

Dein Weg zur IT-Führungskraft: mit einem Master in Wirtschaftsinformatik

Wirtschaftsinformatik (M.Sc.)

Für Führungskräfte Zugang auch ohne Erststudium möglich!
euro-fh.de/mep

Fach- und Führungskräfte in der Wirtschaftsinformatik müssen agil auf die Anforderungen der digitalen Transformation sowie den heutigen Fokus auf Nachhaltigkeit reagieren. Dabei meint Nachhaltigkeit nicht nur ökologische, sondern vor allem auch soziale Kompetenzen sowie den sicheren Umgang mit Daten. Genau deshalb werden Wirtschaftsinformatiker/innen gebraucht, die Fachwissen aus IT, Wirtschaft und Management miteinander vereinen. Gleichzeitig sind starke Führungskompetenzen und die Fähigkeit zur Gestaltung der digitalen Transformation unverzichtbar. Genau hierauf ist unser Master-Studiengang ausgerichtet und qualifiziert dich zur gefragten, professionellen und datenkompetenten Führungskraft.

Ob als Führungskraft in Unternehmen und Organisationen oder als Gründer/in deines eigenen Unternehmens – mit deinem Master-Abschluss stehen dir exzellente Karrierechancen offen!

Deine Spezialisierung in topaktuellen IT- und Managementbereichen

Im Rahmen deines Master-Studiums wählst du jeweils zwei Spezialisierungen aus den Bereichen IT und Informatik sowie Wirtschaft und Management. Du gestaltest also dein ganz individuelles Profil, indem du aus einer Vielzahl spannender Themen auswählst – und bringst dich gezielt auf Kurs, um deine beruflichen Ziele zu erreichen.

Keyfacts

- Akkreditierter Studiengang
- Master of Science (M.Sc.), 90 Credits
- Studiendauer 18 oder 24 Monate
- Voraussetzungen: Erststudium & mind. 1 Jahr Berufserfahrung. Details unter: **euro-fh.de/zulassung**
- Vorleistungen anrechenbar. Details unter: **euro-fh.de/anrechnung**

Immer für dich da

Dein/e persönliche/r Studienbetreuer/in ist während des gesamten Studiums für alle Anliegen mit vollem Einsatz für dich da. Ebenso wie **unsere engagierten Tutor/innen**, die dich mit Feedback, Tipps und Fachexpertise unterstützen.

Deine Vorteile

- Jederzeit starten
- 4 Wochen kostenlos testen
- Innovative Lerntools im Online-Campus
- Flexible Prüfungstermine, wahlweise online oder vor Ort
- Studiendauer kostenlos um 50 % verlängern

Studiere smarter

Unsere KI-Lernbegleiterin **KILEA** hilft dir 24/7 bei allen Lernfragen und unterstützt dich bei deinen Prüfungsvorbereitungen!



Prof. Dr.-Ing. Detlev Buchholz
Dekan des Studiengangs, Professor für Digitalisierung und Wirtschaftsinformatik

„Wirtschaftsinformatiker/innen sind gefragte Führungskräfte und punkten mit einem Master-Abschluss der Euro-FH durch zusätzliche Expertise in Datenkompetenz, Gestaltung digitaler Transformation und Nachhaltigkeit."

Lerne deinen Dekan kennen:
euro-fh.de/buchholz

Interdisziplinäre Expertise in Wirtschaftsinformatik

Im Laufe des Studiums erwirbst du fundierte Management- und Methodenkompetenzen im Kontext der digitalen Transformation sowie aktuelles Wissen zu Sicherheitskonzepten und Analysetools in der Wirtschaftsinformatik.

Zusätzlich stärkst du deine überfachlichen Fähigkeiten in psychologischer Führung, Strategieentwicklung und im Unternehmertum. Der Fokus auf den technologischen Bereich sorgt dafür, dass du dein Wissen direkt in deinem Berufsalltag anwenden kannst. Auch das Praxisprojekt ist darauf ausgelegt, dein Fachwissen konkret anzuwenden.



Spezialisierung IT und Informatik

- **Cybersecurity Management:** Risk Management • IT-Sicherheitsmanagement
- **Digital Business:** Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur • Konzepte und Tools des E-Business
- **IT-Management:** Strategisches Informationsmanagement • Recht für das IT-Management
- **Digital Innovations:** Innovationsmanagement und Design Thinking • Digitale Strategien und Unternehmensarchitektur
- **Digitalisierung und Nachhaltigkeit:** Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur • Digitalisierung und Nachhaltigkeit
- **Digital Work & Collaboration**: Digitale Arbeit und Gesellschaft • Computergestützte Kollaboration in Unternehmen

Zusätzliche Spezialisierungen in IT und Management

In den Bereichen IT und Informatik sowie Wirtschaft und Management wählst du **jeweils zwei Vertiefungsmodule** aus einem breiten Angebot. Du kannst die Module passend zu deinen Interessen kombinieren oder aber auf empfohlene Schwerpunkte setzen, um dich optimal für die gefragtesten Bereiche zu qualifizieren.

Spezialisierung Wirtschaft und Management

- **Consulting:** Consulting • Agile Methoden
- **Corporate Restructuring & Turnaround Management:** Crisis & Turnaround Management • Sanierung und Restrukturierung
- **Corporate Social Responsibility (CSR):** Corporate Responsibility • Strategy und Leadership • Nachhaltiges Wirtschaften und Ressourcenmanagement
- **Digital Marketing:** Digitales Marketing • Social Media Marketing
- **Entrepreneurship & Innovationsmanagement:** Innovationsmanagement und Design Thinking • New Venture Management
- **Nachhaltigkeitsmanagement:** Globale Nachhaltigkeitspolitik und -strategien • Nachhaltiges Wirtschaften und Ressourcenmanagement
- **Strategisches Controlling**: Strategische Unternehmensplanung und Financial Modeling • Risk Management
- **Digital Sports Management:** Digitalisierung im Sportmanagement • E-Sport

Alle Module kannst du frei kombinieren, um dein Profil individuell zu gestalten. Die hier angeführten Kombinationen sind sortiert nach empfohlenen, besonders attraktiven Themenbereichen.



