

Module und Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 60 Credits

Master-Thesis	16 Credits
Dein persönlicher Schwerpunkt [Wahl 1 aus 2]	
Virtuelles Coaching und KI	8 Credits
Supervision und Lehrsupervision	
8 Credits	
Deine Spezialisierung: Diversity und kulturelle Vielfalt verstehen [Wahl 1 aus 3]	
Diversity- und Demografiemanagement	6 Credits
Interkulturelle Kommunikation	6 Credits
Migrationsgesellschaft	
6 Credits	
Umfeld, Psychologie und Qualität reflektieren	
Positive Psychologie	6 Credits
Psychologie der digitalen Kommunikation	6 Credits
Recht, Ethik und Qualitätsmanagement im Kontext von Beratung	
6 Credits	
Erfolgreiches Krisenmanagement in der Praxis	
6 Credits	
Prozesse gestalten	
Person: Prozessgestaltung, Methoden und Handlungsfelder	12 Credits
Dein Verständnis für Supervision und Coaching entwickeln	
Supervision	8 Credits
Grundlagen von Business Coaching und Change Management	8 Credits
Theoretische Zugänge und Konzepte	
8 Credits	