychologischen Grundlagenfächer: Allgemeine Psychologie, Differentielle Psychologie, Sozialpsychologie, Entwicklungspsychologie ▪ Relevanz der psychologischen Forschungsdisziplinen • Besonderheiten des Fernstudiums

Allgemeine Psychologie 2 Credits

• Wahrnehmung und Aufmerksamkeit • Lernen und Gedächtnis • Sprache • Emotion und Motivation • Denken, Urteilen und Entscheiden

Differentielle Psychologie 2 Credits

• Historische Vorläufer, Geschichte und Gegenstand der Persönlichkeitspsychologie • Zentrale Konzepte der Persönlichkeitspsychologie • Paradigmen der Persönlichkeitspsychologie • Ein Rahmenmodell der Persönlichkeit • Evolutionäre und biologische Grundlagen der Persönlichkeitspsychologie • Dispositionelle Persönlichkeitseigenschaften

Sozialpsychologie 2 Credits

• Soziale Wahrnehmung • Soziale Kognition und stereotypes Denken • Attribution, Selbstwert und Kultur • Prosoziales Verhalten und psychische Gesundheit

2. Psychologische Grundlagen 2

Psychologische Grundlagen 2 6 Credits

• Vertiefung Allgemeine Psychologie: • Denken, Problemlösen und Entscheiden • Volition, Selbstregulation und Selbstmanagement • Vertiefung Differentielle Psychologie: • Methodische Zugänge zur Einzigartigkeit des Menschen • Das Identitätsmodell der Lebensgeschichten • Stabilität und Veränderbarkeit von Persönlichkeit • Mechanismen der Persönlichkeitsentwicklung • Vertiefung Sozialpsychologie: • Einstellungen und Vorurteile • Aggressives Verhalten • Positive Psychologie und Kompetenzförderung: • Ressourcen- statt Defizitorientierung • Positive Gestaltung von Beziehungen und Kommunikation • Gestaltung positiver Führung • Positive Psychologie in beruflichen Kontexten

3. Kognitionspsychologie

Aktuelle Themen, Fragestellungen und Erkenntnisse der Kognitionspsychologie 6 Credits

• Aktuelle Forschungsfragen und Erkenntnisse z. B. zu Auswirkungen der Digitalisierung auf kognitive Prozesse; Kognitive Prozesse beim Lernen; Kognitive Entwicklung und Training über die Lebensspanne; Volition und kognitive Kontrolle; erlässlichkeit von Erinnerungen und Zeugenaussagen; Verschwörungstheorien und kognitionspsychologisch begründete Interventionen • Weitere aktuelle Forschungsfragen und Themen

4. Angewandte Sozialpsychologie

Angewandte Sozialpsychologie 6 Credits

• Experimente, Quasiexperimente und andere Forschungsstrategien in der Sozialpsychologie: Einsatzmöglichkeiten und Grenzen • Attributionstheorien im Leistungskontext und soziale Wirklichkeit • Aggression als soziales Problem, Präventions- und Interventionsansätze • Themen und Fragestellungen bei der Erforschung prosozialen Verhaltens • Psychologie der Beziehung: Grundfragen und aktuelle Forschungsergebnisse

5. Quantitative und qualitative Forschungsmethoden

Quantitative Forschungsmethoden 5 Credits

• Wissenschaftstheoretische Grundlagen der quantitativen Forschungsmethoden • Messen und Testen • Methoden der Datenerhebung • Deskriptive Datenanalyse: Anteile, Häufigkeitsverteilungen, Lage- und Streuungsmaße, Varianz, Verteilungen • Graphische Datenexploration • Korrelation und Regression • Inferenzstatistische Aussagen für Lage- und Streuungsmaße • Inferenzstatistische Aussagen für Zusammenhangs- und Unterschiedshypothesen • Effektgrößen • Die Multiple Regression • t-Test und Varianzanalyse • Testverfahren für nominal- oder ordinalskalierte Daten • Das Konzept der Teststärke • Faktorenanalysen und Clusteranalysen • Strukturgleichungsmodelle und Metaanalysen

Qualitative Forschungsmethoden und Mixed-Methods-Designs 3 Credits

• Wissenschaftstheoretische Grundlagen der qualitativen Sozialforschung und des Mixed-Methods-Paradigmas • Der Forschungsprozess in der qualitativen Sozialforschung und bei Mixed-Methods-Ansätzen • Qualitätskriterien der qualitativen Sozialforschung und der Mixed-Methods-Forschung • Operationalisierung und Stichprobenziehung • Datenerhebung in der qualitativen Sozialforschung • Qualitative Datenanalyse • Grounded Theory und qualitative Inhaltsanalyse

6. Psychologische Handlungskompetenz

Psychologische Gesprächsführung (inkl. Seminar) 2 Credits

• Konzepte zur Beschreibung und Interpretation menschlicher Kommunikation • Kommunikationspsychologische Grundtechniken: Aktives Zuhören, Fragekompetenz und weitere Gesprächsförderer • Phasen eines psychologisch orientierten Gesprächs • Methoden zur Kommunikationsklärung und kritischem Feedback • Professionalisierung von (beruflicher) Kommunikation • Modelle und Methoden zur Selbst- und Persönlichkeitsklärung

Konfliktberatung und Mediation (inkl. Seminar) 2 Credits

• Die eigene Rolle in Konflikten verstehen • Arten von Konflikten und Phasen der Eskalation • Phasenspezifische Methoden zur Konfliktklärung und Konfliktlösung • Konflikte in Organisationen und Wege der Konfliktberatung • Ablauf und Schritte eines Mediationsprozesses

Coaching (inkl. Seminar) 2 Credits

• Prozess, Phasen und Interventionsmethoden des Coachings • Auftragsklärung im Coaching • Dramaturgie einer Coaching-Sitzung und des Coaching-Prozesses • Interventionen im Coaching zur Reflexion, Lösungsfindung und Entscheidung • Qualität von Coaching und Coaching-Weiterbildungen

7. bis 8. Klassisches psychologisches Anwendungsfach [Wahl 1 aus 3]

Vertieftes Know-how im klassischen psychologischen Anwendungsfach

Spezialisiere dich in einem Bereich der klassischen Psychologie. Hierfür stehen dir folgende Anwendungsfächer zur Auswahl:

Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

7. Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie 1

Arbeitspsychologie 4 Credits

• Arbeitsanalyse und -gestaltung • Eignung, Qualifikation und Kompetenz • Personalauswahl und Personalentwicklung • Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation • Extra- und kontraproduktives Verhalten • Arbeit und Gesundheit