Deine Studieninhalte

	Module	Credits
Management- und Methoden-kompetenz	Forschungsbasierte Datenkompetenz	6
	Management der digitalen Transformation	6
Konzepte und Tools	Analysetools und Frameworks	6
	Cybersicherheit und -recht	6
Überfachliche Kompetenzen	Technologiebasierte Unternehmensgründung	6
	Psychologie für Führungskräfte	6
	Strategy	6
Ihre Fokussierung auf die Praxis	Spezialisierung Wirtschaft und Management – Wahlmodul 1	6
	Spezialisierung Wirtschaft und Management – Wahlmodul 2	6
	Spezialisierung IT und Informatik – Wahlmodul 1	6
	Spezialisierung IT und Informatik – Wahlmodul 2	6
	Praxisprojekt Wirtschaftsinformatik	6
	Master-Thesis	16

Karriere als Führungskraft in der Wirtschaftsinformatik

Mit deinem Master-Abschluss bist du bestens qualifiziert, attraktive Managementaufgaben als Wirtschaftsinformatiker/in zu übernehmen. Ob die Entwicklung von IT-Lösungen, IT-Management oder spannende Schnittstellen-positionen zwischen IT und Fachabteilungen – dir stehen zahlreiche Möglichkeiten offen. Zusätzlich bist du optimal vorbereitet, um in der Branche dein eigenes Unternehmen zu gründen und als Entrepreneur/in durchzustarten.

Zulassungsvoraussetzungen

1. Zugangswege

1. a. Zugang mit 180 Credits aus dem Erststudium

Mit einem abgeschlossenen, grundständigen Studium an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule mit mindestens 180 Credits kannst du zugelassen werden, wenn

- du über mindestens ein Jahr einschlägige Berufserfahrung verfügst (während oder nach dem Erststudium erlangt)

  ODER
- du über mindestens ein Jahr qualifizierte Berufserfahrung verfügst (während oder nach dem Erststudium erlangt) und zusätzliche 30 Credits über Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen nachweisen kannst oder einen Brückenkurs an der Euro-FH absolvierst.

1. b. Zugang mit 210 Credits aus dem Erststudium

Mit einem abgeschlossenen, grundständigen Studium an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule mit mindestens 210 Credits kannst du zugelassen werden, wenn der Anteil an IT- bzw. Management-Inhalten mind. 45 Credits betragen hat und du über mindestens ein Jahr qualifizierte Berufserfahrung verfügst (während oder nach dem Erststudium erlangt).

Liegt die erforderliche Berufserfahrung nicht in vollem Umfang vor, entscheidet die Studiengangsleitung anhand der vollständigen Bewerbungsunterlagen und eines Motivationsschreibens über die Zulassung.

1. c. Zugang ohne Hochschulabschluss für berufserfahrene Führungskräfte

Wenn du über eine abgeschlossene Berufsausbildung sowie eine mindestens zehnjährige qualifizierende Berufserfahrung mit mindestens sechs Jahren Führungsaufgaben verfügst, kannst du über unser Master-Einstiegsprogramm zugelassen werden.
Ausführliche Informationen hierzu findest du unter: www.euro-fh.de/master-fernstudium/master-ohne-erststudium/.

2. Fremdsprachenkenntnisse Englisch

Du verfügst über ausreichende Englischkenntnisse auf dem Niveau B2 gemäß dem Europäischen Referenzrahmen für Sprachen. Auf unserer Website steht dir ein Selbsttest zur Einschätzung deiner Englischkenntnisse zur Verfügung.

3. Pflichtnachweise

Für deine Immatrikulation benötigen wir zudem folgende Unterlagen von dir:

- Tabellarischer lückenloser Lebenslauf mit detaillierten Angaben zur akademischen und beruflichen Laufbahn
- Digitales Foto als jpg-Datei
- Elektronische Meldung deines Versichertenstatus durch deine Krankenkasse an die Euro-FH vor der Immatrikulation (unter Angabe der Absendernummer: H0001913)
- Datenblatt zur Erhebung der Hochschulstatistik
- Kopie/Scan/Foto des Hochschul-Abschlusszeugnisses des Erststudiums
- Kopie/Scan/Foto der Hochschul-Abschlussurkunde des Erststudiums
- Nachweis über die entsprechende Dauer und Art der Berufspraxis nach dem Erststudium (Kopie/Scan/Foto)
- Wenn die erforderliche Berufserfahrung nicht ausreichend ist: ein Motivationsschreiben, in dem die Studienmotive, die Ziele, der persönliche Hintergrund und die qualifizierenden Berufserfahrungen sowie einschlägige Fort- und Weiterbildungen dargelegt werden, sowie ggf. Nachweise über Führungs- oder Fachverantwortung.

Alle Vorlagen findest du zum Download auf unserer Website unter www.euro-fh.de/vorlagen.

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Science (M.Sc.) – 90 Credits

Master-Thesis	16 Credits

Deine Fokussierung auf die Praxis [Wahl von 2 Modulen] *

Für eine ausführliche Übersicht über die Spezialisierungen siehe Tabelle auf der Folgeseite

Fokus Wirtschaft und Management 1	6 Credits	Fokus IT und Informatik 2	6 Credits
Fokus Wirtschaft und Management 2	6 Credits	Praxisprojekt Wirtschaftsinformatik	6 Credits
Fokus IT und Informatik 1	6 Credits		

Überfachliche Kompetenzen

Technologiebasierte Unternehmensgründung	6 Credits	Strategy	6 Credits
Psychologie für Führungskräfte	6 Credits		

Konzepte und Tools

Analyse-Tools und -Frameworks	6 Credits	Cybersicherheit und -recht	6 Credits

Management- und Methodenkompetenz

Forschungsbasierte Datenkompetenz	8 Credits	Management der digitalen Transformation	6 Credits

* Eine Doppelbelegung von Modulen ist prüfungsrechtlich nicht möglich.

Die Spezialisierungen in **IT und Informatik** [Wahl von 2 Modulen]* im Detail

Vertiefungsmodule sortiert nach empfohlenen → Themenbereichen:

Cybersecurity Management

Risk Management	6 Credits
IT-Sicherheitsmanagement	6 Credits

Digital Innovations

Innovationsmanagement and Design Thinking	6 Credits
Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur	6 Credits

Digital Business

Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur	6 Credits
Konzepte und Tools des E-Business	6 Credits

Digitalisierung und Nachhaltigkeit

Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur	6 Credits
Digitalisierung und Nachhaltigkeit	6 Credits

IT-Management

Strategisches Informationsmanagement	6 Credits
Recht für IT-Management	6 Credits

Digital Work & Collaboration

Digitale Arbeit und Gesellschaft	6 Credits
Computergestützte Kollaboration in Unternehmen	6 Credits

Die Spezialisierungen in **Wirtschaft und Management** [Wahl von 2 Modulen]* im Detail

Vertiefungsmodule sortiert nach empfohlenen → Themenbereichen:

Consulting

Consulting	6 Credits
Agile Methoden	6 Credits

Entrepreneurship & Innovationsmanagement

Innovationsmanagement und Design Thinking	6 Credits
New Venture Management	6 Credits

Corporate Restructuring & Turnaround Management

Crisis & Turnaround Management	6 Credits
Sanierung und Restrukturierung	6 Credits

Nachhaltigkeitsmanagement

Globale Nachhaltigkeitspolitik und -strategien	6 Credits
Nachhaltiges Wirtschaften und Ressourcenmanagement	6 Credits

Corporate Social Responsibility

Corporate Responsibility, Strategy und Leadership	6 Credits
Nachhaltiges Wirtschaften und Ressourcenmanagement	6 Credits

Strategisches Controlling

Strategische Unternehmensplanung und Financial Modeling	6 Credits
Risk Management	6 Credits

Digitales Marketing

Digitales Marketing	6 Credits
Social Media Marketing	6 Credits

Digital Sports Management

Digitalisierung im Sportmanagement	6 Credits
E-Sport	6 Credits

* Eine Doppelbelegung von Modulen ist prüfungsrechtlich nicht möglich.

