

# Module und Credits im Überblick

## Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 90 Credits

Master-Thesis	16 Credits
---------------	------------

### Wahlschwerpunkt Spezialisierung [Wahl 2 aus 3]

<b>Innovationsmanagement</b>		<b>Produkt- &amp; Qualitätsmanagement</b>	
Management von Innovationsideen	6 Credits	Ressourcenadaptive Produktion	6 Credits
Innovationsstrategien	6 Credits	Qualitätsmanagement in der Produktion	6 Credits
Responsible & Multi Cross Industry Innovation	6 Credits	Konzepte und Systeme des Product Lifecycle Managements	6 Credits
<b>Technologiemanagement</b>			
Technology Assessment	6 Credits		
Patentstrategien und -recht	6 Credits		
Technologiebasierte Unternehmensgründung	6 Credits		

### Wahlschwerpunkt Persönliche Fähigkeiten und Future Skills [Wahl 1 aus 3]

<b>Führungs- &amp; Managementkompetenzen</b>		<b>Know-How in Development &amp; Foresight</b>	
Projekt- und Change Management	6 Credits	Business Development Management	6 Credits
Leadership & Performance Management	6 Credits	Foresight & Future Management	6 Credits
<b>Digitale Transformation und Disruption durch KI</b>			
Führung und Kompetenzentwicklung in der digitalen Transformation	6 Credits		
KI als Game Changer	6 Credits		

### Kernkompetenzen des Managements

Einführung in das Management 1	6 Credits	Technologiemanagement	6 Credits
Innovationsmanagement und Design Thinking	6 Credits	Empirische Forschungsmethoden	8 Credits