Organisationspsychologie 4 Credits

• Moderne Arbeitswelten • Organisationsstrukturen • Organisationstheorien • Organisationsdiagnose und -entwicklung • Organisationsklima und -kultur • Interaktion, Kommunikation und Konflikte • Führung • Teamarbeit und Teamentwicklung

8. Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie 2

Aktuelle Themen des arbeitspsychologischen Gesundheitsmanagements 2 Credits

• Theorien und Modelle zu Belastung, Beanspruchung und Stress • Betriebliches Gesundheitsmanagement und betriebliche Gesundheitspolitik • Aktuelle psychologische Studien zu Themen des arbeitspsychologischen Gesundheitsmanagements

Aktuelle Themen der Organisationsgestaltung 2 Credits

• Führungstheorien und -modelle • Diversity Management • Ethische Richtlinien • Aktuelle psychologische Studien zu Themen der Organisationsgestaltung

Aktuelle Themen der Finanz- und Entscheidungspsychologie 2 Credits

• Theorien und Modelle der Finanz- und Entscheidungspsychologie • Methoden und Anwendungskontexte der Finanz- und Entscheidungspsychologie • Aktuelle psychologische Studien zu Themen der Finanz- und Entscheidungspsychologie

Klinische Psychologie und Psychotherapie

7. Klinische Psychologie und Psychotherapie 1

Grundlagen der Klinischen Psychologie 4 Credits

• Modelle der Klinischen Psychologie: Grundlagen (lernpsychologisch, kognitionspsychologisch, biopsychologisch, entwicklungspsychopathologisch und sozial-psychologisch); Klassifikation psychischer Störungen

Störungsbilder 4 Credits

• Ursachen psychischer Störungen: Affektive Störung, Angststörungen, Essstörungen, Somatoforme Störungen, Schizophrenie, Persönlichkeitsstörungen, weitere psychische Störungen

8. Klinische Psychologie und Psychotherapie 2

Intervention und Beratung 3 Credits

• Definition und Grundlagen klinisch-psychologischer Intervention • Theoretische Grundkonzeptionen • Basisfertigkeiten klinisch-psychologischer Interventionen • Evaluation klinisch-psychologischer Interventionen • Prävention

Methoden und Therapie 3 Credits

• Rechtliche Rahmenbedingungen von Psychotherapie und Beratung • Therapiemotivation • Therapeutische Verfahren

Pädagogische Psychologie

7. Pädagogische Psychologie 1

Lehren und Lernen 4 Credits

• Zentrale Theorien und Prinzipien des Lernens • Lehren und Unterrichten • Intelligenz und Kreativität

Motivieren und Interagieren 4 Credits

• Motivation und Interesse • Interaktionen im pädagogisch-psychologischen Kontext • Krisensituationen in der Schule

8. Pädagogische Psychologie 2

Diagnostizieren, Intervenieren & Evaluieren 3 Credits

• Pädagogisch-psychologische Diagnostik • Evaluation pädagogisch-psychologischer Maßnahmen • Pädagogisch-psychologische Lernförderung • Trainings zur Förderung psychosozialer Kompetenzen

Erwachsenenbildung & Bildung im Alter 3 Credits

• Biografie, Identität und Bildungsprozesse im Erwachsenenalter • Lernfelder im Alter und Alterspädagogik („Geragogik") • Handlungsfelder der Geragogik

9. bis 11. Psychologischer Studienschwerpunkt
[Wahl 1 aus 5]

Expertenwissen im psychologischen Studienschwerpunkt

Wähle den für deine beruflichen und persönlichen Anforderungen passenden psychologischen Schwerpunkt aus.

Führen und Entscheiden

9. Leadership und Performance Management

Performance Management 2 Credits

• Psychologische Grundlagen von Leistung und Engagement: Motive und Motivation, Arbeitszufriedenheit, Arbeitsverhalten • Leistungssteuerung mittels Zielvereinbarungen und Leistungsbeurteilungen • Führung als Instrument des Performance Managements

Führung in Organisationen 4 Credits

• Rahmenbedingungen von Führung • Führungsaufgaben und -instrumente • Kommunikative Ansätze und Grundlagen im Führungsprozess • Klassische und moderne Führungstheorien und -konzepte, z. B. Transformationale und transaktionale Führung, Ethische Führung, Digital Leadership, Agile Führung

10. Management Decision Making

Grundlagen und aktuelle Ansätze der psychologischen Entscheidungsforschung 5 Credits

• Gegenstandsbereich, Historie und Grundbegriffe • Entscheiden unter Unsicherheit: Theoretische Ansätze, Heuristics and Biases vs. Fast and Frugal Heuristics, weitere Phänomene • Präferenzen und Entscheidungsregeln • Einfluss von äußeren Umständen und Merkmalen der Entscheidungssituation • Die Rolle von Emotionen bei Entscheidungen • Intuitive Entscheidungen • Risikokompetenz als Grundlage für Managemententscheidungen

Ausgewählte Anwendungsbereiche im Management 3 Credits

• Umsetzung von Erkenntnissen der psychologischen Entscheidungsforschung in ausgewählten Anwendungsfeldern • Analyse aktueller Fallbeispiele

11. Kernkompetenzen von Führungskräften

Führungsaufgaben 4 Credits

• Personalpsychologische Aufgaben: Gewinnung, Auswahl und Entwicklung von Mitarbeitenden, Leistungsbeurteilung und -steuerung, Förderung von Arbeitsmotivation und -zufriedenheit • Retention: Ansatzpunkte zur Bindung von Mitarbeitenden auf rationaler, behavioraler, normativer und emotionaler Ebene

Selbstführung 2 Credits

• Self-Leadership: Selbstreflexion und Selbststeuerung als Voraussetzung für die erfolgreiche Tätigkeit als Führungskraft

Nachhaltigkeit und Ressourcenorientierung

9. Psychologie und Nachhaltigkeit: Theorien und Anwendungsfelder

Psychologie und Nachhaltigkeit 2 Credits

• Perspektivenvielfalt und Diversität des Nachhaltigkeitsbegriffes • Ausgewählte psychologische Bezüge zur Nachhaltigkeit: Umweltpsychologie, Konflikt- und Friedenspsychologie • Weitere psychologische Ansätze mit Bezug zur Nachhaltigkeit

