

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 120 Credits

Master-Thesis	16 Credits
---------------	------------

Professionalität	8 Credits
------------------	-----------

Spezialisierung [Wahl 1 aus 3]

Business Coaching		Nachhaltige Entwicklung der Gesellschaft	
Handlungsfelder im Business Coaching	12 Credits	Handlungsfelder der gesellschaftlichen Transformation	12 Credits
Coaching-Kompetenzen	6 Credits	Internationales Seminar	6 Credits
Change Management			
Handlungsfelder im Change Management	12 Credits		
Internationales Seminar	6 Credits		

Fundierung und Qualität

Interdisziplinarität und interkulturelle Vernetzung	10 Credits	Forschung und Qualität	8 Credits
---	------------	------------------------	-----------

Person

Prozessgestaltung, Methoden und Handlungsfelder	12 Credits
---	------------

Führung und Gruppe

Prozessgestaltung, Methoden und Handlungsfelder	12 Credits
---	------------

Organisation und Gesellschaft

Prozessgestaltung, Methoden und Handlungsfelder	12 Credits
---	------------

Grundlagen

Organisation und Change Management	8 Credits	Theoretische Zugänge und Konzepte	8 Credits
Grundlagen von Business Coaching und Change Management	8 Credits		