

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Science (M.Sc.) – 90 Credits

Master-Thesis	18 Credits
---------------	------------

Business Intelligence und IT-Integration in Praxis und Forschung

Digitale Produktion	8 Credits	Konzepte und Tools des E-Business	6 Credits
Advanced Analytics	6 Credits	Praxisprojekt BI und IT-Integration	6 Credits

Von der Analyse zur Integrations-Architektur

Strategisches Informationsmanagement	6 Credits	Business Data Analysis	6 Credits
Analyse-Tools und -Frameworks	6 Credits	Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur	6 Credits

Schlüsselkompetenzen Daten- und Integrationsmanagement

Change Management	8 Credits	Datenschutz und Cybersecurity	6 Credits
Forschungsbezogene Datenkompetenz	8 Credits		