

Entwickle Strategien für eine bessere Gesundheitsversorgung

Gesundheits-management (M.A.)

Für Führungskräfte Zugang auch ohne Erststudium möglich!
euro-fh.de/mep

Die Gesundheitsbranche steht vor großen Herausforderungen: Ein wachsender Fachkräftemangel trifft auf einen notwendigen Wandel und herausfordernde Themen wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Gesucht werden qualifizierte Fachkräfte mit fundierten Kenntnissen der Gesundheitsökonomie, die diese komplexen Anforderungen verstehen, bewältigen und innovative Impulse setzen können.

Mit unserem Studiengang qualifizierst du dich als gefragter Branchenprofi mit fundiertem Hintergrundwissen und praxisorientiertem Know-how.

Expert/in für das Gesundheitssystem von morgen

In diesem Master-Studiengang erhältst du nicht nur einen umfassenden Überblick über das deutsche sowie internationale Gesundheitssysteme und ihre Aufgaben, sondern auch tiefgehendes Wissen zur Steuerung und Gestaltung von Organisationen und Einrichtungen. Das Studium ist ideal für dich, wenn du bereits im Gesundheitswesen arbeitest und dein Wissen erweitern möchtest, um vielseitige Management-, Führungs- oder Gestaltungsaufgaben zu übernehmen. Es eignet sich aber auch für Quereinsteiger/innen, die ein neues, spannende Aufgabenfeld suchen.

Keyfacts

- Akkreditierter Studiengang
- Master of Arts (M.A.), 90 Credits
- Studiendauer 18 oder 24 Monate
- Voraussetzungen: Erststudium & i. d. R. 1 Jahr Berufserfahrung. Details unter: **euro-fh.de/zulassung**
- Vorleistungen anrechenbar. Details unter: **euro-fh.de/anrechnung**

Immer für dich da

Dein/e persönliche/r Studienbetreuer/in ist während des gesamten Studiums für alle Anliegen mit vollem Einsatz für dich da. Ebenso wie **unsere engagierten Tutor/innen**, die dich mit Feedback, Tipps und Fachexpertise unterstützen.

Deine Vorteile

- Jederzeit starten
- 4 Wochen kostenlos testen
- Innovative Lerntools im Online-Campus
- Flexible Prüfungstermine, wahlweise online oder vor Ort
- Studiendauer kostenlos um 50 % verlängern

Studiere smarter

Unsere KI-Lernbegleiterin **KILEA** hilft dir 24/7 bei allen Lernfragen und unterstützt dich bei deinen Prüfungsvorbereitungen!



Prof. Dr. Christoph Schwarzbach
Dekan des Studiengangs, Professor für Gesundheits- und Versicherungsökonomie

„Dieser Studiengang bietet eine große Wahlfreiheit bei gesundheitsökonomischen, wirtschaftswissenschaftlichen und methodischen Inhalten, womit eine passgenaue Qualifizierung für aktuelle Managementaufgaben im Gesundheitswesen ermöglicht wird.“

Lerne deinen Dekan kennen: euro-fh.de/schwarzbach

Wegweisendes Know-how für das Gesundheitswesen

Unser Studiengang kombiniert drei wichtige Bereiche, um dich optimal auf eine Managementrolle im Gesundheitswesen vorzubereiten:

1. Gesundheitsökonomie und -management:
Vertiefe dein Wissen über das Gesundheitssystem und seine wirtschaftlichen Zusammenhänge.

2. Methoden der Forschung und Praxis:
Erlerne moderne Methoden, die dich für datengetriebene und praxisorientierte Aufgaben vorbereiten.

3. Managementkompetenzen:
Baue deine Führungsfähigkeiten aus, um erfolgreich Leitungsaufgaben zu übernehmen und innovative Ansätze zu implementieren.

Durch die **Wahl von sechs attraktiven Gesundheitsmodulen (zwei in jedem Bereich)** stimmst du dein Studium individuell auf deine Interessen und Ziele ab.

Deine Spezialisierungen im Detail

1. Ausgewählte Aspekte des Gesundheitsmanagements:

- Consulting im Gesundheitswesen
- Wissens- und Netzwerkmanagement
- Informationstechnologien im Gesundheitswesen
- Digitalisierung der Gesundheitsversorgung
- Global Health
- Klimawandel, Nachhaltigkeit und Gesundheit

2. Methoden der Forschung und Praxis:

- Epidemiologie und Biostatistik
- Sekundärdatenanalyse im Gesundheitswesen
- Evidenzbasierte Medizin und angewandte Versorgungsforschung
- Projektmanagement
- Agile Methoden
- Kommunikations- und Verhandlungstechniken
- Business Development Management
- Innovationsmanagement
- Unternehmensgründung

3. Managementaspekte:

- Financial Decision Making
- Sustainable Finance
- Marketing
- Supply Chain Management
- Financial Business Development
- Risk Management
- Corporate Responsibility, Strategy und Leadership
- HR Strategy
- Digitale Transformation
- Digital Transformation Assessment



Dein Karrieresprungbrett für die Gesundheitsbranche

Mit deinem Master-Abschluss sicherst du dir beste Karriereperspektiven und bist qualifiziert für Managementaufgaben z. B. in:

» **Krankenhäusern, Praxisverbünden und Medizinischen Versorgungszentren**
» **Krankenkassen und -versicherungen**
» **Pharmaunternehmen**
» **Öffentlich-rechtlichen Einrichtungen und NGOs**
» **Consulting/Beratung, selbstständigen Tätigkeiten im Gesundheitswesen**