Themen und Theorien der Umweltpsychologie 4 Credits

• Die Umweltpsychologie als psychologische Anwendungsdisziplin und ihre Historie • Zentrale Fragestellungen: • Auswirkungen der Umwelt auf Erleben, Verhalten und Wohlbefinden • Beschreibung, Erklärung, Prognose und Modifikation von umweltbezogenem Verhalten • Theoretische Grundlagen: Risikowahrnehmung, Entscheiden unter Unsicherheit, Handlungstheorien, Moraltheorien, individuelle und soziale Einflussfaktoren • Strukturelle Aspekte: soziale und Ressourcendilemmata • Umweltpsychologie und Transdisziplinarität

Ausgewählte Anwendungsfelder und Interventionen in der Umweltpsychologie im Überblick 2 Credits

• Methoden der Umweltpsychologie • Gestaltung spezifischer Umwelten (gebaute Umwelten, Stadt-/Verkehrsplanung, Arbeitsumwelten) • Förderung nachhaltigen Verhaltens • Akzeptanz von und Partizipation an umweltbezogenen Maßnahmen • Umweltmediation

10. Umweltbezogenes Verhalten und nachhaltiger Konsum

Psychologische Ansätze und Strategien zur Verhaltensänderung 2 Credits

• Informationsbezogene Strategien (Wissen, Bewusstsein, Einstellungen) • Sozialpsychologische Ansätze (z. B. sozialer Einfluss und Persuasion) • Strukturelle Veränderungen • Social Marketing und Nudging • Selbstwirksamkeit und Konsum • Rebound-Effekte • Suffizienz als Nachhaltigkeitsstrategie

Ausgewählte aktuelle Anwendungsfelder und Umsetzung von Interventionen 4 Credits

• Ausgewählte Anwendungsfelder und Fallbeispiele, z. B.: • Klimawandel und Wahrnehmung von Umweltrisiken • Verkehr und Mobilität • Energieverbrauch und Wohnen • Ernährung und Konsumverhalten • Nachhaltige Finanzentscheidungen • Sharing Economy • Systematische Planung und Umsetzung von Interventionen • Evaluation als Instrument der Qualitätssicherung bei Interventionen zur Förderung nachhaltigen Verhalten

11. Prävention und Intervention in gesellschaftlichen Konflikten

Themen und Anwendungsfelder der Konfliktpsychologie 2 Credits

• Konfliktmodelle, Konfliktverläufe, Interventionen in unterschiedlichen Konfliktphasen • (Un-)Gerechtigkeitserleben in Konflikten und als Ansatzpunkt für Konfliktlösungen • Erklärungsansätze und Handlungsempfehlungen zu ausgewählten Anwendungsfeldern

Psychologische Ansätze und Fallbeispiele zur Prävention und Intervention bei aktuellen gesellschaftlichen Konflikten 4 Credits

• Analyse ausgewählter Fallbeispiele zur Prävention und Intervention bei gesellschaftlichen Konflikten aus psychologischer Perspektive inkl. Erarbeitung der jeweiligen Grundlagen psychologischer Tätigkeit und Intervention • Einbezug der drei Ebenen Individuum, Gruppe und Gesellschaft in die Analyse • Exemplarische Entwicklung eigener Lösungsansätze • Beispiele für gesellschaftliche Herausforderungen und Konflikte: • Hate Speech im politischen und gesellschaftlichen Diskurs • Politisch oder religiös motivierte Radikalisierung • Soziale Ungleichheit • Umweltmediation

Kommunikation und Beratung

9. Konzepte und Ansätze in der Beratungspsychologie

Konzepte und Ansätze in der Beratungspsychologie 6 Credits

• Grundlagen der Beratung • Rahmenbedingungen und -konzepte der Beratungspsychologie • Theoretische Beratungsansätze (therapieschulenorientierte-, kontextorientierte-, und ressourcenorientierte Beratungsansätze) • Anwendungsfelder der Beratungspsychologie • Spezifische Beratungsformate (Coaching, Mediation, Supervision) • Wirksamkeit und Evaluation von Beratung

Seminar 2 Credits

• Praktische Einübung, Durchführung und Reflexion von Beratungstechniken

10. Psychologie der digitalen Kommunikation

Psychologie der digitalen Kommunikation 6 Credits

• Gemeinsamkeiten und Unterschiede von digitaler und analoger Kommunikation • Digitale Kommunikation, Identität und Persönlichkeit • Personale und soziale Identität: • Social Identity Model of Deindividuation Effects (SIDE) • Selbstdarstellung in sozialen Medien • Selbstwahrnehmung • Privatheit und Teilen von persönlichen Informationen • Einfluss von Persönlichkeitsmerkmalen auf die digitale Kommunikation • Gruppen- und Beziehungsentwicklung in der digitalen Kommunikation: • Aufbau von Vertrauen und Gruppenkohäsion • Gemeinsamer Bezugsrahmen und Wissensbasis • Persuasive Massenkommunikation in sozialen Medien • Kommunikation und Verhalten in virtuellen Welten • Ausgewählte Anwendungsbeispiele der digitalen Kommunikation: • Virtuelle Arbeitsgruppen • Onlineberatung • Online-Therapie • Telemedizin

11. Interkulturelle Kommunikation

Grundlagen Interkultureller Kommunikation 3 Credits

• Interdisziplinäre Einführung in Begriffe und Konzepte Interkultureller Kommunikation • Kulturdimensionen und Kulturstandards sowie ihre kritische Rezeption • Stereotype und Vorurteilsforschung • Kulturelle Identität • Kulturvergleichende Psychologie

Interkulturelle Kompetenz und Interkulturelle Mediation 3 Credits

• Interkulturelle Kompetenzentwicklung als Prozess lebenslangen Lernens • Modelle Interkultureller Kompetenz • Perspektiven-Modelle interkultureller Konfliktbearbeitung • Einführung in Interkulturelle Mediation

Arbeit und Bildung

9. Bildung und Förderung in der Kindheit

Entwicklungspsychologische Theorien und Konzepte 2 Credits

• Kognitive, soziale und emotionale Entwicklung im Kindes- und Jugendalter • Entwicklung des Selbst und der Persönlichkeit • Sprachentwicklung

Bildungs- und Entwicklungsförderung im Kindes- und Jugendalter 4 Credits

• Förderansätze zur kognitiven, sozialen, emotionalen und sprachlichen Entwicklung • Förderung der Selbstregulation • Präventions- und Interventionsprogramme • Entwicklungsförderliche Bedingungen in häuslichen und außerhäuslichen Lernumwelten

