

Module und Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 90 Credits

Master-Thesis	16 Credits
---------------	------------

Wahlschwerpunkt Spezialisierung [Wahl 2 aus 3]			
Innovationsmanagement		Produkt- & Qualitätsmanagement	
Management von Innovationsideen	6 Credits	Ressourcenadaptive Produktion	6 Credits
Innovationsstrategien	6 Credits	Qualitätsmanagement in der Produktion	6 Credits
Responsible & Multi Cross Industry Innovation	6 Credits	Konzepte und Systeme des Product Lifecycle Managements	6 Credits
Technologiemanagement			
Technology Assessment	6 Credits		
Patentstrategien und -recht	6 Credits		
Technologiebasierte Unternehmensgründung	6 Credits		

Wahlschwerpunkt Persönliche Fähigkeiten und Future Skills [Wahl 1 aus 3]			
Führungs- & Managementkompetenzen		Know-How in Development & Foresight	
Projekt- und Change Management	6 Credits	Business Development Management	6 Credits
Leadership & Performance Management	6 Credits	Foresight & Future Management	6 Credits
Digitale Transformation und Disruption durch KI			
Führung und Kompetenzentwicklung in der digitalen Transformation	6 Credits		
KI als Game Changer	6 Credits		

Kernkompetenzen des Managements			
Einführung in das Management 1	6 Credits	Technologiemanagement	6 Credits
Innovationsmanagement und Design Thinking	6 Credits	Empirische Forschungsmethoden	8 Credits