

# Module und Credits im Überblick

## Hochschulabschluss: Bachelor of Arts (B.A.) – 180 Credits

Bachelor-Thesis

12 Credits

### Wahlschwerpunkte: Setze deinen Fokus im Marketing [Wahl 1 aus 4]

#### Data-Driven Marketing

Data Storytelling 6 Credits

Datenvisualisierung und -tools 6 Credits

Grundlagen in Big Data und Data Science für Unternehmen 6 Credits

#### Digital und Mobile Commerce

Management im Handel/E-Commerce 6 Credits

E-Business Management 6 Credits

Mobile Marketing und App-Development 6 Credits

#### UX und Usability

Grundlagen User Experience und Usability 6 Credits

User Experience Design 6 Credits

Usability und Requirements Engineering 6 Credits

#### Strategische Markenführung

Online Brand Management 6 Credits

Online Consumer Research 6 Credits

Markenpsychologie, Kundenbeziehungen und Kampagnen 6 Credits

### Die Zukunft des Marketings – Digital und innovativ

Digitale Geschäftsmodelle und Strategien 6 Credits

Einführung in das Online-Marketing 8 Credits

Social Media und Influencer Marketing 8 Credits

Digital Content Marketing und Storytelling 6 Credits

Suchmaschinenmarketing 8 Credits

Customer Experience Management 6 Credits

### Dein Fundament im Marketing

Marketing 8 Credits

Marketingcontrolling 6 Credits

International Marketing 6 Credits

Marketing Automation und CRM 8 Credits

Datenschutzrecht 6 Credits

Marken- und Wettbewerbsrecht 6 Credits

Markt- und Werbepsychologie 8 Credits

KI im Marketing 8 Credits

### Dein betriebswirtschaftliches Know-how und die wissenschaftliche Basis

Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten 6 Credits

Volkswirtschaftslehre 8 Credits

Grundlagen des Rechnungswesens 6 Credits

Projektmanagement 6 Credits

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 6 Credits

KI: Anwendungen, Chancen, Herausforderungen 6 Credits

Forschungsmethoden und Statistik 6 Credits

Business Intelligence und Analytics 8 Credits