Aktuelle Forschung und wissenschaftlicher Diskurs 2 Credits

• Aktuelle Forschungsthemen zur Bildungs- und Entwicklungsförderung im Kindes- und Jugendalter

10. Lebenslanges Lernen

Lebenslanges Lernen: eine Einführung 2 Credits

• Motivationale Grundlagen des lebenslangen Lernens • Psychologische, gesellschaftliche und institutionelle Bedingungen der Didaktik

Zukunftstrends und aktuelle Herausforderungen 4 Credits

• Lernen in digitalen Lernwelten: Einsatz digitaler Lernmedien im Kontext des formellen und informellen Lernens, Lernen im Kontext sozialer Medien • Lernen im Alter: Rollenveränderungen und Kompetenzen, Entwicklungsaufgaben und deren Bewältigung, Gestaltung von Übergängen, Gesundheitsförderung, Arbeit im Alter, Bildungsaktivitäten Älterer

11. Arbeitspsychologie

Aktuelle Themen der Arbeitspsychologie 6 Credits

• Analyse und Gestaltung von Arbeitstätigkeiten: • Auswirkungen aktueller Formen der Arbeitsgestaltung auf das psychische Wohlbefinden (z. B. virtuelle Arbeit, flexible Arbeitsplätze) • Gestaltung von Arbeitstätigkeiten für unterschiedliche Altersgruppen • Arbeitszufriedenheit und Mitarbeitendenbindung in der Arbeitswelt 4.0 • Aktuelle Assessment-Entwicklungen (z. B. Serious Games) • Aktuelle Themen der Personalentwicklung: Blended Learning, E-Learning, altersgerechte Gestaltung von Personalentwicklungsmaßnahmen • Künstliche Intelligenz und Data Science in der Arbeitspsychologie

Katastrophenmanagement und Krisenkommunikation

9. Führung und Management in Katastrophen und Krisen

Führung und Stabsarbeit in Katastrophen und Krisen 6 Credits

• Grundlagen der Stabsarbeit: Aufgaben, Prozesse, Merkmale der Stabsarbeit • Struktur, Aufbau und Arbeit von Einsatzorganisationen und Stäben • Stabsarbeit in unterschiedlichen Bereichen (Polizei, Feuerwehr, Rettungsdienste, Militär, öffentliche Verwaltung, Industrie- und Wirtschaftsunternehmen) • Zusammensetzung und Ausstattung von Stäben • Klassische und aktuelle Führungstheorien und -modelle • Besondere Anforderungen an die Führung in Katastrophen- und Krisensituationen • Führen und Entscheiden in der Stabsarbeit: • Psychische, soziale und kognitive Einflussfaktoren • Intuitive Entscheidungen • Unterstützung und Entscheidungshilfen aus psychologischer Perspektive • Präventives Risikomanagement und Sicherheitskonzepte aus psychologischer Perspektive • Auswahl, Ausbildung und Training von Stäben: Grundlagen, Konzepte, Anwendungsbeispiele • Nachbereitung und Evaluation von Einsätzen • Ausgewählte Praxisbeispiele zu Stabsarbeit, Ausbildung und Übungen

Schnittstellen und psychosoziale Unterstützung für Betroffene 2 Credits

• Schnittstellen und Zusammenarbeit von Einsatzorganisationen/-kräften • Institutionen und Phasen der psychosozialen Unterstützung für Betroffene: akute Krisenintervention, Notfallpsychologie, Notfallseelsorge, Traumatherapie

10. Kommunikation in Katastrophen und Krisen

Kommunikation und Information in der Katastrophenarbeit 2 Credits

• Kommunikation und Informationsfluss im Stab • Kommunikationskanäle und -mittel • Kommunikation und Informationsfluss in der Zusammenarbeit unterschiedlicher Einsatzkräfte • Besonderheiten der Kommunikation und Gesprächsführung in der Katastrophenarbeit

Kommunikation und Gesprächsführung mit Betroffenen 2 Credits

• Modelle und grundlegende Techniken menschlicher Gesprächsführung • Besonderheiten der Kommunikation und Gesprächsführung mit Betroffenen in Katastrophen und Krisen • Interkulturelle Kommunikation und Diversity Management

Massenkommunikation und Pressearbeit 2 Credits

• Medien und Medienwirkung • Social Media und ihre Bedeutung in der Katastrophen- und Krisenkommunikation: Chancen und Risiken, Einsatzmöglichkeiten, Strategien • Klassische Medien in der Katastrophen- und Krisenkommunikation: Chancen und Risiken, Einsatzmöglichkeiten, Strategien • Umgang mit Kommunikationskrisen in der Krisen- und Katastrophenkommunikation • Anwendungskontexte in der Praxis

11. Professionelle Identität und reflexives Handeln

Professionelle Identität und reflexives Handeln 6 Credits

• Physische und psychische Belastungen von Einsatzkräften • Einfluss von Werthaltungen auf das Handeln von Einsatzkräften • Resilienz, Leistungsfähigkeit und psychische Schutzfaktoren bei Einsatzkräften • Gesundheitsorientierte Führung bei Einsatzkräften • Ethische Dimensionen von Einsatzarbeit in Katastrophen und Krisen • Praxisbeispiel zur Resilienzstärkung: Reflexives Einsatztraining • Ergebnisorientierte Selbstreflexion im Rahmen von Web-based Trainings: Analyse und Reflexion der eigenen Emotionen, Einstellungen und ethischen Haltungen sowie des eigenen Entscheidens und Handelns in Katastrophen- und Krisensituationen



Mit deinem Master-Abschluss in Angewandter Psychologie eröffnen sich dir **attraktive Karrieremöglichkeiten!**

12. bis 14. Ergänzungsfach
[Wahl 3 aus 19]

Ergänzende gefragte Handlungskompetenzen
*Im Ergänzungsbereich wählst du **drei** individuell für dich passende psychologische und/oder nicht-psychologische Module, idealerweise zugeschnitten auf deine persönlichen Karriereziele.*



Prof. Dr. Renate Eisentraut
Professorin für
Allgemeine Psychologie
und Sozialpsychologie