Deine Studieninhalte

	Module	Credits
Hintergrundwissen zum Gesundheitswesen	Mikroökonomische Aspekte des Gesundheitswesens	6
	Internationale Gesundheitssysteme	6
Methodenwissen für Forschung und Praxis	Quantitative und qualitative Forschungsmethoden	8
	Change Management	8
Management-Know-how	Kernkompetenzen von Führungskräften	6
Ausgewählte Aspekte des Gesundheitsmanagements [Wahl 2 aus 6]	Wahlmodul 1	8
	Wahlmodul 2	8
Ausgewählte Methoden der Forschung und Praxis [Wahl 2 aus 9]	Wahlmodul 1	6
	Wahlmodul 2	6
Ausgewählte Managementaspekte [Wahl 2 aus 10]	Wahlmodul 1	6
	Wahlmodul 2	6
	Master-Thesis	16

Startbereit? Das sind deine Zugangswege:

Du kannst neben einem **Erststudium mit 210 Credits** auch mit einem **Erststudium mit 180 Credits plus Berufserfahrung oder plus Brückenkurs** zum Studium zugelassen werden. Alle Zulassungsinfos findest du unter: euro-fh.de/ma/gesundheitsmanagement

Auch **Führungskräfte ohne Erststudium** können bei uns studieren: über unser Master-Einstiegsprogramm (mehr Infos unter: euro-fh.de/mep).

Zulassungsvoraussetzungen

1. Zugangswege

1. a. Zugang mit 180 Credits aus dem Erststudium

Mit einem abgeschlossenen, grundständigen Studium an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule mit mindestens 180 Credits kannst du zugelassen werden, wenn:

- du über mindestens ein Jahr einschlägige Berufserfahrung verfügst (während oder nach dem Erststudium erlangt)

  ODER
- du über mindestens ein Jahr qualifizierte Berufserfahrung verfügst (während oder nach dem Erststudium erlangt) und zusätzliche 30 Credits über Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen nachweisen kannst oder einen Brückenkurs an der Euro-FH absolvierst.

1. b. Zugang mit 210 Credits aus dem Erststudium

Mit einem abgeschlossenen, grundständigen Studium an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule mit mindestens 210 Credits kannst du zugelassen werden, wenn du über mindestens ein Jahr qualifizierte Berufserfahrung verfügst (während oder nach dem Erststudium erlangt).

1. c. Zugang ohne Hochschulabschluss für berufserfahrene Führungskräfte

Wenn du über eine abgeschlossene Berufsausbildung sowie eine mindestens zehnjährige qualifizierende Berufserfahrung mit mindestens sechs Jahren Führungsaufgaben verfügst, kannst du über unser Master-Einstiegsprogramm zugelassen werden.
Ausführliche Informationen hierzu findest du unter: www.euro-fh.de/master-fernstudium/master-ohne-erststudium/.

2. Fremdsprachenkenntnisse Englisch

Du verfügst über ausreichende Englischkenntnisse auf dem Niveau B2 gemäß dem Europäischen Referenzrahmen für Sprachen. Auf unserer Website steht dir ein Selbsttest zur Einschätzung deiner Englischkenntnisse zur Verfügung.

3. Pflichtnachweise

Für deine Immatrikulation benötigen wir zudem folgende Unterlagen von dir:

- Tabellarischer lückenloser Lebenslauf mit detaillierten Angaben zur akademischen und beruflichen Laufbahn
- Digitales Foto als jpg-Datei
- Elektronische Meldung deines Versichertenstatus durch deine Krankenkasse an die Euro-FH vor der Immatrikulation (unter Angabe der Absendernummer: H0001913)
- Datenblatt zur Erhebung der Hochschulstatistik
- Kopie/Scan/Foto des Hochschul-Abschlusszeugnisses des Erststudiums
- Kopie/Scan/Foto der Hochschul-Abschlussurkunde des Erststudiums
- Nachweis über die entsprechende Dauer und Art der Berufspraxis nach dem Erststudium (Kopie/Scan/Foto)

Alle Vorlagen findest du zum Download auf unserer Website unter www.euro-fh.de/vorlagen.

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 90 Credits

Master-Thesis	16 Credits

Ausgewählte Methoden der Forschung und Praxis [Wahl 2 aus 9]

Epidemiologie und Biostatistik	6 Credits	Kommunikations- und Verhandlungstechniken	6 Credits
Sekundärdatenanalyse im Gesundheitswesen	6 Credits	Business Development Management	6 Credits
Evidenzbasierte Medizin und angewandte Versorgungsforschung	6 Credits	Innovationsmanagement	6 Credits
Projektmanagement	6 Credits	Unternehmensgründung	6 Credits
Agile Methoden	6 Credits		

Ausgewählte Managementaspekte [Wahl 2 aus 10]

Financial Decision Making	6 Credits	Risk Management	6 Credits
Sustainable Finance	6 Credits	Corporate Responsibility, Strategy und Leadership	6 Credits
Marketing	6 Credits	HR Strategy	6 Credits
Supply Chain Management	6 Credits	Digitale Transformation, Grundlagen und Kernelemente	6 Credits
Financial Business Development	6 Credits	Digital Transformation Assessment	6 Credits

