

Module und Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 60 Credits

Master-Thesis

16 Credits

Wahlschwerpunkt Spezialisierung [Wahl 1 aus 2]

Innovationsmanagement		Technologiemanagement	
Management von Innovationsideen	6 Credits	Technology Assessment	6 Credits
Innovationsstrategien	6 Credits	Patentstrategien und -recht	6 Credits
Responsible & Multi Cross Industry Innovation	6 Credits	Technologiebasierte Unternehmensgründung	6 Credits

Kernkompetenzen des Managements

Einführung in das Management 1	6 Credits	Technologiemanagement	6 Credits
Innovationsmanagement und Design Thinking	6 Credits	Empirische Forschungsmethoden	8 Credits