Module, Studieneinheiten und Inhalte

1. Forschungsbezogene Datenkompetenz

Rekapitulation Data Literacy 3 Credits

• Verständnis für kulturelle und systemische Zusammenhänge • Wesen von Daten und Qualität von Datenquellen • Allgemeine Datenanalyse, Datenerschließung, -sammlung und -systematisierung, Qualität von Datenquellen • Strukturfähigkeit, kritisches Denken • Analyse und Strukturierung komplexer Probleme im Hinblick auf Datengewinnung und Datenkategorisierung • Datenverständnis und Dateninterpretation, Datenverwendung auf Mikro-, Makro- und Mesoebene

Forschungsbezogene Datenkompetenz 5 Credits

• Angeleitetes Durcharbeiten von Referenzrahmen (u. a. European e-Competence Framework 3.0, Data Literacy Framework des Hochschulforums Digitalisierung) und Analysieren hinsichtlich der Aspekte: Kommunikation, Interpretation; Identifizierung und Darstellung von Problemen; Vernetzung von Daten und Datensammlungen; Kreativität; Beurteilung datenbasierter Entscheidungen, Lösungen, Anwendungen, Geschäftsmodelle

2. Management der digitalen Transformation

Management der digitalen Transformation 6 Credits

• Grundlagen der Digitalisierung (z. B. Netzwerkeffekte, Plattformen, Sharing Economy: User, Open und Crowd Innovation) und digitaler Arbeit, z. B. Supply Chains/Networks, Ecosystems • Digitale Trends (Big Data, Cloud, Künstliche Intelligenz, Industrie 4.0 o.ä.) und Geschäftsmodelle (z. B. Mass Customization, SEM/SEO) und deren strategische Einordnung (Vision für Digitalisierung, IT-Strategie) sowie Innovation, z. B. mit Design Thinking, Service Engineering/Design • Domänespezifische Entwicklungen, z. B. in den Medien, Handel, Health, FinTechs, Industrie: smarte und cyberphysische Systeme • Digital Leadership und ethische Implikationen

3. Cybersicherheit und -recht

Cybersicherheit 3 Credits

• Bedrohungen und Sicherheitsanforderungen • Modelle zur Risikoanalyse und Strukturierung sicherheitsrelevanter Gefährdungen • Managementsysteme für IT-Sicherheit • Entwicklung von IT-Sicherheitskonzepten • IT-Notfallmanagement • Kryptografische Grundlagen • IT-Sicherheit in Rechnernetzen • IT-Forensik

Cyberrecht 3 Credits

• Immaterialgüterrecht (Schutzrechte) • Vertragsrecht in der IT • Recht im elektronischen Handel • Datenschutzrecht • Haftung im Internet • Domainrecht

4. Psychologie für Führungskräfte

Psychologie der Führung 6 Credits

• Begriffe und Definitionen: Was ist Führung? • Führungserfolg: Wann ist Führung effektiv? • Funktionen von Führung • Herausforderungen der Führung in Zukunft • Führungskonzepte • Führung von unten • Mitarbeiter- und Entwicklungsgespräche • Zielvereinbarungen • Training, Coaching, Mentoring und Führung • Bedeutung von Führung und Entwicklung • Maßnahmen zur Führungskräfte-Entwicklung • Abgrenzung der psychologischen Perspektive von Diversity Management • Der Soziale Identitätsansatz • Diversity in Organisationen • Categorization-Elaboration-Modell • Rechtlicher Rahmen • Diversity-Kompetenz für die Organisationsentwicklung und Führung und Personalauswahl • Diversity-Einstellungen bei MINT-Führungskräften • Ethikrichtlinien

5. Strategy

Strategische Unternehmensführung 4 Credits

Grundlagen der Unternehmensführung: • Notwendigkeit und Arten von Planung • Methodik zur Entwicklung eines Plans **Instrumente des strategischen Managements:** • Planungssysteme in der Praxis • Strategieentwicklung in der Praxis **Der Strategiefindungsprozess:** • Zusammenhänge zwischen Organisation, Personal und Strategie eines Unternehmens • Wert-, innovations- und prozessorientierte Strategiekonzepte

The Quintessence of Strategic Management 2 Credits

• Strategy and Strategic Management • Strategic Frames of Reference • Current Focal Areas in Strategy Practice

6. Analyse-Tools und -Frameworks

Data-Mining-Konzepte und Tools 3 Credits

• Data Mining: Aufgabenstellungen, Abgrenzungen und Schnittstellen • Grundlagen Data Mining: Vorgehensmodelle und vorbereitende Prozesse (u. a. Integration unterschiedlicher Datenquellen, Datenbereinigung, Beseitigung von Inkonsistenzen, Umgang mit fehlenden Werten, verrauschten Daten) • Modellierung und Parametrisierung zur Anwendung von Mining-Verfahren • Privacy-Preserving Data Mining: Verteiltes Data Mining und Anonymisierung • Einsatzgebiete des Data Mining • Konzepte: Big Data Stack, Big-Data-Systeme, Big-Data-Frameworks, Big-Data-Architekturen, Web Scraping • Besprechung verschiedener Tools und Frameworks (z. B. R, Hadoop Framework, XPlenty, Cloudera, Cassandra, KNIME, HPCC, Tableau), Einsatzgebiete, Vor- und Nachteile, Arbeitsweise, Parametrisierung/Modellierung, wirtschaftliche Beurteilung