Ausgewählte Aspekte des Gesundheitsmanagements [Wahl 2 aus 6]

Consulting im Gesundheitswesen	8 Credits	Digitalisierung der Gesundheitsversorgung	8 Credits
Wissens- und Netzwerkmanagement in der Gesundheitswirtschaft	8 Credits	Global Health	8 Credits
Informationstechnologien im Gesundheitswesen	8 Credits	Klimawandel, Nachhaltigkeit und Gesundheit	8 Credits

Dein Methodenwissen für Forschung und Praxis

Quantitative und qualitative Forschungsmethoden	8 Credits	Change Management	8 Credits

Dein Hintergrundwissen zum Gesundheitswesen

Mikroökonomische Aspekte des Gesundheitswesens	6 Credits	Internationale Gesundheitssysteme	6 Credits

Dein Management-Know-how

Kernkompetenzen von Führungskräften	6 Credits		

Module, Studieneinheiten und Inhalte

1. Kernkompetenzen von Führungskräften

Führungsaufgaben 4 Credits

• Personalpsychologische Aufgaben: Gewinnung, Auswahl und Entwicklung von Mitarbeitenden, Leistungsbeurteilung und -steuerung, Förderung von Arbeitsmotivation und -zufriedenheit • Retention: Ansatzpunkte zur Bindung von Mitarbeitenden auf rationaler, behavioraler, normativer und emotionaler Ebene

Selbstführung 2 Credits

• Self-Leadership: Selbstreflexion und Selbststeuerung als Voraussetzung für die erfolgreiche Tätigkeit als Führungskraft

2. Internationale Gesundheitssysteme

Aufbau der Gesundheitssysteme 2 Credits

• Strukturelemente von Gesundheitssystemen • Gesundheit, Politik und Ökonomie • Trends und Entwicklungen • Beispiele internationaler Gesundheitssysteme

Globale Aspekte der Gesundheitsversorgung 1 Credit

• WHO • OECD • Global Health

Europarechtliche Grundlagen 1 Credit

• Europäisches und Nationales Recht • Verkehrsfreiheiten • Gesundheitspolitik, Gesundheitssysteme, Wettbewerbspolitik

Ausgewählte Beispiele internationaler Gesundheitssysteme (inkl. virtuellem Seminar) 2 Credits

• Anwendung des erworbenen Wissens bzgl. des Aufbaus von Gesundheitssystemen • Beispielhafte Darstellung spezifischer Gesundheitssysteme (bspw. Großbritannien, Frankreich, USA, Singapur) • Transferleistung zu weiteren Ländern

3. Change Management

Grundlagen des Change Managements 2 Credits

• Ausgangssituation und die Notwendigkeit von Veränderung • Steigende Komplexität und die Herausforderungen für Führung und Organisation • Die Logik des Misslingens von Veränderungen und Erfolgsfaktoren • Grundprinzipien und Schrittfolge im Vorgehen – ein Überblick • Phasen der Veränderung und die Rolle von Emotionen • Verfahren und Werkzeuge im Überblick • Migration als Kernelement von Change Management

Interventionsmethoden im Change Management 6 Credits

• Organisationsdiagnose (Grundlagen, Modelle, Vorgehen) • Der Strategieprozess – Kernelemente, Erfolgsfaktoren und Beteiligte • Strategiekommunikation • Fallstudie „Strategische (Neu-)Positionierung eines Non-Profit-Unternehmens“ • Organisationsentwicklung und Lernende Organisation • Unternehmenskultur, Veränderung und Kommunikation

4. Quantitative und qualitative Forschungsmethoden

Quantitative Forschungsmethoden 5 Credits

• Wissenschaftstheoretische Grundlagen der quantitativen Forschungsmethoden • Messen und Testen • Methoden der Datenerhebung • Deskriptive Datenanalyse: Anteile, Häufigkeitsverteilungen, Lage- und Streuungsmaße, Varianz, Verteilungen • Graphische Datenexploration • Korrelation und Regression • Inferenzstatistische Aussagen für Lage- und Streuungsmaße • Inferenzstatistische Aussagen für Zusammenhangs- und Unterschiedshypothesen • Effektgrößen • Die Multiple Regression • t-Test und Varianzanalyse • Testverfahren für nominal- oder ordinalskalierte Daten • Das Konzept der Teststärke • Faktorenanalysen und Clusteranalysen • Strukturgleichungsmodelle und Metaanalysen

Qualitative Forschungsmethoden und Mixed-Methods-Designs 3 Credits

• Wissenschaftstheoretische Grundlagen der qualitativen Sozialforschung und des Mixed-Methods-Paradigmas • Der Forschungsprozess in der qualitativen Sozialforschung und bei Mixed-Methods-Ansätzen • Qualitätskriterien der qualitativen Sozialforschung und der Mixed-Methods-Forschung • Operationalisierung und Stichprobenziehung • Datenerhebung in der qualitativen Sozialforschung • Qualitative Datenanalyse • Grounded Theory und qualitative Inhaltsanalyse

5. Mikroökonomische Aspekte des Gesundheitswesens

Gesundheitsökonomik 3 Credits

• Marginalanalyse • Opportunitätskonzept • qualitätsadjustierte Lebensjahre • Angebot, Nachfrage und Markttausch im Gesundheitswesen • Institutionen und Akteure im deutschen Gesundheitssystem • Kranken- und Pflegeversicherung

Neue Institutionenökonomik 3 Credits

• Institutionen • Forschungsfragen • Verfügungsrechtsansatz • Prinzipal-Agent-Ansatz • Transaktionen und ihre Bedeutung • Steuerung der Transaktionskosten • Transaktionskostentheorie in der Gesundheitswirtschaft

Deine Spezialisierungen

Dein Vorteil bei uns: Du wählst aus drei Wahlbereichen jeweils zwei Spezialisierungen aus und kannst dein Studium so gezielt nach deinen beruflichen oder persönlichen Interessen ausrichten. Die in den Spezialisierungen behandelten Themen vermitteln dir praxisnah eine umfassende Expertise des jeweiligen Felds.