[1] Politische Psychologie

Grundlagen der Politischen Psychologie 3 Credits

• Gegenstand und Historie der Politischen Psychologie • Methoden der Politischen Psychologie • Politik und Persönlichkeitspsychologie: Poltisches Denken und Handeln • Politik und Entwicklungspsychologie: Politische Sozialisation, Massenmedien und politische Identität • Politik und Sozialpsychologie: Gruppenzugehörigkeit und soziale Identität, Intergruppenkonflikte, Vorurteile und soziale Stereotype, sozialer Einfluss und Gehorsam, Diskurs, Kommunikation und Rhetorik • Politik und Allgemeine Psychologie: Politische Entscheidungen • Politische Ideologien, politische Einstellungen, Wahlverhalten

Zentrale Themen der Politischen Psychologie 3 Credits

• Extremismus und Terrorismus • Flucht und Migration • Internationale Beziehungen • Militarismus, internationale Konflikte und internationale Sicherheit • Frieden und Versöhnung • Weitere aktuelle Themen

[2] Positive Psychologie

Grundlagen der Positiven Psychologie 3 Credits

• Ressourcen- statt Defizitorientierung • PERMA: Positive Emotionen, Engagement, soziale Beziehungen, Sinnerleben und Leistung als Beiträge zum subjektiven Wohlbefinden • Diagnostik und Interventionen in der Positiven Psychologie • Positive Gestaltung von Kommunikation und Beziehungen • Teilbereiche und Anwendungsgebiete der Positiven Psychologie

Positive Psychologie in Unternehmen und Organisationen 3 Credits

• Zufriedenheit, Wohlbefinden und Sinnerleben bei der Arbeit • Positive Personal-, Team- und Organisationsentwicklung • Positive Leadership • Positive Coaching

[3] Psychologische Gesundheitsförderung

Interventionen zur Förderung psychischer Gesundheit 3 Credits

• Warum ist die Gesundheitsförderung wichtig? • Prävention und Interventionen bei der Entstehung psychischer Störungen • Gestaltung und Funktionen der Gesundheitsförderung • Settingansatz und Gesundheitsförderung • Interventionen bei Stress

Motivationsmanagement im Bereich Gesundheitsförderung 3 Credits

• Gesundheitsbezogenes Verhalten • Zielgruppenspezifische Unterschiede in der Motivation zu gesundheitsbewusstem Verhalten • Motivationsmanagement für spezifische Zielgruppen • Praxis und Erfolgsfaktoren des gesundheitsbezogenen Motivationsmanagements

[4] Humanistische und systemische Ansätze

Theoretische Grundlagen humanistischer und systemischer Ansätze 2 Credits

• Historische Hintergründe und Einflüsse psychologischer Strömungen • Menschenbild und Störungsverständnis der Humanistischen Psychologie sowie des Systemischen Ansatzes • Systemtheorie • Qualifikationsprofil humanistisch und systemisch tätiger Therapeutinnen und Therapeuten sowie Beraterinnen und Berater

Humanistische Therapie- und Beratungsansätze 2 Credits

• Gesprächspsychotherapie und deren Weiterentwicklungen • Gestalttherapie und Psychodrama • Logotherapie und Existenzanalyse • Anwendungsbereiche, Wirksamkeit und aktueller Forschungsstand

Systemische Therapie- und Beratungsansätze 2 Credits

• Systemische Haltung • Grundlagen und Ablauf der Systemischen Therapie und Beratung • Interventionsansätze: Lösungsorientierte Methoden, zirkuläre Methoden und paradoxe Intervention, strukturelle und strategische Methoden, symbolisch-metaphorische Methoden, narrative und dialogische Methoden • Anwendungsbereiche, Wirksamkeit und aktueller Forschungsstand

[5] Selbsterfahrung und Entspannung

Selbsterfahrungsmethoden 2 Credits

• Grundlagen gemeinsamer therapeutischer / beraterischer Prozesse • Selbsterfahrung als Gruppenprozess • Selbsterfahrung und Selbstdarstellung • Bedeutungsvielfalt und subjektive Wahrheit • Lebensreise und Biografiearbeit

Psychohygiene und Entspannungsverfahren 4 Credits

• Gesundheitsvorsorge und Psychohygiene-Training • Selbstregulation und Stressmanagement • Achtsamkeits-und Gelassenheitstraining • Phantasiereisen, Meditation, Yoga und Autogenes Training • Progressive Muskelrelaxation nach Jacobson • Entspannung durch Bewegung (z. B. Qigong)

[6] Tiefenpsychologische und kognitiv-behaviorale Ansätze

Grundlagen der Tiefenpsychologie und tiefenpsychologische Therapie- und Beratungsansätze 3 Credits

• Historischer Hintergrund und Ursprünge tiefenpsychologischer Psychotherapie • Die Psychoanalyse • Zentrale Begriffe der Tiefenpsychologie • Tiefenpsychologische fundierte Beratung

Grundlagen des Behaviorismus und (kognitiv-)behaviorale Therapie- und Beratungsansätze 3 Credits

• Historischer Hintergrund und Ursprünge des Behaviorismus • Klassische behavioristische Ansätze und Verhaltenstherapie • Die kognitive Wende • Zentrale Begriffe von Behaviorismus und Kognitivismus • Kognitiv-behavioristisch fundierte Beratung

[7] Kunst- und körperorientierte Ansätze

Kunstorientierte Ansätze 3 Credits

• Geschichte und theoretische Schulen kunsttherapeutischer Ansätze • Anwendungsbereiche kunsttherapeutischer Ansätze • Kunsttherapeutische Strömungen • Kunsttherapeutische Methoden • Einsatz kunsttherapeutischer Verfahren in der Beratung

Körperorientierte Ansätze 3 Credits

• Geschichte und theoretische Schulen körperorientierter Ansätze • Körperpsychotherapeutische Strömungen • Körperorientierte Methoden • Einsatz körperorientierter Verfahren in der Beratung

[8] Supervision und Intervision

Einführung in die systematisch angeleitete Reflexion beruflicher Tätigkeit 2 Credits

• Belastungen im beruflichen Alltag • Rolle und Funktionen moderierter Anregung zur Selbsterforschung • Einführung in indirekte Interventionsmethoden und ihre Bedeutung für professionell-berufliche Weiterentwicklung • Formen und Formate von Fallbesprechung • Die Bedeutung von Selbstreflexion für das eigene berufliche Handeln

Supervision 2 Credits

• Anlässe, Zielgruppen und Anwendungsbereiche von Supervision • Rollen und Inhalte in der Supervision • Denkschulen und Theoriebezüge der Supervision • Supervision in Einzel-, Gruppen-und Teamkontexten • Phasenmodelle und Ablauf einer Supervision • Methoden und Techniken im Rahmen einer Supervision

