

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Bachelor of Arts (B.A.) – 180 Credits

Bachelor-Thesis	12
-----------------	----

Vertiefung Digitale Transformation [Wahl 2 aus 5]

Digitale Arbeit	8	Digitale Produktion	8
Digitales Marketing	8	Digital Entrepreneurship	8
Digital Finance	8		

Digitale Ökonomie

Digitale Geschäftsmodelle und Strategien	6	Digital Transformation Assessment	6
--	---	-----------------------------------	---

Digitale Technologien und Infrastrukturen

IT-Management	8	Digitale Technologien	8
Enterprise Resource Planing/SAP	6	Business Intelligence und Analytics	8
IT-Sicherheit und -Recht	6	Betriebliche Informationssysteme	8

Kernkompetenzen der digitalen Transformation

Innovationsmanagement und Design Thinking	6	Change Management	8
Projektmanagement	6	Enterprise Collaboration	6

Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6	Quantitative Methoden	6
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Unternehmensführung	6
Marketing	8	Kostenrechnung und Controlling	6
Grundlagen der Rechnungslegung	6	Investition und Finanzierung	6
Personal, Führung und Organisation	8	Operations	6
English for Business	6		