6. bis 7. Wahlbereich 1:

Ausgewählte Aspekte des Gesundheitsmanagements [Wahl 2 aus 6]

[1.] Consulting im Gesundheitswesen

Consulting in der ambulanten Versorgung 1 Credit

• Existenzgründung und Existenzsicherung • Existenzgefährdung und Krisen • Sanierung

Consulting in der stationären Versorgung und Altenpflege 3 Credits

• Rahmenbedingungen und Methoden • Case-Studies • Qualitätsmanagement • Personalberatung • Organisationsberatung • Kommunikationsberatung

Beratung in der medizinaffinen Industrie 3 Credits

• Selbstmedikationsmarkt in Deutschland • Hersteller und Nachfrager

Beratung ambulante und stationäre Systeme 1 Credit

• Technische Grundlagen und Funktionsweisen • Rechtliche Rahmenbedingungen

[2.] Wissens- und Netzwerkmanagement in der Gesundheitswirtschaft

Strategien und Prozesse zum Wissen und Wissensmanagement 3 Credit

• Grundlagen zum Wissen und Wissensmanagement • Wissenstransfer und -vermarktung • Strategisches und operatives Wissensmanagement • Wissensmanager

Wissensmanagement als partizipativer Ansatz in Gesundheitsnetzen 2 Credits

• Netzwerke als Organisationsform • Integrierte Dienstleistungen im Gesundheitswesen

Wissensmanagement: Qualität und Controlling 2 Credits

• Wissens- und Qualitätsmanagement • Wissensmanagement und Controlling

Technologie und Innovation 1 Credit

• Wissensmanagementkreislauf • Technologische Unterstützungsmöglichkeiten

[3.] Informationstechnologien im Gesundheitswesen

Grundlagen der Informations-, Kommunikations- und Medizintechnik 1 Credit

• Regulatorik • Fallstudie IKMT-Planung

Telemedizin 2 Credits

• Gesundheit digital: E-Health, Telemedizin usw. • mHealth

Schnittstellenmanagement 2 Credits

• Informationstechnologien zur Unterstützung des Schnittstellenmanagements • IT-gestütztes Schnittstellenmanagement in der Praxis

Medizinisches Datenmanagement 3 Credits

• Patientenbezogenes Management medizinischer Daten (elektronische Patientenakte) • Bilderzeugung, -bearbeitung, -darstellung, -auswertung, -speicherung • Digitalisierung und Big Data • Datenmanagement für Systembiologie und Systemmedizin • Genomische Analysen und Anwendungen

[4.] Digitalisierung der Gesundheitsversorgung

Digitalisierung im Gesundheitswesen 5 Credits

• Rechtliche Rahmenbedingungen zur Digitalisierung • Neue Technologien der Datenverarbeitung • Digitale Anwendungen

Digital vernetzte Gesellschaft 3 Credits

• Rolle von Daten • Konzept der Lebenswelten • Politische Ausgestaltung

[5.] Global Health

Global Health: Gesundheit und Gerechtigkeit 8 Credits

• Public Health im internationalen Kontext • Gesundheitliche Ungleichheit und Globalisierung • Prinzipien und Lösungsansätze im internationalen Vergleich • Prioritäre und neue Public-Health-Probleme

[6.] Klimawandel, Nachhaltigkeit und Gesundheit

Planetary Health 2 Credits

• Planetare Grenzen • Sozioökonomische und Politische Einordnung

Auswirkungen auf medizinische Fachdisziplinen 4 Credits

• Gastroenterologie • Allergologie • Geriatrie • Gynäkologie und Geburtshilfe • Infektiologie • Kardiologie • Onkologie

Handlungspfade 2 Credits

• Ethik und Soziologie • Kommunikation, Lehre und Beratung • Mitigation • Investitionen

8. bis 9. Wahlbereich 2:

Ausgewählte Management-aspekte [Wahl 2 aus 10]

[1.] Financial Decision Making

Financial Decision Making 6 Credits

• Finanzielle Entscheidungen: Beteiligte, Prozesse, Erfolgsmaßstäbe • Rollen, Aufgaben und Bedeutung der Businesspartner/innen und Controller/innen im Entscheidungsprozess • Reporting: Psychologie, Wahrnehmung, Storytelling • Berücksichtigung der Unsicherheit in Entscheidungssituationen: Business Cases, Forecasts, Planung, Szenariensimulationen • Daten und Technologie • Nützliche Skills und das richtige Mindset: Fachliche Führung, Moderation, Kommunikation, Koordination, Projektmanagement, Verhandlungen