Datenvisualisierung und Natural Language Processing 3 Credits

• Konzepte der Datenvisualisierung und visuelle Analyse von Datenmengen • Neurologische, psychologische und kulturelle Aspekte bei Datenvisualisierungen • Big-Data-Datenvisualisierung • Tools (z. B. Grafana, Tableau, Qlik, Power BI, Google Charts) • Rolle und Anforderungen von GPUs • Grundlagen des Text Mining • Grundlagen des Natural Language Processing • Künstliche Text-Intelligenz: Texterkennung (z. B. OCR), Textverständnis, Textinterpretation • Eingescannte Dokumente extrahieren, sinnhafte Zusammenfassung langer Texte • Mensch-Maschine-Kommunikation auf Basis natürlicher Sprache • Spracherkennung: Segmentierung, Erkennung von Bedeutung und Bedeutungszusammenhängen, Interpretation und textbasierte Handlungen

7. Technologiebasierte Unternehmensgründung

Entrepreneurship 4 Credits

• Bedeutung und Charakteristika von Gründungen für Volkswirtschaft und Unternehmen • Erscheinungsformen von Entrepreneurship und Intrapreneurship • Soft Skills von Entrepreneuren • Kundenbezogene, technologische und politisch-rechtliche Veränderungstreiber • Technologie-Adaption und Erkennen von Nutzenpotentialen • Methoden der Ideen- und Technologiefrüherkennung • Geschäftsfeld-, Wettbewerbs- und Industrieanalyse • Businessplanerstellung

Planspiel Technologienbasierte Gründung (Seminar) 2 Credits

• Durchspielen einer möglichst realgetreuen Gründungssituation von der Idee bis zum Marktauftritt (Pitching vor Investierenden)

8. bis 9. Fokus IT und Informatik [Wahl 2 aus 10]

Eine Doppelbelegung von Modulen ist prüfungsrechtlich nicht möglich.



Prof. Dr. Detlev Buchholz
Professor für Digitalisierung und Wirtschaftsinformatik

[1] Risk Management

Risikomanagement 4 Credits

• Verschiedene Risikodefinitionen • Die Unterscheidung zwischen Unsicherheit und Risiko • Der Risikomanagementkreislauf • Risikoidentifikation, Risikobewertung, Risikosteuerung • Riskmaps und Risikoregister • Ziel- vs. Event-basierte Risikoauflistungen • Rechtliche Grundlagen • Die wichtigsten Risikomanagementframeworks im Überblick • Das 3-Lines-of-Defense-Modell

Unternehmensführung und Risikowahrnehmung 2 Credits

• Risikostrategie, Risikopolitik, Risikoappetit • Risiko-basierte Steuerungskennzahlen • Risikokultur • Risikowahrnehmung im Alltag • Kognitive Verzerrungen • Hochrisikoorganisationen

[2] IT-Sicherheitsmanagement

IT-Sicherheitsmanagement 4 Credits

• Modelle (Nach Stelzer, des BSI) • Managementsysteme (Leitfäden, Empfehlung des BSI, Zertifizierungen) • Entwicklung von Sicherheitskonzepten (Risikoanalyse, Grundschutz, Datenschutz) • Notfallmanagement • Incident Handling • Standards und Gesetze (BSI-Leitfaden, IT-Grundrecht, ISO 2700x, Bundesdatenschutzgesetz)

Forensik 2 Credits

• Grundlagen • IT-Forensische Untersuchungen

[3] Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur

Digitale Strategie 3 Credits

• Begriffe, Konzepte und Methoden zur digitalen Strategie • Digital-Strategy Frameworks (Chancen und Herausforderungen) • Modellierung, Entwicklung, Überwachung und Analyse von digitalen Strategien • Digitalisierung und digitale Geschäftsmodelle • Strategische Entwicklung digitaler Produkte und Dienstleistungen (digitale Projekte im Unternehmen) • „Move-to-the-Market-Hypothese“: E-Sourcing, E-Fulfillment • Digital Business Operating Model (Organisation von Ressourcen und Prozessen) • Auswirkungen digitaler Strategien auf Unternehmensarchitektur und digitale Innovationsprozesse (Strategieumsetzung Szenarien mittels Beispiele) • Unterschiede traditionelle Unternehmensarchitektur vs. Start-ups (mit digitalen Strategien), Innovationsmethoden mit Praxisbeispielen

Enterprise Architecture Management 3 Credits

• Wesen und Zweck von Unternehmensarchitekturen (EA und EAM, Business Values für Unternehmen, Maßnahmen, Bestandteile) • Architekturbereiche, -komponenten und -ebenen (Geschäftsarchitektur, Informations- und Datenarchitektur, Anwendungsarchitektur, Technologiearchitektur) • Zusammenspiel von Business-Prozessen und IT im Unternehmen, IT-Governance (IT-Business-Alignment), Abgrenzung zwischen Softwarearchitektur und EA • Entwurfsprinzipien und Frameworks (z. B. Zachman EAF, TOGAF, GERAM, E2AF) • Modularisierung von Unternehmensarchitekturen • Architekturbereiche (Geschäftsarchitektur, Informations- und Datenarchitektur, Anwendungsarchitektur, Technologiearchitektur) • Ganzheitlicher Entwurf und strategische Weiterentwicklung von Unternehmensarchitekturen • Strategien zur Einführung, Organisation und Verankerung von Enterprise Architecture Management als Steuerungsansatz • Aufwand, Aufgabenfelder und Nutzen von Enterprise Architecture Management • Reifegradbestimmung und Erfolgsmessung mit Key-Performance-Indikatoren • Erfolgsfaktoren für nachhaltiges EAM • Kompetenzen, Methodik und Didaktik, Teamführung, Rollenklärung: Gestaltung bewusster Veränderungen, Unsicherheiten und Widerstände, Konfliktbehandlung

[4] Konzepte und Tools des E-Business

Konzepte des E-Business 3 Credits

• Historie (insb. Bedeutung des Web 2.0), Interaktionsformen und allgemeine Anforderungen (Virtualität, Multimedialität, Interaktivität, Partizipation, Individualität, Mobilität, Rollen-Mobilität) • Formen elektronischer Geschäftsbeziehungen und Geschäftsmodelle und Formen der Monetarisierung, Erlösmodelle • Prozess- und Systemarchitekturen • Grundlagen des Datenschutzes und der Datensicherheit

Implementation eines E-Business 3 Credits

• Implementation spezifischer Ausprägungen: E-Shop, E-Marketplace, E-Community/E-Welfare/E-Healthcare, E-Procurement, E-Government • E-Business und Globalisierung • Shop- und Content-Management-Systeme • Web-Services – Grundlagen, Konzeption und Implementation • Web-Services – Nutzung (u. a. Cloudtechnologie am Beispiel AWS, Infrastructure-as-a-Service- und Software-as-a-Service-Lösung)

