

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Arts (B.A.) – 90 Credits

Master-Thesis

16 Credits

Strategisches Management von Geschäftsfeldern

Business Data Analysis	6 Credits	Businessplan und Product Launch	6 Credits
Digitale Transformation	6 Credits	Business Development Management	8 Credits
Innovationsmanagement und Design Thinking	6 Credits	Consulting	8 Credits

Spezialisierung: Kernkompetenzen des unternehmerischen Erfolgs [Wahl 1 aus 4]

Digitales Marketing	6 Credits	Business Process Management	6 Credits
Financial Business Development	6 Credits	Leadership und Performance Management	6 Credits

Persönliche Kompetenzen und Skills

Moderation Skills	6 Credits	Change Management	8 Credits
Projektmanagement für Führungskräfte	8 Credits	Kommunikations- und Verhandlungstechniken	6 Credits