[2] Sustainable Finance

Sustainable Finance 6 Credits

• Begriffsklärung Sustainable Finance • Rahmenbedingungen und gesetzliche Anforderungen • Branchenverbände und Standards • Rolle einer nachhaltigen Finanzwirtschaft für die nachhaltige Transformation • Nachhaltige Kapitalanlagen • Nachhaltige Finanzierungen • Auswirkungen auf die Realwirtschaft • Anforderungen der Finanzwirtschaft an Unternehmen

[3.] Marketing

Marketing Strategy 2 Credits

• Marketing in the modern company (relationship marketing) • Major steps in developing the marketing plan • Analysis of the internal and external situation • SWOT analysis • Market segmentation

Marketing in Action 2 Credits

• Organizing and implementing the marketing plan • Marketing budgeting and control of marketing plan • Developing and managing customer relationships • Ethical and environmental aspects of marketing planning

Marketing Seminar (Seminar) 2 Credits

• Development and presentation of marketing plans in student groups

[4.] Supply Chain Management

Supply Chain Management 6 Credits

• Motivation, Grundlagen und Aufgaben des Supply Chain Managements • Fertigungsstrategien aus SCM-Sicht • Beschaffungsstrategien • Unternehmensübergreifende Strategien • Supply Chain Operations Reference Model (SCOR) • SCM-Kennzahlen • Incoterms • UN/Edifact • Efficient Consumer Response • GS1

[5.] Financial Business Development

Finanzielle Unternehmenssteuerung durch strategisches und operatives Controlling 4 Credits

• Finanzielle Unternehmenssteuerung und Finanzstrategien • Controllingmethoden und -instrumente • Aufgaben des strategischen und operativen Controllings im Rahmen des Financial Business Development Managements • Zielgruppenorientiertes Berichtswesen und Implementierung des Financial Business Development Managements

Spezielle Anwendungsfelder des Business Developments im Finanzbereich 2 Credits

• Aktuelle Herausforderungen und Problemstellungen des Finanzbereichs • Aufgabengebiete und Rollen von Finanzabteilungen • Anwendungsfälle des Financial Business Development Managements in Finanz- und Controllingabteilungen • Informationsgewinnung und Informationslieferanten finanzwirtschaftlicher Daten

[6.] Risk Management

Risikomanagement 4 Credits

• Verschiedene Risikodefinitionen • Die Unterscheidung zwischen Unsicherheit und Risiko • Der Risikomanagementkreislauf • Risikoidentifikation, Risikobewertung, Risikosteuerung • Riskmaps und Risikoregister • Ziel- vs. Event-basierte Risikoauflistungen • Rechtliche Grundlagen • Die wichtigsten Risikomanagementframeworks im Überblick • Das 3-Lines-of-Defense-Modell

Unternehmensführung und Risikowahrnehmung 2 Credits

• Risikostrategie, Risikopolitik, Risikoappetit • Risiko-basierte Steuerungskennzahlen • Risikokultur • Risikowahrnehmung im Alltag • Kognitive Verzerrungen • Hochrisikoorganisationen

[7.] Corporate Responsibility, Strategy and Leadership

Coporate Responsibility, Strategy and Leadership 6 Credits

• Unternehmen als verantwortliche Akteure gesellschaftlicher Transformation • Kollektive Wirksamkeit von Organisationen • Wertorientierte Unternehmensführung • Corporate (Social) Responsibility • Strategische Orientierung • Operationalisierung von Nachhaltigkeit • Positionierung im Wettbewerb • Gestaltung des Wandels • Generierung von Synergien • Systemische Sicht auf Organisationen • Eigenschaften von Führungskräften und Führungsstile • Full Range Leadership-Modell

[8.] HR Strategy

Strategische Ansätze im HRM 4 Credits

• Strategien und Wertorientierungen im Human Resource Management • Handlungsfelder des strategischen Human Resource Managements: Personalplanung, Talentmanagement, Führungskräfteentwicklung, Retention, Diversity, Trennungsmanagement, Employer Branding

Steuerung des strategischen HRM 2 Credits

• Informationsgewinnung im strategischen HRM: Umfeldanalyse, HR Analytics & HR Intelligence, Nutzung von Big Data • Evaluation und Wertschöpfung im strategischen HRM: HR Controlling, Nutzung von Bewertungsmodellen (Balanced Scorecard, EFQM-Modell, Human Capital Index etc.)

[9.] Digitale Transformation, Grundlagen und Kernelemente

Digitale Transformation, Grundlagen und Kernelemente 6 Credits

• Kennzeichen der digitalen Transformation (Digitale Transformation im historischen Kontext, IT als Treiber der digitalen Transformation, Neue Nutzen- und Wertschöpfungskonzepte, Wirtschaft 4.0 und Gesellschaft 4.0) • Technische Digitalisierung und organisatorische Transformation • Mission und Vision in der digitalen Transformation • Digitale Unternehmensstrategie • Unternehmensorganisation in der digitalen Transformation • Digitale Geschäftsmodelle • Digitale Produkte, Services und Prozesse • Führung in der digitalen Transformation • Digitale Kompetenzen und Fähigkeiten der Mitarbeiter • Unternehmenskultur in der digitalen Transformation • Business Process Management-Kontext, Inhalte und strategische Ausrichtung • Organizational behavior (individual & group level) • Organizational views • Managing organizational change and related concepts