[5] Strategisches Informationsmanagement

Strategisches Informationsmanagement 6 Credits

• Verschiedene Modelle und Ansätze des Informationsmanagements in der Forschung • Referenzrahmen für strategisches IT-/IS-Management • Strategische Aufgaben des Informationsmanagements • Ubiquitous Information Management • Prozessorientiertes Informationsmanagement • Leitungszentriertes Informationsmanagement • Psychologiebasiertes Informationsmanagement • Projektierung im strategischen Informationsmanagement • Kommunikation im strategischen Informationsmanagement (Verhältnis CIO/CDO/CEO)

[6] Recht für IT-Management

Recht für IT-Management 6 Credits

• Vertragsrecht der Informationstechnologien • Recht des elektronischen Geschäftsverkehrs • Grundzüge des Immaterialgüterrechts im Bereich der Informationstechnologien • Recht des Datenschutzes und der Sicherheit der Informationstechnologien • Recht der Kommunikationsnetze und -dienste • Recht der Telekommunikation und deren Dienste • Besonderheiten des Strafrechts im Bereich der Informationstechnologien

[7] Innovationsmanagement und Design Thinking

Innovationsmanagement 3 Credits

• Bedeutung von Innovationen für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen • Innovationsstrategien und Innovationsprozesse für Produkte und Dienstleistungen • Markteinführung von Innovationen • Ideenfindung und Ideenmanagement • Open Innovation

Design Thinking (inkl. Seminar) 3 Credits

• Design Thinking als systematischer Ansatz zur Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle, Produkte und Dienstleistungen • Kernelemente, Methoden und Instrumente des Design Thinking • Visualisierungstechniken • Präsenzseminar: Ideenentwicklung mit Design Thinking anhand ausgewählter Praxisfälle

[8] Digitalisierung und Nachhaltigkeit

Digitalisierung und Nachhaltigkeit 6 Credits

• Begriffsklärung Digitalisierung • Grundbegriffe und Schlüsseltechnologien der Digitalisierung (z. B. Big Data, Internet of Things, Künstliche Intelligenz) • Entwicklung der digitalen Gesellschaft • Charakteristika der digitalen Gesellschaft • Nachhaltige, digitale Transformationsprozesse und -technologien (Green IT) • Technologien und Instrumente zur Gestaltung der Nachhaltigkeitstransformation (IT for Green)

[9] Digitale Arbeit und Gesellschaft

Digitale Arbeit und Gesellschaft 6 Credits

• Digitale Lebenswelten: ePartizipation und eGovernment, Digitalisierung des Sozialen • Digitale Arbeitswelten: Flexibilisierung, Mobilität und New Work • Organisation und Management digitaler Arbeit • Wissensmanagement und digitale Arbeit • Digital Leadership und Kultur des Lernens

[10] Computergestützte Kollaboration in Unternehmen

Computergestützte Kollaboration in Unternehmen 6 Credits

• Computergestützte Gruppenarbeit • Grundlagen der Zusammenarbeit: Gruppen, Teams, Communities und Organisationen • Muster und Theorien der Zusammenarbeit • Arbeitsteilige Unternehmensorganisation und Koordinationsmechanismen • Systeme zur Unterstützung von synchroner und asynchroner Kooperation, Koordination und Kollaboration: CSCW, Groupware und Social Software: Aneignungsprozesse von Social Software in Unternehmen; Rahmenbedingungen für Collaboration Engineering; Funktion von Thinklets; Gestaltung von kollaborativen Prozessen; Collaboration Process Design

10. bis 11. Fokus Wirtschaft und Management
[Wahl 2 aus 15]

Eine Doppelbelegung von Modulen ist prüfungsrechtlich nicht möglich.



Prof. Dr. Detlev Buchholz
Professor für Digitalisierung und Wirtschaftsinformatik

[1] Consulting

Grundlagen der Unternehmensberatung 2 Credits

• Rollenverständnis und Berufsbild eines Unternehmensberaters und Darstellung des Beratungsmarkts • Formen, Instrumente und Konzepte der Unternehmensberatung • Beziehungen im Beraterteam, im Unternehmen und zum Mandanten • Herangehensweisen an unternehmensbezogene Aufgabenstellungen im Consulting • Unterschiede und Gemeinsamkeiten des externen und internen (Inhouse-) Consultings

Unternehmensberatung in der Praxis 4 Credits

• Bedeutung des strategischen Innovationsmanagements im globalen Wettbewerb • Geschäftsprozessmanagement und Geschäftsprozessmodellierung • Restrukturierungs- und Sanierungskonzepte und –methoden • Ablauf von Mergers & Acquisitions, Erfolg von Unternehmenstransaktionen

[2] Agile Methoden

Business Model Generation 3 Credits

• Definition von Geschäftsmodellen • Business Model Canvas • Einführung in den Geschäftsmodell-Gestaltungsprozess • Einschätzung des Erfolgs von Geschäftsmodellen

Lean Start-up 3 Credits

• Die Lean-Start-up-Methode • Validiertes Lernen bei der Gründung • Innovationsbilanzen erstellen, verstehen und interpretieren • Aufbau einer adaptiven Organisation

[3] Crisis und Turnaround Management

Crisis und Turnaround Management 6 Credits

Crisis und Turnaround Management in funktionaler Perspektive: • Erkennen von Krisen, Risikomanagement, Frühwarnsignale, theoretische Ansätze zur Erklärung der Überlebenswahrscheinlichkeit von Unternehmen • Ökonomische Anreizmechanismen zur Sicherstellung des betrieblichen Restrukturierungsergebnisses; Sicherstellung der Netzwerkintegrität in der Unternehmenssanierung • Restrukturierung entlang der Wertschöpfungskette: Restrukturierung und Neuausrichtung von Geschäftssystemen; Restrukturierungsmethoden im Bereich Forschung und Entwicklung und Innovation; Restrukturierungsmethoden im Bereich Marketing und Vertrieb; Restrukturierungsmethoden im Bereich Produktion, Logistik und Materialfluss; Restrukturierungsmethoden im Einkauf; Restrukturierungsmethoden im Finanzwesen und Controlling; Restrukturierungsmethoden in den Querschnittsfunktionen: Verwaltungs-/Gemeinkosten und sonstiger betrieblicher Aufwand; Sanierungsmaßnahmen im Personalbereich – Individual- und kollektivrechtliche Mittel/Transfergesellschaft als Mittel der Unternehmensrestrukturierung; Controlling und Reportingsysteme in der Unternehmensrestrukturierung; Umsetzungsbarrieren einer ganzheitlichen Sanierung • **Crisis und Turnaround Management in institutioneller Perspektive:** • Führungskompetenzen bei der Unternehmensrestrukturierung • Etablierung der Restrukturierungsorganisation • Sanierungsmanagement: Veränderung der Unternehmensführung • Chief Restructuring Officer (CRO) • Aktive Corporate Governance in der Unternehmenskrise: Beirat, Aufsichtsrat und Mitbestimmung

