

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Science (M.Sc.) – 120 Credits

Master-Thesis

20 Credits

Ergänzungsbereich Handlungskompetenzen [Wahl 3 aus 18]

Politische Psychologie	6 Credits	Entwicklungspsychopathologie	6 Credits
Psychologische Gesundheitsförderung	6 Credits	Angewandte Persönlichkeitsforschung	6 Credits
Humanistische und systemische Ansätze	6 Credits	Transformationsforschung und Grounded Theory	6 Credits
Selbsterfahrung und Entspannung	6 Credits	Migrationsgesellschaft	6 Credits
Tiefenpsychologische und kognitiv-behaviorale Ansätze	6 Credits	Medienpädagogik	6 Credits
Kunst- und körperorientierte Ansätze	6 Credits	Digitale Transformation	6 Credits
Supervision und Intervention	6 Credits	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6 Credits
Human Factors	6 Credits	Projektmanagement	6 Credits
Neuropsychologie und neuropsychologische Diagnostik	6 Credits	Corporate Learning und Digitalisierung	6 Credits

Psychologischer Studienschwerpunkt [Wahl 1 aus 5]

Eine ausführliche Übersicht über die Studienschwerpunkte siehe Tabelle auf der Folgeseite

Anwendungsfach der klassischen Psychologie [Wahl 1 aus 3]

Eine ausführliche Übersicht über die Studienschwerpunkte siehe Tabelle auf der Folgeseite

Forschungskompetenzen

Quantitative und qualitative Forschungsmethoden	8 Credits	Forschungsprojekt	8 Credits
---	-----------	-------------------	-----------

Grundlagen und Basiskompetenzen

Grundlagen der Psychologie	8 Credits	Kognitionspsychologie	6 Credits
Psychologische Grundlagen 2	6 Credits	Angewandte Sozialpsychologie	6 Credits
Psychologische Handlungskompetenz	6 Credits		

Psychologischer Studienschwerpunkt [Wahl 1 aus 5] im Detail			
Führen und Entscheiden		Arbeit und Bildung	
Leadership und Performance Management	8 Credits	Bildung und Förderung in der Kindheit	8 Credits
Management Decision Making	6 Credits	Lebenslanges Lernen	6 Credits
Kernkompetenzen von Führungskräften	6 Credits	Arbeitspsychologie	6 Credits
Nachhaltigkeit und Ressourcenorientierung		Katastrophenmanagement und Krisenkommunikation	
Psychologie und Nachhaltigkeit: Theorien und Anwendungsfelder	8 Credits	Führung und Management in Katastrophen und Krisen	8 Credits
Umweltbezogenes Verhalten und nachhaltiger Konsum	6 Credits	Kommunikation in Katastrophen und Krisen	6 Credits
Prävention und Intervention in gesellschaftlichen Konflikten	6 Credits	Professionelle Identität und reflexives Handeln	6 Credits
Kommunikation und Beratung			
Konzepte und Ansätze in der Beratungspsychologie	8 Credits		
Psychologie der digitalen Kommunikation	6 Credits		
Interkulturelle Kommunikation	6 Credits		

Anwendungsfach der klassischen Psychologie [Wahl 1 aus 3] im Detail			
Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie		Klinische Psychologie und Psychotherapie	
Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie 1	8 Credits	Klinische Psychologie und Psychotherapie 1	8 Credits
Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie 2	6 Credits	Klinische Psychologie und Psychotherapie 2	6 Credits
Pädagogische Psychologie			
Pädagogische Psychologie 1	8 Credits		
Pädagogische Psychologie 2	6 Credits		