

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Bachelor of Arts (B.A.) – 180 Credits

Bachelor-Thesis	12
-----------------	----

Vertiefungen [Wahl 2 aus 6]

Logistik	6	Industrienahes Dienstleistungsmanagement	6
Consulting	6	Management im Handel/E-Commerce	6
Internationales Seminar	6	Tourismus- und Eventmanagement	6

Service Excellence Management

Customer Experience Management	8	Service Engineering und Design	8
--------------------------------	---	--------------------------------	---

Operatives und strategisches Dienstleistungsmanagement

Grundlagen des Dienstleistungsmanagements	8	Digitale Transformation	6
Produkt- und Dienstleistungsmarketing	10	Internationales Dienstleistungsmanagement	6

Skills und Schlüsselqualifikationen für Dienstleistungsmanager/innen

Projektmanagement	6	Informationsmanagement	6
Change Management	8	Markt- und Werbepsychologie	8

Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6	Unternehmensführung	6
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Quantitative Methoden	6
Volkswirtschaftslehre	8	Wirtschaftsethik und Corporate Governance	6
Investition und Finanzierung	6	Personal, Führung und Organisation	8
Grundlagen der Rechnungslegung	6	English for Business	12
Kostenrechnung und Controlling	6	Wirtschaftsrecht	6