

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Bachelor of Arts (B.A.) – 180 Credits

Bachelor-Thesis	12
-----------------	----

Vertiefung Eventmanagement [Wahl 2 aus 4]

Events im Sport	6	Events im Tourismus	6
Erlebniswelten, Kultur und Freizeit	6	Corporate-, Branding- und Motivation-Events	6

International Skills

Internationales Seminar	6	English for Business	12
Internationale Studien	8		

Handlungsfelder des Eventmanagements

Sicherheit, Recht, Compliance und Incentive	6	Konzert- und Tourneemanagement	8
Kundenprofile und Eventstrategien	6	Messe- und Kongressmanagement	6

Kernkompetenzen des Eventmanagements

Einführung in das Eventmanagement und Erfolgskontrolle	6	Social Media und Online-Marketing	6
Grundlagen des Dienstleistungsmanagements	8	Eventlogistik	6

Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6	Projektmanagement	6
Personal, Führung und Organisation	8	Investition und Finanzierung	6
Kostenrechnung und Controlling	6	Quantitative Methoden	6
Unternehmensführung	6	Grundlagen der Rechnungslegung	6
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Marketing	8
Informationsmanagement	6	Umweltökonomie und Nachhaltigkeit	8