Intervision 2 Credits

• Entstehungskontext kollegialer Fallberatung • Abgrenzung von Supervision und Intervision • Rollen und Inhalte in der Intervision • Phasenmodelle und Ablauf einer Intervision • Methoden und Techniken für kollegiale Fallberatung • Gelingensbedingungen und Hürden erfolgreicher kollegialer Fallberatung • Die Bildung und Organisation von Intervisionsgruppen

[9] Human Factors

Human Factors 6 Credits

• Human Factors als Fachgebiet • Grundlagen und Methoden der Human-Factors-Forschung • Zentrale Themen und Fragestellungen: Sicherheit, Nutzerfreundlichkeit, Ergonomie, User Experience, Usability • Technische und menschliche Fehler in hochkomplexen technischen Systemen • Sicherheit im Zusammenspiel von Mensch, Technik und Organisation • Individuelle und teambezogene Einflussfaktoren auf Sicherheit • Sicherheits- und Fehlerkulturen in Unternehmen und Organisationen • Ausgewählte Anwendungsbeispiele und Trainingsansätze

[10] Neuropsychologie und neuropsychologische Diagnostik

Neuropsychologische Grundlagen und Therapieansätze 4 Credits

• Geschichte und Methoden der klinischen Neuropsychologie • Aufbau und Funktionsweise des Gehirns • Visuelle Verarbeitung und Objekterkennung • Aufmerksamkeit • Räumliche Orientierung und Neglectsyndrome • Lernen und Gedächtnis • Sprache • Emotionen • Neuropsychologische und psychotherapeutische Therapieansätze bei neurologischen Erkrankungen

Neuropsychologische Forschung und neuropsychologische Diagnostik 2 Credits

• Forschungsfelder der Neuropsychologie • Aktuelle Ansätze und zukünftige Perspektiven der neuropsychologischen Forschung • Neuropsychologische Diagnostik (Leitlinien, Testverfahren) • Demenz-Früherkennung • Neuropsychologische Therapieplanung bei Patientinnen und Patienten mit neurologischen und/oder psychiatrischen Erkrankungen (auf Basis diagnostischer Befunde)

[11] Entwicklungspsychopathologie

Klinische Kinderpsychologie und Entwicklungspsychopathologie 4 Credits

• Die Grundlagen der Klinischen Kinderpsychologie und Entwicklungspsychopathologie • Problemstellungen, Entwicklungsrisiken und Entwicklungsabweichungen in Kindheit und Jugend • Regulations- und Entwicklungsstörungen, Verhaltens- und emotionale Störungen • Förder- und Therapieansätze

Entwicklungspsychopathologische Forschung 2 Credits

• Aktuelle Forschungsthemen der Klinischen Kinderpsychologie und Entwicklungspsychopathologie • Präventions- und Interventionsprogramme und deren Wirksamkeit

[12] Angewandte Persönlichkeitsforschung

Angewandte Persönlichkeitsforschung 6 Credits

• Übersicht zu aktuellen Forschungsgebieten der interdisziplinären Forschung zur Persönlichkeit • Die Rolle der Persönlichkeit im Kontext aktueller gesellschaftlicher Diskurse • Der Einfluss der Forschung zur künstlichen Intelligenz auf die Persönlichkeitsforschung: Haben NPC eine Persönlichkeit? • Persönlichkeitsforschung im Kontext New Work • Interventionen und Persönlichkeiten

[13] Transformationsforschung und Grounded Theory

Transformationsforschung 3 Credits

• Transdisziplinäre Forschung • Wege zur umfassenden Transformation

Ausgewählte Forschungsansätze (inkl. Seminar) 3 Credits

• Intersektionalität: Grundlagen und Methodiken • Grounded Theory

[14] Migrationsgesellschaft

Interkulturalität 4 Credits

• Ambiguitäts- und Vielfaltskompetenzen (Kommunikation/Interaktion/Sprache/Verständigung/Kultur der Ambiguität) • Inklusion und Exklusion: Identitäten • Das Eigene und das Fremde: Gesellschaft im (migrationskulturellen) Wandel

Migrationspolitik 2 Credits

• (Europäische) Migrationspolitik

[15] Medienpädagogik

Medienpädagogik 3 Credits

• Wissensgesellschaft und Medien • Geschichte, Grundlagen und Theorien der Medienpädagogik • Multidisziplinäre Bezüge und Handlungskonzepte der Medienpädagogik • Medien in Alltag, Erziehung und Bildung

Medienkompetenz 3 Credits

• Medienkompetenz als Bildungs- und Erziehungsgegenstand • Dimensionen und Ziele von Medienkompetenz • Analoge und digitale Medien • Medienrecht, Mediensicherheit, Kinder- und Jugendschutz • Methodisch-didaktische Konzeption, Durchführung und Bewertung (früh-)pädagogischer Angebote im Kontext von Medienkompetenz

[16] Digitale Transformation

Digitale Lebens- und Arbeitswelten 2 Credits

• Digitale Lebenswelten: Digitale Infrastrukturen und Digitalisierung des Sozialen • Digitale Arbeitswelten: Flexibilisierung, Mobilität und Gestaltung der Arbeit im digitalen Zeitalter

Digitale Ökonomie 4 Credits

• Das Wesen digitaler Netzwerk-Ökonomie • Prozesse und Methoden zur systematischen Entwicklung von Geschäftsmodellinnovationen • Daten als Basis des digitalen Wandels • Handlungsfelder zum Aufbau einer Digital Leadership • IT als Enabler der Digitalisierung von Geschäftsprozessen, Produkten und Services

[17] Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Grundlagen der ABWL 6 Credits

• Klassischer Aufbau und Funktionen eines Unternehmens • Theoretische Grundlagen • Darstellung des Unternehmens als eine Wertschöpfungskette • Beschaffung/Logistik Produktionsmanagement/Operations • Absatz/Marketing • Unternehmensführung/Management • Organisation (formale und informale Organisation) • Personalwesen und Personalführung • Rechnungswesen und Controlling • Investition und Finanzierung • Unternehmenszyklus: Gründung, Entwicklung, Liquidation • Lean Production • Industrie 4.0 • Internes und externes Wachstum (Fusionen, Übernahmen, Zusammenschlüsse) • Unternehmensethik • Balanced Scorecard als Steuerungsinstrument • Informations- und Wissensmanagement • Krisenmanagement

