

# Module und Credits im Überblick

## Hochschulabschluss: Bachelor of Arts (B.A.) – 180 Credits

Bachelor-Thesis

12 Credits

### Wahlschwerpunkte [Wahl 1 aus 6]

Eine ausführliche Übersicht über die Spezialisierungen siehe Tabelle auf der Folgeseite

#### Webtechnologien

Informatik Basis	6 Credits	Web Development	6 Credits
Coding Basis	6 Credits	Webtechnologien und Cloud Computing	6 Credits

#### Künstliche Intelligenz

Machine Learning und Künstliche Intelligenz	6 Credits	Creative Prompting	6 Credits
---	-----------	--------------------	-----------

#### Kommunikation: Design Studio

Innovationsmanagement und Design Thinking	6 Credits	Typographie und Gestaltungsgrundlagen	6 Credits
Planung, Umsetzung und Evaluation von Kommunikation	6 Credits	Motion Design	6 Credits
Thematic Design Project	6 Credits	Videoproduktion	6 Credits

#### Kommunikationsdesign

Markenführung und Theorie der Marke	6 Credits	Nachhaltigkeit im Design	6 Credits
Digital Content Marketing und Storytelling	6 Credits	Medientechnische Grundlagen und Entwurfslehre	6 Credits
Online Brand Management	6 Credits	Designgeschichte und Theorie	6 Credits
Grundlagen User Experience und Usability	6 Credits	Software für Design 1	6 Credits
Semiotik und Ästhetik	6 Credits	Software für Design 2	6 Credits
Digitale Bildbearbeitung und Fotografie	6 Credits		

#### Basis

Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6 Credits	Recht und Beruf	6 Credits
Projektmanagement	6 Credits		

Wahlschwerpunkte [Wahl 1 aus 6] im Detail			
<b>Öffentlicher Sektor und NGO's</b>		<b>Gesundheitskommunikation</b>	
Public Management	6 Credits	Gesundheitswesen im Wandel	6 Credits
Nonprofit- und Nichtregierungsorganisationen	6 Credits	Unternehmens- und Gesundheitskommunikation	6 Credits
<b>Verlage und Medienhäuser</b>		<b>Change Management</b>	
Journalismus und PR im digitalen Wandel	6 Credits	Digitale Transformation	6 Credits
Digitale Geschäftsmodelle und Strategien	6 Credits	Organisationales Resilienzmanagement	6 Credits
<b>Digitales Marketing und Social Media</b>		<b>Unternehmenskommunikation</b>	
Social Media Management	6 Credits	Unternehmenskommunikation	6 Credits
Mobile Marketing und App Development	6 Credits	Politische Kommunikation	6 Credits