[10.] Digital Transformation Assessment

Digitalisierung und digitale Transformation 3 Credits

• Aktuelle Fragestellungen und Zukunft der digitalen Transformation • Politische und makroökonomische Rahmenbedingungen, Voraussetzungen und Treiber der Digitalisierung • Anwendungsbereiche, Stellenwert und Nutzen der Digitalisierung • Chancen, Risiken und Herausforderungen der Digitalisierung • Anforderungen und Ziele der Digitalisierung • Gesamtgesellschaftliche, unternehmensbezogene und individuelle Konsequenzen von Digitalisierung • Analyse und Gestaltung von Digitalstrategien • Identifikation von Optimierungsbereichen und Digitalisierungspotenzialen • Unternehmensbezogene Digitalisierungs- und Effizienzsteigerungsmöglichkeiten • Analyse und Definition des Digitalisierungsgrads von Abläufen und Prozessen • Ermittlung kritischer Erfolgsfaktoren und projektbezogener Herausforderungen • Machbarkeitsvoraussetzungen, Limitationen, Restriktionen und Folgenabschätzung • Erfassung und Aufbereitung projektbezogener Fix- und Folgekosten • Budgetrestriktionen und Handlungsalternativen

Bewertung, Auswahl und Priorisierung von Digitalisierungsprojekten 3 Credits

• Ausgewählte, finanztechnische Bewertungsverfahren und -instrumente • Kosten- und Leistungsrechnung im Digitalkontext • Kennzahlen und KPIs des Investitionscontrollings • Projektbezogene Entscheidungskriterien und -methoden in Bezug auf Digitalisierungsprojekte • Projektausmaß, -umfang und -ablauf • Risikoabwägung und -management • Ökonomische Gesamtbewertung und Beurteilung sowie umfassender Kosten-Nutzen-Vergleich von Digitalisierungsprojekten • Entscheidungsfindung, Auswahl und Priorisierung von Digitalisierungsvorhaben • Realisierung und Steuerung von Digitalisierungsmaßnahmen • Chancen, Risiken und Herausforderungen in der Projektumsetzung • Leadership und Ressourcenmanagement im digitalen Kontext • Projekt-, Prozess- und Change Management • Ergebnismessung und Evaluierung des Projekterfolgs

10. bis 11. Wahlbereich 3:

Ausgewählte Methoden der Forschung und Praxis [Wahl 2 aus 9]

[1.] Epidemiologie und Biostatistik

Epidemiologie und Demografie 3 Credits

• Ursprünge der Epidemiologie • Demographie • Wichtige Kennzahlen

Vertiefende Aspekte der Epidemiologie und Biostatistik 3 Credits

• Sampling, Bias und Confounding • Analytische Verfahren • Überlebenszeiten • Screening und diagnostische Tests

[2.] Sekundärdatenanalyse im Gesundheitswesen

Grundlagen und Vorbereitungen 3 Credits

• Motivation und Grundlagen • Prozessschritte • Studienkonzeption

Auswertung und Limitationen 3 Credits

• Datenextraktion und Aufgreifkriterien • Validierung • Aufbereitung und Analyse • Publikation und Limitationen

[3.] Evidenzbasierte Medizin und angewandte Versorgungsforschung

Angewandte Versorgungsforschung 2 Credits

• Definition und Entwicklung • Versorgungsforschung in Deutschland • Integrierte Versorgungskonzepte • Sektorenübergreifende Versorgungsstrukturen

Evidenzbasierte Medizin 2 Credits

• Evidenzbasierte Entscheidungsfindung im Gesundheitswesen • Finden, Lesen und Bewerten von Primärstudien • Zusammenfassung von Evidenz • Andere Bereiche des Gesundheitswesens • „Effectiveness and Efficiency“

Health Technology Assessment 2 Credits

• Health Technology Assessment (HTA) und Institutionen in Deutschland • Innovationen als Gegenstand des HTA • Kern- und erweiterte Elemente des HTA • Dissemination, Implementation und Impact

[4.] Projektmanagement

Projektmanagement 3 Credits

• PM-basierte Organisationsstrukturen • Projektmanagementstandards und -prozesse • Grundlagen des kompetenzbasierten Projektmanagements • Aufgaben des Projektjektmanagements (Definition, Planung, Steuerung und Evaluation von Projekten) • Methoden und Techniken des Projektmanagements

Kommunikation und Kollaboration in Projekten 3 Credits

• Umgang mit Informationen und Meinungsbildung in Projekten • Kommunikation, Macht und Einfluss in Projekten • Commitment und Identifikation mit Projekten • Besonderheiten des Projektmanagements in virtuellen Projekten • Computergestützte Kollaboration in virtuellen Projekten • Kommunikation und Führung in internationalen Projekten

[5.] Agile Methoden

Business Model Generation 3 Credits

• Definition von Geschäftsmodellen • Business Model Canvas • Einführung in den Geschäftsmodell-Gestaltungsprozess • Einschätzung des Erfolgs von Geschäftsmodellen

Lean Start-up 3 Credits

• Die Lean-Start-up-Methode • Validiertes Lernen bei der Gründung • Innovationsbilanzen erstellen, verstehen und interpretieren • Aufbau einer adaptiven Organisation

[6.] Kommunikations- und Verhandlungs-techniken

Kommunikation gestalten 2 Credits

• Kommunikation – Grundlagen, Modelle, Stile und Störungen • Anlässe, Rahmenbedingungen und Methoden der Moderation

Verhandeln und Überzeugen 2 Credits

• Verhandlungsvorbereitung und -ablauf • Verhandlungstaktiken • Umgang mit herausfordernden Verhandlungssituationen

