

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Bachelor of Arts (B.A.) – 180 Credits

Bachelor-Thesis

12

Internationale Spezialisierung [Wahlschwerpunkt Wahl 1 aus 5]

International Economic Relations and Politics

Wirtschaftsbeziehungen im Kontext der internationalen Politik 6

Wirtschaftliche Interessen und Europapolitik 6

Internationales Dienstleistungs- und Customer Experience Management

Herausforderungen im internationalen Dienstleistungsmanagement 6

Customer Experience Management 6

Global Sourcing and International Recruiting

Global Sourcing 6

International Recruiting 6

Sustainability, Environment and Structure Policy

Umweltökonomie und Nachhaltigkeit 6

Konjunktur, Struktur- und Wachstumspolitik 6

International Trade Management

Internationales Transaktions- und Vertragsrisikomanagement 6

Export- und Importmanagement 6

Management Know-how für Ihre internationale Karriere

Wirtschaftsethik und Corporate Governance 6

Unternehmensführung 6

Personal, Führung und Organisation 8

Advanced International Management

English for Business 6

Wirtschaftssprachen 10

Internationale Rechnungslegung 6

Aspects of International Management 6

Marketing 8

Internationales Seminar 6

Internationale Studien 8

Projekt zum internationalen Marketing 10

Multinational Organizations 6

Weltwirtschaft 8

Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten 6

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 6

Grundlagen der Rechnungslegung 6

Quantitative Methoden 6

Operations 6

Volkswirtschaftslehre 8

Investition und Finanzierung 6

Kostenrechnung und Controlling 6

Wirtschaftsrecht 6

Business Intelligence 6