[18] Projektmanagement

Projektmanagement 4 Credits

• PM-basierte Organisationsstrukturen • Projektmanagementstandards und -prozesse • Grundlagen des kompetenzbasierten Projektmanagements • Aufgaben des Projektmanagements (Definition, Planung, Steuerung und Evaluation von Projekten) • Methoden und Techniken des Projektmanagements

Kommunikation und Kollaboration in Projekten 2 Credits

• Umgang mit Informationen und Meinungsbildung in Projekten • Kommunikation, Macht und Einfluss in Projekten • Commitment und Identifikation mit Projekten • Besonderheiten des Projektmanagements in virtuellen Projekten • Computergestützte Kollaboration in virtuellen Projekten • Kommunikation und Führung in internationalen Projekten

[19] Corporate Learning und Digitalisierung

Betriebliches Lernen und Medien 4 Credits

• Medienbasiertes Lernen im digitalen Zeitalter • Lernen in und bei der Arbeit • Fallstudien medienbasierten betrieblichen Lernens • Learning & Development im digitalen Wandel

Digital Learning in der Praxis 2 Credits

• Instructional Design und Lernsystemgestaltung • Lernsystemmanagement • Entwicklung und Anwendung von digitalem Lernen im betrieblichen Kontext

15. Forschungsprojekt

Forschungsmethoden 2 Credits

• Methodenlehre in der Psychologie • Idealtypischer Ablauf einer empirischen Untersuchung • Grundlagen des Messens und Testens in der Psychologie • Experimentelle Designs in der Psychologie • Korrelationsforschung • Einzelfallstudien • Publizieren und Präsentieren • Ethische und rechtliche Aspekte psychologischer Forschung

Individuelles Forschungsprojekt 4 Credits

• Einarbeiten in ein Forschungsgebiet • Selbstständige Literaturrecherche • Entwickeln eines Forschungsdesigns • Erstellung der Projektskizze für das Forschungsprojekt • Durchführung der Datenerhebung • Statistische Auswertung der Daten • Erstellen einer Präsentation für das Forschungskolloquium • Anfertigen eines Forschungsberichtes in Form einer Projektarbeit

Vorbereitendes Webinar zum Forschungskolloquium – Webinar 1 Credit

• Forschungsdesigns und Entwicklung von Erhebungsinstrumenten
• Präsentation von Arbeitsständen / Projektplänen

Forschungskolloquium 1 Credits

• Präsentation des eigenen Forschungsprojektes • Kennenlernen von Forschungsprojekten anderer Studierender • Diskussion verschiedener Forschungsprojekte

16. Master-Thesis

Individuelle Forschungsarbeit 20 Credits

• Erstellen einer empirischen Arbeit zur Prüfung einer abstrakt vorgegebenen oder selbst entwickelten Fragestellung mit inhaltlichem Bezug zur jeweiligen Spezialisierung, inkl. Datenbank- und Literaturrecherche; Vorbereitung, Operationalisierung, Durchführung und Auswertung empirischer Untersuchungen; Statistische und computergestützte Analyse der Ergebnisse

oder

• Erstellen einer vertieften konzeptuellen Analyse und einer integrierenden Übersicht über den aktuellen Stand der Forschung zu einer vorgegebenen Frage mit inhaltlichem Bezug zur jeweiligen Spezialisierung

• Anfertigen eines Forschungsberichtes in Form einer Abschlussarbeit

Deine Kompaktseminare: interaktiv, große Terminauswahl, i. d. R. online

Für deine Kompaktseminare bieten wir dir eine große Terminauswahl an, aus der du frei und flexibel wählen kannst.

Praxisnahe Vertiefung und persönliche Weiterentwicklung

Du absolvierst in deinem Studium sechs Kompaktseminare, die i. d. R. online stattfinden, sowie ggf. weitere je nach Spezialisierung. Weitere Detailangaben zu Durchführungsform und Dauer findest du bei der jeweiligen Seminarbeschreibung auf den Folgeseiten. In kleinen Gruppen und unter persönlicher Anleitung durch unsere Praxisexpert/innen wendest du dein erlangtes Wissen aktiv an und erprobst es mittels Fallstudien und Planspielen.

Du übst, im Team zu arbeiten und deine Arbeitsergebnisse vor Dritten zu präsentieren. Dadurch erweiterst du deinen fachbezogenen Kenntnis- und Erfahrungsschatz und baust wichtige Schlüsselqualifikationen wie sicheres Auftreten, Präsentieren, Argumentieren und sachliches Diskutieren aus.

Einführungsseminar

online

Das Seminar findet zu Beginn deines Studiums statt und führt dich in das Fernstudium an der Euro-FH sowie in den Studiengang ein. Du lernst deine Mitstudierenden, das Team der Euro-FH und einige deiner Dozent/innen kennen und knüpfst nützliche Kontakte.

Im Seminar lernst du das Themenspektrum sowie Fragestellungen und Methoden der Psychologie kennen. Du setzt dich mit psychologischen Trends, Kompetenzen und Berufsfeldern auseinander, reflektierst deine Interessen und mögliche Schwerpunktsetzungen.

Dieses zweitägige Seminar findet online statt.

Psychologische Gesprächsführung

online

Im Rahmen dieses Seminars setzt du dich mit grundlegenden Kommunikationsmodellen auseinander und vertiefst die Techniken der psychologischen Gesprächsführung. Du erlernst Grundtechniken wie aktives Zuhören, Doppeln und zirkuläres Fragen, betrachtest unterschiedliche Phasen eines psychologischen Gesprächs und übst zielgerichtete Interventionen zur Selbst-, Kommunikations- und Persönlichkeitsklärung.

In diesem Seminar erlernst du hilfreiche Basistechniken für die folgenden Seminare „Konfliktberatung und Mediation“ und „Coaching“.

Dieses dreitägige Seminar findet online statt.



Coaching

online

Im Fokus dieses Seminars steht die stark nachgefragte Beratungsform Coaching. Du lernst die Phasen eines Coaching-Prozesses sowie passende Interventionstechniken kennen und erprobst dich in der Rolle als Coach/in. Insbesondere lernst du, in einem Erstgespräch den Coaching-Bedarf zu erkunden, klare Ziele zu erarbeiten und den weiteren Verlauf eines Coaching-Prozesses ergebnisorientiert zu gestalten.

Dieses dreitägige Seminar findet online statt.