Kommunizieren, Netzwerken und Verhandeln (Seminar) 2 Credits

• Reflexion der eigenen Rolle und Haltung sowie des eigenen Kommunikations- und Interaktionsverhaltens in beruflichen Situationen • Netzwerken als Instrument und Kompetenz • Entwicklung und Erprobung von Kommunikationsstrategien und -techniken

[7.] Business Development Management

Strategische Unternehmensentwicklung 3 Credits

• Einführung, Anwendungsbereiche, Definition und Abgrenzung des Begriffs ‚Business Development' und damit einhergehender Begrifflichkeiten • Strategische Bedeutung von Business Development für die Wettbewerbsfähigkeit und den Unternehmenserfolg • Einordnung des Business Developments in die Konzepte der Unternehmensführung • Organisatorische Einbindung und Evolutionsstufen des Business Development in Unternehmens- und Geschäftsfelder • Rolle, Aufgaben und erforderlichen Kompetenzen des Business Development Managers innerhalb der Organisation • Herangehensweisen bei der Entwicklung von Business Development Strategien • Erfolgsfaktoren, Herausforderungen und Rahmenbedingungen des Business Developments • Einbindung von Managementtechniken in das operative und strategische Business Development Management

Organisationsentwicklung 3 Credits

• Idealtypische und reale Phasen, Schritte und Meilensteine von Business Development Prozessen • Methoden und Instrumente des Business Development im Zuge der Organisationsentwicklung • Systematische Analyseansätze im Rahmen der Planung, Steuerung und Qualitätssicherung des Business Development

[8.] Innovationsmanagement

Innovationsmanagement 6 Credits

• Innovationsmanagement als Teil der Unternehmensstrategie • Innovationsrelevante Grundsätze und Vorgaben • Identifikation, Bewertung und Auswahl von Innovationsfeldern • Innovationsprozesse für Produkte und Dienstleistungen • Phasen im Innovationsprozess • Markteinführung von Innovationen • Ideenfindung und Ideenmanagement • Innovationsstrategien

[9.] Unternehmensgründung

Unternehmensgründung 6 Credits

• Bedeutung und Charakteristika von Gründungen für Volkswirtschaft und Unternehmen • Erscheinungsformen von Entrepreneurship und Intrapreneurship • Soft Skills von Entrepreneuren • Kundenbezogene, technologische und politisch-rechtliche • Veränderungstreiber • Technologie-Adaption und Erkennen von Nutzenpotentialen • Methoden der Ideen- und Technologiefrüherkennung • Geschäftsfeld-, Wettbewerbs- und Industrieanalyse • Businessplanerstellung

12. Master-Thesis

Master-Thesis 16 Credits

• Selbständige Bearbeitung einer Problemstellung aus dem Fachgebiet des Gesundheitsmanagements und Anfertigen der Master-Thesis innerhalb einer vorgegebenen Frist

Deine Kompaktseminare: interaktiv, große Terminauswahl, i. d. R. online

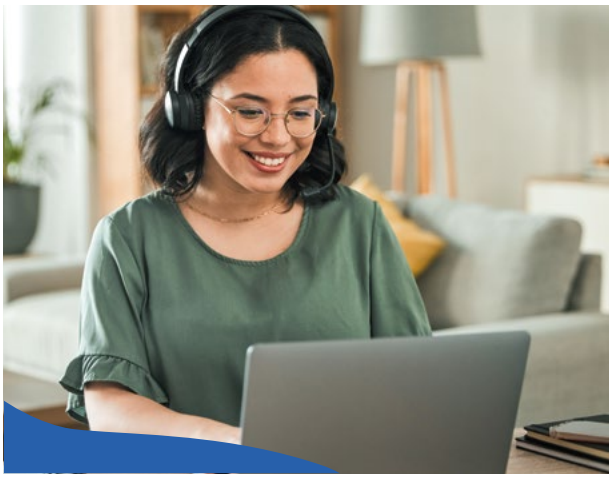
Für deine Kompaktseminare bieten wir dir eine große Terminauswahl an, aus der du frei und flexibel wählen kannst.

Praxisnahe Vertiefung und persönliche Weiterentwicklung

In deinem Studium absolvierst du ein Kompaktseminar, das online stattfindet, sowie ggf. weitere, abhängig von deiner gewählten Spezialisierung.

In kleinen Gruppen und unter persönlicher Anleitung durch unsere Praxisexpert/innen wendest du dein erlangtes Wissen aktiv an und erprobst es durch Fallstudien und Planspiele. Du übst, im Team zu arbeiten und deine Arbeitsergebnisse vor Dritten zu präsentieren.

Dadurch erweiterst du deinen fachbezogenen Kenntnis- und Erfahrungsschatz und baust wichtige Schlüsselqualifikationen wie sicheres Auftreten, Präsentieren, Argumentieren und sachliches Diskutieren aus.



Ausgewählte Beispiele internationaler Gesundheitssysteme

online

In diesem Seminar hast du die Möglichkeit, deine Mitstudierenden und einen Teil des Teams der Euro-FH kennenzulernen und Kontakte zu knüpfen.

Inhaltlich nutzt du dein erworbenes Wissen über den grundsätzlichen Aufbau von Gesundheitssystemen und überträgst es auf reale Beispiele. Dabei werden spezifische internationale Gesundheitssysteme vorgestellt. Regelmäßig arbeiten du und deine Mitstudierenden Vorträge zu Ländern wie Großbritannien, Frankreich, den USA, den Niederlanden und Singapur aus und stellen diese einander vor.

