

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Bachelor of Arts (B.A.) – 180 Credits

Bachelor-Thesis	12
-----------------	----

Wahlbereich: Ihr individueller Ansatz – Spezialwissen und Persönlichkeitskompetenzen [Wahl 2 aus 12]

Informationsmanagement	6	Geschäftsmodelle und Businessplan	6
Digitale Transformation	6	Unternehmensbesteuerung	6
Social Media und Online Marketing	6	Personalmanagement	6
Internationales Dienstleistungsmanagement	6	New Work	6
Kommunikations- und Verhandlungstechniken	6	Einführung und Anwendungen der künstlichen Intelligenz	6
Consulting	6	English for Business	6

Immobilien-Know-how für Ihre berufliche Spezialisierung

Immobilienfonds-, AIF- und Portfoliomanagement	8	Projektentwicklung	6
Asset-Management, Corporate und Public Real Estate Management	6	Immobilienbewertung	6
Property-, Facility- und Center-Management	6	Immobilienmarketing, -vertrieb und -transaktion	8

Aktuelle Trends im Immobilienmanagement

Nachhaltigkeitsmanagement	6	Digital Real Estate und Künstliche Intelligenz	6
ESG, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit im Immobiliensektor	6		

Ihr Fundament im Immobilienmanagement

Grundlagen des Immobilienmanagements	6	Risikomanagement	6
Bautechnische Grundlagen und technische Gebäudeausstattung	8	Immobilieninvestition und -steuern	6
Recht im Immobilienmanagement	8	Smart Cities and Regions	8

Der Grundstein des Immobilienmanagements: Ihr betriebs- und volkswirtschaftliches Know-how

Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6	Investition und Finanzierung	6
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Wirtschaftsrecht	6
Volkswirtschaftslehre	8	Projektmanagement	6
Grundlagen der Rechnungslegung	6	Quantitative Methoden	6
Kostenrechnung und Controlling	6		