Konfliktberatung und Mediation

online

Die Dynamik von Konflikten zwischen Einzelpersonen und Gruppen steht im Mittelpunkt dieses Seminars. Du erhältst einen Überblick über unterschiedliche Mediationsverläufe und erprobst Interventionsmethoden für typische Eskalationsstufen eines Konflikts. Am Ende des Seminars bist du in der Lage, berufliche Konfliktsituationen selbstständig zu klären oder – z. B. bei komplexen Konflikten – externe Mediator/innen auszuwählen und deren Arbeit professionell zu beurteilen.

Dieses dreitägige Seminar findet online statt.

Vorbereitendes Webinar zum Forschungskolloquium

Webinar

In einem vorbereitenden Webinar zum Forschungskolloquium stellst du deine Projektidee und das geplante Projektdesign vor. Du erhältst dazu Feedback sowie wertvolle Tipps zur Weiterarbeit von deinem Dozierenden und lernst zudem die Projektideen und Forschungsansätze deiner Mitstudierenden kennen.

Forschungskolloquium

online

Im Forschungskolloquium stellst du später einen fortgeschrittenen Stand deines individuellen Forschungsprojektes vor. In einem Referat erläuterst du deine Fragestellung, das Untersuchungsdesign sowie die Ergebnisse. Durch die Referate deiner Mitstudierenden erfährst du darüber hinaus auch mehr über deren Projekte und erweiterst deine Kompetenz, Forschungsprozesse und deren Ergebnisse einschätzen zu können.

Dieses eintägige Seminar findet online statt.

Ergänzungsfächer

Transformationsforschung und Grounded Theory

online

In diesem Seminar setzt du dich mit neuen Forschungsrichtungen auseinander und diskutierst diese in der Gruppe. Du beginnst zudem, deine eigene spezifische Forschungsfragestellung zu formulieren und erste Entwürfe für die Durchführbarkeit zu erstellen.

Dieses eintägige Seminar findet online statt.

Schwerpunktmodule

Konzepte und Ansätze der Beratungspsychologie

online

Im Fokus dieses Seminars stehen die Interventionsmethoden in der Beratungspsychologie. Ganz praxisnah erprobst du dich in der Rolle als Berater/in, indem du Techniken einübst, selbst durchführst und anschließend den Gesprächsverlauf reflektierst.

Dieses zweitägige Seminar findet online statt.

Dein Weg zum Master-Abschluss: mit der für dich passenden Studienvariante

Bei deiner Anmeldung hast du dich entschieden, entweder in 24 oder 32 Monaten zu studieren. Wenn du beruflich stark eingebunden bist, empfehlen wir dir die längere Variante. Sie bietet dir mehr Flexibilität und genügend Zeit, um das Studium in deinem eigenen Tempo zu absolvieren. Für alle, die schneller ans Ziel kommen möchten und mehr Zeit fürs Studium haben, ist die kürzere Studienvariante ideal. So profitierst du von einem zügigeren Fortschritt und kommst schneller zu deinem Abschluss. Bleib jederzeit flexibel: Du hast die Möglichkeit, auch während deines Studiums einmal die Variante zu wechseln. **Solltest du mehr Zeit benötigen**, ist eine kostenlose Verlängerung um bis zu 50 Prozent möglich.

Monatliche Prüfungstermine für jedes Modul

Mit unserem besonders flexiblen Prüfungssystem kannst du dein Studium von Anfang an perfekt auf deine Bedürfnisse und deine Zeitplanung abstimmen. Bei uns kannst du bundesweit jede Prüfung monatlich ablegen. Egal, wann du ein Modul abschließen möchtest – innerhalb von vier Wochen steht dir immer eine Prüfungsmöglichkeit wahlweise online oder an einem unserer 10 Prüfungszentren in Deutschland zur Verfügung. So bleibt dein Studium jederzeit flexibel und planbar.

Dein Studienplan für 24 oder 32 Monate Regelstudienzeit

Damit du immer den Überblick behältst, haben wir für beide Studienvarianten einen typischen Studienverlauf vorbereitet. In der 32-Monats-Variante wird dein Studium in 8 Tertiale unterteilt, und du erhältst alle vier Monate ein neues Studienpaket. Entscheidest du dich für die 24-Monats-Variante, bekommst du alle drei Monate – also pro Quartal – neues Material. Dieser Plan ist flexibel und kann jederzeit an deine individuellen Bedürfnisse angepasst werden.



Das Fernstudium an der Euro-FH: **praxisnah, flexibel und ideal für Berufstätige!**

Der Studienverlauf im Überblick

Behalte stets den Überblick über deinen Weg zum Abschluss. Dein Studienverlauf ist strukturiert und flexibel zugleich – perfekt angepasst an deine Bedürfnisse und dein Lerntempo. So kannst du dein Studium jederzeit optimal planen und erfolgreich absolvieren.

Tertial / Quartal 1 und 2			
Grundlagen der Psychologie	8 Credits	Seminar	Klausur
Psychologische Grundlagen 2	6 Credits		Klausur
Kognitionspsychologie	6 Credits		Hausarbeit
Angewandte Sozialpsychologie	6 Credits		Klausur
Quantitative und qualitative Forschungsmethoden (Fortsetzung in Tertial / Quartal 3 und 4)			

Tertial / Quartal 3 und 4			
Basis Angewandte Psychologie 1	8 Credits		Klausur
Psychologische Handlungskompetenz	6 Credits	3 Seminare	Klausur
Quantitative und qualitative Forschungsmethoden (Fortsetzung von Tertial / Quartal 1 und 2)	8 Credits		Hausarbeit
Ergänzungsbereich Modul 1	6 Credits		Prüfung je nach Modul
Basis Angewandte Psychologie 2	6 Credits		Prüfung je nach Modul

Tertial / Quartal 5 und 6			
Schwerpunktmodul 1	8 Credits		Prüfung je nach Modul
Schwerpunktmodul 2	6 Credits		Prüfung je nach Modul
Forschungssprojekt	8 Credits	Seminar	Projektarbeit
Schwerpunktmodul 3	6 Credits		Prüfung je nach Modul

Tertial / Quartal 7 und 8		
Ergänzungsbereich Modul 2	6 Credits	Prüfung je nach Modul
Ergänzungsbereich Modul 3	6 Credits	Prüfung je nach Modul
Master-Thesis	20 Credits	Thesis

Master-Abschluss „Angewandte Psychologie (M.Sc.)“ – 120 Credits