Ein Ziel des Seminars ist es, aus den Vor- und Nachteilen anderer Systeme Erkenntnisse für das deutsche Gesundheitswesen abzuleiten.

Dieses zweitägige Seminar findet online statt.

Seminare in Abhängigkeit deiner gewählten Spezialisierungen

Im Rahmen der Spezialisierung Marketing

Marketing-Seminar

online

In diesem Seminar bearbeitest du gemeinsam mit deinem Team mehrere Fallstudien. Im Rahmen der Entwicklung, Organisation und Durchsetzung einer Marketingstrategie analysierst und bewertest du Informationen. Daraus entwickelst du eigenständig eine Marketingstrategie sowie ein Maßnahmenbündel zur Umsetzung.

Abschließend präsentierst du mit deinem Team die Ergebnisse und Empfehlungen vor einer Gruppe von Expert/innen.

Dieses Seminar besteht aus vier Online-Meetings, die abends für jeweils ca. 2–3 Stunden stattfinden.

Im Rahmen der Spezialisierung Kommunikations- und Verhandlungstechniken

Kommunizieren, Netzwerken und Verhandeln

online

Im Rahmen dieses Seminars reflektierst du deine Rolle sowie deine innere Haltung in Gesprächssituationen, entwickelst kommunikative Strategien und erprobst Gesprächs- und Verhandlungsführungstechniken in Rollenspielen und Fallszenarien. Als verbindendes Element wird dabei das Networking und dessen Bedeutung für den beruflichen Erfolg in den Fokus gestellt.

Dieses zweitägige Seminar findet online statt.

Dein Weg zum Master-Abschluss: mit der für dich passenden Studienvariante

Bei deiner Anmeldung entscheidest du dich, ob du in 18 oder 24 Monaten studieren möchtest. Wenn du beruflich stark eingebunden bist, empfehlen wir dir die längere Regelstudienzeit. Sie bietet dir als Teilzeitvariante mehr Flexibilität und genügend Zeit, um das Studium in deinem eigenen Tempo zu absolvieren. Unsere 18-monatige Variante ist eine Vollzeitoption und damit ideal für alle, die schneller ans Ziel kommen möchten und mehr Zeit fürs Studium haben. Bleib jederzeit flexibel: Du hast die Möglichkeit, auch während deines Studiums einmal die Variante zu wechseln. **Solltest du mehr Zeit benötigen**, ist eine kostenlose Verlängerung um bis zu 50 Prozent möglich.

Monatliche Prüfungstermine für jedes Modul

Mit unserem besonders flexiblen Prüfungssystem kannst du dein Studium von Anfang an perfekt auf deine Bedürfnisse und deine Zeitplanung abstimmen.

Bei uns kannst du bundesweit jede Prüfung monatlich ablegen. Egal, wann du ein Modul abschließen möchtest – innerhalb von vier Wochen steht dir immer eine Prüfungsmöglichkeit wahlweise online oder an einem unserer 10 Prüfungszentren in Deutschland zur Verfügung. So bleibt dein Studium jederzeit flexibel und planbar.

Dein Studienplan für 18 oder 24 Monate Regelstudienzeit

Damit du immer den Überblick behältst, haben wir für beide Studienvarianten einen typischen Studienverlauf vorbereitet. In der 24-Monats-Variante wird dein Studium in 6 Tertiale unterteilt, und du erhältst alle vier Monate ein neues Studienpaket. Entscheidest du dich für die 18-Monats-Variante, bekommst du alle drei Monate – also pro Quartal – neues Material. Dieser Plan ist flexibel und kann jederzeit an deine individuellen Bedürfnisse angepasst werden.



Der Studienverlauf im Überblick

Die hier gewählte Darstellung stellt lediglich ein Beispiel dar. Der Studienverlauf kann im Rahmen der Studien- und Prüfungsordnung individuell gestaltet werden.

Tertial / Quartal 1 und 2			
Kernkompetenzen von Führungskräften	6 Credits		Klausur
Internationale Gesundheitssysteme	6 Credits	Seminar	Hausarbeit
Change Management	8 Credits		Klausur
Quantitative und Qualitative Forschungsmethoden (Fortsetzung in Tertial / Quartal 3 und 4)			
Mikroökonomische Aspekte des Gesundheitswesens	6 Credits		Klausur

Tertial / Quartal 3 und 4			
Quantitative und Qualitative Forschungsmethoden (Fortsetzung von Tertial / Quartal 1 und 2)	8 Credits		Hausarbeit
Spezialisierung Gesundheitsmanagement – Modul 1	8 Credits		Prüfung je nach Modul
Spezialisierung Management – Modul 1	6 Credits		Prüfung je nach Modul
Spezialisierung Management – Modul 2	6 Credits		Prüfung je nach Modul
Spezialisierung Methoden – Modul 1	6 Credits		Prüfung je nach Modul

Tertial / Quartal 5 und 6			
Spezialisierung Gesundheitsmanagement– Modul 2	8 Credits	Seminar (je nach Modul)	Prüfung je nach Modul
Spezialisierung Methoden– Modul 2	6 Credits		Prüfung je nach Modul
Master-Thesis	16 Credits		Thesis

Master-Abschluss „Gesundheitsmanagement (M.A.)“ – 90 Credits