[4] Sanierung/Restrukturierung

Erstellung von Sanierungskonzepten 2 Credits

• Krisenstadien und-verläufe, Krisenprozess • Krisenbewältigungsstrategien • Integrierte Finanzplanung • Kennzahlenanalyse • Prüfung der Insolvenzgründe • Fortführungsprognose • Überschuldungsstatus

Sanierung im Insolvenzverfahren 2 Credits

• Sanierungsstrategien • IDW S 6 und seine Varianten • Erstellung von Sanierungskonzepten • Grundsätze ordnungsgemäßer Sanierungskonzepte – GoS • Stakeholderkrise • Liquiditätskrise • Überwindung und Vermeidung der Insolvenzreife • Integrierte Sanierungsplanung • Schutzschirmverfahren • Sanierung in der Insolvenz: Vor- und Nachteile • Fortführung in der Insolvenz • Grundsätze der Unternehmensbewertung • Verlauf eines Verkaufsprozesses • Strukturierung einer übertragenden Sanierung • Insolvenzplan zur Umsetzung eines Sanierungskonzeptes • Besonderheiten der finanzwirtschaftlichen Restrukturierung

Außergerichtliche Sanierung: Fallstudie 2 Credits

• Darstellung des Unternehmens • Konzepte zur Bewältigung der aktuellen Unternehmens- und Ergebniskrise • Maßnahmen der Krisenbewältigung • Sanierung durch Insolvenz • Erarbeitung eines Insolvenzplans • Das plansanierte Unternehmen • Die Umsetzung eines Debt-Equity-Swaps im Insolvenzplan

[5] Corporate Responsibility, Strategy and Leadership

Coporate Responsibility, Strategy and Leadership 6 Credits

• Unternehmen als verantwortliche Akteure gesellschaftlicher Transformation • Kollektive Wirksamkeit von Organisationen • Wertorientierte Unternehmensführung • Corporate (Social) Responsibility • Strategische Orientierung • Operationalisierung von Nachhaltigkeit • Positionierung im Wettbewerb • Gestaltung des Wandels • Generierung von Synergien • Systemische Sicht auf Organisationen • Eigenschaften von Führungskräften und Führungsstile • Full Range Leadership-Modell

[6] Nachhaltiges Wirtschaften und Ressourcenmanagement

Nachhaltiges Wirtschaften und Ressourcenmanagement 6 Credits

• Ressourcenbegriff • Materielle und immaterielle Ressourcen • Regenerative und nicht-regenerative Ressourcen • Differenzierung von Kapitalarten • Nachhaltigkeitsökonomische Theorien: Die Neoklassische Position und die ökologische Ökonomie • Ressourcenökonomie • Ökoeffizienz-Ansatz • Wirtschaftsökologie • Kreislaufwirtschaft • Industrieökologie • Nachhaltige Arbeitssystemgestaltung

[7] Digitales Marketing

Entwicklung von Digitalstrategien 2 Credits

• Theorien und Ansätze des digitalen Marketings • Marketing-Methoden im Zeitalter von Social Media • Social-Media-Kanäle und ihre Charakteristiken

Techniken des digitalen Marketings 4 Credits

• Entwicklung von Search Engine Marketing (SEM) Strategien • Search Engine Advertising (SEA) und Search Engine Optimization (SEO) • Techniken und Werkzeuge des Social Media-, E-Mail- und Mobile Marketing • Affiliate Marketing • Conversational Marketing • Design und Umsetzung von Chatbots

[8] Social Media Marketing

Online-Marketing 2 Credits

• Grundlagen des Online-Marketings • Instrumente und Techniken (z. B. Suchmaschinen-Marketing, E-Mail-Marketing, Affiliate-Marketing)

Social Media Marketing 4 Credits

• Social-Media-Grundlagen • Social Media aus Unternehmensperspektive • Strategisches Social Media Marketing • Operatives Social Media Marketing

[9] Innovationsmanagement und Design Thinking

Innovationsmanagement 3 Credits

• Bedeutung von Innovationen für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen • Innovationsstrategien und Innovationsprozesse für Produkte und Dienstleistungen • Markteinführung von Innovationen • Ideenfindung und Ideenmanagement • Open Innovation

Design Thinking (inkl. Seminar) 3 Credits

• Design Thinking als systematischer Ansatz zur Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle, Produkte und Dienstleistungen • Kernelemente, Methoden und Instrumente des Design Thinking • Visualisierungstechniken • Präsenzseminar: Ideenentwicklung mit Design Thinking anhand ausgewählter Praxisfälle

[10] New Venture Management

New Venture Management 6 Credits

• Erscheinungsformen von Venturing • Geschäftsmodelle und Erfolgsfaktoren für New Ventures • Ein Unternehmen in der Stabilisierungsphase führen • Wissenstransfer in jungen Unternehmen • Entrepreneurial Finance und Kennzahlensysteme • Unternehmensbewertung für Übernahmen • Entrepreneurial Marketing • Exitstrategien • Förderung junger Unternehmen und Forschungsförderung in der EU und Deutschland

[11] Globale Nachhaltigkeitspolitik und -strategien

Globale Nachhaltigkeitspolitik 2 Credits

• Grenzen des Wachstums • Brundtland-Bericht und Rio-Prozess • Millennium Development Goals • Agenda 2030 und Sustainable Development Goals • Nachhaltigkeitsziele und -strategie Deutschlands

Globale Nachhaltigkeitsstrategien 4 Credits

• Drei Dimensionen der Nachhaltigkeit • Grundlegende Managementregeln • Drei Leitstrategien nachhaltiger Entwicklung • Lösungsansätze für eine Transformation zum nachhaltigen Wirtschaften • Hemm- und Förderfaktoren nachhaltiger Entwicklung

[12] Strategische Unternehmensplanung und Financial Modeling

Strategische Unternehmensplanung 4 Credits

• Kalkulation und Prognose der einzelnen Positionen der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung • Arten und Aufbau der Kapitalflussrechnungen • Zielgruppenorientiertes Berichtswesen • Verdeutlichung der Zusammenhänge zwischen Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanz und Cashflow-Rechnung

Financial Modeling (Seminar) 2 Credits

• Struktur und Aufbau eines Financial Models (Input, Annahmen, Kalkulation, Output) • Erstellung einer integrierten Unternehmensplanung (Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanz, Cashflow-Rechnung) • Szenario- und Simulationsrechnungen • Kennzahlen- und Unternehmensanalyse, Vergangenheitsanalyse • Vor- und Nachteile sowie Chancen und Risiken eines Financial Models • Herstellen des Bezugs zu angrenzenden Themengebieten

