

Module und Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 60 Credits

Master-Thesis

16 Credits

Wahlschwerpunkt Spezialisierung [Wahl 1 aus 2]

Innovationsmanagement

Management von Innovationsideen 6 Credits

Innovationsstrategien 6 Credits

Responsible & Multi Cross Industry Innovation 6 Credits

Technologiemanagement

Technology Assessment 6 Credits

Patentstrategien und -recht 6 Credits

Technologiebasierte Unternehmensgründung 6 Credits

Kernkompetenzen des Managements

Einführung in das Management 1 6 Credits

Innovationsmanagement und Design Thinking 6 Credits

Technologiemanagement 6 Credits

Empirische Forschungsmethoden 8 Credits