[13] Risk Management

Risikomanagement 4 Credits

• Verschiedene Risikodefinitionen • Die Unterscheidung zwischen Unsicherheit und Risiko • Der Risikomanagementkreislauf • Risikoidentifikation, Risikobewertung, Risikosteuerung • Riskmaps und Risikoregister • Ziel- vs. Event-basierte Risikoauflistungen • Rechtliche Grundlagen • Die wichtigsten Risikomanagementframeworks im Überblick • Das 3-Lines-of-Defense-Modell

Unternehmensführung und Risikowahrnehmung 2 Credits

• Risikostrategie, Risikopolitik, Risikoappetit • Risiko-basierte Steuerungskennzahlen • Risikokultur • Risikowahrnehmung im Alltag • Kognitive Verzerrungen • Hochrisikoorganisationen

[14] Digitalisierung im Sportmanagement

Digitalisierung im Sportmanagement 6 Credits

• Status Quo der Digitalisierung im Sport • Möglichkeiten und Potenziale der Digitalisierung • Chancen, Herausforderungen und Risiken der Digitalisierung • Digitalisierung als Treiber der Internationalisierung/Globalisierung des Sports • Digitale Technologien im modernen Vereins- und Verbandsmanagement • Athletenvermarktung 2.0 • Big Data im Sport • Blockchain und Sportmanagement • Digitale Möglichkeiten im Sportsponsoring • Digitalisierung im Venue- und Veranstaltungsbereich • Digitale Vermarktungsmöglichkeiten der Zukunft • Datengestützte Trainingssteuerung • Digitale und mediale Vermarktung von Sport • Digitale Kommunikation im Sport • Einsatz digitaler Technologien in Training und Wettkampf • Fangewinnungs- und -bindungsmethoden der Zukunft • Digitalisierung im Spitzen- und Breitensport • Sportmanagement der Zukunft: Trends und Entwicklungen

[15] E-Sport

E-Sport 6 Credits

• Grundlagen des E-Sports • Breiten- und Spitzensport im E-Sport • Management von E-Sport-Events und Teams • Potenziale des E-Sports aus Sicht von Unternehmen und Sportvereinen • Engagement von Unternehmen und Fußballvereinen im E-Sport • Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen im E-Sport • Digitale Innovation des E-Sports und deren Auswirkungen auf das klassische Sportbusiness

12. Praxisprojekt Wirtschaftsinformatik

Praxisprojekt Wirtschaftsinformatik (Virtuelles Seminar) 6 Credits

• Projektanleitung und Teamfindung • Projektdurchführung • Projektabnahme (Prüfung) • Erarbeiten eines Lösungskonzepts, eines Beratungsangebots oder einer beurteilenden Analyse aus dem Themenbereich Wirtschaftsinformatik in der Praxis

13. Master-Thesis

Master-Thesis 16 Credits

• Selbstständige Bearbeitung einer Problemstellung aus dem Fachgebiet der Wirtschaftsinformatik und Darstellung ihrer Lösung unter Beachtung der Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens und unter Einhaltung einer vorgegebenen Frist

Deine Kompaktseminare: interaktiv, große Terminauswahl, i. d. R. online

Für deine Kompaktseminare bieten wir dir eine große Terminauswahl an, aus der du frei und flexibel wählen kannst.

Praxisnahe Vertiefung und persönliche Weiterentwicklung

Du absolvierst in deinem Studium zwei Kompaktseminare, die i. d. R. online stattfinden, sowie ggf. weitere je nach Wahl deiner Spezialisierung. Weitere Detailangaben zur Durchführungsform und Dauer findest du bei der jeweiligen Seminarbeschreibung auf den Folgeseiten. Die Seminare dienen dem persönlichen Kontakt zu deinen Professor/innen, Dozent/innen und Mitstudierenden sowie der Vorbereitung bzw. Vertiefung des Lernstoffs.

Mittels Vorträge, Gruppenarbeiten, Diskussionen, Fallstudien, Planspielen und Simulationen erweiterst du deine Kenntnisse und erwirbst notwendige Methodenkompetenzen. Du trainierst, im Team zu arbeiten und deine Arbeitsergebnisse vor Dritten zu präsentieren.

Seminare in Pflichtmodulen:

Planspiel Technologiebasierte Gründung

online

Im Rahmen dieses Seminars durchläufst du einen realgetreuen Gründungsprozess. Du wendest die in dem Modul erlernten Werkzeuge und Methoden an, um deine eigenen Tech-Startup-Ideen zu entwickeln, zu bewerten, bis zum Marktauftritt zu planen und im Rahmen einer Pitch-Situation zu präsentieren.

Dieses zweitägige Seminar findet online statt.

Praxisprojekt Wirtschaftsinformatik

online

In diesem virtuellen Seminar setzt du die theoretisch erworbenen Kenntnisse anwendungs- oder forschungsorientiert in einer Praxissituation um. Du beweist damit deine Problemlösungsfähigkeiten bei der Erstellung eines Konzepts, eines Beratungsangebots oder einer Analyse auf Basis einer vorgegebenen oder selbst arrangierten Aufgabenstellung. In Gruppen mit zwei bis drei Teilnehmenden erarbeitest du über zwölf Wochen hinweg unter Anleitung die Projektarbeit, um so deine Ideen und die Vorschläge anderer Studierender zu reflektieren und zu einer gemeinsamen Lösung zu bringen. Du lernst fall- und projektbasiert im Team zu agieren, Verantwortung zu übernehmen und Arbeitsergebnisse zu verfassen.

Das Seminar findet online statt und erstreckt sich über zwölf Wochen. Die Studieninhalte werden durch Lehrende begleitet und in aufeinanderfolgenden Teilleistungen sowohl synchron als auch asynchron aktiv bearbeitet, angewandt und reflektiert.

Seminare in Wahlpflichtmodulen:

Eine Doppelbelegung von Modulen ist prüfungsrechtlich nicht möglich.

Fokus IT und Informatik oder Fokus Wirtschaft und Management/Modul Innovationsmanagement und Design Thinking

Design Thinking

in Präsenz

In diesem interaktiven Seminar lernst du, den Innovationsprozess „Design Thinking“ in der Praxis zu moderieren und zu reflektieren. Anhand realer Kundenbedürfnisse entwickelst du unter Einsatz vielfältiger Kreativitätsmethoden innovative Lösungsansätze.

Dabei durchläufst du die einzelnen Phasen und Elemente eines Innovationsprozesses – von der Idee bis zur prototypischen Umsetzung. Deine erworbenen Kenntnisse befähigen dich dazu, den Design-Thinking-Prozess in deinem Arbeitsalltag aktiv zu gestalten und in der Rolle der Moderator/in zu begleiten.

Dieses zweitägige Präsenzseminar findet in Hamburg statt.

Fokus Wirtschaft und Management/Modul Strategische Unternehmensplanung und Financial Modeling

Financial Modeling

online

„Financial Modeling“ bezeichnet das Abbilden und Modellieren betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge durch die Erstellung von integrierten, zukunftsorientierten Unternehmens- und Finanzplanungen unter Verwendung von Tabellenkalkulationsprogrammen wie MS Excel.

In diesem Seminar lernst du – neben einer grundlegenden Einführung in relevante Excel-Funktionen – selbstständig und im Team, wie du ein Financial Model aufbaust und strukturierst, Kennzahlen- und Unternehmensanalysen sowie Szenario- und Simulationsrechnungen erstellst, die Ergebnisse einordnest und kritisch beurteilst.

Dieses zweitägige Seminar findet online statt.



Dein Weg zum Master-Abschluss: mit der für dich passenden Studienvariante

Bei deiner Anmeldung entscheidest du dich, ob du in 18 oder 24 Monaten studieren möchtest. Wenn du beruflich stark eingebunden bist, empfehlen wir dir die längere Regelstudienzeit. Sie bietet dir als Teilzeitvariante mehr Flexibilität und genügend Zeit, um das Studium in deinem eigenen Tempo zu absolvieren. Unsere 18-monatige Variante ist eine Vollzeitoption und damit ideal für alle, die schneller ans Ziel kommen möchten und mehr Zeit fürs Studium haben. Bleib jederzeit flexibel: Du hast die Möglichkeit, auch während deines Studiums einmal die Variante zu wechseln. **Solltest du mehr Zeit benötigen**, ist eine kostenlose Verlängerung um bis zu 50 Prozent möglich.

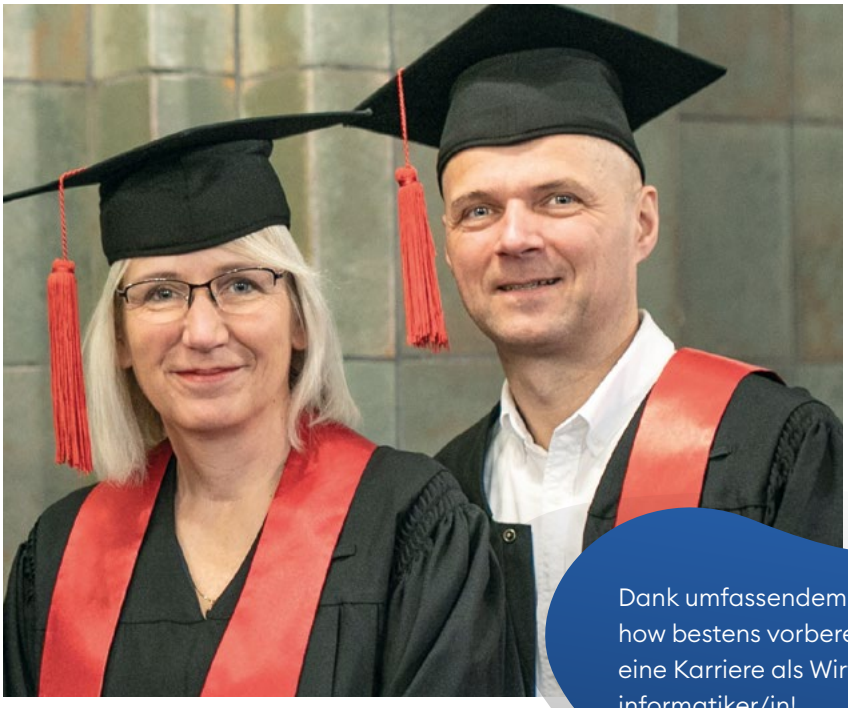
Monatliche Prüfungstermine für jedes Modul

Mit unserem besonders flexiblen Prüfungssystem kannst du dein Studium von Anfang an perfekt auf deine Bedürfnisse und deine Zeitplanung abstimmen.

Bei uns kannst du bundesweit jede Prüfung monatlich ablegen. Egal, wann du ein Modul abschließen möchtest – innerhalb von vier Wochen steht dir immer eine Prüfungsmöglichkeit wahlweise online oder an einem unserer 10 Prüfungszentren in Deutschland zur Verfügung. So bleibt dein Studium jederzeit flexibel und planbar.

Dein Studienplan für 18 oder 24 Monate Regelstudienzeit

Damit du immer den Überblick behältst, haben wir für beide Studienvarianten einen typischen Studienverlauf vorbereitet. In der 24-Monats-Variante wird dein Studium in 6 Tertiale unterteilt, und du erhältst alle vier Monate ein neues Studienpaket. Entscheidest du dich für die 18-Monats-Variante, bekommst du alle drei Monate – also pro Quartal – neues Material. Dieser Plan ist flexibel und kann jederzeit an deine individuellen Bedürfnisse angepasst werden.



Dank umfassendem Know-how bestens vorbereitet auf eine Karriere als Wirtschaftsinformatiker/in!

Der Studienverlauf im Überblick

Die hier gewählte Darstellung stellt lediglich ein Beispiel dar. Der Studienverlauf kann im Rahmen der Studien- und Prüfungsordnung individuell gestaltet werden.

Tertial / Quartal 1 und 2			
Forschungsbezogene Datenkompetenz	8 Credits		Hausarbeit
Management der digitalen Transformation	6 Credits		Klausur
Cybersicherheit und -recht	6 Credits		Klausur
Psychologie für Führungskräfte	6 Credits		Klausur
Strategy	6 Credits		Klausur

Tertial / Quartal 3 und 4			
Analyse-Tools und -Frameworks	6 Credits		Klausur
Technologiebasierte Unternehmensgründung	6 Credits	Seminar	Hausarbeit
Wahlmodul 1 aus Fokus IT und Informatik	6 Credits		Prüfung je nach Modul
Wahlmodul 1 aus Fokus Wirtschaft und Management	6 Credits		Prüfung je nach Modul
Praxisprojekt Wirtschaftsinformatik	6 Credits	Seminar	Projektarbeit

Tertial / Quartal 5 und 6		
Wahlmodul 2 aus Fokus IT und Informatik	6 Credits	Prüfung je nach Modul
Wahlmodul 2 aus Fokus Wirtschaft und Management	6 Credits	Prüfung je nach Modul
Master-Thesis	16 Credits	Thesis

Master-Abschluss „Wirtschaftsinformatik (M.Sc.)“ – 90 Credits